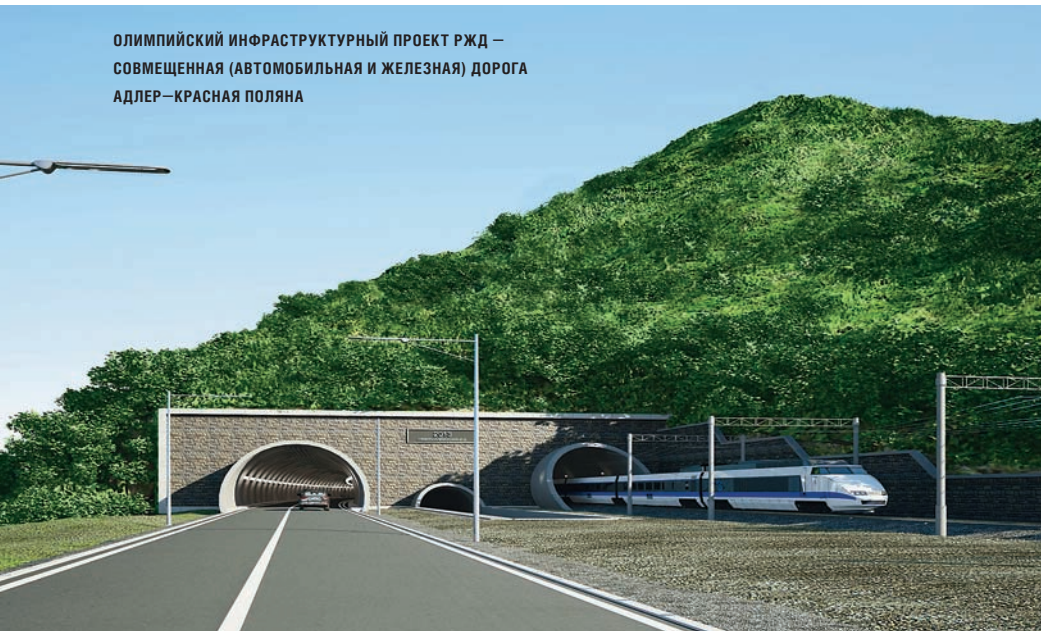


ТРАМПЛИН ДЛЯ ИННОВАЦИЙ

БОЛЬШОЙ СПОРТ УЖЕ НЕМЫСЛИМ БЕЗ НАУКИ, А ПРИКЛАДНАЯ НАУКА, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ВО МНОГОМ ДВИЖЕТСЯ ЗА СЧЕТ СПОРТА. ОЛИМПИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ — ОДИН ИЗ ЯРЧАЙШИХ ПРИМЕРОВ ЭТОГО УТВЕРЖДЕНИЯ. В НАШУ ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ ВОШЛО НЕМАЛО МАТЕРИАЛОВ, ТЕХНОЛОГИЙ И РАЗРАБОТОК, ПЕРВОНАЧАЛЬНО ПРЕДНАЗНАЧАВШИХСЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ОЛИМПИЙСКИХ РЕКОРДОВ.

ТАТЬЯНА ШЕСТАКОВА

ОЛИМПИЙСКИЙ ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПРОЕКТ РЖД —
СОВМЕЩЕННАЯ (АВТОМОБИЛЬНАЯ И ЖЕЛЕЗНАЯ) ДОРОГА
АДЛЕР—КРАСНАЯ ПОЛЯНА



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

HIGH-TECH: ВСЕ ВЫШЕ И ВЫШЕ Продвижению новых технологий и разработок в спортивной области способствовало то, что занимались ими Партнеры Олимпиады — компании, работающие на потребительский рынок и хорошо умеющие превращать интересные идеи в инновационные товары. Судя по разработкам Партнеров «Сочи 2014», эта Олимпиада может по праву называться и Олимпиадой инноваций. «Один из девизов Олимпийских игр в Сочи звучит именно так — „Уникальность и инновации“. Это не просто красивые слова и яркий лозунг. Мы действительно хотим провести инновационную Олимпиаду, Олимпиаду, какой еще не было в истории», — подчеркивает заместитель Председателя Правительства РФ Александр Жуков.

Высокотехнологичные компании уже традиционно стремятся использовать Олимпийские игры как площадку для демонстрации новых разработок и решений, с одной стороны, а с другой — для позиционирования таких своих качеств, как инновационность, ответственность и экологичность. «Сочи 2014» дает отличную возможность для продолжения этой традиции.

Так, девизом Генерального Партнера «Сочи 2014» — компании «Ростелеком» стал принцип «Олимпийские игры — каждому!». И это не пустые слова: создаваемая «Ростелекомом» в Южном федеральном округе телекоммуникационная инфраструктура позволит наблюдать прямые трансляции олимпийских состязаний в формате телевидения высокой четкости (HD TV) миллионам российских телезрителей.

Инновационные решения «Ростелекома» уже используются в олимпийском Сочи. Сегодня любой пользователь интернета может следить за олимпийскими стройками: по заказу «Олимпстрой» компанией был организован постоянный интернет-мониторинг хода строительства в Сочи олимпийских объектов. В рамках Экологической

стратегии «Сочи 2014» для Российского фонда информации по природным ресурсам и охране окружающей среды Минприроды «Ростелеком» создает уникальную защищенную систему высокоскоростного обмена данными. Она позволит не только улучшить экологическое сопровождение Игр, но и повысить общую эффективность управления экологическими рисками, что в современных условиях становится все более актуальным.

