

ТЫСЯЧА ДНЕЙ ДО ОЛИМПИАДЫ:
С ЧЕМ ПОДОШЛИ
К ЭТОМУ РУБЕЖУ / 3
ПОДГОТОВКА К ИГРАМ:
ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
И ОРГАНИЗАЦИИ / 8
ПРЕЗИДЕНТ ОРГКОМИТЕТА
«СОЧИ 2014»
ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО
О СТРАТЕГИИ И ТАКТИКЕ / 11
ВОЛОНТЕРЫ НАЧИНАЮТ
ВЫПОЛНЕНИЕ МИССИИ / 12
НОВЫЙ ОБРАЗ ОЛИМПИАДЫ:
ПРИНЦИП «ЛОСКУТНОГО
ОДЕЯЛА» / 16
ОЛИМПИЙСКОЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ
И ЗАЩИТА БРЕНДОВ / 20

Четверг, 12 мая 2011
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №21

Коммерсантъ

Guide

СОЧИ

sochi.ru
2014

ПАРТНЕР ВЫПУСКА

4 601 865 000 295



10021



СБЕРБАНК

Всегда рядом

Чемпионы! Вперед за покупками!



**КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ
VISA СБЕРБАНКА –
ВАШИ ОЛИМПИЙСКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ!**

Уникальный
3D-дизайн



8 800 555 55 50
(звонки по России – бесплатно)



www.sberbank.ru

ОАО «Сбербанк России». Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 30.08.2010. Реклама.

VISA |
ВСЕМИРНЫЙ СПОНСОР



АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ,
РЕДАКТОР GUIDE «СОЧИ»

КВАДРАТУРА КРУГЛЫХ ДАТ

Когда-то давно у меня был начальник, который любил назначать совещания в «некруглое» время. Он считал, что если собраться велено ровно в 10, то это означает «примерно в 10», а если, к примеру, в 10 часов 11 минут — счет опозданиям пойдет разве что на секунды.

Как ни странно, эта нехитрая уловка отлично срабатывала, а я с тех пор скептически отношусь к круглым цифрам и датам. Но «ровные» цифры с большим количеством нулей, видимо, как-то воздействуют на подсознание. Невольно хочется подводить итоги, строить планы на будущее, прогнозировать и предсказывать.

Так вот, я сейчас займусь предсказаниями. Просто я очень хорошо знаю, как у нас все обычно бывает, а с Олимпиадой все будет, естественно, как обычно.

Сейчас, за 1000 дней до ее начала, кажется, что уже многое сделано, и времени впереди вагон, так что это повод для радостного праздника.

За 500 дней (эту дату теперь тоже начали отмечать в олимпийских столицах) поводов для оптимизма окажется значительно меньше, начальство крепко вставит кому надо за отставание от графика, и может быть, даже примет кадровые решения.

За 100 дней до Игр даже самые отчаянные оптимисты схватятся за головы, потому что совершенно ясно увидят: на всяческие доделки и года не хватит, не то что трех с небольшим месяцев. А потом произойдет привычный рывок, который со стороны покажется нереальным и невозможным. И все получится, даже снег пойдет вовремя. По крайней мере, раньше все случалось именно так.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Guide-Сочи)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Азер Мурсалиев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — арт-директор
Эдди Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Андрей Воскресенский — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198
Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная
Фото на обложке: ИТАР-ТАСС

РАЗМЕННАЯ ТЫСЯЧА

14 МАЯ НЕПРОСТОЙ ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ К ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЕ 2014 ГОДА В СОЧИ ПРОЙДЕТ ЧЕРЕЗ ЗНАКОВЫЙ РУБЕЖ: ДО СТАРТА ИГР ОСТАНЕТСЯ РОВНО 1000 ДНЕЙ. В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ СТРАНЫ—ХОЗЯЙКИ ОЛИМПИАД ИСПОЛЬЗУЮТ ЭТУ ДАТУ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЕЩЕ БОЛЬШЕГО ВНИМАНИЯ К ПРОЕКТУ, А ПАРТНЕРЫ ИГР ПОЛУЧАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НАПОМНИТЬ О СВОИХ ПРОГРАММАХ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЕРЬЕЗНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ЗАЛОЖЕННЫЙ В ОЛИМПИАДЕ. РОССИЯ ИСКЛЮЧЕНИЕМ НЕ СТАНЕТ И ВЕСЬМА ШИРОКО ОТМЕТИТ НАЧАЛО ОБРАТНОГО ОТСЧЕТА.

АЛЕКСАНДР ПЕТРОВ



ВРЕМЯ И МЕСТО Обратный отсчет 1000 дней до Игр в Сочи начнется 14 мая. Как метко заметил вице-премьер правительства РФ Дмитрий Козак, «этот день определен, время определено». «И мы намерены широко провести это мероприятие на территории нашей страны от Владивостока до Москвы», — пообещал господин Козак, добавив, что мероприятия пройдут на базе 26 волонтерских центров в 14 регионах страны.

Собственно, именно 14 мая и состоится официальное открытие волонтерских центров по всей России. И тут надо напомнить, что от успешности их работы будет зависеть действительно многое. На вопрос, почему ставку решено было делать именно на волонтерские центры, отказываясь, таким образом, хотя бы отчасти от налета официоза, зачастую неизбежного сопутствующего празднованиям по случаю разного рода знаменательных дат, в «Сочи 2014» отвечают, что не хотели никому ничего навязывать и позволить дать волю фантазии. Подход, не лишенный смысла, учитывая, что волонтеры — они ведь по большей части студенты, а кому как не им проявлять креативность.

Одним из таких мероприятий, объединивших и волонтеров, и партнеров «Сочи 2014», станет всероссий-

ский марафон «1000 добрых дел», включающий десятки действительно нужных акций. Среди них — экологические субботники, социальные программы для детей и пожилых, спортивные и образовательные мероприятия. Почувствовать себя сопричастным олимпийскому движению и принять участие в марафоне сможет, естественно, каждый.

А ЧТО В СОЧИ? Во-первых, в Сочи состоится запуск часов, которые будут вести обратный отсчет 1000 дней до Игр 2014 года. По традиции, часы представит всемирный партнер МОК, официальный хронометрист Олимпийских игр компания Omega.

Во-вторых, к тысячедневной отсечке власти Сочи поставили задачу привести так называемую зону гостеприимства — между Московской улицей и Курортным проспектом — к единому архитектурному облику. Насколько успешно была реализована эта непростая задача, судить горожанам и гостям курорта, но городские власти полагают, что на 80% вышеозначенная часть Сочи уже может похвастаться архитектурным единообразием.

В-третьих, мероприятия в рамках марафона «1000 добрых дел» в Сочи уже идут полным ходом. Например,

ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014» «ПРОЕХАЛ» УЖЕ БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ ВРЕМЕНИ, ОТВЕДЕННОГО НА ПОДГОТОВКУ К ИГРАМ

проведена донорская акция «1000 капель спасенной жизни», во время экологического субботника организована побелка 1000 деревьев. А еще запланированы олимпийские уроки для 1000 сочинских школьников, поздравительная акция для 1000 ветеранов войны, труда и спорта.

Также 14 мая в Сочи пройдет акция «1000 ленточек милосердия». Ее цель — пропаганда милосердия и волонтерского движения, олимпийских и паралимпийских ценностей среди школьников, студентов, населения города Сочи. Практически параллельно с ней состоится событие, именуемое «1000 метров до Игр». Не трудно догадаться, что речь идет о массовом забеге на километр, в котором примут участие волонтеры. Чтобы их ни с кем не спутали, волонтеры понесут флаг с надписью «1000 дней до Игр в Сочи» по всему маршруту забега.

А еще в Сочи появится клумба — высаженные на ней цветы составят цифру 1000 (аналогичные клумбы появятся наверняка и в других российских городах). Плюс к этому волонтеры Сочинского государственного университета →

ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ СОПРИЧАСТНЫМ ОЛИМПИЙСКОМУ ДВИЖЕНИЮ И ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В МАРАФОНЕ «1000 ДОБРЫХ ДЕЛ» СМОЖЕТ КАЖДЫЙ





ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ СИМВОЛА «СОЧИ-2014»
НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ**

туризма и курортного дела проведут мероприятие по распространению в гостиницах, ресторанах и кафе Сочи 1000 DVD-дисков с информацией об Олимпийских играх. Наконец, 14 мая будут названы победители конкурса «Лучшие волонтерские проекты», уложенного в рамки конференции «Студенческие научные исследования в области туризма и спортивного менеджмента».

НЕ СОЧИ ЕДИНЫМ Как уже было сказано, одним Сочинским регионом мероприятия не ограничатся. Тут нужен всегосударственный подход, наличие которого должны обеспечить другие города. Города на призыв Оргкомитета Игр откликнулись с пониманием, а потому жителям Казани или Томска не стоит удивляться, если вдруг на улице они натолкнутся на большое количество людей с будильниками. Настоящими такими звонкими врагами здорового утреннего сна. Называться эта акция,

больше походящая на флешмоб, будет «1000 как один». Ее смысл заключается в том, чтобы звоном 1000 будильников дать символический старт обратному отсчету. Естественно, одновременно с запуском часов обратного отсчета в Сочи.

Или еще вот такое мероприятие: 1000 человек из трех сводных оркестров в Томске исполняют оригинальную версию гимна России. В столице состоится и своя версия забега «1000 метров до Игр». Правда, в Москве дистанцию волонтеры преодолеют не бегом, а на роликах. Мероприятие завершится торжественным концертом на площади перед МАДИ, посвященным празднованию «1000 дней до Игр». Вообще, бегать 1000 метров в этот день будут много где — в Санкт-Петербурге, Казани, Краснодаре, Новороссийске и других городах.

В продолжение спортивной темы порядка десяти регионов России примут участие в еще одном флешмобе — олимпийской зарядке. Участников каждой зарядки будет, конечно, 1000, а проводить ее будут настоящие олимпийские чемпионы.

**ТАК В СОЧИ ВСТРЕТИЛИ
ОЛИМПИЙСКИЙ
И ПАРАОЛИМПИЙСКИЙ ФЛАГИ
ИЗ ВАНКУВЕРА**



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

А вот в Пятигорске энтузиасты взойдут на гору Машук, каких-то семь метров не дотянувшую до «нужной» высоты в 1000 метров, и уберут мусор на ее склонах. Экологические субботники пройдут также во Владивостоке, Твери, Пятигорске и других городах, где будут сажать деревья (общим числом никак не меньше 1000), убирать дворы и благоустраивать улицы.

Не ускользнет от внимания организаторов и социальный аспект. Так, волонтерские центры, созданные на базе медицинских институтов, проведут 14 мая действительно полезную акцию — бесплатную диагностику для пожилых людей плюс акции по сдаче крови.

С целью продвижения олимпийского образования по всей стране будет проведено 1000 олимпийских уроков. Участие в них примут более 30 тыс. школьников, которым будет доступно рассказано, что такое Олимпийские и Паралимпийские игры, когда и зачем их придумали, чем они отличаются и как их сложно организовывать.

Как видно, география у праздника завидная. Что говорить, если даже в станице Пластуновской решили присоединиться к акции и в рамках своего праздника изготовить 1000 сувениров — изображений талисманов

Олимпиады из различных материалов (бисера, ткани, дерева, бумаги) — и подарить их воспитанникам детских домов и интернатов.

ПАРТНЕРСКОЕ ВСТУПЛЕНИЕ Очевидно, что акции, приуроченные к началу обратного отсчета к сочинским Играм, не могли остаться без внимания партнеров Олимпиады, во многом благодаря которым и наполняется бюджет Оргкомитета (через маркетинговую программу в него уже привлечено партнерских взносов более чем на \$1 млрд). Сумма внушительная, так что партнеры Игр заинтересованы в том, чтобы как можно раньше начать оправдывать вложения. «1000 дней до Олимпиады» в силу масштабности мероприятия отличный повод активизировать этот процесс.

Так, чтобы уж не мелочиться, телекоммуникационный партнер Игр ОАО «Ростелеком», обещает организовать 1000 веселых «олимпийских» соревнований для детей во всех регионах России. «Веселые старты» пройдут от Белгорода до Южно-Сахалинска. Параллельно компания запустит два всероссийских конкурса в социальных сетях (Facebook, «ВКонтакте» и др.) с поддержкой на специальном сайте «Ростелекома»: конкурс детского рисунка «На-

рисуй талисманы Сочи 2014» и фотоконкурс среди любителей и профессионалов на спортивную тему.

А один из ключевых партнеров Игр, «Российские железные дороги», на плечи которого легло строительство уникальной трассы (так называемой совмещенки от Адлера до Красной Поляны), объявит конкурс «1000 добрых слов об Олимпиаде». Суть его заключается в том, что каждый пользователь, попадая на сообщества «РЖД — Олимпиаде» в социальных сетях — «Твиттере», «ВКонтакте», Livejournal, может записать на своем компьютере видео с добрыми словами, которые адресуются всем, кто причастен к Олимпиаде: строителям, спортсменам, волонтерам. Лучшие ролики позже будут смонтированы в 12-минутный фильм (задача нетривиальная, поскольку предстоит составить сюжет, используя по одной секунде из видео каждого пользователя и набрав всего 1000 слов), который, планируется, будет отражать настроение страны, радостное ожидание Игр, поддержку всех, кто причастен к их проведению. Ну а из того, что можно «пощупать» из активности РЖД, нужно отметить акцию по высадке памятных аллей вдоль Транссибирской магистрали, которая будет посвящена 120-летию Транссиба и празднованию 1000 дней до Игр.

ПРЕЗИДЕНТ ОРГКОМИТЕТА ОЛИМПИАДЫ-2010 В ВАНКУВЕРЕ ДЖОН ФУРЛОГ ПЕРЕДАЕТ ЭСТАФЕТУ ПРЕЗИДЕНТУ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ-2014» ДМИТРИЮ ЧЕРНЫШЕНКО

Coca-Cola к знаменательной дате решила напомнить о еще одном не менее интересном событии — 125-летию легендарного бренда, для чего организует соответствующую тематическую выставку «Мир Coca-Cola», работа которой начинается 12 мая и пройдет до июля в крупных городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Красноярске, Казани и Сочи.

Генеральный партнер ОАО «Сбербанк России» приложит руку сразу к двум региональным мероприятиям. Крупнейшая российская кредитная организация поможет в организации вышеупомянутых акций по восхождению на гору Машук и поспособствует проведению в Казани акции «1000 будильников».

Компания Samsung обещает устроить всем сладкую жизнь. В том смысле, что одним из факторов, сопутствующих мероприятиям корпорации, посвященным отсчету 1000 дней до Игр, станет выдача угощения юным участникам акций «Олимпийские уроки» и «Олимпийская заряд- ➔

ОТ СОТНИ ДО ТЫСЯЧИ



Правила Международного олимпийского комитета не содержат каких-либо строгих предписаний, касающихся празднования «временных отсечек» на пути к Играм. Организаторы Олимпиад, однако, нередко используют круглые даты, чтобы подогреть интерес к грядущему событию. Если брать в расчет опыт прежних Игр, то торжества назначались и на дату «1000 дней до Игр» (Лондон 2012), и «100 дней до Игр» (Афины 2004, Ванкувер 2010).

В Пекине в день прохождения 1000-дневной отсечки публику порадовали важным мероприятием: были представлены талисманы Олимпиады. А вот дату «100 дней до Игр» отметили с размахом. Тут был и марафон с участием 10 тыс. пекинских жителей, концерты, выступления акробатов и какой-то, как говорят очевидцы, невиданный по размаху и красочности традиционный китайский бой теней. Событие, правда, в медийном пространстве было подвинуто на второй план, поскольку в то время главным вопросом, волновавшим всех, кто интересовался пекинской Олимпиадой, был «сумеют ли активисты, выступающие за освобождение Тибета, сорвать эстафету олимпийского огня?». Сорвать не сорвали, но нервы китайским товарищам попортили.

Пару лет спустя канадские власти тоже решили отметить 100 дней до старта Игр. Основные мероприятия, как то забеги с использованием различного зимне-спортивного инвентаря, прошли в Уистлере. Но самый запоминающийся эпизод случился все же в Ванкувере — официальной столице Олимпиады (по факту проводив-

шейся в трех городах). Здесь торжественно «зажгли» огромные олимпийские кольца. Размещены они были на барже, «припаркованной» в заливе, и в темное время суток казалось, будто кольца просто парят над водой.

Полноценные 1000 дней до старта Олимпиады решили отметить в Лондоне, который примет Игры летом будущего года. Впрочем, тут праздник с танцами до упаду решили не проводить. Был салют. Заряд, заботливо уложенный пиротехниками на вершину почти 180-метровой BT Tower, разлетелся мощно, красочно, слепяще, а к восторгу публики по периметру здания побежала неоновая вывеска «Лондон 2012». И все — граждане, довольные, разошлись по домам.

А вот к 500-дневной отсечке в Великобритании подошли уже с большим вниманием. Не удивительно, учитывая, что к этому моменту Лондону уже было чем похвастать перед журналистами, вечно изматывающими вопросами о ходе подготовки к Играм. Организаторы Игр показали практически готовый Центр водных видов спорта, вышедший на завершающую стадию, дорогу, обогдевший в £7 млрд, Олимпийский парк, центром которого является собственно главный стадион Игр. Празднования, без преувеличения, были всебританскими. По некоторым сообщениям, даже в такой стране, как Зимбабве, не смогли пройти мимо столь знаменательной даты и отпраздновали ее забегом.

