

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ В ЭКОНОМИКЕ

1

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ

26

МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА

28

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

41

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

1

АВТОМОБИЛИ И ТРАНСПОРТ

2

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА

3

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

4

КОМПЬЮТЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

5

ЭЛЕКТРОНИКА/ ЭНЕРГЕТИКА И КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

7

МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

9

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

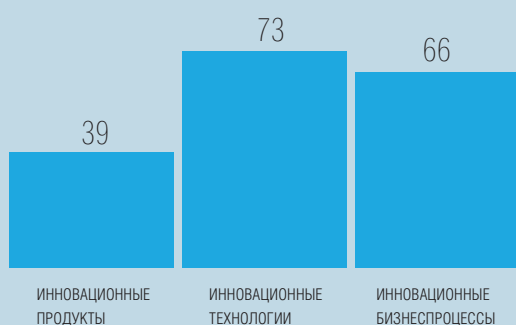
29

ИНТЕРНЕТ

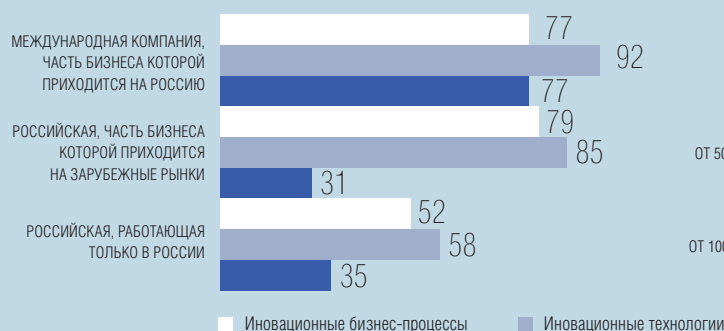
35

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

ДОЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ, НАЧАВШИХ ВНЕДРЯТЬ В 2008-2011 ГОДАХ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ (%)



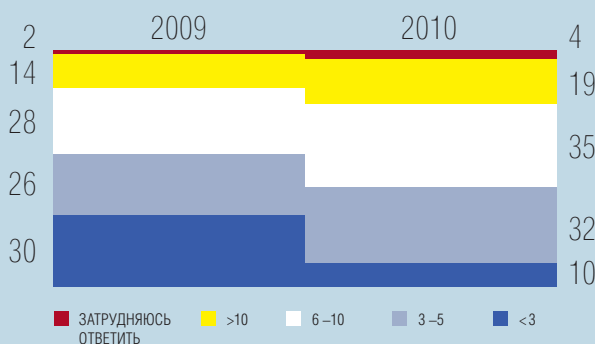
ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА КОМПАНИЙ (%)



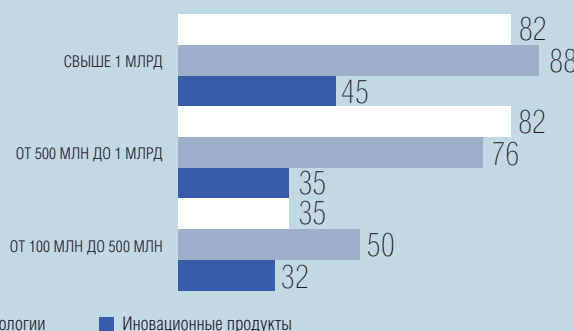
КТО ОТВЕЧАЕТ ЗА ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ (%)



ПРОЦЕНТ ОБОРОТА, КОТОРЫЙ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ ПОТРАТИЛИ НА НИОКР В 2009 И 2010 ГОДАХ (%)



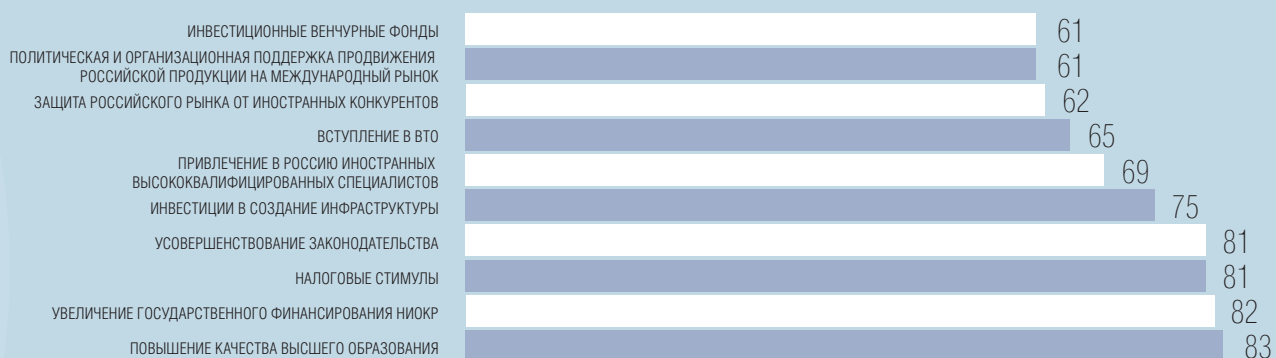
ДОЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБОРОТА КОМПАНИИ (%)



ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ (%)



ЧТО ДОЛЖНО СДЕЛАТЬ ГОСУДАРСТВО ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В БИЗНЕСЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ (%)



ЧТО МЕШАЕТ КОМПАНИЯМ БЫТЬ БОЛЕЕ ИННОВАЦИОННО АКТИВНЫМИ (%)



ЧТО МЕШАЕТ РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИЙ В СТРАНЕ (%)

