

СМОТРИМ ИНТЕРНЕТ

РУНЕТ ОЖИДАЕТ НОВЫЙ ВИТОК РАЗВИТИЯ ОН-ЛАЙН-РЕСУРСОВ С ЛЕГАЛЬНЫМ ВИДЕОКОНТЕНТОМ. ОПЕРАТОРЫ БОЛЬШОЙ ТРОЙКИ НАМЕРЕНЫ АКТИВИЗИРОВАТЬ ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕВИДЕНИЯ ПО ТЕХНОЛОГИИ OTT (OVER THE TOP), КОТОРОЕ МОЖЕТ СТАТЬ АЛЬТЕРНАТИВОЙ РАЗВИВАЮЩЕМУСЯ IP-TV. В РЕЗУЛЬТАТЕ БУДУТ СОЗДАНЫ РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ ОБЕСПЕЧАТ МАКСИМАЛЬНО УДОБНЫЙ ДОСТУП К МЕДИА С МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА, КОМПЬЮТЕРА ИЛИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-СОЕДИНЕНИЕ ДОМАШНЕГО ТЕЛЕВИЗОРА. ПО ПРОГНОЗАМ ЭКСПЕРТОВ, ШИРОКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ В РОССИИ ПОДОБНЫЕ СЕРВИСЫ ПОЛУЧАТ УЖЕ ЧЕРЕЗ ДВА ГОДА.

СТАНИСЛАВ ЗАЛУГОВСКИЙ

По технологии OTT видеосигнал доступен любому устройству, которое поддерживает соединение с интернетом, будь то компьютер, планшет или мобильный телефон. Возможность использования этой технологии вне зависимости от того, услугами какого мобильного оператора вы пользуетесь, — важное отличие OTT от IP-TV, которое доступно лишь абонентам соответствующего провайдера. Для использования услуги не нужно приобретать необходимое дополнительное оборудование, что также является одним из преимуществ OTT. Телевидение на базе OTT по сути имеет те же функции, что и IP-TV: видео по запросу, онлайн-просмотр и возможность записи (сохранения) понравившегося ролика. При этом качество вещания автоматически адаптируется под изменение скорости передачи данных в сети.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПЛАНЫ Об интересе российских операторов к OTT в марте в интервью «Ъ» рассказал генеральный директор производителя и интегратора программного обеспечения в области телевидения «Нетрис» Мурад Эфендиев. По его словам, компания уже договорилась о создании пилотной зоны OTT с одной из дочерних структур предпринимателя Алишера Усматова в интересах крупного телекоммуникационного оператора. Кроме того, «Нетрис» внедрила решение IP-TV с возможностью перехода на OTT в западносибирском филиале «Транстелекома» (ТТК). Директор по новым технологиям и услугам «Мегафона» Денис Ночевнов тогда подтвердил «Ъ» создание пилотной зоны с несколькими вендорами, подчеркнув при этом, что для «Мегафона» это является дальнейшим развитием проекта мобильного телевидения (сейчас компания предлагает своим абонентам сервис «Мобильный видеоportal» с несколькими пакетами каналов, доступных по платной подписке — «Ъ-Телеком»).

Решения на базе OTT, по сведениям «Ъ», тестируют или намерены тестировать МТС, «Вымпелком» (бренд «Билайн») и «Акадо». «МТС интересна возможность внедрения OTT-сервисов, и в настоящее время в компании разрабатываются пользовательские решения на основе этой технологии, — рассказал «Ъ-Телеком» директор макрорегиона „МТС-Поволжье“ Андрей Ревков. — В частности, мы уже запустили в тестовую эксплуатацию систему потребления мультимедийного контента на основе конвергенции технологий фиксированного и мобильного доступа». По словам господина Ревкова, новый портал на базе уже действующего OTT-сервиса Omlet.ru объединит все пользовательские устройства (телевизоры с возможностью подключения к интернету, персональные компьютеры, ТВ-декодеры и OTT-приставки, телефоны



и планшеты на основе операционных систем iOS и Android) для создания единой среды потребления медиаресурсов. Мультиплатформенная среда Omlet.ru синхронизирует каналы потребления контента и позволяет мгновенно переключаться между устройствами: после совершения покупки из каталога Omlet.ru контент становится доступным на любом из гаджетов, подключенных к системе. При переключении между устройствами контент будет воспроизводиться с того момента, где он был остановлен пользователем ранее. Запуск в коммерческую эксплуатацию обновленной платформы Omlet.ru произойдет до конца этого года. Доступ к ее ресурсам получат абоненты любых мобильных операторов, провайдеров фиксированного широкополосного доступа и цифрового телевидения, уверяют в компании. «Для этого мы будем развивать отношения с правообладателями для расширения выбора контента и с производителями оборудования для предоставления возможностей доступа к Omlet.ru с разных устройств и программных платформ», — отметил Андрей Ревков.

Наличие планов развития интернет-телевидения по технологии OTT подтверждают и в «Вымпелком», но подробности пока не раскрывают. Руководитель службы маркетинга ТВ-услуг и контента ОАО «Вымпелком» Анатолий Сморгонский лишь отметил: «Скорее всего, это будет национальный проект. При этом мы рассматриваем возможность работы OTT-сервисов на разных устройствах с предоставлением самого широкого спектра контента».

ЗФОР УПЛОТНЯЕТСЯ Ресурс Omlet.ru был выведен на рынок при поддержке МТС в 2009 году. В настоящее время его видеокаталог насчитывает более 2 тыс. художественных фильмов, 4 тыс. эпизодов сериалов и телевизионных программ, которые доступны для легального скачивания или онлайн-просмотра. В компании обещают, что до конца текущего года этот каталог увеличится в два раза за счет развития партнерских отношений с крупнейшими зарубежными и российскими правообладателями.

Среди перспективных игроков OTT-вещания в России управляющий директор медийных проектов консалтинговой компании J'son&Partners Consulting Михаил Шеховцов назвал Tvigle.ru, Ivi.ru и Zoomby.ru. В марте на этот рынок вышли «Газпром-Медиа Холдинг» и телеканал ТНТ, запустив платный онлайн-кинотеатр Now.ru, где для просмотра доступен широкий выбор фильмов, мультфильмов, телевизионных программ и сериалов. «Создание решения на базе технологии OTT — сложный инфраструктурный проект, стоимость которого во многом зависит от уже