Ну и часы, конечно, традиционно представленные компанией Омега, скрупулезно отсчитывающие секунды до старта церемонии открытия Олимпиады, установили. Не где-нибудь, а на Трафальгарской площади.

ка» в детских домах России, которые поддерживает Samsung в рамках корпоративной социальной программы.

«Ингосстрах» решил организовать в Москве фотовыставку под открытым небом. На ней будет представлено более 200 работ известных спортивных фотографов Сергея Киврина и Андрея Голованова. Работать фотовыставка будет в течение трех недель и призвана привлечь внимание широкой общественности к Играм.

ИД «Коммерсантъ», поставщик Игр-2014 в категории «Печатные СМИ», планирует провести конкурс, в рамках которого участникам будет предложено написать короткие, не более 1000 знаков, текстовые сообщения о том, что они готовы сделать для олимпийского движения. Конкурс продлится все лето, а в начале сентября состоится подведение итогов, после чего будут названы десять победителей. Случится это в два этапа: сначала путем интернет-голосования будут отобраны 30 лучших работ, а потом десятку сильнейших назовет экспертное жюри, составленное из известных журналистов и представителей Оргкомитета «Сочи 2014». Сильнейшим обещают годовую подписку на газету «Коммерсантъ».

Целую серию мероприятий запланировал «МегаФон». Начнет компания с открытия «олимпийского» салон в ГУМе и даст старт road show «Большие игры „МегаФона“» по российским городам из столицы Игр 2014 года Сочи. 14 мая в Сочи компания проведет выставку-экспозицию гаджетов и спортивных симуляторов, а также порадует собравшихся выступлением команды «МегаФон Моторспорт». А все желающие могут попробовать себя в зимних олимпийских и паралимпийских видах спорта прямо в летнем Сочи!

Не отстает по количеству мероприятий и «Фольксваген Груп Рус», подключивший к «процессу» дилерские центры Skoda по всей России. Так, в Санкт-Петербурге состоится фестиваль экстремальных видов спорта «1000 ударов сердца», в рамках которого пройдут выступления спортсменов роуп-джамперов (прыжки с самого высокого здания в Санкт-Петербурге), танцевальных молодежных коллективов брейк-данса, шоу граффити. В Уфе будет организован велопробег и показательные выступления велотрюкачей, в Ставрополе — конкурс детских рисунков, а в Москве, городах Московской области и Орле — акции по сбору игрушек для детских домов.

Всемирный партнер МОК и официальная химическая компания—партнер олимпийского движения Dow Chemical проведет масштабные спортивные, интерактивные и развлекательные мероприятия на территории химического факультета МГУ, напомнив всем, что дата обратного отсчета 1000 дней до Игр в Сочи совпадает с Днем химика. А English First представит бесплатную онлайн-школу «Выучи 1000 слов для того, чтобы принять Олимпийские игры в своей стране», а также проведет дни открытых дверей в офисах компании, посвященные празднованию 1000 дней до Игр.

Ну и наконец, «Роснефть» решила организовать концерт с участием звезд российской эстрады на 15 тыс. человек на Красной площади. Простенько и со вкусом. Параллельный концерт будет идти и в Сочи (там выступит «Машина времени»). Он будет организован при содействии еще одного партнера Игр — компании BOSCOsport. А всемирный партнер МОК компания Panasonic проведет съемку в 2D и 3D обоих мероприятий. Кроме того, экипировщик российских олимпийской и паралимпийской сборных отметит 1000-дневный рубеж, организовав мероприятия по высадке деревьев и озеленению территории парковой зоны перед зданием вокзала Морского порта в Сочи. Затем пройдет церемония открытия обновленного пространства здания вокзала Морского порта. ■

МЭР СОЧИ АНАТОЛИЙ ПАХОВЕЦ ПРИНИМАЕТ ОЛИМПИЙСКОЕ ЗНАМЯ ИЗ РУК ПРЕЗИДЕНТА МЕЖДУНАРОДНОГО ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА ЖАКА РОГГЕ

ИД «КОММЕРСАНТЪ», ПОСТАВЩИК ИГР-2014 В КАТЕГОРИИ «ПЕЧАТНЫЕ СМИ», ПЛАНИРУЕТ ПРОВЕСТИ КОНКУРС, В РАМКАХ КОТОРОГО УЧАСТНИКАМ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО НАПИСАТЬ КОРОТКИЕ, НЕ БОЛЕЕ 1000 ЗНАКОВ, ТЕКСТОВЫЕ СООБЩЕНИЯ О ТОМ, ЧТО ОНИ ГОТОВЫ СДЕЛАТЬ ДЛЯ ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ



ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА



Олимпийский день для более чем тысячи воспитанников детских домов от Владивостока до Москвы

Наша надежда

Дети дарят нам надежду. На то, что у нашей жизни есть цель. И еще на то, что они, когда вырастут, смогут воплотить наши мечты. Чтобы эти надежды сбылись, мы можем — и должны — сделать многое. Например, привить им вкус к победам, которые приходят после упорного труда. Показать, что у человека практически нет других пределов, кроме тех, что он сам себе установил. В этом суть Олимпийского движения и той поддержки, которую оказывает ему компания Samsung.

Обратный отсчет

14 мая 2011 года, в день начала обратного отсчета тысячи дней до начала Олимпийских игр в Сочи, Samsung организует «Олимпийский день» для более чем тысячи воспитанников детских домов в различных регионах России. В акции участвуют детские дома во Владивостоке, Новосибирске, Екатеринбурге, Тольятти, Самаре, Санкт-Петербурге, Калуге и Москве. При помощи сотрудников Samsung и волонтеров — студентов Владивостокского Государственного Университета Экономики и Сервиса (ВГУЭС) и студентов Российского Государственного Социального Университета (РГСУ) для детей будут проведены Олимпийские классы с Олимпийской переменкой, с веселыми стартами на свежем воздухе и заключительным дружеским чаепитием. К Олимпийскому дню дети готовятся заранее, рисуя будущие Олимпийские игры в Сочи, как ребята себе их представляют. Во время Олимпийских классов волонтеры расскажут детям об Олимпийском движении и предстоящих играх в Сочи.

Цель акции — заинтересовать детей идеями Олимпизма, спортивными достижениями и... подарить подарки. Всем участникам акции вручат олимпийские медали (вкусные, шоколадные) и олимпийские сувениры. Кто знает, возможно, за этими медалями последуют другие, настоящие?



Hope for children / Надежду — детям

Эта акция — не единственный пример. Во многих странах мира действует инициатива Samsung Hope for Children («Надежду — детям»). Ее цель — подарить детям радость жизни, помочь им освоиться во взрослом мире. Хорошее образование — неотъемлемое качество современного человека, в то время как физическое воспитание помогает добиваться побед как в спорте, так и вне его. В обоих этих направлениях Samsung действует активно и повсеместно. В США, например, компания оказывает содействие более чем тремстам школам, а в России в поле особого внимания Samsung — школы-интернаты и детские дома, чьи воспитанники изначально находятся в неравных стартовых условиях по сравнению со своими сверстниками. С 2007 года под патронажем Samsung находится 28 детских домов в различных российских регионах. Во всех подшефных детских учреждениях были созданы «Библиотеки Samsung», включающие издания для разных возрастов. Территории детских домов были оборудованы спортивно-игровыми комплексами «Спортивный Парк Samsung».

Аня Баранова, воспитанница Сиверского детского дома (Ленинградская область), благодаря этой программе получила одно из самых ярких впечатлений в жизни. В 2008 году она стала факелоносцем Samsung в эстафете олимпийского огня, которая проходила по территории Санкт-Петербурга. Пятнадцатилетняя девочка, чей рассказ на тему «Почему я достой-



на нести олимпийский огонь» растрогал жюри, несла факел Олимпиады наравне с актрисой Алисой Фрейндлих, четырехкратным олимпийским чемпионом по плаванию Александром Поповым и другими выдающимися людьми.

Сотрудники Samsung также активно участвуют в благотворительности. Так, для них стала ежегодной рождественской традицией подготовка подарков и поздравлений для детей из детских домов в рамках предновогодней программы «Чудо-Дерево».



Возможность расти

Развитие юношеского спорта — еще одна составляющая инициативы «Надежду — детям». Компания Samsung стала организатором женского молодежного чемпионата по теннису Samsung Cup. Первый турнир Samsung Cup Кубок РТТ прошел в 2010 году и собрал сильнейших теннисисток в возрастной категории до 16 лет. Победила Маргарита Гаспарян, которую в пять лет отдали в теннисную секцию, как говорится, «для здоровья».

«Я готова участвовать в международных соревнованиях, это интересно и полезно. И Samsung предоставил мне такую возможность», — говорит Маргарита. Сейчас она мечтает о «взрослых» турнирах — Уимблдоне и Australian Open, и использует предоставленный компанией Samsung грант, чтобы готовиться к этим престижным стартам.

Возможность проявить себя получили и юные пловцы, когда компания Samsung поддержала всероссийские соревнования «Кубок Александра Попова». Впрочем, перспектива занять призовое место едва ли затмила для сотен мальчишек и девочек шанс принять участие в мастер-классах легенды отечественного спорта — Александра Попова. В 2010 году в «Кубке Александра Попова» приняли участие 346 юных спортсменов, разыгравших 32 комплекта медалей. Сам Александр, подводя итоги Кубка, признался, что рассчитывает видеть сегодняшних победителей в числе участников Юношеских Олимпийских игр и других значимых спортивных мероприятий.



Первая ступенька

Не только Александр Попов, многие наши выдающиеся атлеты охотно принимают участие в акциях, направленных на поддержку юношеского спорта. В прошлом году, во время проведения «Кубка Александра Попова», 16 олимпийских чемпионов провели серию мастер-классов для юных спортсменов, подарив им море восторга и незабываемых впечатлений. «Вся наша жизнь — война за лучшую позицию», — учил ребят на одном из таких занятий Александр Карелин, четырехкратный олимпийский чемпион по греко-римской борьбе. Лучшая позиция для спортсмена — высшее место на пьедестале. Ступеньки к нему — различные мероприятия, проводимые в рамках программы «Надежду — детям». Хочется верить, что для кого-то Олимпийский день 14 мая станет первой такой ступенькой.



ОЛИМПИЙСКИЕ ИННОВАЦИИ: РАБОТА НА БУДУЩЕЕ

ИГРЫ В СОЧИ БУДУТ ИННОВАЦИОННЫМИ. НЕ ТОЛЬКО ПОТОМУ, ЧТО СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАТЕЯНО КРУПНОМАСШТАБНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО — ЭТО САМО СОБОЙ. ДЕЛО В ТОМ, ЧТО ПРИ ПОДГОТОВКЕ ОЛИМПИАДЫ И ПАРАЛИМПИАДЫ В СОЧИ МНОГИЕ ИДЕИ РЕАЛИЗУЮТСЯ ВПЕРВЫЕ. СРЕДИ ВАЖНЕЙШИХ ИННОВАЦИЙ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014» — СИСТЕМА ЗЕЛЕННЫХ СТАНДАРТОВ, СОЗДАНИЕ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ, УНИКАЛЬНОЕ ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. ВСЕ ЭТИ ИННОВАЦИИ БУДУТ РАБОТАТЬ НА БУДУЩЕЕ.

ЮРИЙ СКОРОХОВ

КОМПАКТНЕЕ, БЫСТРЕЕ, УДОБНЕЕ Игры 2014 года в Сочи станут самыми компактными за всю историю проведения зимних Олимпийских и Паралимпийских игр. Это означает, что все спортивные объекты будут расположены таким образом, чтобы обеспечить лучшую транспортную доступность для участников Игр, гостей и журналистов. Это достигается благодаря двум факторам. Первый — продуманная схема расположения олимпийских объектов, второй — уникальная транспортная система Игр-2014.

Все объекты Сочи 2014 сгруппированы в два кластера — «прибрежный» и «горный», которые располагаются на расстоянии 48 км друг от друга (около 30 минут по новой железной дороге). В «прибрежном кластере» впервые в истории зимних Олимпийских игр будет создан единый Олимпийский парк, который сможет принимать одновременно около 75 тыс. гостей, а шесть олимпийских объектов расположены в пределах шаговой доступности друг от друга. В «горном кластере» располагаются пять объектов.

Второй фактор — транспортная инфраструктура, один из ключевых факторов успешного проведения Игр 2014 года в Сочи и экономического развития всего Южного региона. Она включает как автомобильный, так и железнодорожный (традиционный для России) транспорт, а также систему канатных дорог.

Еще до начала строительства, в процессе проектирования, эта система в прямом смысле обкатывалась с помощью инновационной транспортной модели, разработанной Оргкомитетом «Сочи 2014». С ее помощью были определены конкретные маршруты движения для всех участников, а также разработаны графики отправления и прибытия зрителей ко всем объектам. Применение такого подхода позволило сэкономить порядка 100 млрд рублей.

Для организации транспортных потоков в соответствии с требованиями МОК будут оборудованы олимпийские полосы. Канатные дороги с высокой пропускной способностью обеспечат качественное транспортное обслуживание для участников и гостей Игр. Канатные дороги — экологичный транспорт, практически не оказывающий воздействия на окружающую среду, при этом комфортный и надежный.

Олимпийская инфраструктура не только обеспечит беспробочные пассажиропотоки во время проведения Игр, но и станет затем уникальным наследием города Сочи и будет полностью адаптирована для людей с инвалидностью.

Всего в рамках подготовки к Играм в Сочи и его окрестностях будет построено и модернизировано 47 объектов транспортной инфраструктуры, в том числе 367,3 км дорог и мостов, а также более 201 км железнодорожного полотна.

ЗЕЛЕНЫЕ СТАНДАРТЫ Любое строительство связано с воздействием на окружающую среду, и

ИГРЫ В СОЧИ СТАЛИ КАТАЛИЗАТОРОМ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ЗЕЛЕНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ВПЕРВЫЕ В ТАКОМ МАСШТАБНОМ ПРОЕКТЕ И НА СТРАТЕГИЧЕСКОМ УРОВНЕ БЫЛА ПОСТАВЛЕНА ЗАДАЧА ПО ВНЕДРЕНИЮ ЗЕЛЕННЫХ СТАНДАРТОВ



ПРЕЗИДЕНТ РФ ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ И ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КНР СИ ЦЗИНЬПИН ОЦЕНИЛИ ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ «СОЧИ 2014», ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА EXPO 2010 В ШАНХАЕ

олимпийское строительство в Сочи, которое ведется в прямом смысле в нескольких шагах от природоохранных зон, рядом с территорией природных заповедников, не исключение. Поэтому все участники процесса подготовки Игр уделяют значительное внимание проведению компенсационных мероприятий по сохранению уникальной природной среды региона Игр. Олимпийское строительство в Сочи не только ведется в соответствии с требованиями МОК, которые особенно жестки в отношении экологии, но и задает те параметры, которым нужно следовать при любом строительстве. В этом смысле инновации в области экологии — важная составляющая «инновационного олимпийского пакета», которая работает на будущее всей страны.



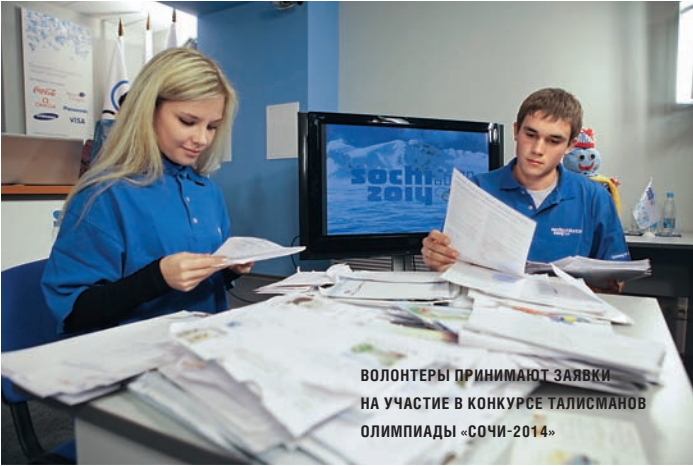
ПЯТИКРАТНЫЙ ПАРАЛИМПИЙСКИЙ ЧЕМПИОН ИРЕК ЗАРИЛОВ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕРКИ СОЗДАНИЯ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ НА БОЛЬШОЙ ЛЕДОВОЙ АРЕНЕ В СОЧИ

На одну олимпийскую стройку приходится около десяти зеленых инновационных решений. Это энергосберегающие технологии, технологии рекуперации тепла, системы оборотного водоснабжения. Предусмотрен также сбор и использование в технических целях дождевой воды, естественного освещения ряда объектов благодаря прозрачным крышам.

Игры в Сочи стали катализатором развития индустрии зеленого строительства в Российской Федерации. Впервые в таком масштабном проекте и на стратегическом уровне была поставлена задача по внедрению зеленых стандартов строительства для подготовки олимпийских объектов и инфраструктуры. Десять ключевых олимпийских объектов заявлены на сертификацию по междуна-

родному стандарту зеленого строительства BREEAM. А сам принцип соблюдения зеленых стандартов является контрактным обязательством для всех инвесторов и подрядчиков олимпийской стройки.

