



ИРИНА ЗИМИНА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ZIMINA@KAZAN.KOMMERSANT.RU

*Большинство
казанских
квартир
элитного класса
набирают
не более
20 баллов,
и являются
скорее псевдо-
элитными*

Право на выбор. Известно, что, например, Christian Lacrua или Hermes — это бренды одежды класса люкс. Или, скажем, Bentley тоже относятся к Luxury. А вот Toyota — это уже чуть ниже — премиум класс. И что интересно, каждый это понимает. А в недвижимости полная неразбериха. Как только домик вырастает в центре города, его автоматически считают престижным, а в нашем обывательском понимании — элитным. Критерии оценки жилья настолько размыты, что основным является «нравится», «не нравится». И выбирая себе комфортное жилье, мы практически не торгуемся и не пытаемся снизить цену из-за отсутствия, например, фильтров по очистке воды, или за то что этот «элитный» дом построен из силикатного кирпича. А это значит, что нет у нас возможности выбора. Рынок премиального жилья диктует нам свои условия. И мы вынуждены, выражаясь фигурально, покупать Ford по цене Rolls Royce. ■

ЖИЛОЙ ДОМ

в номере
№3



4

ТРЕНД

Метаморфозы роскоши

На рынке недвижимости начинается апгрейд жилья



12

РИЭЛТИ-ШОУ

Ритмы большого города

Новая квартира с ремонтом и видом на Казанку



22

МЕРА ВЕЩЕЙ

Высокий стиль жизни

Новинки франкфуртской интерьерной выставки для ванных комнат и санузлов



26

СТРОЙПЛОЩАДКА

Казань в приоритете

Финские строители делают ставку на казанский рынок жилья

Коммерсантъ. ЖИЛОЙ ДОМ информационно-рекламное издание | РЕДАКЦИЯ «ЖИЛОЙ ДОМ. КАЗАНЬ» | Генеральный директор НАИЛЬ АДЕЛЬБАЕВ
Главный редактор ИРИНА ЗИМИНА | Директор по рекламе ВИТАЛИЙ КЛИМКО | Директор по распространению НИНА ВАЛИУЛЛИНА
Литературный редактор НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВА | Главный дизайнер ИЛЬГИЗ ФАТЫХОВ | Руководитель фотослужбы МИХАИЛ СОКОЛОВ

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА | Главный редактор АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ

Главный художник МАКСИМ ЛЮБАHOVСКИЙ | Автор дизайн-проекта АНАТОЛИЙ ГУСЕВ | Ответственный секретарь КРИСТИНА ОЗМАНОВА

Бильд-редактор ВИКТОР КУЛИКОВ | Верстка ЕЛЕНА КАЗАКЕВИЧ | Директор по печати АЛЕКСАНДР ПЛОТНИКОВ | Руководитель проекта АЛЕКСЕЙ ХАРНАС
Тел. редакции (499) 943 9774

УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом» 125080, Москва, ул. Врубеля, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. | Журнал «Коммерсантъ. Жилой дом»

зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство ПИ №ФС77 – 43950 от 17 февраля 2011 года

ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «„Коммерсантъ“ в Казани» 420021, Казань, ул. Парижской Коммуны, 25/39, (843) 200 09 60, 231 50 60. Отпечатано в центре оперативной печати, www.senterresnati.ru, г. Казань, ул. Х. Такташа, 105, тел.: (843) 277-95-50, заказ № 026164. Распространяется в составе газеты «Коммерсантъ», адресной рассылкой по юридическим лицам и дополнительным тиражом в риелторских компаниях, ресторанах, автосалонах, мебельных салонах. Тираж по России 126 000 экз., по Казани 6 000 экз.

СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (843) 200 09 60, 297 58 19.

Редакция не предоставляет справочной информации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Коммерсантъ. Жилой дом», допускается только на основании письменного разрешения издателя.