Высокие технологии оказались применимыми даже в сфере культуры: в этом году компания стала партнером IV Зимнего сочинского фестиваля искусств. В рамках фестиваля при поддержке «Ростелекома» в Сочи прошла выставка Green Art, посвященная защите окружающей среды. При проведении мастер-класса Юрия Башмета «Ростелеком» организовал многоканальную видеоконференцию, позволившую преподавателям и ученикам музыкальных школ Ярославля, Перми и Новокуйбышевска пообщаться с маэстро, который находился в это время в Зале камерной музыки города Сочи. А на премьеру оперы «Князь Игорь» московского театра «Новая опера» им. Е. В. Колобова, проходившей в рамках Культурной олимпиады «Сочи 2014», благодаря прямой интернет-трансляции премьеры в режиме онлайн, организованной компанией, смогли попасть сотни любителей оперного искусства из разных уголков мира.



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

ДАЖЕ ТЕЛЕФОН
МОЖЕТ СТАТЬ
«ЗЕЛЕНЫМ ПРОДУКТОМ»

Сразу несколько масштабных инновационных проектов реализует в рамках подготовки к Олимпийским и Паралимпийским играм 2014 в Сочи и другой телекоммуникационный Партнер «Сочи 2014» — компания «МегаФон».

Так, в рамках программы «Безбарьерная среда», разработанной Оргкомитетом «Сочи 2014», компания делает свои салоны связи доступными для людей с инвалидностью: оснащает их пандусами и поручнями, автоматическими раздвижными дверями, мини-лифтами. Как заверили в компании, к 2014 году все салоны сети «МегаФон» в Сочи будут переоборудованы с учетом потребностей людей с инвалидностью.

Проект «Безопасный город» будет реализован в Сочи совместно с администрацией города, МВД и ФСБ. В его рамках «МегаФон» предлагает решения для обеспечения безопасности и проведения массовых мероприятий. В частности, предполагается установить на улицах более 2 тыс. IP-камер видеонаблюдения и обеспечить обработку и передачу поступающей с них информации в ситуационный центр города. Также компания предлагает проводить и геомониторинг: с помощью сервиса «Мобильный дозор» можно будет отслеживать движение транспорта, а с помощью сервиса «Навигатор» — определять местонахождение абонентов.

Для участников и гостей Олимпиады, безусловно, будет полезен проект «Перевод по телефону». Суть его в том, что, позвонив на короткий номер 0595 и выбрав нужный язык, можно получить услугу профессионального переводчика, который обеспечит вам синхронный перевод в режиме аудиоконференции. Этот сервис уже доступен на всей территории России на английском, немецком, китайском и японском языках. Впрочем, можно выбрать и иные языки, но по предварительному заказу.

«Для того чтобы обеспечить участников соревнований максимально точными метеорологическими данными, на базовые станции «МегаФона» будут установлены метеостанции, производящие измерения шести основных показателей погоды каждые пять минут. Автоматически измеряются температура воздуха, влажность, скорость и направление ветра, давление и осадки. Метеостанции «МегаФон» уже работают на восьми базовых станциях компании в Сочи», — отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014», для которого, как организатора Игр, точный метеопрогноз является одним из базовых параметров планирования работы сразу нескольких функций. Дополнительно установленная видекамера может измерять глубину снежного покрова и в онлайн-режиме осуществлять экологический мониторинг окружающей территории. При необходи-

мости можно также установить оборудование, контролирующее радиационный фон и наличие СО в воздухе.

Не отстают от телекоммуникационного сектора и другие высокотехнологичные компании.

Так, компания Atos Origin, один из лидеров мирового ИТ-рынка с многолетним опытом работы на Олимпийских играх и других крупных спортивных мероприятиях, предлагает использовать в Сочи уникальную экспертизу в области современных ИТ-решений и интеграции информационных систем, внедрения новейшего программного обеспечения и протокола сохранности данных. В общей сложности на Играх в Сочи будет работать около 3 тыс. представителей компании Atos Origin и других партнеров в сфере технологий.

«ЗЕЛЕНАЯ» ЗИМА В СОЧИ Применение зеленых технологий во всем мире становится не просто модой, а образом жизни. «Игры в Сочи дают возможность не только привлечь внимание общества к необходимости сохранять окружающую среду, но и дают возможность активно внедрять экологические инновации. Так, например, разработанная в рамках подготовки Игр система зеленых стандартов станет основой для развития экологического строительства в России», — отмечает Президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко. Компании это понимают, и немало Партнеров «Сочи 2014» намерены представить в рамках Игр свои зеленые решения.

Так, российская страховая компания «Ингосстрах» уже оборудовала в Сочи новый экоофис, который соответствует всем международным экологическим стандартам. В нем используется люминесцентное и светодиодное освещение, установлена система автоматического контроля электроэнергии, предусмотрена возможность регулирования подачи тепла, контролируется расход воды. Весь документооборот осуществляется на бумаге, изготовленной из вторсырья, в офисе введена система раздельного сбора мусора, а при отделке использовались только экологически чистые материалы. «Такой ответственный подход нашей компании вполне объясним: „Сочи 2014“ не только большая победа самого города, это признание России как страны, способной провести на достойном уровне такое грандиозное мероприятие. Открытие зеленого офиса „Ингосстраха“ в Сочи лишь первый шаг из целого комплекса запланированных нами мероприятий, которые связаны с предстоящей Олимпиадой», — объясняет генеральный директор ОСАО «Ингосстрах» Александр Григорьев.

Компания Coca-Cola разработала программу по сокращению выброса углеводородов в атмосферу. Во время Игр в Ванкувере для доставки своей продукции Coca-Cola



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»