Первый в России зеленый стандарт разрабатывался при поддержке и участии WWF России, НП «Центр экологической сертификации — зеленые стандарты» и Лесного попечительского совета. Предприятиям предложат пройти добровольную сертификацию, согласно которой им будут выставляться баллы по экологическому менеджменту, обустройству ландшафта, водопользованию, энергосбережению, качеству и комфорту среды обитания и безопасности жизнедеятельности. «В документе максимально четко описан перечень условий



ВОЛОНТЕРЫ ПРИНИМАЮТ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ТАЛИСМАНОВ ОЛИМПИАДЫ «СОЧИ-2014»

sochi.ru
2014

14
мая
2011



РОСНЕФТЬ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ВЕРЮ В СЕБЯ!

ВЕРЮ В ПОБЕДУ!

**1000 дней до начала
XXII Олимпийских зимних игр
2014 года в г. Сочи**

зеленого строительства: от применения возобновляемых источников энергии и сбора ливневых стоков для ландшафтного орошения до озеленения фасадов, оборудования велосипедных дорожек, мест стоянки велосипедов и доступности общественного транспорта. Всего более 100 критериев», — рассказал директор департамента экологического сопровождения ГК «Олимпстрой» Глеб Ватлецов.

Первый зеленый стандарт станет одним из базовых документов национального зеленого стандарта и ключевым элементом экологического наследия Олимпийских игр в Сочи. Помимо российского природоохранного законодательства стандарт учитывает дополнительные экологические требования и рекомендации, разработанные совместно с Минприроды России и утвержденные наблюдательным советом ГК «Олимпстрой», а также международные зеленые стандарты BREEAM и LEED.

В общем, Олимпийские игры в Сочи должны оказать кардинальное влияние на будущее любого строительства в России: после их проведения в стране останется свод новых экологических нормативов. А уже в конце 2012 — начале 2013 годов впервые в России появится десять сертифицированных объектов с международным признанием, конкретными инновационными решениями и показателями эффективности. «Мы надеемся, что наработки в данной области станут весомым наследием Игр в Сочи», — отметил Глеб Ватлецов.

НА ИГРЫ ПО ДОБРОЙ ВОЛЕ Олимпийские инновации не ограничиваются только материальной сферой, а еще привлекут много нового в общественную жизнь страны, будут способствовать формированию нового мировоззрения, основанного на олимпийских ценностях.

Один из самых масштабных инновационных проектов Оргкомитета «Сочи 2014» — программа подготовки олимпийских волонтеров (добровольцев). В России волонтерское движение еще только формируется: в добровольческую деятельность вовлечено не более 9% населения, в то время как в Европе и Америке этот показатель составляет 33–35%.

И вот в этих условиях перед организаторами первых в России зимних Игр стоит амбициозная задача — подготовить десятки тысяч специалистов для работы на Играх в Сочи. Во время Игр в Сочи будет задействовано около 25 тыс. волонтеров более чем в 20 направлениях — начиная от встреч делегаций в аэропорту и заканчивая помощью в организации церемонии закрытия. Кроме того, около 3 тыс. волонтеров, подготовленных городом Сочи, будут оказывать помощь гостям Игр на городских объектах, обеспечивая атмосферу гостеприимства и доброжелательности. В каком-то смысле именно волонтеры — люди, добровольно решившие помочь в проведении главного спортивного праздника, — являются лицом принимающей стороны.

Хотя волонтерами становятся люди всех возрастов, в первую очередь в этом движении участвуют представители учащейся молодежи. А потому волонтерские центры будут формироваться при высших учебных заведениях.

Для того чтобы выбрать лучшие вузы, Оргкомитет «Сочи 2014» провел конкурс «Волонтерские центры России» среди высших и средних специальных учебных заведений России по 11 направлениям: «Транспорт», «Медицина», «Допинг-контроль», «Обслуживание делегаций и команд, протокол, лингвистические услуги», «Технологии», «Церемонии», «Коммуникации и пресса», «Административная деятельность и аккредитация», «Сервис», «Обслуживание мероприятий и работа со зрителями», «Паралимпийская специфика».

Благодаря конкурсу удалось вовлечь в волонтерское движение все российские регионы и заложить основы системы подготовки к масштабным спортивным мероприятиям мирового уровня. Кстати, вузы, выигравшие этот

конкурс, скорее всего, станут базой подготовки волонтеров к чемпионату мира по футболу в 2018 году и, можно надеяться, к другим знаковым спортивным мероприятиям, которые будет принимать наша страна.

В целом появление в России инфраструктуры для подготовки волонтеров — это исторический шанс в корне изменить сложившуюся в нашей стране ситуацию в добровольческом движении и один из важнейших элементов наследия Игр 2014 года. Оргкомитет «Сочи 2014» уже предложил Министерству образования интегрировать волонтерство в систему академического образования России. Предложение Оргкомитета поддержал министр образования и науки Андрей Фурсенко, отметив, что идея волонтерства помогает воспитывать молодое поколение, а те деньги, которые пойдут на подготовку добровольцев для Сочи, фактически будут вложены в развитие спорта и пропаганду благородных олимпийских принципов среди молодежи.

УСТРАНЯЯ БАРЬЕРЫ Пожалуй, самая важная из гуманитарных инноваций паралимпийского Сочи — создание безбарьерной среды, то есть условий, при которых люди с инвалидностью не чувствуют ограничений в доступе к объектам, сервисам, информации.

Паралимпийские зимние Игры в Сочи дают уникальную возможность использовать ведущий мировой опыт интеграции людей с инвалидностью в жизнь общества с максимальным соблюдением прав человека. Одна из главных задач организаторов Игр в Сочи — не просто привлечь внимание к паралимпийскому движению, но изменить в России отношение общества к людям с инвалидностью в целом.

Активно разрабатываются новые универсальные стандарты доступности, которые (так же, как экологические) станут эталоном для строительной отрасли России и будут применяться в других регионах.

Оргкомитет «Сочи 2014» подготовил «Свод правил доступности зданий и сооружений для маломобильных групп населения». Это первый в России нормативный документ, включающий понятие «универсальный дизайн», которое закреплено в Конвенции ООН о правах людей с инвалидностью. Этот термин означает, что все помещения должны быть максимально доступными для всех людей без необходимости дополнительной адаптации. Применение этого принципа позволит избежать последующего переустройства и приспособления зданий для нужд людей с инвалидностью.

Уже сегодня все, что создается для Олимпиады: транспорт, дороги, объекты спортивной и общественной инфраструктуры — строится с учетом потребностей людей с инвалидностью, а впоследствии станет моделью безбарьерной среды для всей страны.

В последние годы в России немало делается для создания удобных условий для людей с инвалидностью. Как рассказал депутат Государственной думы, генеральный секретарь Паралимпийского комитета России Михаил Терентьев, «все спортивные объекты будут доступны для людей с инвалидностью — не только для спортсменов, но и для зрителей. Утверждена программа „Безбарьерная среда“, согласно которой весь город Сочи станет доступным для передвижения на колясках и для слабовидящих людей. Это же касается и транспортных узлов. Сочи станет модельным городом для отдыха и занятий

спортом для людей с инвалидностью. Эту модель потом подхватят другие регионы, чтобы все города были удобны для инвалидов».

Первыми достоинство безбарьерной среды смогут оценить сочинцы, имеющие инвалидность. «Для создания безбарьерной среды для людей с инвалидностью в Сочи создан институт архитекторов-организаторов, который занимается разработкой проектов доступной инфраструктуры», — констатировал мэр Сочи Анатолий Пахомов на мероприятии, посвященном Дню инвалидов. Он отметил, что в Сочи проживает более 400 инвалидов-колясочников, более 500 инвалидов с нарушениями зрения, около 300 инвалидов с нарушением слуха и около 1 тыс. детей-инвалидов. Однако до сих пор городские улицы и переходы, входы в жилые дома и общественные здания остаются труднопреодолимыми для людей с инвалидностью. Благодаря подготовке к Играм в Сочи эти барьеры будут преодолены. Кстати, Федеральной целевой программой по подготовке к Играм на создание безбарьерной среды запланировано 1 млрд 800 млн рублей.

Устранить препятствия предусмотрено не только в материальной сфере — надо сломать сложившиеся в обществе стереотипы в отношении инвалидности. Уже началась реализация комплексной программы по повышению осведомленности населения России о Паралимпийских играх и паралимпийских ценностях. Она призвана сформировать в России безбарьерное информационное пространство и повысить уровень знаний россиян о паралимпийском движении. В рамках программы по всей России пройдут образовательные, спортивные и культурные мероприятия. В образовательные программы высших и средних специальных учебных заведений, готовящих кадры для индустрии спорта, гостеприимства и сервиса, будут включены основы знаний в области паралимпийского спорта, паралимпийского движения, этики общения с людьми, имеющими инвалидность.

Это тем более важно, если учесть, что каждый десятый житель планеты — инвалид, а в России живет более 13 млн людей с инвалидностью.

ОБРАЗОВАНИЕ ПО-ОЛИМПИЙСКИ Еще одна важная инновация из числа гуманитарных — система олимпийского образования, разработанная Оргкомитетом «Сочи 2014» и утвержденная МОК. Понятно, что олимпизм вряд ли станет обязательным предметом в школе: кому-то эта тема близка больше, кому-то — меньше. И все-таки олимпийские ценности — часть общечеловеческих. Поэтому система олимпийского образования реализуется на трех уровнях: популярном, академическом и профессиональном.

Популярный уровень подразумевает знакомство широкой аудитории с олимпийскими и паралимпийскими ценностями. В школах по всей стране проводятся олимпийские уроки, пользователям интернета доступна первая мультимедийная просветительская программа, посвященная олимпийскому и паралимпийскому движению.

Академический уровень предполагает разработку программ для образовательных учреждений. Это и школьные уроки физкультуры, истории, географии, и создание образовательных модулей для студентов. Оргкомитет «Сочи 2014» совместно с Министерством образования проводит всероссийский конкурс «Олим-

пийский учитель», участники которого разрабатывают серии уроков, сценариев внеклассных и внешкольных мероприятий, дабы сформировать у учащихся целостное представление о системе олимпийских и паралимпийских ценностей как ключевых жизненных принципах.

Профессиональное образование направлено на подготовку специалистов международного уровня в области спортивного менеджмента, знания которых позволят трансформировать опыт Олимпийских игр в уникальные решения для индустрии спорта, олимпийского и паралимпийского движения.

Как заявил президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко, программа олимпийского образования «Сочи 2014» демонстрирует инновационный, принципиально новый подход к олимпийскому образованию не только для России. Если традиционное олимпийское образование рассказывало только о спорте, то сейчас речь идет о комплексной системе.

Благодаря этому, считает Дмитрий Чернышенко, в корне изменится отношение общества к людям с инвалидностью, станет общепринятой нормой культура обращения с окружающей средой, будет поднят престиж волонтерской деятельности. Именно олимпийское образование станет одной из основ для достижения этих целей.

ИННОВАЦИОННЫЕ КАДРЫ Сегодня не только Россия, но и большинство стран мира испытывают дефицит квалифицированных специалистов в области спортивного менеджмента. Для решения проблемы олимпийских кадров учрежден Российский международный олимпийский университет (РМОУ), в стенах которого пройдет подготовку новое поколение высококвалифицированных спортивных менеджеров мирового уровня. Они будут задействованы во время Игр в Сочи, а смогут управлять тем наследием, которое останется после их проведения.

Направления работы РМОУ — обучение, исследовательская деятельность и тренинговые программы. Преподавать в университете будут известные бизнес-лидеры мировой индустрии спорта, зарубежные и отечественные менеджеры-практики, выдающиеся спортсмены-олимпийцы. С сентября 2010 года обучение в университете начали сотрудники Оргкомитета «Сочи 2014». Массовый набор студентов РМОУ запланирован на 2013 год — к этому времени будет завершено строительство учебного комплекса университета в Сочи.

Университет станет не только российской, но и мировой площадкой для сотрудничества в области международных гуманитарных технологий, спортивных и образовательных инноваций. После Игр здесь в том числе начнут учиться по программе грантов студенты, направленные национальными олимпийскими комитетами со всего мира.

Хотя до начала Игр еще 1000 дней, уже сейчас пора планировать работу персонала во время Игр с учетом всех конструктивных особенностей строящихся объектов. Для этого Оргкомитет «Сочи 2014» разработал уникальную 3D-модель, которая позволяет в тестовом режиме планировать взаимодействие всех многочисленных служб при проведении Олимпиады.

«Подготовка Игр в Сочи идет по 54 функциональным направлениям, и виртуальное тестирование позволит значительно повысить эффективность работы всех служб. Технология, которую мы сегодня представили МОК, позволяет моделировать работу функций на олимпийских объектах, как в стандартном режиме, так и в случае возникновения внештатных ситуаций. Впервые в истории олимпийского движения такое инновационное технологическое решение будет реализовано для подготовки к Играм в Сочи», — отметил президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко. ■

**ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
В СОЧИ ПЕРЕДАСТ
ИННОВАЦИОННЫЕ ТРАДИЦИИ
СЛЕДУЮЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ**



ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО: В НАШЕМ ЛЕКСИКОНЕ НЕТ СЛОВА «ПРОБЛЕМА»

ДО НАЧАЛА ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ ОСТАЛОСЬ МЕНЕЕ ТРЕХ ЛЕТ. ВРОДЕ БЫ ВРЕМЕНИ ВПЕРЕДИ НЕМАЛО, НО ОГРОМНАЯ ЧАСТЬ ПУТИ УЖЕ ПРОЙДЕНА. О ТОМ, ЧТО СДЕЛАНО И ЧТО ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ, О СТОЯЩИХ ВЫЗОВАХ И СПЕЦИФИКЕ СОЧИНСКОЙ ОЛИМПИАДЫ КОРРЕСПОНДЕНТУ GUIDE РАССКАЗАЛ ПРЕЗИДЕНТ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014» ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО.



ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО,
ПРЕЗИДЕНТ ОРГКОМИТЕТА
«СОЧИ 2014»

— С чем Оргкомитет «Сочи 2014» подошел к рубежу 1000 дней до Олимпиады? Какие этапы уже пройдены, что еще предстоит сделать?

— Тысяча дней — это, несомненно, красивая, но крайне условная дата. Конечно, она позволяет оглянуться назад и оценить пройденный путь. Сегодня в Сочи идет самая грандиозная стройка мира. И пока все идет по плану. Спортивная инфраструктура на данный момент построена на 70%.

Недавно на олимпийских объектах прошли первые соревнования по горным лыжам — этапы Кубков России и Европы. И гости, и спортсмены оценили высокий уровень подготовки трасс и самих соревнований. В течение 2011–2013 годов в Сочи пройдет еще 74 международных и российских соревнований, во время которых мы сможем оценить качество спортивных объектов, а также отработать взаимодействие между различными структурами и службами. И соревнования пройдут не только в горах, но и у моря, в Олимпийском парке. Проверку пройдут не только спортивные арены, но и инфраструктура. Все это единый организм, который должен быть отлажен и работать как часы.

Вообще, Олимпийские игры можно сравнить с большой театральной постановкой. Сначала надо построить театр, потом подобрать режиссеров, актеров и — самое главное — пригласить зрителей и провести шоу. На этом работа Оргкомитета будет закончена. Но сам «театр» останется, и в нем можно будет проводить другие значимые спортивные и культурные мероприятия.

— Не рано ли говорить о наследии Олимпийских игр, до начала которых осталось чуть меньше трех лет?

— О наследии Олимпиады в Сочи, хотя этот термин принято применять лишь в будущем времени, можно говорить уже сейчас. Во-первых, «Сочи 2014» выводит на новый уровень зеленые стандарты строительства в России. Во-вторых, наследием станет безбарьерная среда. В нашей стране более 13 млн людей с инвалидностью, я уже не говорю о маломобильных группах населения — пожилые люди и мамы с колясками, например. При строительстве реализуется программа, которая обеспечивает всем равные возможности. Еще один яркий пример наследия, который очевиден уже сейчас, — это возрождение волонтерского движения в нашей стране. Во всех развитых странах уровень вовлеченности в волонтерство населения колеблется от 30 до 50%. Например, около 35% канадцев регулярно занимаются добровольческой деятельностью. То есть студенты, менеджеры, рабочие регулярно делают какую-либо работу для общества бесплатно. Я уверен, что Россия с ее традициями благотвори-

тельности потенциально более перспективна для волонтерства. На данный момент мы создали 26 волонтерских центров, которые уже сейчас становятся опорными базами добровольческой деятельности в нашей стране: миллионы людей хотят оказывать помощь нашему обществу безвозмездно. И если мы достигнем хотя бы уровня Канады, то это будет самое главное и важное наследие Олимпиады.

Стоит отметить, что благодаря Играм в несколько раз ускорится развитие регионов. Это катализатор, который поможет России совершить глобальный скачок в будущее.

— Есть ли у подготовки Олимпиады-2014 своя специфика, обусловленная особенностями нашей страны и региона, где она будет проходить? Какие главные проблемы, которые необходимо решить?

— В нашем лексиконе нет слова «проблема» — есть «вызовы», с которыми надо справляться. Таких «вызовов» в этом проекте много. Никогда еще Игры не строились с чистого листа. Это изначально было как нашим главным вызовом, так и основным конкурентным преимуществом. Ведь мы создаем инфраструктуру, уже заточенную под Игры. Конечно, только такой супердержаве, как Россия, Международный олимпийский комитет мог доверить реализацию столь масштабного проекта.

