НОВЫЕ КАРТЫ СТАРОГО МИРА

МАГЕЛЛАН И КОЛУМБ ОПРЕДЕЛЯЛИ ПУТЬ ПРИ ПОМОЩИ КОМПАСА И ЗВЕЗД И ВЕСЬМА УСПЕШНО ПЕРЕМЕЩАЛИСЬ МЕЖДУ КОНТИНЕНТАМИ. СОВРЕМЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК, ОКАЗАВШИЙСЯ НА ИХ МЕСТЕ, ВОСПОЛЬЗУЕТСЯ ЦИФРОВЫМИ КАРТАМИ И СПУТНИКОВОЙ НАВИГАЦИЕЙ. ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА РЫНКЕ ВСЕ БОЛЬШЕ: КАРТЫ ПЛАТНЫЕ И БЕСПЛАТНЫЕ, ВСТРОЕННЫЕ И ЗАКАЧИВАЕМЫЕ. КАЖДЫЙ БРЕНД ПОЗИЦИОНИРУЕТ СЕБЯ КАК УНИКАЛЬНЫЙ. В ТОМ, ЧЕМУ ВЕРИТЬ, А ЧЕМУ НЕТ, РАЗБИРАЛИСЬ СЕРГЕЙ МАЛЕНКОВИЧ И ЭЛЯ ЧЕГАЕВА.

ОЛЕГ ХАРСЕЕВ

ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПРОДУКТА НЕДОСТАТОЧНО СОЗДАТЬ НАВИГАЦИОННУЮ КАРТУ,– НЕОБХОДИМО ПОСТОЯННО АКТУАЛИЗИРОВАТЬ ЕЕ ПРАКТИЧЕСКИ ВРУЧНУЮ

Самое распространенное заблуждение относительно геоинформационных сервисов состоит в том, что все представленные на рынке системы: на смартфонах, планшетах, GPS- и ГЛОНАСС-навигаторах — уникальны и аутентичны. Это не может быть правдой по двум причинам. Во-первых, ни у одной компании, выпускающей свои навигационные приложения, в настоящее время нет собственной спутниковой группировки для того, чтобы иметь уникальный фотоконтент высокого разрешения (исключением является Google, которая имеет эксклюзивное право использования снимков со спутника GeoEye-1 в интернете, то есть в каком-то смысле — свой спутник; всего же систем, предоставляющих спутниковые снимки высокого разрешения в гражданский сектор, два — DigitalGlobe и GeoEye). Во-вторых, создание цифровых карт, то есть приложений, в которых отсканированное или полученное со спутника изображение местности привязано к реальной инфраструктуре (дорогам, светофорам, дорожной разметке и знакам и т. д.),— занятие крайне дорогостоящее и трудоемкое: для поддержания базы данных объектов в актуальном состоянии требуется ежедневное обновление «вручную», то есть проезд по местности и фиксирование постоянно появляющихся отличий на ранее созданной цифровой карте (все опрошенные производители отказались предоставить BG информацию о затратах на создание баз данных, сославшись на то, что эта информация является коммерческой тайной). Совершенно очевидно, что подобную роскошь могут позволить себе только узкоспециализированные компании, компенсирующие расходы на ведение полевой и аналитической работы, продавая информацию сразу нескольким заинтересованным контрагентам.

В итоге систем десятки, а реальных источников базовых данных к ним единицы. «На рынке цифровой картографии в настоящее время существует два мировых признанных лидера — это компании Navteq и TeleAtlas. У этих игроков есть представительства по всему миру, выполняющие различные функции, среди которых непосредственное изготовление карт, их закупка и верификация. Есть игроки на профильных рынках, выполняющие разработку карт, предназначенных для определенных целей и конкретного заказчика, и их немало. Кроме того, в каждом регионе присутствуют свои локальные создатели карт, которые являются и поставщиками картографии мировым лидерам. В итоге для получения комплексного, полного продукта каждому крупному бренду приходится сотрудничать с десятками контрагентов»,— рассказывает Михаил Рязанцев, ведущий менеджер отдела развития ГК «Эшелон Геолайф». Google и «Яндекс» также делают свои карты самостоятельно, но и они прибегают к частичной закупке информации у разнообразных контрагентов (ключевые поставщики геоданных перечислены в справке). Закупающие информацию компании оформляют координаты и привязанную инфраструктуру в свой интерфейс, дополняют информационными слоями и получают… уникальный продукт.

