

Картинки с выставки

Всемирно известная международная франкфуртская выставка сантехники ISH представила новинки сантехнического дизайна и технологий. Галерея сантехники и керамической плитки «Заман» знакомит жителей Казани с этими новыми коллекциями, ведь основная ее задача — предоставить конечному покупателю наиболее интересные в интерьерном плане предметы.

18



НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВА

Разнообразие стилей и направлений Любой человек, затеявший ремонт, надеется получить такое жилое пространство, в котором ему будет комфортно жить и куда он будет возвращаться с радостью. Для создания первоначального представления в магазине выставлены панели с керамической плитой и декоративными элементами, небольшие шоу-румы с тщательно подобранными коллекциями сантехники, смесителей, мебели для ванных комнат, душевых кабин и ванн от ведущих производителей.

В процессе общения с дизайнерами галереи «Заман» можно найти интересующий Вас стиль и получить «картинку» будущей ванной комнаты и санузла, выполненных в дизайнерской программе с расстановкой сантехники. Если Вы не нашли среди представленной экспозиции подходящего оборудования и предметов интерьера, сотрудники галереи подберут все необходимое по имеющимся образцам и каталогам, чтобы удовлетворить максимум Ваших желаний. Ассортимент коллекций сантехники в магазине столь широк,

что можно «закрыть» любую интерьерную тему, будь то актуальный модерн, пышная классика или креативный авангард.

Инновации в понимании роскоши В 2011 году в преддверии международной выставки сантехники ISH, проходившей во Франкфурте-на-Майне, немецкая компания Duravit посвятила себя особому стилистическому направлению: роскоши. При этом производитель ванн отказался от распространенной интерпретации роскоши, согласно которой роскошный значит пышный и вычурный, он искал нового подхода, который был бы одновременно совместим с высокими требованиями, предъявляемыми к долговечности ванны. В результате этого