Но сейчас наш главный вызов в другом — это персонал, персонал и еще раз персонал. Для огромного количества инфраструктуры, построенной в Сочи, а это как спортивные объекты, так и сопутствующая инфраструктура, надо привлечь большое количество специалистов. Только гостиничный фонд, которым будет управлять Оргкомитет, составит 42 тыс. номеров. Есть очень простая формула расчета количества гостиничного персонала: сколько в отеле гостей — столько нужно и обслуживающего персонала. То есть нам необходимо привлечь больше 50 тыс. разных специалистов в сфере гостеприимства. Их надо где-то найти, привезти в Сочи, обучить, разместить. Помимо гостиничного сектора еще существует порядка 35 тыс. поставщиков различных услуг. По нашим расчетам, одновременно в Сочи приедет около 150 тыс. различных специалистов.

Именно поэтому сейчас мы совместно с Краснодарским краем создаем единый федеральный центр занятости, который будет проводить специальную кампанию по привлечению лучших специалистов из регионов. Центр даст возможность людям со всей России и, возможно, из ближнего зарубежья приехать в Сочи и получить гарантированную работу с достойной зарплатой.

— Как партнеры, отечественные и зарубежные, оценивают деятельность Оргкомитета по подготовке Игр?

— Очень рад, что вы их называете партнерами. Нам удалось поменять отношение к компаниям, которые, по сути, занимаются благотворительностью. Ведь в первую очередь они получают лишь право ассоциировать себя с Олимпийскими играми. Но нам удалось настроить такую систему взаимоотношений, при которой наше партнерство с бизнесом стало взаимовыгодным.

Так, телекоммуникационные компании «МегаФон» и «Ростелеком» помимо очень серьезного денежного взноса обеспечивают нас огромным количеством услуг. При этом в регионе создается мощная инфраструктура, которая будет этими компаниями эксплуатироваться и после окончания Игр. Также можно выделить компанию «Роснефть», поставщика топлива для всей олимпийской стройки, которая возводит в Сочи сеть заправок. С нашим банковским партнером Сбербанком у Оргкомитета много общих инициатив — начиная от льготных программ для участников олимпийского проекта и заканчивая выпуском олимпийских монет.

— В программах участвует только крупный бизнес?

— В нашем проекте есть место и небольшим компаниям. Благодаря эффективной маркетинговой деятельности Оргкомитет подписал контракты на сумму более чем \$1,1 млрд. Мы установили своеобразный рекорд по привлечению инвестиций. А всего из внебюджетных источников мы планируем привлечь около \$2 млрд. И в этом смысле работы еще много. Недавно мы закончили формирование категории «генеральных партнеров», сейчас в процессе заполнения категория «партнеров», а есть еще категория «поставщиков».

— Как менялись приоритеты Оргкомитета за прошедшие три года, то есть за время от начала реализации олимпийского проекта?

— Когда разрабатываешь проект, сначала надо выбрать стратегию — выделить ключевые ценности проекта, разбить проект на различные программы.

Мы уже перешли от стадии стратегического планирования к операционному. А сейчас наша деятельность сфокусирована на олимпийских проектах. Мы везде стараемся применять самые инновационные технологии, и здесь тоже используем очень прогрессивный инструмент, который никогда раньше не применялся при подготовке Олимпиад. Это трехмерная модель, которая моделирует управление персоналом на объектах. Она с точностью до 5 см позволяет расставить в виртуальной среде не только персонал, но и необходимое оборудование, даже мебель. У Оргкомитета 54 различные функции, взаимодействие которых мы отработываем в рамках этой модели. По сути, сейчас создаются новые стандарты эффективности в подготовке Игр.

— А вы используете опыт предыдущих Игр?

— Безусловно. Есть программа МОК, в которой «защит» опыт подготовки всех предыдущих Игр. И одно из контрактных обязательств любого Оргкомитета — подготовить свои знания так, чтобы ими могли воспользоваться другие. Это помогает сэкономить огромное количество времени и ресурсов. В частности, для ресурсного планирования, контрактного менеджмента мы используем системы крупных западных корпораций. В Оргкомитете введена система проектного управления, которая позволяет не только получить максимальную отдачу от персонала, но и сделать процессы абсолютно прозрачными.

— Что символизирует недавно представленный новый образ Игр? Для чего вообще нужно было его разрабатывать?

— У каждой Олимпиады был свой визуальный образ. Поначалу довольно размытый. Но с Сиднея начал угадываться некий фирменный стиль в билетах, униформе, оформлении. И в последующих играх стали применяться конкретные образы — в Афинах, Турине, Пекине, Ванкувере. Когда мы пришли к моменту создания визуального образа Игр, который бы символизировал современную Россию, то перед нами встала сложная задача. Наша страна имеет огромные культурные традиции: это и палех, и жостово, и хохлома, и кубанские узоры. Хотелось совместить все это богатое творческое наследие, воплотить его в современном прочтении.

У нашего партнера компании «Боско» возникла замечательная идея использовать для создания образа нечто похожее на русское лоскутное одеяло. Инициатива была радушно встречена Оргкомитетом как отличный пример проявления вовлеченности партнера, и результат превзошел наши ожидания. Получилось новое прочтение знакомых всем традиционных российских узоров. Образ игр будет использован в оформлении олимпийских объектов, транспорта и в униформе. Сочи оденется в новый облик на празднование обратного отсчета 1000 дней до Олимпийских игр.

— А образ Олимпийских игр как-то пересекается с олимпийскими талисманами?

— Талисман — это символ Игр, но главной его целевой аудиторией являются дети. И любовь детей к талисману является мерилом успеха его создания. Мы все помним Олимпиаду 1980 года, талисманом которой был мишка. Конечно, я не мог в то время представить, что когда-нибудь мне придется заняться подготовкой Игр, но моя мальчишеская душа желала обладать любыми артефактами с изображением олимпийского мишки. Тогда у меня была фарфоровая фигурка олимпийского мишки, которую я храню до сих пор.

Мы могли пойти по пути искусственного создания талисмана, но затем нужно было бы бороться за его популяризацию. Поэтому мы выбрали другой, демократичный и более эффективный путь. Мы предложили России самостоятельно выбрать талисман Олимпийских игр. За полгода было отобрано более 24 тыс. заявок. Что значит отобранная заявка? Нужно было не только нарисовать, но еще и придумать легенду талисмана, совершить определенные юридические процедуры для передачи авторских прав Оргкомитету.

Затем из заявок члены жюри отобрали 11 талисманов-кандидатов, которые были отрисованы профессиональными художниками. Во время телевизионного шоу был короткий промежуток, порядка семи-десяти минут, когда ведущий объявил: «А теперь голосуем!» И за этот промежуток 1,5 млн человек сделали свой выбор. Я не знаю ни одного другого телешоу, которое могло бы похвастаться такими результатами. В итоге три талисмана набрали 65% голосов: Белый мишка, Леопард и Зайка. А символами Паралимпийских игр стали Лучик и Снежинка. Я уверен, что у всех талисманов большое будущее и они станут всенародными любимцами. Это уникальный пример партнерства Оргкомитета и всей страны. Россия уже показала, что по степени вовлеченности в проведение Игр нам практически нет равных. ■

ОЛИМПИЙСКИЕ ДОБРОВОЛЬЦЫ

14 МАЯ НАЧНЕТСЯ ОБРАТНЫЙ ОТСЧЕТ 1000 ДНЕЙ ДО ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ 2014 ГОДА В СОЧИ. КРОМЕ СПОРТСМЕНОВ К ПРАЗДНИКУ СПОРТА УЖЕ НАЧАЛИ ГОТОВИТЬСЯ ТЫСЯЧИ ЛЮДЕЙ, ЧЬЕ УЧАСТИЕ В ИГРАХ НЕ ВСЕГДА ЗАМЕТНО, НО КРАЙНЕ ВАЖНО,— ВОЛОНТЕРЫ. АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВ



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ Современные Олимпиады без волонтеров невозможны. Сопровождение иностранных делегаций, организация информационных стоек в отелях и на спортивных объектах, оформление аккредитаций, помощь на стадионах при проведении соревнований, обеспечение бесперебойной работы транспортной системы — всем этим и многим другим занимаются на Олимпийских и Паралимпийских играх волонтеры.

В зависимости от национальной специфики волонтерство на каждой Олимпиаде имеет свои особенности. Так, в некоторых олимпийских столицах до 85% волонтеров составляли местные жители. Но население Сочи (по переписи 2010 года) — 343 тыс. человек. В семь раз меньше, чем в Ванкувере, не говоря уже о Лондоне или Пекине. Поэтому в нашем случае ожидается обратная пропорция: 85% волонтеров в Сочи, как ожидается, составят жители других регионов страны, получив таким образом уникальный шанс принять участие в Играх.

Еще одна особенность состоит в том, что волонтерство для нашей страны во многом в новинку, как, собственно, и Олимпиада. Опыт летних Олимпийских игр в Москве 1980 года, одного из ярчайших событий в жизни брежневского СССР, по словам президента РФ Дмитрия Медведева, «очень древний и вряд ли может быть... использован».

ПУТЬ В ВОЛОНТЕРСТВО Миллионы людей во всем мире воспринимают Олимпийские игры как веселый праздник, фестиваль, стать частью которого столь же интересно и привлекательно, как побывать, например, на карнавале в Рио-де-Жанейро или посмотреть полное солнечное затмение. Зритель, купивший самые лучшие и дорогие билеты, разумеется, тоже получает удовольствие, но оно отличается от ощущений тех, кто находится «внутри» Игр, в центре событий, за которыми наблюдает весь мир. Волонтеры помогают создать неповторимую олимпийскую атмосферу, они лицо Игр.

85% ВОЛОНТЕРОВ В СОЧИ, КАК ОЖИДАЕТСЯ, СОСТАВЯТ ЖИТЕЛИ ДРУГИХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ, ПОЛУЧИВ ТАКИМ ОБРАЗОМ УНИКАЛЬНЫЙ ШАНС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ИГРАХ

ОЛИМПИЙСКИЙ СЕМИНАР В ОДНОМ ИЗ ВОЛОНТЕРСКИХ ЦЕНТРОВ



УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ—ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА «ВОЛОНТЕРСКИЕ ЦЕНТРЫ РОССИИ»

1. Башкирский государственный медицинский университет — по направлению «Медицина».
2. Владивостокский государственный университет экономики и сервиса — по направлению «Сервис».
3. Волгоградский государственный университет — по направлению «Административная деятельность и аккредитация».
4. Казанский государственный технический университет им. А. Н. Туполева Театральном центре — по направлениям «Технология» и «Церемонии».
5. Кубанский государственный аграрный университет — по направлению «Церемонии».
6. Кубанский государственный медицинский университет — по направлениям «Медицина» и «Допинг-контроль».
7. Кубанский государственный технологический университет — по направлению «Технологии».
8. Кубанский государственный университет — по направлениям «Обслуживание делегаций, протокол и лингвистические услуги» и «Коммуникации и работа со СМИ».
9. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма — по направлению «Сервис».
10. Московская финансово-промышленная академия — по направлениям «Обслуживание делегаций, протокол и лингвистические услуги» и «Церемонии».
11. Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет — по направлению «Транспорт».
12. Московский государственный гуманитарный университет им. М. А. Шолохова — по направлению «Паралимпийский центр».
13. Московский государственный институт международных отношений (Университет) — по направлению «Обслуживание делегаций, протокол и лингвистические услуги».
14. Новороссийский колледж строительства и экономики — по направлению «Сервис».
15. Омский государственный университет путей сообщения — по направлению «Транспорт».
16. Первый московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова — по направлению «Допинг-контроль».
17. Пятигорский государственный лингвистический университет — по направлениям «Обслуживание делегаций, протокол и лингвистические услуги», «Коммуникации и работа со СМИ», «Административная деятельность и аккредитация».
18. Российский государственный социальный университет — по направлению «Паралимпийский центр».
19. Российский государственный университет туризма и сервиса — по направлению «Обслуживание мероприятий и работа со зрителями».
20. Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики — по направлению «Сервис».
21. Северный арктический федеральный университет — по направлению «Транспорт».
22. Сочинский государственный университет туризма и курортного дела — направлению «Сервис».
23. Тверской государственный университет — по направлениям «Коммуникации и работа со СМИ», «Административная деятельность и аккредитация», «Обслуживание мероприятий и работа со зрителями».
24. Томский политехнический университет — по направлению «Технологии».
25. Югорский государственный университет — по направлению «Обслуживание мероприятий и работа со зрителями».
26. Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт) — по направлению «Транспорт».

ВОЛОНТЕРЫ УЧАТСЯ СОЗДАВАТЬ АТМОСФЕРУ ПРАЗДНИКА

Кто-то идет в волонтеры как патриот родного города и страны, есть и «коллекционеры» Олимпиад. Например, для одной американской пенсионерки Игры в Ванкувере стали седьмыми по счету, на которых она побывала в качестве добровольной помощницы — и очень просила Оргкомитет первых в России зимних Игр взять ее в волонтеры в Сочи.

Среди «профессиональных» волонтеров очень высоко ценится работа в так называемой зоне kiss and cry на соревнованиях по фигурному катанию, где спортсмены ожидают объявления результатов. Еще бы! Ведь два волонтера, открывающих и закрывающих калитку перед фигуристами, первыми видят олимпийских чемпионов.

ДВАДЦАТИПЯТИТЫСЯЧНИКИ На зимней Олимпиаде в Ванкувере волонтеров из России было всего 25. В Лондоне, как ожидается, будет больше. Одна из российских добровольных помощниц, побывавшая в Ванкувере, вспоминает, что сперва была очень расстроена тем, что ей досталась работа в прачечной Олимпийской деревни. Под конец Олимпиады она была рада тому, что познакомилась и имела возможность поболтать со всеми олимпийскими чемпионами, пока стиралась их форма.

В Сочи потребуется 25 тыс. добровольцев (20 тыс. — для Олимпийских игр, 5 тыс. — для Паралимпийских). На организационном уровне первые шаги по организации волонтерского движения были предприняты в 2009 году, вскоре после того как Международный олимпийский комитет назвал Сочи столицей зимних Игр 2014 года. Так, в течение 2009 года были подготовлены все необходимые изменения законодательства, а в июле 2010 года благодаря инициативе Оргкомитета «Сочи 2014» в законе было закреплено понятие «волонтер Игр». Это позволит регулировать административные вопросы, связанные с работой добровольцев, занятых на крупных международных мероприятиях: вопросы страхования, организации питания и проезда, привлечения иностранных волонтеров.





ВОЛОНТЕРЫ «СОЧИ 2014» ВО ВРЕМЯ
ТЕСТОВЫХ СОРЕВНОВАНИЙ «КУБОК ЕВРОПЫ»
В ГОРНОЛЫЖНОМ КОМПЛЕКСЕ «РОЗА ХУТОР»
В КРАСНОЙ ПОЛЯНЕ

В 2010 году Оргкомитет «Сочи 2014» совместно с Министерством спорта, туризма и молодежной политики и Министерством образования и науки провели среди вузов России специальный конкурс «Волонтерские центры России». В результате конкурса из большого числа заявок было отобрано 26 учебных заведений — 25 вузов и один колледж (см. справку), на базе которых создаются волонтерские центры. Центры находятся по всей России: от Санкт-Петербурга до Владивостока, от Архангельска до Сочи, так что реальная возможность пройти конкурсный отбор и стать волонтером есть у жителей всех российских регионов. Кроме того, при отборе учи-

тывалась профессиональная ориентация студентов — Играм очень нужны, например, специалисты в области транспорта, гостиничного дела, представители различных медицинских специальностей, переводчики, персональные ассистенты.

Хотя волонтерские центры уже начали свою деятельность, а письма от желающих стать волонтерами уже приходят в Оргкомитет Игр, официальное открытие волонтерских центров по всей России состоится 14 мая — ровно за 1000 дней до начала Игр в Сочи.

Сам же процесс отбора волонтеров официально стар-тует ровно за два года до начала Игр — 7 февраля 2012

года. То, что центры созданы при вузах (и одном колледже), вовсе не означает, что принимать в добровольцы будут лишь студентов и преподавателей соответствующего учебного заведения. Волонтером может стать практически каждый. Желающим следует обращаться на официальный волонтерский сайт, откуда все заявки будут автоматически распределяться по ближайшим к заявителю волонтерским центрам. Ограничения есть только по возрасту: на день начала Олимпиады-2014 добровольцу должно исполниться 18 лет, а верхний возрастной предел ограничен 80 годами по требованию страховых компаний. Хотя ожидается, что, в отличие от других стран, средне-

МНОГОЛЕТНЯЯ ЭСТАФЕТА ВОЛОНТЕРСТВА

«Волонтеры — настоящие олимпийцы, которые прониклись духом Олимпийских игр» — так сказал о незаметных героях Олимпиад президент МОК Жак Рогге.

На заре олимпийского движения (афинская Олимпиада 1896 года, парижская — 1900 года, сент-луисская — 1904 года, лондонская — 1908 года) слово «волонтер» не звучало в отчетах о проведении Игр. Тем не менее вряд ли первые Игры могли бы состояться без альтруизма, проявленного большим числом людей, участвовавших в их организации.

Первые добровольные помощники, организованно содействовавшие проведению Олимпиады, были замечены в Стокгольме в 1912 году. Этим занялась уже существовавшая организация — бойскауты. Юные помощники занимались доставкой депеш, поддержанием порядка, помогали в проведении состязаний (переносили инвентарь, убирали спортивные площадки).

Бойскауты помогали и на других Играх, в период между мировыми войнами, — в Антверпене (1920), Париже (1924), Амстердаме (1928). На зимних Олимпийских играх 1924 года в Шамони бойскауты несли национальные флаги команд-участниц во время торжественных церемоний открытия и закрытия.

