

# Обманки ВЫБОР ЮЛИИ ДЮРАН



01

02

03



04



05



**Обман** в дизайне и архитектуре, в отличие от реальной жизни, прием вполне достойный и благородный. Trompe-l'oeil (от фр. «обман зрения») баловались еще древние греки, рисуя на глухих стенах окна и колонны — для расширения пространства, как сказали бы сейчас. Итальянцы эпохи Возрождения довели технику до совершенства: их фальшивые города, пейзажи и библейские сцены в палаццо и соборах дурят туристов до сих пор. Французы способствовали внедрению обманок в быт рядовых аристократов, наладив массовое производство расписных каминных экранов, ширм и обоев, имитирующих все, что пожелает душа заказчика. Репутация обманок оказалась подмоченной в XX веке, когда обманывать начали всерьез: ДСП, оклеенный шпоном, выдается за дерево, а с помощью пластика и прочих искусственных материалов можно подделать вообще все, что угодно. Такой тип обмана, банально-практический, нас не интересует. В нем нет никакой художественной ценности, а лишь поиск экономической выгоды. Любопытно другое: на фоне этого повсеместного и ежедневного надувательства вернулась мода на обманки в их традиционном смысле, с юмором и идеей. Традиционность новых trompe-l'oeil, впрочем, относительна. Есть, конечно, и шкафы

с нарисованными книжными корешками (Fornasetti), и панорамные обои с батальными сценами или пасторальными пейзажами (De Gournay). Французский дизайнер Кристоф Козиель ([www.koziel.fr](http://www.koziel.fr)) вообще сделал обманки своей специализацией, благо цифровая печать позволяет их лепить везде. Но такое буквальное и серьезное следование традиции менее интересно, и существует оно на обочине тренда. Мейнстрим же его — это откровенная и задорная подделка различных материалов. Причем чем заметнее подделка, тем лучше. Дизайнеры не думают, что покупатели всерьез примут одно за другое. Важно исключительно первое впечатление, мгновенный эффект. Если вы засмеялись, сев на диван из досок и обнаружив, что он мягкий, значит, задача выполнена. Упомянутый диван Soft Wood от Moroso, кстати, один из лучших образцов тренда. Не обмануться, особенно по фотографии, невозможно. Он входит в серию Moment шведского бюро Front вместе с прочими шуточными предметами: диваном, который якобы покрыт мягким покрывалом, ковром с вечной тенью от окна и т. д. Другая «деревянная» серия создана дизайнером Ричардом Вудсом (ее представляет полка для Established & Sons). Он обожает имитировать рисунок дерева, но чтобы его не приняли за настоящее, добавляет цвета. Хотя вообще дерево подделывают не так часто, как можно было подумать. Наверное, чтобы не ассоциировалось с мебелью, покрытой шпоном, и ламинатом «под паркет».

Выбор материалов для подделки вообще очень забавен. Если раньше trompe-l'oeil заменяли то, что дороже (например, роспись вместо мрамора и малахита), то сейчас все перевернулось с ног на голову. С помощью дорогих материалов имитируют дешевые — для смеха. Самый удачный пример — коллекция Estetico Quotidiano от Seletti. Прототипами послужили пластиковые бутылки, одноразовая пластиковая и бумажная посуда, консервные банки, канистры для бензина, молочные пакеты, коробки для яиц и прочая упаковка, железная эмалированная посуда, жестяные ведра и другие дешевые и совершенно негламурные предметы быта. «Подделки» сделаны из стекла и фарфора, причем настолько точно, что легко перепутать с оригиналом, пока не возьмешь в руку. Коллекция пользуется огромной популярностью и даже в Москве уже продается во многих магазинах. Из той же оперы — ваза Rosenthal в виде мятого бумажного пакета (довольно старая, так что ее можно считать одним из предвестников тенденции) и великолепный табурет японской марки Ogata. Чтобы убедить меня в том, что вещь и правда сделана из кожи, а не из старого картона, дизайнеру пришлось из всех сил драть свое изделие. Оказалось — не рвется. И это уже искусство, сродни скульптурам Дуэйна Хансона. Нужно быть художником, чтобы приложить гигантские усилия для воссоздания старой картонной коробки, и коллекционером, чтобы купить дорогую подделку того, что в реальной жизни и бесплатно видеть не хочется.