МОИ СЛОИ — МОЕ БОГАТСТВО

Слои — это матрицы информации, накладываемые на базовую карту, на которой ничего, кроме названий улиц, светофоров, дорожной разметки и знаков, не существует. Каждая компания сама решает, какую информацию и в каком объеме добавить к этой «базе» — в данной области количество контрагентов, способных поставить самые разносторонние данные, от сети заправочных станций и лучших

> ГОРОДА, СТРАНЫ И КОЛЛЕКТИВНЫЙ РАЗУМ

КАРТЫ БЕСПЛАТНО!

Опыт Wikipedia показал, что создать бесплатный обширный и удобный источник знаний можно силами тысяч энтузиастов, если правильно их скоординировать. Этот опыт был учтен и использован в проекте OpenStreetMap (OSM). По сути, здесь в едином формате собираются навигационные карты, POI и прочая информация, предоставленная энтузиастами. Использование карт бесплатно (лицензия CC-BY-SA — http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0). На сегодня покрытие карт OSM весьма впечатляющее, но качество проработки карт, конечно, неоднородно. Например, в Германии OSM считается наиболее проработанной картой, во многом лучше, чем коммерческие карты, а в других регионах, например на Украине, OSM пустовата. Для использования достаточно загрузить версию под свой навигатор или смартфон или, например, зайти на сайт www.openstreetmap.org со своего iPad.

Поскольку в основном OSM пополняют энтузиасты, они делают это на любительском оборудовании и зачастую без соблюдения технологии производства, к тому же актуализация карт происходит не по четкому графику, а совершенно спонтанно. В результате на карте могут быть разного рода неточности и пробелы. Но есть и другая сторона: обычно люди рисуют карты хорошо знакомых районов, родного города. Поэтому при добросовестном подходе точность карт явно лучше, чем при бездушной оцифровке спутниковых снимков. Типичными недостатками OSM являются отсутствие некоторых слоев карты (POI, движение по рядам и т. п.) и затруднения с поиском по адресам. С ними можно столкнуться или не столкнуться в зависимости от региона и того, на каком устройстве просматривается карта.

OSM весьма популярна как у частных лиц, так и среди коммерческих структур. Причина в бесплатности и прозрачности условий лицензирования. Например, ради недельного отпуска в США вряд ли вы захотите покупать дорогую навигационную карту страны — OSM будет в такой ситуации отличным выходом. Карты OSM адаптированы под формат большинства популярных навигационных программ, включая отечественные «Навител Навигатор» и «Автоспутник». Единственная проблема: адаптацию тоже проводят энтузиасты, поэтому, чтобы загрузить себе эти карты, нужно их сначала поискать — спросить у «Яндекса» что-то вроде «OSM карты для „Автоспутника“» (вместо «Автоспутника» подставьте имя навигатора или навигационной программы). А проверить качество карт OSM в том или ином регионе можно онлайн на сайте openstreetmap.org.

ГОРОД ВОРОВ

Полтора года назад английскую общественность взволновала новость о появлении на картах Google города Argleton. Вполне рядовое событие из мира картографии получило такой резонанс потому, что такого города нет в природе. Приехав по картам Google в центр «города», любопытный гражданин оказался бы в чистом поле. Эта шуточка от Google имеет вполне практический смысл: с ее помощью легко доказать кражу дорогостоящей интеллектуальной собственности, каковой являются цифровые карты. Если на чьей-то еще карте появится город-призрак, очевидно, что его можно было получить, только украв карту у Google. Это не редкость: воровство карт и спутниковых снимков, публикуемых Google (производителями являются разные компании в разных частях света), приобрело впечатляющие масштабы — некоторые нечистоплотные поставщики карт тупо перерисовывают в своем формате данные Google maps. Чтобы доказать факт воровства, в дорогих картах часто создают «неправильные» переулки, но целый город для защиты от воров применен впервые.