В Хельсинки в 1952 году бойскауты снова выступили в качестве волонтеров, что зафиксировано в официальном отчете об Играх. Бесплатной работой занимались

1617 мальчиков и 574 девочки, в том числе 130 человек участвовали в развлекательных программах, а остальные работали посыльными. Нет статистики и по взрослым волонтерам, известно лишь, что самому старшему было 50 лет.

В 1956 году в Мельбурне только бойскаутов было 3500 человек, а еще герлскауты и участники других молодежных организаций, статистика по которым, увы, не сохранилась.

В том же году на зимней Олимпиаде в Кортина-д'Ампеццо в роли добровольцев-помощников выступили военнослужащие, эта традиция продолжилась и в последующие годы. Но если армия занималась в большей степени обеспечением порядка и безопасности, индивидуальные добровольцы бесплатно работали на Играх гидами, переводчиками.

Число этих добровольцев постоянно росло. На Зимней Олимпиаде в Саппоро в 1972 году их было 2128 человек. Оргкомитет монреальской Олимпиады 1976 года договорился о том, чтобы помощь на Играх студентам засчитали как один из предметов учебной программы.

Мощный подъем современного волонтерского движения начался на зимней Олимпиаде в Лейк-Плэсиде в 1980 году (6700 добровольных помощников).

В Лос-Анджелесе 1984 года — около 29 000. Дальше цифры росли, росли и росли.

На летних Играх в Афинах 2004 года желающих стать волонтерами было 160 000 человек. Это стало рекордом (в Сиднее кандидатов было 75 665, в Атланте — 78 000). Отобрано было 45 000–60 000 для Олимпиады, 15 000 — для Паралимпийских игр. 8000 добровольцев из этого числа участвовали в торжественных церемониях открытия и закрытия Игр. Всех местных жителей интервьюировали персонально, с иностранными претендентами (такowymi была примерно треть желающих, в том числе немало этнических греков) проводили телефонные интервью. Десятки тысяч международных телефонных звонков при отборе волонтеров ушли в прошлое благодаря новым технологиям. Перед проведением зимней Олимпиады 2006 года в Турине был запущен специальный сайт в интернете для работы с волонтерами, благодаря которому было отобрано 20 000 человек. В дальнейшем подобные сайты стали стандартом.

На пекиньских Играх 2008 года волонтеров было около 500 000. Желающих стать волонтерами оказалось около 1 000 000. 70 000 человек помогли проводить Олимпиаду, 30 000 — Паралимпийские игры. Остальные 400 000 работали в информационных центрах, действовавших по всему городу. Главным, а порой чуть ли не единственным требованием при отборе для работы в информцентре было знание английского языка, так как для большинства

участников и гостей Олимпиады главной проблемой было незнание китайского. Именно поэтому, хотя иностранные волонтеры также помогали проведению Игр в Пекине, китайские добровольцы были в явном большинстве.

Гости Олимпиады просили волонтеров написать название нужного места на китайском, спрашивали, как куда-то пройти. Добровольцы работали с раннего утра до позднего вечера, заканчивая намного позже, чем заканчивались спортивные состязания. Во время Олимпиады волонтеры также участвовали в проекте «Зеленые Олимпийские игры», направленном на экологизацию Олимпиады. В олимпийской столице была создана более экологичная транспортная система, системы утилизации отходов и обработки воды, появились новые городские зеленые пояса (в том числе Олимпийский лесной парк площадью 580 га), активно использовалась зеленая энергетика.

Волонтерская экопрограмма продолжилась и после завершения Игр. Так власти Китая продемонстрировали важность волонтерского движения не только для конкретной Олимпиады, но и для социального развития страны в целом.

На Олимпиаде 2010 года в Ванкувере отбор 29 500 волонтеров производился из подавших заявку онлайн примерно 60 000 человек из 140 стран мира. Получается, что, как и в Пекине, отобран был примерно

статистический российский волонтер будет очень молод. Волонтерами могут стать и те, кто имеет инвалидность.

Ожидается, что на 25 тыс. вакантных волонтерских мест будет подано не менее 100 тыс. заявок. Процесс первичного отбора закончится к сентябрю 2012 года.

ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛ

Примерно каждый десятый волонтер будет иностранцем. В первую очередь жители других стран будут помогать в проведении состязаний по видам спорта, которые в России не пользуются широкой популярностью. Благодаря уже упомянутым выше поправкам в законодательство для иностранных волонтеров упростилась процедура въезда и пребывания на российской территории.

Будь волонтер хоть иностранным, хоть российским, Оргкомитет Игр оплачивает питание волонтеров, предоставляет им жилье, бесплатную униформу, право бесплатного проезда по Сочи, билеты на состязания и сувениры с олимпийской символикой. Правда, работа волонтера не из легких. От претендентов требуется быть в хорошей физической форме, ведь на Играх необходимо будет отработать не менее 13 рабочих смен. Например, с 6.00 до 15.00 или с 15.00 до 23.00. Хотя кому-то придется работать даже ночью: гости Олимпиады и Паралимпиады будут прибывать в Сочи в любое время суток. Обычно у волонтеров каждый шестой день — выходной, так что посетить Игры и в роли зрителя у них также будет возможность. При отборе будет обращать внимание как на профессиональные способности, так и на личностные качества. Знание иностранных языков — большой плюс. Особо высокий спрос на тех, кто владеет китайским и корейским (в Сочи ожидается много гостей из этих стран). Для волонтеров общего профиля, не владеющих языками, будет проведен ускоренный курс английского с необходимой в их работе лексикой силами официального поставщика «Сочи 2014» компании EF English First.

Отобранных добровольцев будут обучать по специальным программам, они также будут принимать участие в тестовых спортивных соревнованиях, например чемпионате мира по фигурному катанию, Универсиаде в Казани 2013 года.

А после завершения Игр в Сочи, как ожидается, волонтерские центры продолжат заниматься обучением добровольных помощников к другим спортивным состязаниям международного масштаба, таким как чемпионат мира по футболу 2018 года. ■

каждый второй. Преимущество при отборе было у жителей Ванкувера и окрестностей, так как волонтеру необходимо было самостоятельно решить проблему проживания в Ванкувере.

Оргкомитет лондонской Олимпиады 2012 года объявил о начале волонтерской программы 27 июля 2010 года. Запись производилась в два этапа: сначала прошел отбор специалистов узкого профиля (медиков, журналистов, специалистов по обслуживанию спортивных состязаний), затем — волонтеров на специальности, не требующие опыта работы: билетных контролеров, информационных помощников. Для волонтеров Лондона было придумано новое название games makers (те, кто делает Игры), подчеркивающее их важную роль в успешном проведении Олимпийских и Паралимпийских игр. Рекламными объявлениями о поиске «тех, кто сделает Игры» были украшены знаменитые лондонские двухэтажные автобусы даблдекеры. Из примерно 70 000 волонтерских позиций около 1500 было выделено несовершеннолетним в рамках специальной программы юных games makers (подробности этой программы должны быть обнародованы в июле). Партнером в подготовке волонтеров стал олимпийский спонсор, имеющий громадный опыт тренингов и обслуживания большого количества клиентов, компания McDonalds.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ А КАК ВЫ ВОЛОНТЕРОВ РАСТИТЕ?

Александр Ткачев, губернатор краснодарского края:

— Для нашего региона, на территории которого пройдут зимние Игры 2014 года, волонтерское движение не какая-то мода, а насущная необходимость. На опыте Ванкувера мы воочию убедились, что успех Игр на 50% зависит от благожелательной обстановки, которая создается усилиями местных властей и их бескорыстных помощников. Ко дню открытия Игр в Сочи наш край подготовит 25 тыс. волонтеров по 54 направлениям. Точек приложения, где потребуются доброе внимание и оперативность, более чем достаточно: продажа билетов, размещение, сопровождение гостей, помощь пожилым людям, инвалидам. . . Отбор и обучение волонтеров поставлены на научную основу. Так, одним из центров волонтерского движения стал Сочинский госуниверситет туризма и курортного дела. Помимо языковой подготовки студенты-волонтеры проходят здесь тесты на стрессоустойчивость, оттачивают коммуникативные навыки. А поскольку многие будут работать на высокогорных трассах Красной Поляны, то предусмотрены и занятия по горным лыжам. На базе отряда олимпийских волонтеров сформируется кадровый костяк для развития курортной сферы — одной из ведущих отраслей экономики Кубани. Ну а для самих добровольцев это память на всю жизнь. Детям и внукам будут с гордостью рассказывать: «Я был в Сочи, работал на Олимпиаде».

Вячеслав Приходько, ректор московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ):

— Для коллектива МАДИ принять непосредственное участие в организации и проведении Олимпийских игр — огромная честь, тем более что МАДИ победил в профильной для себя номинации «Транспорт», тем самым еще раз доказав значимость качества образовательной деятельности вуза и уровня подготовки будущих кадров для автотранспортной отрасли страны.

Для нашего вуза главная миссия подготовки будущих волонтеров — это созидательная образовательная деятельность, пропаганда идей олимпизма, привлечение молодежи к общественно-полезному труду во имя развития спорта и здорового образа жизни в России.

Процесс подготовки волонтеров и осуществление волонтерской деятельности дают ряд неоспоримых преимуществ. Будущие волонтеры пройдут необходимое обучение в рамках основных направлений волонтерской деятельности, получат возможность творческой самореализации, общения с мировой культурой и, самое главное, возможность применения приобретенного опыта и знаний в будущей профессиональной деятельности.

Петр Чубик, ректор томского политехнического университета:

— Важность создания волонтерского центра для вуза и региона в целом определяется прежде всего возможностью самореализации творческой молодежи, приобретением ею опыта организационно-массовой работы, который будет обязательным требованием. Нас ждут кроме сочинских Игр еще мегасобытия российского масштаба (Универсиада-2013 в Казани, чемпионат мира по футболу 2018 года в России), а также самые разные события регионального уровня.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет будет готовить волонтеров в области коммуникационных и IT-технологий. Присутствие политехников на событии планетарного масштаба не только имиджевый момент для университета, стремящегося к высотам мирового уровня. Возможность работать на Олимпийских играх ко многому нас обязывает: волонтерам придется действовать так профессионально, с таким энтузиазмом, чтобы главное состязание планеты у нас в России прошло как еще никогда и нигде — на высочайшем уровне организации и коммуникации.

Создание волонтерского центра в Томском политехническом университете обусловливается его миссией: нести в мир знания и опыт, позволяющие личности, обществу и Российскому государству видеть и использовать лучшие образцы подготовки высококлассных специалистов и эффективной реализации нововведений в сфере науки и высшего образования. Специалисты в конечном итоге должны обладать не только профессией, но и быть креативными, предприимчивыми, наделенными гражданской ответственностью и самодисциплиной. Миссия волонтерского центра ТПУ — это аккумуляция, анализ и распространение передового отечественного и мирового опыта волонтерского движения.

Александр Виктор, ректор Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики:

— Наш университет — единственный вуз Петербурга, получивший право открыть центр подготовки волонтеров (заявки на участие в конкурсе подали 8 вузов нашего города и 60 — России). Создание волонтерского центра позволит нам разработать и реализовать новые образовательные методики, которые станут доступны всем студентам, обучающимся в вузах консорциума. Безусловно, это шанс для наших студентов стать частью олимпийской истории России. Это уникальный шанс поработать по специальности на Играх в Сочи, одновременно приобретая новых друзей, получая незабываемые впечатления и возможность проявить себя.

Олимпиада в Сочи — это отличный шанс кардинально улучшить качество отечественного сервиса и изменить отношение со стороны миро-

вой и российской общественности к российской сфере услуг, поэтому на нас лежит огромная ответственность. Наша задача — преодолеть скептицизм в этой сфере. Нам деваться некуда, ведь 2014 год уже близко, а значит, бренд «российский сервис» мы будем создавать — и создадим!

Татьяна Карминская, ректор югорского государственного университета:

— От волонтерского движения мы ожидаем эффективной работы и реализации новых интересных и социально значимых проектов в нашем регионе. А также достижения конкретного результата в период подготовки к Олимпиаде и возможности развития его деятельности в более широком спектре.

На 14 мая нами запланировано проведение олимпийских уроков в школах нашего города и как ключевое мероприятие празднования «1000 дней до Олимпиады» — «Социальный марафон». В нем примут участие и волонтеры, и студенты, и школьники.

Андрей Норин, вице-губернатор Приморского края:

— В связи с тем что Владивосток первым открывает традиции «событийного» волонтерства в России в 2012 году — на саммите АТЭС, для нас очень важно качественно подготовить волонтеров и передать этот опыт другим регионам. И мы уже развиваем волонтерское движение. Площадкой для подготовки волонтеров стали: ежегодный Кинофестиваль стран Азиатско-Тихоокеанского региона «Пасифик Меридиан», Тихоокеанский экономический конгресс, Международный конгресс рыбаков и другие.

В настоящий момент готовятся соглашения между администрацией Приморского края и Владивостокским госуниверситетом экономики и сервиса (ВГУЭС), а также Дальневосточным федеральным университетом по привлечению и обучению волонтеров для участия в организации и проведении Саммита АТЭС 2012 года. ВГУЭС планирует подготовить и привлечь 500 волонтеров к зимним Играм в г. Сочи 2014 года.

Олег Иншаков, ректор волгоградского государственного университета:

— Очень важно, чтобы волонтерская деятельность стала доброй традицией вузовского сообщества. Это непросто, но мы в нашем молодом университете (начал работу в 1980 году) хорошо знаем, как важно заложить традиции, работать с молодежью так, чтобы она стала участником этого процесса, сама вносила интересные идеи и реализовывала их. Подготовка волонтеров к Олимпийским играм в Сочи будет идти по программам Оргкомитета «Сочи 2014» с учетом нашего опыта как регионального центра науки, образования, культуры, спорта и социальной деятельности.

Старт волонтерских акций в честь праздника 14 мая был дан 7 апреля акцией «1000 друзей». Наши ребята весь день провели в детском реабилитационном центре «Исток», где организовали с ребятами игры и соревнования, дали концерт и, конечно, подарили подарки — игрушки, сладости, спортивный инвентарь с автографами олимпийских чемпионов — волгоградцев.

Александр Федулин, ректор Российского государственного университета туризма и сервиса:

— Программы обучения волонтеров будут разработаны преподавателями университета с учетом требований и рекомендаций НФПК и Оргкомитета «Сочи 2014». Кроме того, программы будут ориентироваться на подготовку волонтеров по конкретному направлению «Обслуживание мероприятий и работа со зрителями», что позволит полностью и продуктивно использовать научно-методический и преподавательский потенциал и информационно-технологическую базу нашего вуза, осуществляющего подготовку высококвалифицированных кадров для сферы туризма и сервиса.

Самое главное — привлечь, вдохновить студентов, молодежь и общественных добровольцев на участие в социально-значимых проектах и программах, дать им возможность внести свой вклад в позитивные преобразования через волонтерскую общественную деятельность. Мы хотим, чтобы наши студенты испытали чувство собственной полезности, осознали свое значение для общества, научились быть ответственными, активными и вовлеченными.

Юрий Рубин, ректор Московской финансово-промышленной академии (МФПА):

— МФПА уже десять лет активно развивает волонтерскую деятельность на факультете спортивного менеджмента, где создан центр подготовки спортивных волонтеров. Ежегодно студенты МФПА участвуют в крупных международных и всероссийских спортивных соревнованиях в Москве. Количество таких соревнований составляет порядка 40–45. Участие студентов в качестве волонтеров дает им возможность приобрести бесценный опыт практической работы и узнать особенности и нюансы профессии «спортивный менеджер» изнутри. Благодаря этому в МФПА накоплен уникальный опыт реализации волонтерских проектов. Участие в волонтерской программе Оргкомитета «Сочи 2014» даст возможность распространить идеи волонтерской деятельности на все наши факультеты.

Алексей Гусев, первый заместитель руководителя Департамента семейной и молодежной политики города Москвы:

— Сейчас в Москве к добровольческой деятельности привлечено более 100 тыс. молодых людей. При этом надо отметить, что основной проблемой по привлечению молодежи к добровольчеству является поиск путей мотивации. К сожалению, заинтересовать молодежь безвозмездным трудом не так просто, как кажется. И Игры в Сочи дают прекрасную возможность вырастить культуру добровольного служения обществу, ведь ребята получают возможность побывать на Олимпийских играх — далеко не каждому выпадает такой шанс. Уже сейчас очень много молодежи заинтересовалось таким предложением, и мы стараемся поймать эту волну, чтобы создать в Москве многочисленное добровольческое движение. Сейчас мы активно работаем вместе с Минспорттуризма над реализацией проекта по выдаче молодежи личных книжек волонтера. Это официальный документ, который позволит добровольцам фиксировать в нем все свои достижения на поприще волонтерства и при трудоустройстве продемонстрировать работодателю опыт работы как общественника на социально значимых объектах и мероприятиях.

Анатолий Торкунов, ректор МГИМО(У) МИД России:

— Волонтерский центр МГИМО, как и другие центры по всей стране, призван объединить активных, целеустремленных людей, популяризировать идею добровольчества и бескорыстного вовлечения в общественно значимые проекты: спортивные, благотворительные, социально-политические и другие.

Наша основная миссия — продвижение и популяризация идеи волонтерства. Это не значит, что труд волонтера абсолютно бескорыстен, ведь добровольцы получают самое ценное — опыт. А также возможность принимать участие в событиях мирового масштаба.

