

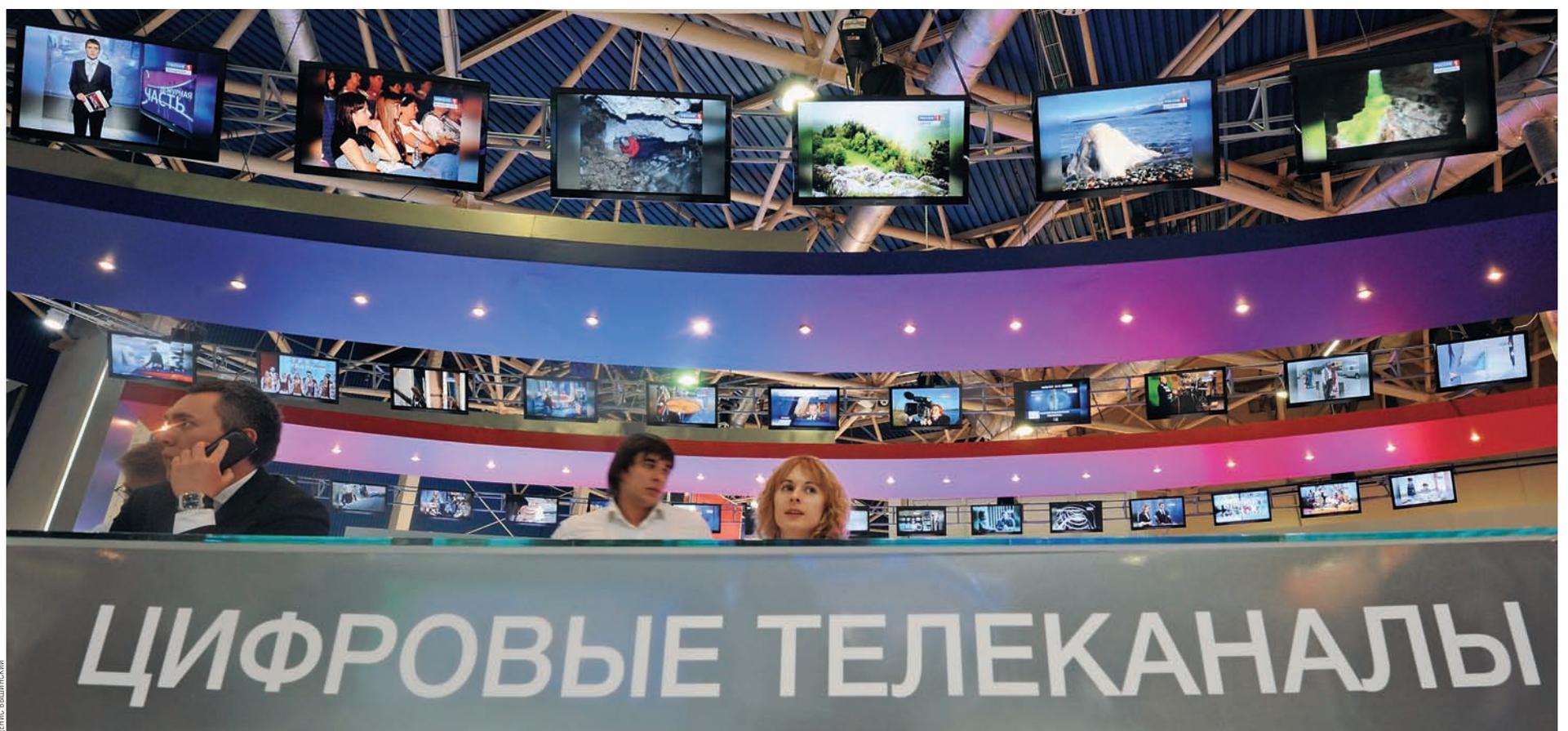
«ЭКСПОКОММ-2011»: ОТ ЧАСТНОГО К ОБЩЕМУ

МОСКОВСКАЯ ВЫСТАВКА «СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ» — ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОМ СЕКТОРЕ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ. В ЭТОМ ГОДУ СВОИ ПРОДУКТЫ ПРЕДСТАВЛЯЛИ 550 КОМПАНИЙ ИЗ 24 СТРАН МИРА. С КАЖДЫМ ГОДОМ МЕРОПРИЯТИЕ ВСЕ БОЛЬШЕ ОТДАЛЯЕТСЯ ОТ ЧАСТНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, И ПЕРЕДОВЫЕ ГАДЖЕТЫ, НОВЫЕ СМАРТФОНЫ И ПЕРСОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВСЕ ЧАЩЕ ЗАМЕНЯЮТСЯ КОРПОРАТИВНЫМИ РЕШЕНИЯМИ. К ТАКОМУ ВЫВОДУ ПРИШЛА ЕКАТЕРИНА ШМАТОВИЧ, УЖЕ ШЕСТОЙ РАЗ ПОСЕТИВШАЯ ЭКСПОЦЕНТР НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ В ПЕРИОД С 10 ПО 13 МАЯ.



ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНСЕКРЕТАРЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОЮЗА ЭЛЕКТРОСВЯЗИ ХОУЛИН ДЖАО, КАК ВСЕГДА, БЫЛ НА КОНЕ

СРЕДСТВ НА ОБУСТРОЙСТВО СТЕНДОВ УЧАСТНИКИ НЕ ЖАЛЕЛИ



ЦИФРОВЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ

ПОЧТИ ВСЕ ЭКСПЕРТЫ В ОБЛАСТИ ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА ЕДИНЫ ВО МНЕНИИ: ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕВИДЕНИЕ ОЧЕНЬ БЫСТРО ВЫТЕСНИТ ИЗ ЭФИРА ОБЫЧНОЕ

РЕПОРТАЖ