

Áûòü áëèæå ê àáî íåíóó

Претворяя в жизнь свои планы по повышению качества и доступности абонентских услуг, компания «ВымпелКом» (бренд «Билайн») продолжает развитие сети собственных салонов связи в Нижегородской области. Только в этом году в регионе планируется открыть дополнительно более 20 монобрендовых салонов «Билайн». Их флагманом станет офис на площади Горького в Нижнем Новгороде, который будет оформлен в соответствии с новой дизайн-концепцией.

Масштабный проект по развитию монобрендовой сети салонов «Билайн» в Нижегородской области стартовал в начале этого года; за четыре месяца было открыто пять новых офисов продаж «Билайн» в Нижнем Новгороде и регионе. В офисах продаж абоненту предложат качественную консультацию и высококвалифицированное обслуживание, в том числе настройку интернет-соединения 3G на телефоне, модеме или любом другом устройстве, поддерживающем технологию.

Скоростной мобильный интернет «Билайн» пользуется все большей популярностью в регионе, а покрытие сети 3G неуклонно расширяется, поэтому вопросы, связанные с тарифами и оборудованием 3G, — одни из наиболее часто задаваемых в офисах оператора. Кроме того, только в собственных офисах представлен весь модельный ряд мобильных устройств «Билайн»: USB-модемы, телефоны, планшеты, можно получить о них полную информацию и, наконец, приобрести.

В собственных офисах продаж «Билайн» пользователям мобильной связи предложат поучаствовать в выгодных акциях, которые регулярно проводит компания. Например, сейчас во всех салонах «Билайн» проходит акция «Скидка на подключение дополнительных услуг», дающая возможность подключения платных сервисов с помощью сотрудника компании бесплатно или со значительной скидкой. А по действующей сейчас акции «Двойная выгода» абонент может подключиться к выгодному тарифному плану «Монстр общения 2011» с бесплатным предоставлением красивого номера.

В настоящее время в регионе работают 33 собственных офисов продаж «Билайн», из них 23 находятся в области. Более 50 точек обеспечивают продажи и обслуживание в формате легких монобрендовых модулей в крупных торговых центрах и супермаркетах.

Согласно планам компании, до конца года в области появится еще более 20 салонов. Их флагманом станет офис на площади Горького в Нижнем Новгороде, который откроется в на-



Флагманом собственной розницы «Билайн» станет новый салон на площади Горького, который откроется в начале лета

чале лета. Главной особенностью этого салона станет то, что он будет оформлен в соответствии с новой дизайн-концепцией сети салонов «Билайн», воплощающей идею гибкого, динамичного, эмоционального и живого пространства, которое соответствует ценностям бренда «Билайн».

«При создании новой концепции мы учитывали последние тенденции международного ритейл-дизайна. Удобное представление товаров и услуг, позволяющее легко ориентироваться в передовых технологиях и протестировать широкий ассортимент устройств, будет отличать салоны „Билайн“, — рассказывает директор Нижегородского филиала ОАО „ВымпелКом“ Филипп Сапронов — В свою очередь эмоциональная настенная графика, интерактивные устройства самообслуживания и современные сервисные зоны помогут обеспечить высокий уровень обслуживания и вызвать у клиентов желание вернуться».

«Изменение внешнего облика наших офисов — один из важнейших аспектов большого проекта по оптимизации монобрендовой

сети офисов продаж „Билайн“, наряду с расширением спектра услуг, продуктовой линейки и применением новых технологий продаж», — отмечает директор по продажам на массовом рынке Волкова Елена. По её словам, все эти меры в комплексе призваны обеспечить клиентам как высочайший уровень сервиса, соответствующий мировым стандартам, так и индивидуальный подход, который позволит учитывать специфику потребностей каждого абонента.

Первый офис «Билайн», выполненный по новой концепции, открыл свои двери для абонентов в Москве в марте этого года. Как уверяют в компании, «испытание абонентами» прошло успешно и со второй половины этого года

все новые салоны монобрендовой сети продаж оператора будут оформляться в соответствии с новой дизайн-концепцией. Ранее открывшиеся салоны здесь будут изменять свой облик постепенно.

Построение собственной сети офисов продаж — комплексное и дорогостоящее мероприятие, требующее значительных усилий со стороны всех подразделений компании. Оператор

В настоящее время в Нижегородской области работает 36 монобрендовых офисов продаж «Билайн», 27 из которых находятся в районах области. При этом в крупных торговых центрах и супермаркетах региона для удобства абонентов действует более 50 мобильных стоек продаж.

«Билайн» готов идти на эти издержки, преследуя свою главную цель: быть ближе к абоненту, сделать пользование своими услугами более комфортным. В этом видит он стратегию своего успеха, в этом — его планы на ближайшее будущее.