



АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE «СОЧИ 2014»

СПОРТ И ДЕНЬГИ

Недавно я побывал в Красной Поляне, и меня повергли в шок две вещи. Первое — цены на землю, вполне соответствующие «рублевским». И второе — то, что в сердце будущей Олимпиады нет магистрального газа. Хотя казалось бы...

Так вот, частники держат цену на свои сотки, при этом уверяют покупателей, что «газ будет обязательно». И это тот редкий случай, когда не только сами хозяева, но и потенциальные покупатели понимают: действительно будет. И дорогу сделают. И Олимпийскую деревню построят. Причем в заявленные сроки.

Не то что все, кто участвует в олимпийском строительстве, какие-то особенно ответственные. Просто все это строительство и все эти сроки очень жестко контролируются на самом верху. Есть такой старый добрый принцип: «Не можешь — заставим».

Так вот, в результате в Сочи (в том числе в Красной Поляне) будет сделано то, что и так должно быть сделано, но если бы не Игры, неизвестно когда было бы сделано. Та же газификация, например.

А еще меня удивляет, что олимпийские инвесторы очень не любят говорить о том, как они собираются заработать на Играх. Всем же понятно, что это не благотворительность, Олимпиада если и не по определению доходное мероприятие, то может и должна им стать. Инфраструктурные проекты могут не приносить прибыли сами по себе, но служат основой для развития бизнеса в регионе.

В этом смысле городу Сочи повезло. По-хорошему, в каждом российском городке стоило бы учредить какую-нибудь свою олимпиаду. Но прыжков, как известно, не хватает на всех.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Сочи 2014)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Азер Мурсалиев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — арт-директор
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.

Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»

Андрей Воскресенский — выпускающий редактор
Ольга Боровягина — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор

Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Мария Заикина

ИНФРАСТРУКТУРА НА БУДУЩЕЕ
МАСШТАБНЫЕ СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ СТИМУЛИРУЮТ РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ НЕ ТОЛЬКО В РЕГИОНЕ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ. ОНИ СПОСОБНЫ УСКОРИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ В ЦЕЛОМ — ИНОГДА НА НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТИЛЕТИЙ ВПЕРЕД. К ТАКИМ ВЫВОДАМ ПРИШЛИ СПЕЦИАЛИСТЫ RWS, ПРОАНАЛИЗИРОВАВ ВЛИЯНИЕ КРУПНЕЙШИХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ НА ЭКОНОМИКУ.

АЛЕКСЕЙ ЛЕВКИН



ЧЕРЕЗ 3 ГОДА ОЛИМПИЙСКИЙ ПАРК СТАНЕТ НОВОЙ «ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ» ГОРОДА СОЧИ

МНОГОЛЕТНЯЯ ГАРАНТИЯ Наследие, которое остается после проведения крупных спортивных мероприятий, включает в себя вполне материальные объекты: дороги, аэропорты, гостиницы, стадионы. Но это еще не все. Согласно исследованию экономистов Марка Шпигеля из Федерального резервного банка Сан-Франциско и Эндрю Роуза из Калифорнийского университета в Беркли, существует так называемый олимпийский эффект — резкий и устойчивый рост объемов торговли на уровне 30% в странах—хозяйках Игр. А по словам профессора экономики Колледжа Смита штата Массачусетс и автора ряда книг по экономике спорта Эндрю Цымбалиста, при надлежащем планировании крупное спортивное мероприятие может послужить не только стимулом для развития инфраструктуры, но и выступает в качестве катализатора развития социально-экономической сферы, помогает привлечь недостающее финансирование в инфраструктурные проекты.

Так, Олимпийские игры 1992 года стали своеобразным катализатором процесса обновления городской среды и проведения комплексной реконструкции в масштабах всей Барселоны. В городе были построены кольцевые дороги, снизившие проблему перегруженности транспортных магистралей и постоянных дорожных пробок. Также была ре-

организована система общественного транспорта. В результате доходы города от туризма выросли более чем в два раза, а Барселона стала одним из наиболее привлекательных для туристов и бизнесменов европейских городов.

В качестве другого яркого примера эксперты приводят Олимпийские игры в Пекине. В период с 2002 по 2006 год в рамках подготовки к Играм Китай инвестировал почти \$40 млрд только в создание инфраструктуры. Было построено около 40 новых стадионов и спортивных сооружений, вдвое увеличена пропускная способность пекинского метро, завершено строительство монорельсового городского транспорта, возведены и реконструированы автомобильные дороги, открыт новый аэропорт. Доля инвестиций, связанных с Олимпиадой, составила 15% от общего объема инвестиций в экономику, осуществленных в период с 2002 по 2008 год. По мнению Уильяма Кирби, директора Центра китайских исследований имени Фэрбэнка при Гарвардском университете, благодаря Играм Пекин получил огромные инвестиции в развитие основных объектов городской инфраструктуры и общественных мест, потребность в которых существовала в течение длительного времени. А согласно результатам исследования городов мира, проведенного RwC в

2010 году, Пекин занял одну из верхних строк в рейтинге городов в категории «Транспорт и инфраструктура».

Еще один пример — Игры 2012 года в Лондоне. В отчете, подготовленном национальным аудиторским управлением Великобритании, говорится, что существенным фактором успеха Олимпийских игр является реализация нескольких долгосрочных транспортных проектов: расширение автострады M25 вокруг Лондона и реконструкция железнодорожных веток до олимпийских объектов (таких как железнодорожная магистраль West Coast и железнодорожное сообщение Channel Tunnel Rail Link). Расчетная стоимость этих проектов составляет порядка \$8 млрд, а общая сумма расходов на строительство Олимпийского парка и реконструкцию всего района, включая транспортную систему, мосты, инженерные сети и пешеходные переходы, по оценкам властей Лондона, составит около \$15 млрд. Ожидаемый результат — полное преобразование центральной части восточного Лондона, которая исторически является наименее развитым районом в городе.

В СВЯЗКЕ С БИЗНЕСОМ Далеко не всегда государство способно обеспечить привлечение всех необходимых для преобразования региона средств. Ради досту- ➔

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ 1984 ГОДА В ЛОС-АНДЖЕЛЕСЕ ФИНАНСИРОВАЛИСЬ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ЧАСТНЫМ КАПИТАЛОМ. АМЕРИКАНСКИЕ ИНВЕСТОРЫ НЕ ОШИБЛИСЬ: ИГРЫ НЕ ТОЛЬКО ОКУПИЛИСЬ, НО И ПРИНЕСЛИ ПРИБЫЛЬ В РАЗМЕРЕ \$223 МЛН