Программы подготовки наших волонтеров формируются в соответствии с профилем МГИМО. Задачей наших воспитанников станет протокольное сопровождение Олимпиады, а для этого необходимы глубокие знания дипломатического этикета, иностранных языков, историко-культурных особенностей разных стран. Все эти дисциплины преподаются в нашем университете: подготовкой волонтеров будут заниматься профессоры и преподаватели, имеющие солидный опыт посольской работы. Более того, МГИМО входит в Книгу рекордов Гиннеса по количеству преподаваемых государственных иностранных языков — 53.

Михаил Астапов, ректор Кубанского государственного университета (КубГУ):

— Мы всегда стремились к тому, чтобы работа в качестве волонтеров считалась престижной в университетском сообществе, чтобы волонтерство стало неотъемлемой частью студенческой жизни. В КубГУ уже сегодня функционирует 25 волонтерских отрядов. Всего за последние три года более 4,5 тыс. студентов, преподавателей и сотрудников КубГУ приняли участие в 32 значимых акциях социальной направленности.

К Олимпийским играм в Сочи волонтерский центр КубГУ должен подготовить и обучить 2850 волонтеров, из них 2200 человек — по направлению «обслуживание делегаций, протокол и лингвистические услуги» и 650 — по направлению «коммуникации и работа со СМИ». У КубГУ есть все для того, чтобы с этой задачей справиться: неоценимый многолетний опыт волонтерской деятельности, высококвалифицированный кадровый потенциал, замечательные студенты.

Юрий Гортышов, ректор Казанского государственного технического университета им. А. Н. Туполева:

— В нашем университете студенческое волонтерское движение традиционно в течение многих лет занимается поддержкой детей-сирот, организацией пропаганды здорового образа жизни, поисковой деятельностью, работает в области гражданско-патриотического воспитания, а с недавних пор получило свое развитие и спортивное волонтерство, и в этом направлении наш вуз занимает передовую позицию в республике.

Появление волонтерского центра в нашем вузе — это создание организационной структуры, которая позволит систематизировать добровольческую деятельность, развивать новые направления, получить новые методики работы с добровольцами.

Геннадий Лазарев, ректор Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС):

— Волонтерский центр ВГУЭС подготовит волонтеров-специалистов, которые будут работать в Олимпийских деревнях, где живут тренеры и спортсмены, а также в отеле для официальных лиц стран — участниц Игр. Специально разработанная программа подготовки волонтеров состоит из пяти курсов: введение — так называемая олимпийская прививка; общие знания и навыки; тренинги по объектам в городе Сочи; тренинги по видам работ; специальный курс английского языка спортивной и олимпийской лексики. Обучение волонтеров специальному английскому языку будет проводиться дистанционно и бесплатно. Подготовка волонтеров будет вестись как на базе ВГУЭС, так и непосредственно на олимпийских объектах, а 18 января 2014 года волонтеры приедут в Олимпийскую деревню.

БОЛЬШЕ ЗНАЕМ 

МЕНЬШЕ СПИМ

КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Коммерсантъ 

общенациональная газета

ОБРАЗНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ

НЕ УСПЕЛА ЗИМНЯЯ ОЛИМПИАДА-2014 ПОЛУЧИТЬ СВОЙ СИМВОЛ, КАК ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014» ПРЕДСТАВИЛ КОНЦЕПЦИЮ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА ИГР, КОТОРАЯ БЫЛА СОЗДАНА ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ «СОЧИ 2014» КОМПАНИЕЙ BOSCOSPORT. В 2014 ГОДУ УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ ОЛИМПИАДЫ ВСТРЕТИТ ГОРОД, ОФОРМЛЕННЫЙ В ЕДИНОМ СТИЛЕ, КОТОРЫЙ ПРИЗВАН ОТРАЗИТЬ САМУ ДУШУ РОССИИ. ТАТЬЯНА ШЕСТАКОВА



Визуальный образ Игр — это концепция единого оформления как городского пространства, так и спортивных сооружений, а также всей инфраструктуры, обслуживающей Олимпиаду. Значение его трудно переоценить: если символ Олимпиады призван отразить уникальность самого спортивного события, то образ Игр призван создать впечатление о самой принимающей стране, ее характере и

гостеприимстве. Ведь оформление города и стадионов видят не только приехавшие на Олимпиаду гости и участники, но и миллионы телезрителей, следящих за репортажами по всему миру. Образ Игр также активно используется компаниями — партнерами Игр и лицензиатами.

Задача перед разработчиками визуального образа Игр в Сочи стояла сложная, ведь Россия велика и разнообраз-

на. Как соединить южный темперамент и северную величавость? Буйство летних красок и строгую красоту зимы? Традиции народов, населяющих Россию и современный динамизм? Дополнительно к этому нужно было логически развить философию, заложенную в бренде Олимпийских игр Sochi2014.ru: дуальность русского характера, сочетание несочетаемого — холод-жара, горы-море.

В результате в основу визуального образа было решено положить принцип пэчворка — лоскутного одеяла, в котором соединены орнаменты самых известных национальных промыслов России. Здесь уфюжская роспись и вологодское кружево, гжель и жостовская роспись, кубачинские узоры и павлопасадаские платки, мезенская роспись и хохлома, якутские узоры и русский ситец.

В ОСНОВУ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА БЫЛО РЕШЕНО ПОЛОЖИТЬ ПРИНЦИП ПЭЧВОРКА — ЛОСКУТНОГО ОДЕЯЛА, В КОТОРОМ СОЕДИНЕНЫ ОРНАМЕНТЫ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ



ИНТЕГРАЦИЯ

Олимпийское лоскутное одеяло — это красота русской природы, каждого времени года, самобытность и яркость характеров разных национальностей, ремесла, песни, танцы, люди, эмоции. Все вместе они отражают характер севера и юга России, эмоциональность и сдержанность, деликатность и экспрессию — одним словом, русский характер, присущий каждому жителю страны—хозяйяки Игр 2014 года.

Несмотря на то что концепция визуального образа Игр в Сочи представляет собой инновационное дизайнерское решение, она вобрала в себя лучшие народные традиции. Такие одеяла шили во всех уголках России не только крестьяне, но и знатные особы. Историкам известен любопытный факт: супруга Петра I Екатерина собственноручно сшила мужу в подарок такое лоскутное одеяло.

Более того, лоскутная техника знакома многим народам мира, так что образ получился национальным и космополитичным одновременно. Пэчворк символизирует и геополитические особенности России — самого большого государства в мире, занимающего одну восьмую часть суши, на которой расположились 9 часовых и 3 климатических пояса, 13 морей, 160 народов, 180 языков.

В дизайнерском лоскутном одеяле от «Сочи 2014» используются ромбы, которые могут быть выполнены в одном из четырех цветов. Сине-голубая гамма символизирует русскую зиму, знаменитые гжельскую роспись и вологодские кружева. Зеленая — образ летнего луга и веселого ситца. Золотисто-медная на черном фоне напоминает о хохломской посуде и палехских шкатулках, о кубачинских кинжалах и якутских орнаментах, о богатстве и благородстве земли. Розово-сиреневая — о павлопосадских платках, восходе солнца над морем и отблесках заката на снежных вершинах.

Здесь узоры с нарядов кубанских казачек, северодвинской живописи, фрагменты жостовской росписи... Все это перемешивается, вклиниваясь друг в друга и перемежаясь традиционными для ситцевых набойных тканей рисунками в горошек, рубчик, елочку, клетку.



АВТОМОБИЛЬ VOLKSWAGEN
В НОВОМ ОБРАЗЕ ИГР «СОЧИ 2014»

Узор «перо жар-птицы» придуман дизайнерами BOSCOsport. Впервые он был представлен на Олимпиаде в Пекине в 2008 году в коллекции олимпийской одежды. Перо жар-птицы стало основой олимпийского узора не случайно, ведь оно в русских волшебных сказках символизирует удачу и благополучие.

Нужно отметить, что концепция визуального образа Олимпиады в Сочи была создана компанией BOSCOsport по собственной инициативе. По мнению президента Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрия Чернышенко, инициатива не просто удалась: результат превзошел все ожидания. «В основу идеи, разработанной командой BOSCOsport, заложено мно-

гообразие впечатлений и эмоций, которые Игры в Сочи принесут не только жителям страны, но и зрителям всего мира,— говорит он.— Нам видится вполне естественным, что автором концепции визуального оформления Игр стала компания и люди, которые уже почти десять лет ассоциируются с олимпийским движением в России». ■

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ЧТО ОТРАЖАЕТ НОВЫЙ ОБРАЗ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР?

Михаил Куснирович, владелец группы компаний bosco di sicily:

— Главное, что, с моей точки зрения, символизирует новый образ Олимпийских игр в Сочи, сводится к следующему: мы все очень разные и именно этой своей разностью такие замечательные. Он очень точно отражает нашу страну в культурном, историческом и чисто человеческом смысле. Пять цветов олимпийской символики — это весь спектр, который возможен, и он удачно подчеркивает все многообразие нашей страны. Да и сама цифра «пять» в спортивном плане символична, если вспомнить пять олимпийских колец.

Валентина Дашкова, главный художник зао «хохломская роспись»:

— Мы очень рады, что в представленном образе Игр нашли свое отражение именно самобытные народные промыслы, которые являются неотъемлемой частью нашей культуры. Уверены, что участие в Олимпийских играх поможет многим промыслам напомнить о себе и стать известными на мировом уровне.

Данный образ Игр дает широкие возможности для творчества, которое не имеет границ!

Сохраняя традиции и яркий колорит, на данном этапе нам представлена возможность показать в нашей лицензионной продукции, что хохломская роспись может легко вписаться в современный образ реального мира.

На фоне хохломской росписи могут выгодно смотреться и другие промыслы: традиционная палитра красок хохломы легко сочетается с другими представленными образами, и вполне возможно, что в солнечном хохломском орнаменте появятся новые переплетения.

Светлана Журова, вице-спикер госдумы, олимпийская чемпионка по конькобежному спорту:

— Мне понравилось, что удалось избежать стереотипов. У иностранцев часто бывает очень ограниченное, клишированное представление о России. Матрешка, хохломская роспись, гжель — самые растиражированные символы. Новый образ Олимпиады, соединивший в себе множество народных промыслов, с одной стороны, не разрушает это представление, а с другой — расширяет его, дополняя новыми смыслами. В России есть немало замечательных школ народного творчества, о которых почти никто не знает не только за рубежом, но даже, увы, в нашей стране. Рассказать о них миру — во многом значит помочь им выжить, не затеряться в эпоху глобализации. Именно поэтому новый образ Олимпиады в каком-то смысле несет еще и просветительскую миссию: наверняка многие захотят побольше узнать, что такое северодвинская живопись или якутские узоры.

Сергей Коптев, президент ассоциации коммуникационных агентств России,

председатель совета директоров и CEO «VIVAKI РОССИЯ»:

— Эклетика — лоскутное одеяло — может быть нелепой, а может быть искренней и показывать все богатство и переплетение традиций, истории, культур и многого другого. Мы стали иногда стыдиться своей национальной атрибутики — матрешек, ложек и самоваров. А представленная концепция говорит о том и визуализирована таким образом, что понимаешь, что традиций и исконных богатств нашей страны и народа не надо стесняться — ими нужно гордиться. А глаз может ими наслаждаться. Очень красивая и, главное, искренняя и добрая концепция, которая, странным образом контрастируя с очень современным логотипом Олимпиады-2014, показывает ту «традиционную» силу, из которой будет проистекать современное будущее современной страны.

Ирина Слуцкая, двукратная чемпионка мира, семикратная чемпионка Европы по фигурному катанию:

— Новый образ Олимпиады-2014, как я его воспринимаю, говорит всему миру, что мы, Россия,— уникальная страна, единственная и неповторимая, с многообразной и очень богатой культурой, которой умеем дорожить. Образ лоскутного одеяла, раскрашенного яркими красками народных промыслов, мне кажется, лучше всего передает эту идею. В каждом его кусочке — частичка истории нашей страны. Мне очень нравится, что предложено пять различных цветов олимпийского образа — у каждого свое настроение, свой заряд. Думаю, этот образ адекватно отражает нас как один большой народ.

Денис Мацуев, пианист, заслуженный артист России:

— Первое и, пожалуй, главное, с чем у меня ассоциируется образ сочинской Олимпиады,— это мажор, говоря музыкальным языком. Он сразу задает темп, настроение, волю к победе и спортсменам, и болельщикам. К тому же сам город Сочи с детства ассоциировался у меня с мажором: он яркий, красивый и динамичный. Идея с лоскутным одеялом, безусловно, хороша, хотя сначала мне казалось, что не удастся избежать хаоса при таком многоцветье и многообразии. Но хаоса, к счастью, мы не видим. По-моему, очень стильное и оригинальное решение, несущее безусловный национальный оттенок, что хорошо для такого важного во всех смыслах события, как Олимпиада.

Алексей Немов, четырехкратный олимпийский чемпион по спортивной гимнастике:

— Я как спортсмен могу сказать одно: главное, чтобы на Олимпиаде была создана такая атмосфера, которая бы помогала или, по крайней мере,

не мешала выступать. Все остальное не так важно. То, как позиционируется сочинская Олимпиада, как она будет выглядеть визуально и содержательно, внушает оптимизм. Символика Олимпиады вполне хорошая, можно было сделать лучше, можно было — хуже, но то самое ощущение комфорта, по-моему, есть. А вот в качестве талисмана Олимпиады лучше Белого мишки ничего придумать не возможно.

Ингеборга Дапкунайте, актриса:

— Для меня образ Олимпиады — это прежде всего красочный узор, привлекающий и радующий глаз, создающий настроение. Русский колорит, выбранный в качестве главной темы этого образа, по-моему, всем поднимает настроение — я уже успела это заметить. Не сомневаюсь, что в этом образе каждый сможет увидеть то содержание, которое захочет. Но для меня это скорее приглашение веселиться и праздновать, чем задумываться о посланиях мировому сообществу.

Илья Авербух, чемпион мира и Европы в танцах на льду:

— Я по своей природе изначально скепичен ко всем задумкам, но идея с лоскутным одеялом мне действительно понравилась. Казалось бы, это мысль, лежащая на поверхности, но, с другой стороны, ничего лучше и логичнее тут не придумаешь. Мозаичное использование традиционных русских узоров символизирует и многонациональность, и многокультурность, и богатство страны. Понравилась очень располагающая цветовая гамма, задающая душевный комфорт. На Играх в Турине, и об этом говорили многие спортсмены, олимпийский дух совсем не чувствовался, поскольку все было чересчур лаконично и холодно. Сочинский олимпийский образ сочетает в себе современность и умеренную традиционность. Спасибо авторам концепции, что избежали клишированных витиеватых узоров и излишней «русскости» в декорациях. В общем, у Олимпиады и у России в целом есть свое неповторимое лицо, которое, уверен, многим понравится.

Николай Дионисиади, генеральный директор объединения «Гжель»:

— Как представители народных промыслов мы испытываем чувство гордости за то, что именно традиционные узоры легли в основу образа Игр в Сочи в 2014 году. Наша лицензионная продукция покажет гостям Олимпиады уникальную и многогранную культуру нашего государства и отразит уникальное сочетание традиций и новаторства.

На наш взгляд, цветовое сочетание гжели как нельзя лучше подходит для зимней Олимпиады. Можно сказать, что сине-белый гжельский фарфор воспроизведет белизну свежеевыпавшего снега и синеву русского зимнего неба.

ПОСЛАНИЯ ПРОШЛЫХ ОЛИМПИАД



APRORA

АФИНЫ, 2004.
ОЛИВКОВЫЙ ВЕНОК — НАПОМИНАНИЕ
ОБ АНТИЧНЫХ ОЛИМПИАДАХ

Согласно одним источникам, первая эмблема Игр появилась в 1932 году в Лос-Анджелесе, согласно другим — в 1936 году на Играх в Берлине.

В первом случае официальный олимпийский девиз (три латинских слова — «Citius, Altius, Fortius!» — «Быстрее, выше, сильнее!») был изображен на фоне флага США, что означало ведущую роль Америки в мире и ее растущую мощь.

В свою очередь, символом Игр в Берлине стал колокол. Первоначально автор, художник Йохан Боланд, изобразил пять олимпийских колец, на фоне которых он нарисовал орла и символ города Берлина Бранденбургские ворота. Но президенту Олимпийского комитета доктору Левальду эмблема не понравилась, поэтому он предложил «открыть» нижнюю часть эмблемы, что превратило ее в колокол. На колоколе располагалась следующая надпись: «Ich rufe die Jugend der Welt!» («Призываю молодежь всего мира!»).

За последние десять лет традиция использования олимпийских символов в контексте национальных особенностей была продолжена. Так, на Олимпийских играх 2000 года в Сиднее основной идеей стала уникальность места проведения соревнований — Австралии, самого маленького материка. На эмблеме с помощью типичных австралийских форм и цветов изображена фигура спортсмена, а вокруг него — бумеранги, солнце на фоне гор, а также пляжи. Это должно было напомнить об уникальности австралийских пейзажей и коренных жителях Австралии. Более того, дым от олимпийского факела над головой спортсмена напоминал также одну из главных достопримечательностей страны — здание Сиднейского оперного театра.

