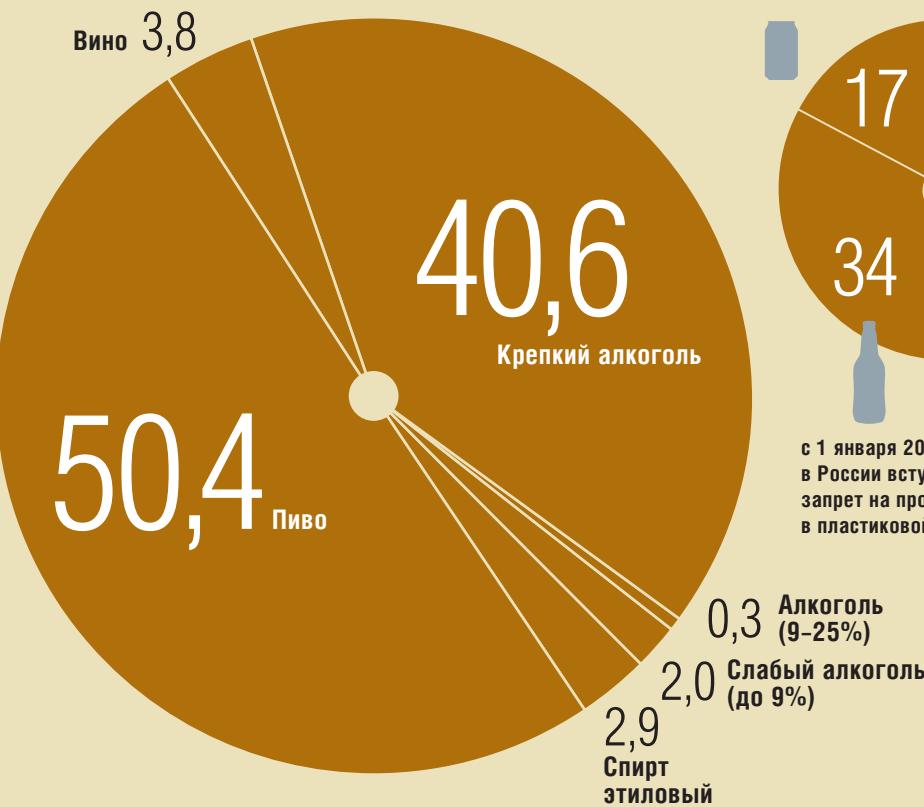


МЕРА ОТВЕТСТВЕННОСТИ

СТРАННО СЧИТАТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ ОТВЕТСТВЕННЫМИ ЗА ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЕМ. ГОРАЗДО БОЛЬШЕГО УСПЕХА В БОРЬБЕ ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ МОЖНО ДОБИТЬСЯ, ЗАНИМАЯСЬ ОБРАЗОВАНИЕМ И ВОСПИТАНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ПИВОВАРЕННЫЕ КОМПАНИИ СТАЛИ В ЭТОМ ДЕЛЕ НАДЕЖНЫМИ ПОМОЩНИКАМИ ГОСУДАРСТВА.

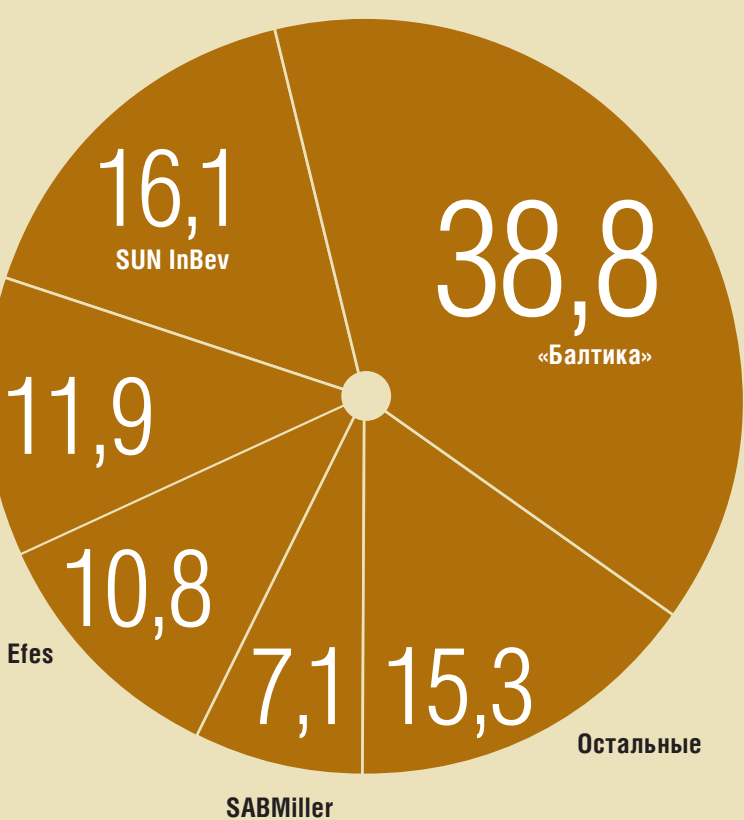
ПОСТУПЛЕНИЕ АКЦИЗА ПО ВИДАМ ПРОИЗВОДИМОЙ В РОССИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В 2010 ГОДУ (%)



ПРОДАЖА В РОССИИ ПИВА В ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКЕ (%)



ТОП-5 КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИВА В РОССИИ НА ФЕВРАЛЬ 2011 ГОДА (% В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ)
Источник: Nielsen.



ПОСТУПЛЕНИЯ В БЮДЖЕТ РОССИИ В 2010 ГОДУ



ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ В ЕВРОПЕ

СЕВЕРНАЯ МОДЕЛЬ АЛКОГОЛИЗАЦИИ
Финляндия, Швеция, Норвегия, Польша, Россия, Украина, Белоруссия 16-18 литров выпитого чистого алкоголя в год среди граждан старше 18 лет. Пьют в основном крепкий алкоголь, редко, но в больших дозах и с серьезной интоксикацией организма

ЮЖНАЯ МОДЕЛЬ АЛКОГОЛИЗАЦИИ
Во Франции, Португалии, Италии, Греции и Испании приходится 15 литров выпитого чистого алкоголя в год среди граждан старше 18 лет. Пьют в основном вино и пиво, часто, но в небольших дозах

