



Непобедимая классика

КОЛЛЕКЦИЯ DOLCE VITA LONGINES 2011 ГОДА

Екатерина Истомина

НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД коллекция Dolce Vita часовой марки из Сент-Имье Longines кажется очень приятной, но вполне рядовой линией. Коллекции, подобные сборанию Dolce Vita, принято называть «становым хребтом» часовых мануфактур: как раз на таких часах марки и зарабатывают свои основные деньги. Структура «хребтов» выглядит следующим образом: в центре артикульной композиции располагается удобная базовая модель, приятная руке и глазу, которая выпускается в огромном количестве версий. Разные размеры корпусов; сталь или золото, сталь плюс золото, с простецкими маленькими белыми бриллиантами — на циферблате, на bezеле корпуса, на его «ушках» — или же с перламутром; без всяких бриллиантов и перламутра; на браслетах или на кожаных ремешках разных цветов. Словом, покупатели разных стран и континентов всегда смогут найти, подобрать в таких «хребтовых» линиях модель, подходящую именно им. В Европе выберут демократичную недорогую сталь и черный кожаный ремешок, в Азии — более яркое и «богатое» золото, украшенное скромными белыми бриллиантами, а в Америке кожаный ремешок поменяют на стальной или золотой браслет. К коллекциям «станового типа» можно отнести также Imperiale Chopard (премьера состоя-

лась в 2010-м) и Ladymagic Omega (дебют в прошлом году). И даже в определенной степени знаменитую линию Ballon Bleu великого дома Cartier, которая, собственно, и возродила три года назад этот класс коммерческих часов, продающихся как горячие пирожки. Однако линия Dolce Vita Longines имеет важное отличие: это часы, сделанные в соответствии со стандартами типового, векового швейцарского вкуса. Известно, что историческая стилистика всех часов Longines стоит именно на классических альпийских образцах. В хорошем смысле слова все модели Longines совсем не модные часы. Даже так: они принципиально, нарочно антимодные часы, прямолинейная эстетика которых надежно и прочно остается в русле часовых традиций первой половины XX века. Всем без исключения моделям Dolce Vita Longines свойственно старомодное, винтажное обаяние. Но это обаяние совсем иной породы, чем у нынешних многочисленных винтажных часов, возникших в линейках марок на волне возрождения классики. Обаяние Dolce Vita Longines основывается не на возрождении, а на непрерывности традиций. Дело в том, что в Longines никогда, даже в минувшее авангардное десятилетие, в революционные 2000-е годы, не прекращали делать обычную классику, верную и восхитительную. За эту

самую верность альпийским традициям часовщики Longines не раз бывали критикованы. Им вменялось то отсутствие фантазии, то художественное упрямство, то нежелание «посмотреть на мир шире». Но в конечном итоге старый, опытный президент марки Вальтер фон Кеннел, работающий в Longines уже более 30 лет, оказался прав: швейцарские часы любят не только за сложнейшие механизмы, но и за вот такое эстетическое упрямство. Мастерам Longines не потребовалось, как очень многим другим, возвращаться к классике: просто потому, что они никогда не уходили от нее. Хороший предмет, сделанный «правильно», никогда не устареет: стальные, стальные с золотом, с бриллиантами и без камней, на ремешке или на браслете, часы Dolce Vita — старательно тикающие доказательства этого. А ведь коллекция была представлена публике совсем недавно, в 2009 году. Ее «лицом» была выбрана актриса Кейт Уинслет. Она говорит: «Мне понравились Dolce Vita, это простые, но заметные простой, настоящие маленькие гордые швейцарские часы. Они функциональные и при этом возвышенные. Это совсем не женские безделушки». Тут можно поспорить: Dolce Vita свойственна дамская элегантность, только она — старомодного образца.