В 2002 году в Солт-Лейк-Сити было решено оттолкнуться прежде всего также от необычности самого места — штата Юта. Поэтому официальная эмблема представляла собой стилизованное изображение снежинки, окрашенной в яркие цвета — желтый, оранжевый и синий, символизи-



REUTERS/JIM BOHNS/KM/CRB

ТУРИН, 2006.
КРИСТАЛЛЫ СКЛАДЫВАЮТСЯ
В СЕТЬ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

рующие разнообразие пейзажей Юты: от засушливых пустынь до заснеженных гор. Однако, по мнению многих экспертов, догадаться, о чем идет речь на эмблеме, без подсказки было достаточно сложно.

Одним из ярких примеров стала идея, легшая в основу проведения Игр в Афинах в 2004 году. Девизом стали слова «Добро пожаловать домой», которые означали идею возвращения Олимпиады на историческую родину. Идею подтверждала и эмблема, представлявшая венки из ветвей

оливкового дерева — как обращение к античным Олимпийским играм, где венок был официальной наградой олимпийских чемпионов. Кроме того, оливковое дерево было священным деревом Афин.

В отличие от афинян, итальянцы решили отойти от своей древней истории, и в 2006 году идеей Олимпийских игр в Турине стала уникальность самого города. В итоге символом Олимпиады оказалось Моле Антонеллиана — экспериментальное здание высотой 167 м, возведенное в



REUTERS/POOL IS

ВАНКУВЕР, 2010.
КАЖДЫЙ ЦВЕТ
ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ



REUTERS

СОЛТ-ЛЕЙК-СИТИ, 2002.
ЖЕЛТО-ОРАНЖЕВО-СИНЯЯ СНЕЖИНКА
СИМВОЛИЗИРУЕТ РАЗНООБРАЗИЕ
ПЕЙЗАЖЕЙ ЮТЫ

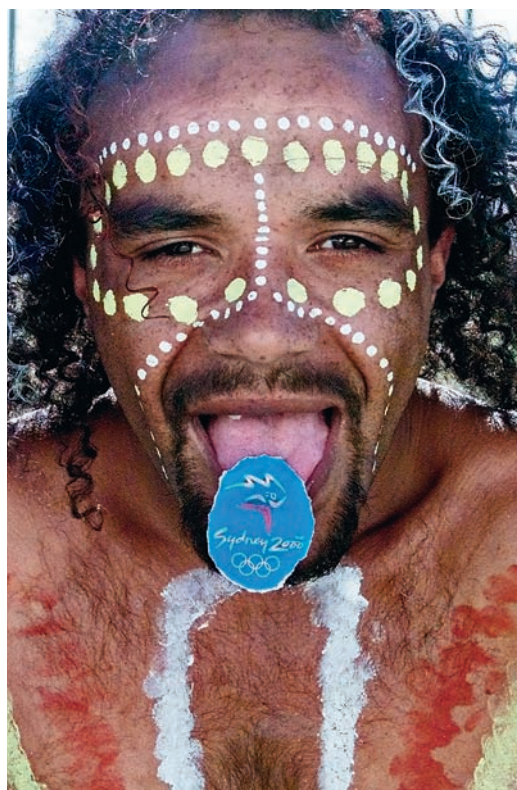
ХІХ веке. Этот проект очень часто сравнивают с Эйфелевой башней, которая стала в свое время символом Парижа. Изображение экспериментального здания на эмблеме переходит в горы, прорисованные в ледяных кристаллах. По задумке организаторов, кристаллы складываются в сеть — сеть новых технологий и вечного олимпийского единства.

В свою очередь, основным посланием пекинской Олимпиады стала интеграция Китая в международное пространство.



REUTERS/STRINGER

ПЕКИН, 2008.
«БЕГУЩИЙ ЧЕЛОВЕК»
С РАСПРОСТЕРТЫМИ РУКАМИ
ПРИГЛАШАЕТ ВСЕХ В ГОСТИ



REUTERS

СИДНЕЙ, 2000.
СИМВОЛИКА НАПОМИНАЕТ
О КОРЕННЫХ ЖИТЕЛЯХ
АВСТРАЛИИ

Эмблема изображала в виде традиционной китайской печати бегущего человека. Этот человек напоминает китайский иероглиф «цзин» — как будто Пекин танцует с распростертыми руками, приглашая всех в гости. Основную идею подкреплял и девиз Олимпиады — «Единый мир, единая мечта». Девиз был выбран из более чем 210 тыс. предложений, присланных в оргкомитет на многих языках мира. «По поручению Оргкомитета пекинской Олимпиады мы провели масштабные опросы, чтобы узнать, как люди во всем мире относятся к Олимпиаде-2008. Нас интересовало мнение большинства о том, каковы должны быть основная идея и девиз пекинской Олимпиады. Затем мы объединили мнения опрошенных с общим пожеланием китайского народа. Так, общими усилиями был выработан олимпийский девиз», — объясняла позднее одна из организаторов опросов, на основании которых был выбран талисман, Сьюзен Паттис.

Наконец, последние зимние Игры, предшествовавшие Сочи, были проведены в 2010 году в Ванкувере. Эмблема была представлена 23 апреля 2005 года, и на ней изображена статуя-инкушук по имени Иланаак, что в переводе с языка инуктитут означает «друг». Изображение было взято со статуи, стоящей на берегу Английского залива в Ванкувере. Зеленый, синий и голубой цвета символизируют леса, горы и океан, красный означает цвет кленового листа, расположенного на флаге Канады, а желтый — цвет восходящего солнца. А девизом Олимпиады в Ванкувере стали строчки из гимна Канады — «С пылающими сердцами» (англ. With glowing hearts) из английской части песни и «Самых блестящих подвигов» (фр. Des plus brillants exploits) из французской. Таким образом, организаторы Игр не только подчеркнули уникальность самого города, но и еще раз напомнили всему миру о том, что Канада — единственная страна мира, где официальными государственными языками являются одновременно английский и французский.

**ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ
ТРАДИЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ОЛИМПИЙСКИХ СИМВОЛОВ
В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ
ОСОБЕННОСТЕЙ БЫЛА
ПРОДОЛЖЕНА**



ИНТЕГРАЦИЯ

ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ НАШИМ ПАРТНЁРАМ



ВСЕМИРНЫЕ ПАРТНЁРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ



ПАРТНЁРЫ



ПОСТАВЩИКИ

English first

ИД Коммерсантъ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ



ПАРТНЁРЫ



ПОСТАВЩИКИ

English first

ИД Коммерсантъ

Навстречу будущему!

* Сбербанк России ОАО. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 03.10.2002 г.
** ИНГОССТРАХ Открытое Страховое Акционерное Общество. Лицензия ФССН С № 092877 от 20.07.2010; Лицензия ФССН П № 092877 от 20.07.2010

ИГРА НА ДЕНЬГИ

ТЫСЯЧА ДНЕЙ, ОСТАВШИХСЯ ДО ИГР,— САМОЕ ГОРЯЧЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ЛИЦЕНЗИАТОВ «СОЧИ 2014». ЗА ЭТО ВРЕМЯ ИМ ПРЕДСТОИТ ПРОИЗВЕСТИ МИЛЛИОНЫ РАЗЛИЧНЫХ ТОВАРОВ — СНОУБОРДОВ, ПАМЯТНЫХ МОНЕТ, ФУТБОЛОК, ПЛЮШЕВЫХ ИГРУШЕК, ХОХЛОМСКИХ МАТРЕШЕК, ГЖЕЛЬСКИХ СТАТУЭТОК, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ ПРИНЕСТИ ОЛИМПИЙСКОМУ БЮДЖЕТУ НЕ МЕНЬШЕ МИЛЛИАРДА РУБЛЕЙ РОЯЛТИ.

АНТОН НИКИТИН



ОРИГИНАЛ «СОЧИ 2014»

В ОЖИДАНИИ ТАЛИСМАНОВ В Оргкомитете твердо уверены: продажа олимпийской символики принесет никак не меньше \$35 млн. «Программа-максимум» — \$50 млн. Роялти по олимпийской символике составляет 10–20% от стоимости товара. Часть этой суммы фиксированная — лицензиаты выплачивают ее вне зависимости от продаж исходя из предварительных расчетов. В случае превышения фиксированной суммы лицензиаты будут уплачивать роялти, ставка которого зафиксирована на этапе проведения конкурса.

Уже в следующем году по всей стране откроются олимпийские магазины и специализированные олимпийские отделы у операторов розничной торговли. У каких именно операторов — решит тендер, назначенный на июнь. Предполагается, что ассортимент будет сильно зависеть от размера магазина. А полный перечень олимпийской и паралимпийской продукции всегда можно будет купить в онлайн-магазине «Сочи 2014». Он будет запущен в сентябре.

Поначалу в продажу поступит сувенирная продукция с эмблемой Сочи 2014. Во второй половине года к ней добавятся и товары с олимпийскими талисманами Леопардом, Белым мишкой и Зайкой, а также маскотами Паралимпиады Лучиком и Снежинкой. Сейчас формируется брендбук с каноническими описаниями этих талисманов и того, как они могут друг с другом сочетаться. Кстати, не менее 5% товаров у каждого лицензиата будет украшено паралимпийской символикой — таковы условия конкурса на право получения лицензии. Это не считая продукции, одновременно несущей на себе эмблемы и талисманы Олимпиады и Паралимпиады. А во втором квартале 2012 года в набор олимпийских символов будет внесено последнее дополнение — комплект пиктограмм для разных зимних видов спорта. При этом вся лицензионная продукция «Сочи 2014» будет в стилистике нового образа Игр, который также является торговым знаком.

ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПРИБЫЛЬНЫХ ОЛИМПИЙСКИХ ПРОДУКТОВ СТАНЕТ ПОСВЯЩЕННАЯ ИГРАМ ЛОТЕРЕЯ. ПРАВО ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫИГРАЛО ООО «СПОРТЛОТО», ГЛАВНЫМ УЧРЕДИТЕЛЕМ КОТОРОГО ВЫСТУПАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ИГР СБЕРБАНК



САМЫЕ БЛИЗКИЕ СЕРДЦУ РОССИЯНИНА ПРЕДМЕТЫ «ОДЕНУТСЯ» В ОЛИМПИЙСКУЮ СИМВОЛИКУ

ДЛЯ БОЛЬШОГО И МАЛОГО СПОРТА

Конечно же, спортивный праздник такого масштаба — идеальный повод для реализации спорттоваров. И здесь у Олимпиады два лицензиата. Одежда, обувь, головные уборы и сумки представляет партнер Игр (а заодно и российской сборной) ООО «Спорттовары Боско». Это, кстати, первый участник лицензионной программы, выведший на рынок свою олимпийскую продукцию. В магазинах BOSCOsport ее можно было купить еще прошлой осенью. Так, в 2010 году в рамках участия в программе лицензирования «Сочи 2014» компания BOSCOsport представила коллекцию «Ванкувер 2010», сделанную специально к зимним Олимпийским играм в Канаде.

ВЫИГРАТЬ НА ИГРАХ Одним из самых прибыльных олимпийских продуктов станет посвященная

Играм лотерея. Право ее организации выиграло ООО «Спортлото», главным учредителем которого выступает генеральный партнер Игр Сбербанк. Поэтому билеты уже сейчас можно купить в любом его отделении по всей стране. Единственная несбербанковская точка продаж — Центральный телеграф в Москве.

Всего запущено десять бестиражных лотерей с разными номиналами и призовыми фондами. Названия сплошь спортивные: «Веселые старты», «Праздник спорта», «Узоры на льду», «Быстрее, выше, сильнее!» и в том же духе. На самих билетах — олимпийские символы и изображения спортивных состязаний. Хотя продажа лотерейных билетов стартовала только в феврале, уже имеются первые победители.

«У нас был один миллионный выигрыш и два приза по 250 тыс. рублей», — рассказывает персональ-

ный ассистент генерального директора ООО «Спортлото» Елена Шахрай.

В октябре к десяти бестиражным лотереям прибавятся две тиражные. Различаться они будут периодически тиражей, а о других подробностях организаторы пока не распространяются. Тут есть один любопытный момент. Дело в том, что после недавних поправок в закон о лотереях (так законодатели боролись с игровыми автоматами, замаскированными под лотерейное оборудование) право использовать в своем деле терминалы осталось только за государственными лотереями. На сегодняшний день такая лотерея одна, но «Спортлото» составит ей конкуренцию. Впрочем, какие именно терминалы будут использоваться для заполнения билетов, пока не разглашается.

25 ОЛИМПИЙСКИХ РУБЛЕЙ

Другой олимпийский сувенир, который доступен уже сейчас, — это запущенная в наличный денежный оборот 15 апреля памятная монета из медно-никелевого сплава. В отличие от всех других наших сувенирных монет номинал ее равен не 10 рублям, а 25. Другая особенность олимпийского четвертака заключается в том, что на его аверсе вместе с гербом России указан и номинал, что для монет совершенно нехарактерно. Сделано это для того чтобы освободить весь реверс для олимпийской эмблемы. Так что наверняка монета со временем станет нумизматической редкостью. Хотя планируется выпустить около 30 млн таких четвертаков — по 10 млн в 2011, 2012 и 2013 годах.

Кроме того, уже сейчас можно купить четыре памятные серебряные монеты номиналом 3 рубля: «Биатлон», «Горные лыжи», «Фигурное катание» и «Хоккей» с изображением соответствующих видов спорта, а также золотую монету «Флора Сочи» номиналом 1 тыс. рублей. Кстати, на всех них будет стоять год чеканки — 2014-й. Так что это редкая возможность приобрести монету из будущего.



ЗОЛОТЫЕ И СЕРЕБРЯНЫЕ МОНЕТЫ С ОЛИМПИЙСКОЙ СИМВОЛИКОЙ ДОСТОИНСТВОМ ОТ 3 ДО 1000 РУБЛЕЙ



БАНКОВСКИЕ КАРТЫ, ЛОТЕРЕЙНЫЕ БИЛЕТЫ И МАРКИ С ОЛИМПИЙСКОЙ СИМВОЛИКОЙ ПОПОЛНЯТ БЮДЖЕТ «СОЧИ 2014»

С 1 сентября в продажу поступит еще три монеты: две золотые достоинством 50 рублей, посвященные бобслею и всенародно любимому керлингу, и серебряная сторублевка «Русская зима». На первых двух монетах серии «Виды спорта первых Олимпийских зимних игр» изображены не современные виды спорта, а то, как они проходили ранее. На сторублевке тоже представлены всякие русские народные зимние забавы: от подледного лова рыбы до старинной игры «Котел», во время которой наши предки специальными клюшками загоняли в нарисованный на льду круг ледышку.

Вообще, у Банка России, ставшего лицензиатом по нумизматической программе Оргкомитета, обширные планы. Планируется выпустить 46 видов памятных и инвестиционных монет из золота, серебра и цветных металлов. Номинал драгоценных монет — от 3 до 25 тыс. рублей.

Сколько именно их выпустят в штуках, будет зависеть от спроса. Пока установлены только максимальные цифры — например, трехкилограммовых золотых монет будет продано не более 100, а серебряных трехрублевков «Биатлон» — в пределах 35 тыс.

Так уж совпало, что поступившая в продажу ровно за месяц до олимпийского четвертака первая сочинская марка тоже имеет номинал 25 рублей. На этом, впрочем, филателистическая программа, права на которую получило ФГУП «Издательство „Марка“», не исчерпывается.

Уже в нынешнем году ФГУП «Марка» положит начало серии марок «Зимние виды спорта». Первые три из них будут посвящены прыжкам с трамплина, шорт-треку и горным лыжам. Кроме того, будут выпущены первые марки из цикла «Туризм на Черноморском побережье России». А в следующие два года помимо продолжения указанных серий планируется выпустить марки с изображением талисманов Сочи 2014 и олимпийских объектов. Часть продукции также будет посвящена XI Паралимпийским зимним играм.

ЗНАЧКИ РАЗЛИЧИЯ Памятные монеты к играм чеканит ФГУП «Гознак», но там ФГУП выступает исключительно в качестве подрядчика. Зато Гознак является лицензиатом по другой не менее важной программе — выпуску олимпийских значков.

На Западе они являются одним из главных связанных с Олимпиадой предметов коллекционирования. Поэтому к каждому Играм специально для коллекционеров выпускают сотни разных дизайнов значков. Например, в Ванкувере их было 317 видов, а в Сиднее — целых 10 тыс.

У российской Олимпиады планы скромнее австралийских, но масштабнее канадских. С окончательной цифрой пока нет определенности, но Гознак собирается выпустить от 350 до 370 дизайнов значков. На части значков будут изображены олимпийские объекты, другая серия будет посвящена знаменитым спортсменам. Еще одна — специальная хоккейная. Ну и до половины

всех значков будут изображать олимпийские и паралимпийские талисманы. Кроме того, будет выпущено от 50 до 70 вариантов памятных медалей. По сути, это те же значки, только из драгметаллов.

Предполагается, что пик продаж придется на два месяца до начала Игр и все время проведения Олимпиады и Паралимпиады. Всего же в продажу поступит около 5 млн значков и 70–100 тыс. медалей.

«Все зависит от того, как пойдут продажи, ведь рынок значков в России развит очень плохо», — объясняет начальник управления по маркетингу ФГУП «Гознак» Кирилл Павлов.

Средняя цена значка составит 200 рублей.

ОЛИМПИАДА ПОД ХОХЛОМУ Часть олимпийских сувениров должны составить товары русских народных промыслов. Лицензии здесь уже получили ЗАО «Хохломская роспись» и ООО «Гжельский торговый дом», но это не закрытый перечень. В Оргкомитете подумывают привлечь и других носителей традиций. Тем более что при традиционной технологии объемы производства у всех небольшие.

«У нас ручная техника, не конвейер, поэтому мы можем производить около 5 тыс. единиц нашей продукции в месяц», — рассказывает коммерческий директор ООО «Объединения Гжель» Олег Можайский. — Впрочем, у нас есть два года, чтобы накопить нужный для олимпийских продаж объем».

Первую группу сочинской гжели составят традиционные изделия: самоварчики, квасники, шкатулки, кружки, чайные пары. В общем все то, чем знаменита гжель. Вторая группа — скульптуры талисманов Олимпиады и Паралимпиады. Уже готово несколько проектов гжельского мишки: на сноуборде, коньках и лыжах с ружьем. Потом подтянутся и остальные талисманы.

Кроме того, видимо, будут запущены подарочные авторские работы. Например, сувенирные шахматы со спортивной тематикой. Наконец, к Играм гжельские художники распишут небольшую партию брелоков и магнитов на холодильник ручной работы. Всего же Гжель планирует продать олимпийской продукции на 100–150 млн рублей — очень большая сумма для этого объединения.

«Хохломская роспись» с сочинской линейкой пока не определилась. Хотя самые традиционные предметы, как то ложки, матрешки и штофы, там, конечно, будут. Имеется, впрочем, одна сложность. Дело в том, что в изображении олимпийской символики и талисманов Игр не допускается использование золотой краски. А какие же хохломские узоры без золота? Видимо, из положения выйдут так: символику нарисуют в общепринятом виде, а традиционные узоры послужат обрамлением. С гжелью такой проблемы не предвидится.

«Это заблуждение, что вся гжель бело-синяя», — объясняет Олег Можайский. — В нашем музее можно увидеть и старинные цветные изделия. Так что олимпий-

ские кольца, эмблему и талисманы мы будем рисовать в оригинальных цветах».

ПАМЯТНАЯ МЕЛОЧЬ Помимо гжельский магнитов и брелоков ручной работы у Игр будет и сувенирная продукция попроще, выполненная конвейерным способом. За эту часть лицензионной программы в ответе ООО «ТК „Грат-вест“». Компания планирует взяться за дело широко и выпустить на рынок около 400 наименований всевозможных фоторамок, фотоальбомов, флагов, статуэток, термосов, фляжек, воздушных шаров, магнитов, брелоков для ключей и подвесок на рюкзаки. Что, сколько и в каких вариантах будет продаваться — вопрос пока не решенный.

«Степень разнообразия будет сильно варьироваться для разных товаров», — объясняет коммерческий директор ТК «Грат-вест» Юлия Конельская. — Статузки, например, емкая группа. Тут имеет смысл использовать фигурки разных талисманов, ставить их то на лыжи, то на коньки. А вот термосы, скажем, скорее функциональный товар. Здесь бессмысленно делать больше двух вариантов».

У многих дома до сих пор хранятся советские чайные ложки с олимпийским Мишкой на ручке. Так вот традиция жива. Выпустивший их когда-то Павловский завод имени Кирова будет делать сувенирные столовые приборы и для сочинских Игр.

С другими лицензиатами заключены договоры на игрушки, настольные игры, блокноты, пазлы, школьные принадлежности, тарелки и кружки — всего и не перечислить.

СВОБОДНОЕ МЕСТО Казалось бы, перечислено уже все возможное. В то же время в лицензионной программе есть место для других участников рынка. Буквально на днях решилась судьба очень ходового товара — плюшевых медведей, зайчиков и леопардов.

«По статистике 15–20% продаж составляют олимпийские талисманы в виде плюшевых игрушек», — отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014». — В Ванкувере, например, было продано 2,63 млн таких игрушек. На первом месте у них одежда (40%), на втором — значки (21%), а на третьем — плюшевые маски».

Конкурс по плюшевым игрушкам уже проведен. Но лицензиатов объявят только через месяц, когда будут подписаны договоры. Зато пока не определились лицензиаты для шоколада, кондитерских изделий, книг и комиксов, постельного белья и кухонной утвари. Последняя, кстати, очень хорошо продается в преддверии лондонских Игр. Традиционно хорошие прибыли приносят ювелирные изделия: запонки, держатели для денег. Тут сочинской Олимпиаде тоже предстоит найти подходящего производителя. ■








Оргкомитет «Сочи 2014» приглашает к участию в аукционе по продаже автомобилей

К участию в открытом аукционе по продаже автотранспортных средств, принадлежащих на праве собственности АНО «Оргкомитет «Сочи 2014», приглашаются юридические лица и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

Организатор аукциона – ООО «Прайм лигал»
Аукцион состоится 23 июня 2011 года в 14:00 по адресу: 354008, Россия, г. Сочи, Курортный проспект, д. 73.

Заявки на участие в аукционе принимаются по адресу:
 125124, г. Москва, 1-я улица Ямского поля, д.15, офис 414
 в рабочие дни с 15:00 до 19:00 часов московского времени
 до 15 июня 2011 г. (включительно).

Полную информацию об аукционе можно получить на официальном сайте Оргкомитета «Сочи 2014»:
<http://sochi2014.com/auctions>
 либо по телефону: + 7 (495) 649-87-37
 по рабочим дням с 15:00 до 19:00 московского времени.

Организационный комитет XXII Олимпийских Зимних Игр и XI Паралимпийских Зимних Игр 2014 года в городе Сочи
 Россия, 119017, Москва, ул. Большая Ордынка, 40, стр. 3. Тел.: +7 495 984 2014



СПОР С КОНТРАФАКТАМИ

КТО ТОЛЬКО НЕ ПЫТАЕТСЯ НЕЛЕГАЛЬНО ЗАРАБОТАТЬ НА ПРЕДСТОЯЩЕЙ ОЛИМПИАДЕ. ТУТ И ПСЕВДООЛИМПИЙСКИЕ ВОДКА С КОЛБАСОЙ, И МОРЕ КОНТРАФАКТНОЙ ОДЕЖДЫ. МЫ ВЫЯСНИЛИ, КАК ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014» ЗАЩИЩАЕТ СВОЙ БРЕНД И КАК ОТЛИЧИТЬ НАСТОЯЩИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ТОВАРЫ ОТ ПОДДЕЛЬНЫХ.

АНТОН НИКИТИН

СЛОВА И КОЛЬЦА Олимпиада — один из самых раскрученных брендов. Более того, многие исследования подтверждают, что пять олимпийских колец — это вообще самый узнаваемый символ в мире. Соответственно, и желающих им воспользоваться немало.

Что в России, что в мире основной принцип олимпийского маркетинга — принцип исключительности прав. То есть Сбербанк — единственный банк Игр, Volkswagen Group — эксклюзивный поставщик автотранспорта, а «Кока Кола» ни с кем не делится правом поставлять спортсменам и гостям прохладительные напитки. Соответственно, главная сложность состоит в том, чтобы эти исключительные права защитить.

На время подготовки и проведения Игр (то есть, с того самого момента когда российскую заявку одобрили в Гватемале) обязанность по защите этих прав на территории России возложена на Оргкомитет «Сочи 2014». Для этого в стране был принят специальный федеральный закон № 310-ФЗ от 1 декабря 2007 года «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в который включены статьи, регламентирующие использование олимпийской и паралимпийской символики.

Одна из них касается непосредственно использования олимпийской и паралимпийской символики, которая бывает словесной и визуальной. К первой закон относит такие слова, как «олимпийский», «Олимпиада», «Сочи 2014», «olympic», «Olympian», «Olympiad», «Sochi 2014», «паралимпийский», «Паралимпиада», «paralympic», «paralympian» и «Paralympiad», словосочетания «Olympic Winter Games», «Olympic Games», «Paralympic Winter Games», «Paralympic Games», а также всевозможные производные на их основе. Визуальной частью символики считаются разнообразные олимпийские эмблемы и талисманы, огонь, факел, флаг, кольца, а также эмблемы и mascots предыдущих Олимпийских игр. То же самое с паралимпийскими символами. Ничем из этого нельзя пользоваться без предварительно заключенного договора с Оргкомитетом «Сочи 2014» или Международным олимпийским комитетом.

Другая статья того же закона посвящена запрету недобросовестной конкуренции и попыткам создания ложных ассоциаций с Олимпийскими и Паралимпийскими играми.

Кроме профильного закона в арсенале у Оргкомитета имеется еще одно оружие. Целый ряд брендов (например, «Зима 2014» и «Сочи 2014») был специально зарегистрирован в качестве товарных знаков, в том числе для того, чтобы их не могли использовать недобросовестные предприниматели.

«Оргкомитет признан одним из самых эффективных правообладателей в части защиты бренда, — с гордостью заявляют в Оргкомитете „Сочи 2014“. — Во многом мы обязаны этим эффективному мониторингу».

Привлеченная Оргкомитетом подрядная организация изучает уличную рекламу более чем в 30 крупнейших российских городах. Кроме того, специалисты просматривают более 50 федеральных и региональных телеканалов, прослушивают более 50 радиостанций и читают более 500 печатных изданий.

ОКАЗЫВАЕТСЯ, ЗАКОННОЙ «ОЛИМПИЙСКОЙ» КОЛБАСЫ ИЛИ ВОДКИ В ПРИНЦИПЕ БЫТЬ НЕ МОЖЕТ. МОК ЗАПРЕЩАЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИЛАГАТЕЛЬНОЕ «ОЛИМПИЙСКИЙ» В ОПИСАТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Также аналитики ежедневно читают более 200 наиболее значимых сайтов. Впрочем, с интернетом дела обстоят сложнее. Ведь полномочия Оргкомитета заканчиваются с сайтами, расположенными на зарубежных серверах, пока не понятно. Предполагается, что с такими нарушителями будет в случае чего разбираться МОК. Но прибегать к помощи зарубежных коллег в этом вопросе организаторам российской Олимпиады пока не приходилось.

ФОНДЫ И ПОМИДОРЫ В России самым громким случаем, когда предстоящую Олимпиаду пытались незаконно использовать в рекламе, стала история с «Управляющей компанией Банка Москвы». Произошло это осенью 2007-го, когда компания без ведома Оргкомитета сформировала паевой инвестиционный фонд (ПИФ) под названием «Олимпийский проспект Сочи 2014». Причем ПИФ с самого начала позиционировали как предназначенный для вложения средств в те отрасли промышленности, которые должны выиграть от олимпийского строительства.

Весной 2009 года Федеральная антимонопольная служба признала этот рекламный ход проявлением незаконной конкуренции. «УК Банка Москвы» пыталась оспорить это решение в арбитражных судах нескольких инстанций, но всюду проиграла и вынуждена была выплатить штраф в 7 млн 132 тыс. 648 рублей. Фонд после этого переименовали в «Площадь Победы».

В Свердловской области один из банков решил использовать в своей рекламе олимпийские кольца как раз во время Игр в Ванкувере. По заявлению Оргкомитета свердловское УФАС России признало подобное использование олимпийской символики в рекламе банка незаконным.

Еще одна история с пятью кольцами коснулась известной сети фитнес-клубов. Они провели внутрикорпоративную олимпиаду с использованием традиционного символа. На этот раз в Оргкомитете обошлись предупреждением. Другой региональный фитнес-клуб в прошлом году использовал в своей рекламе словосочетание «олимпийские заплывы». Вопрос был решен с помощью ФАС.

Предприятия общепита тоже не стоят в стороне. Во время Олимпиады в Ванкувере крупный московский ресторан попытался ввести у себя «олимпийское меню». Другая ресторанная сеть использовала олимпийские символы в на-

ружной рекламе. В первый раз удалось обойтись предупреждением, во втором понадобилась помощь ФАС.

Не остались в стороне и производители алкоголя. Так, один известный водочный бренд выпустил новую марку, приписав к своему обычному названию цифры 2014 и оформив этикетку в зимних тонах. Потом один отечественный завод шампанских вин собирался выпустить специальную партию «олимпийского» шампанского, да еще и с упором на то, что этим шампанским будут поздравлять спортсменов-победителей. За это ФАС оштрафовала виноделов на 100 тыс. рублей.

А мясокомбинат в Краснодарском крае пытался под шумок наладить выпуск полукопченой колбасы «Олимпийская по-сочински». В результате комбинат был оштрафован на 40 тыс. рублей, а его директор еще дополнительно на 4 тыс.

Под раздачу попала даже сеть супермаркетов, установившая в разгар ванкуверской Олимпиады «олимпийские скидки».

Бывают и совсем уж странные случаи. Так, недавно на одной из наших южных таможен задержали партию из десятков тонн помидоров, расфасованных в ящики с олимпийскими кольцами. Сами овощи конфисковывать не стали, но тара была уничтожена. Впрочем, какую выгоду собирались извлечь из олимпийских колец продавцы томатов, совершенно не понятно. «Олимпийская символика настолько узнаваема и привлекательна, что ее стараются использовать при любой возможности», — считают в Оргкомитете.

Самый свежий случай конфликта вокруг олимпийского бренда имел место в Республике Адыгея уже в нынешнем году. Там ФАС запретила одной из строительных компаний использовать слово «олимпийский» в названии жилого комплекса.

А все ли товары могут быть «олимпийскими»? Оказывается, законной «олимпийской» колбасы или водки в принципе быть не может. «МОК запрещает использовать прилагательное „олимпийский“ в описательной части товаров и услуг», — объясняет Алексей Швецов.

Ну а как же быть с уже существующими олимпийскими названиями, оставшимися с Игр 1980 года? Можно ли использовать их в брендах и рекламе? Закон обратной силы не имеет, поэтому спорткомплексу «Олимпийский», например, ничего не грозит. А с новыми брендами вопрос будет решаться индивидуально.

«Мы каждый раз будем смотреть, действительно ли создается ложное впечатление о причастности к Играм. И действовать уже исходя из этого», — обещают в Оргкомитете.

Так что если, скажем, хозяин кафе на Олимпийском проспекте решит назвать заведение по топонимическому принципу, претензий к нему, судя по всему, не будет.

ОЛИМПИЙСКИЙ КОНТРАФАКТ Легальная одежда с символикой Сочи 2014 продается только с 2010 года. А сувенирная продукция с эмблемой Олимпиады со дня на день только начнет поступать в магазины. Однако на любом вещевом рынке уже не один год как можно обзавестись «олимпийской» футболкой.

Если говорить языком цифр, то за прошлый год правоохранительные органы выявили больше 1,5 тыс. нарушений, связанных с подделкой олимпийской симво-

лики. И по мере приближения к Олимпиаде таких случаев становится все больше и больше.

В основном нарушителей ловят на таможне и вещевых рынках. Безусловными лидерами по подделке являются, конечно, одежда и обувь. На них приходится 70% всего контрафакта. Дальше уже с серьезным отставанием идут сувенирная продукция, детские игрушки и всякая мелочь вроде солнечных очков и пластиковых стаканчиков.

Подделки в основном идут из-за рубежа. Главные поставщики контрафакта — Китай и Казахстан. Поэтому производителей фальшивок отечественные правоохранители ловят довольно редко. Но в 2009 году недалеко от Москвы правоохранители накрыли-таки фабрику, где делали одежду с эмблемами Олимпиады.

Принята даже специальная комплексная программа по защите олимпийской и паралимпийской символики. В ее рамках МВД теперь регулярно проводит спецоперации «Контрафакт — Олимпиада-2014». Первая такая операция прошла по всей стране в прошлом августе. За две недели было проведено свыше 34 тыс. проверок, составлено свыше 500 протоколов об административных правонарушениях. Мероприятие станет ежегодным, а возможно, будет проводиться и чаще.

Посильную лепту вносят и лицензиаты Игр. Полномочий, чтобы самостоятельно бороться с фальшивками, у них нет. Зато о любом обнаруженном контрафакте они тут же сообщают в Оргкомитет.

НАДЕЖНЕЕ ДЕНЗНАКОВ Конечному потребителю защититься от подделок несложно. Во-первых, уже скоро львиная доля товаров с символикой будет продаваться в специальных олимпийских магазинах и отделах магазинов.

Во-вторых, начиная с сентября 2010 года олимпийская продукция (пока, правда, это только одежда официального партнера Игр BOSCOsport) снабжена специальными защитными элементами — голограммами и марками. Для Оргкомитета их разрабатывал ФГУП «Гознак», поэтому и на тех и на других можно насчитать более 10 скрытых и видимых элементов защиты.

«По степени защиты наши марки и голограммы можно сравнить с денежными знаками некоторых государств», — считают в Оргкомитете.

Правда, граждане об этих способах защиты пока что не знают. Но ближе к концу года Оргкомитет обещает запустить большую рекламную кампанию, где россиянам подробно объяснят, как отличить настоящую олимпийскую символику от поддельной.

Третий способ обезопаситься от фальшивок — проверить номер товара. Дело в том, что на всей олимпийской продукции кроме защитной марки или голограммы имеется индивидуальный набор символов. Если ввести этот номер в окошко на странице brand-pro.goznak.ru/ (туда же можно поехать по ссылке с официального сайта Оргкомитета), можно узнать, что за товар под этим номером зарегистрирован. Если система ответит, что такого номера в ней нет, или вместо только что купленной куртки укажет на магнит для холодильника, то товар поддельный, а наклейка на нем фальшивая или переклеена. Тут же можно открыть форму обратной связи и сообщить, где и когда был куплен контрафакт. ■



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»





Мы все в одной команде

Генеральный партнер XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР