



БАНКОВСКИЕ КАРТЫ, ЛОТЕРЕЙНЫЕ БИЛЕТЫ И МАРКИ С ОЛИМПИЙСКОЙ СИМВОЛИКОЙ ПОПОЛНЯТ БЮДЖЕТ «СОЧИ 2014»

С 1 сентября в продажу поступит еще три монеты: две золотые достоинством 50 рублей, посвященные бобслею и всенародно любимому керлингу, и серебряная сторублевка «Русская зима». На первых двух монетах серии «Виды спорта первых Олимпийских зимних игр» изображены не современные виды спорта, а то, как они проходили ранее. На сторублевке тоже представлены всякие русские народные зимние забавы: от подледного лова рыбы до старинной игры «Котел», во время которой наши предки специальными клюшками загоняли в нарисованный на льду круг ледышку.

Вообще, у Банка России, ставшего лицензиатом по нумизматической программе Оргкомитета, обширные планы. Планируется выпустить 46 видов памятных и инвестиционных монет из золота, серебра и цветных металлов. Номинал драгоценных монет — от 3 до 25 тыс. рублей.

Сколько именно их выпустят в штуках, будет зависеть от спроса. Пока установлены только максимальные цифры — например, трехкилограммовых золотых монет будет продано не более 100, а серебряных трехрублевков «Биатлон» — в пределах 35 тыс.

Так уж совпало, что поступившая в продажу ровно за месяц до олимпийского четвертака первая сочинская марка тоже имеет номинал 25 рублей. На этом, впрочем, филателистическая программа, права на которую получило ФГУП «Издательство „Марка“», не исчерпывается.

Уже в нынешнем году ФГУП «Марка» положит начало серии марок «Зимние виды спорта». Первые три из них будут посвящены прыжкам с трамплина, шорт-треку и горным лыжам. Кроме того, будут выпущены первые марки из цикла «Туризм на Черноморском побережье России». А в следующие два года помимо продолжения указанных серий планируется выпустить марки с изображением талисманов Сочи 2014 и олимпийских объектов. Часть продукции также будет посвящена XI Паралимпийским зимним играм.

ЗНАЧКИ РАЗЛИЧИЯ Памятные монеты к играм чеканит ФГУП «Гознак», но там ФГУП выступает исключительно в качестве подрядчика. Зато Гознак является лицензиатом по другой не менее важной программе — выпуску олимпийских значков.

На Западе они являются одним из главных связанных с Олимпиадой предметов коллекционирования. Поэтому к каждому Играм специально для коллекционеров выпускают сотни разных дизайнов значков. Например, в Ванкувере их было 317 видов, а в Сиднее — целых 10 тыс.

У российской Олимпиады планы скромнее австралийских, но масштабнее канадских. С окончательной цифрой пока нет определенности, но Гознак собирается выпустить от 350 до 370 дизайнов значков. На части значков будут изображены олимпийские объекты, другая серия будет посвящена знаменитым спортсменам. Еще одна — специальная хоккейная. Ну и до половины

всех значков будут изображать олимпийские и паралимпийские талисманы. Кроме того, будет выпущено от 50 до 70 вариантов памятных медалей. По сути, это те же значки, только из драгметаллов.

Предполагается, что пик продаж придется на два месяца до начала Игр и все время проведения Олимпиады и Паралимпиады. Всего же в продажу поступит около 5 млн значков и 70–100 тыс. медалей.

«Все зависит от того, как пойдут продажи, ведь рынок значков в России развит очень плохо», — объясняет начальник управления по маркетингу ФГУП «Гознак» Кирилл Павлов.

Средняя цена значка составит 200 рублей.

ОЛИМПИАДА ПОД ХОХЛОМУ Часть олимпийских сувениров должны составить товары русских народных промыслов. Лицензии здесь уже получили ЗАО «Хохломская роспись» и ООО «Гжельский торговый дом», но это не закрытый перечень. В Оргкомитете подумывают привлечь и других носителей традиций. Тем более что при традиционной технологии объемы производства у всех небольшие.

«У нас ручная техника, не конвейер, поэтому мы можем производить около 5 тыс. единиц нашей продукции в месяц», — рассказывает коммерческий директор ООО «Объединения Гжель» Олег Можайский. — Впрочем, у нас есть два года, чтобы накопить нужный для олимпийских продаж объем».

Первую группу сочинской гжели составят традиционные изделия: самоварчики, квасники, шкатулки, кружки, чайные пары. В общем все то, чем знаменита гжель. Вторая группа — скульптуры талисманов Олимпиады и Паралимпиады. Уже готово несколько проектов гжельского мишки: на сноуборде, коньках и лыжах с ружьем. Потом подтянутся и остальные талисманы.

Кроме того, видимо, будут запущены подарочные авторские работы. Например, сувенирные шахматы со спортивной тематикой. Наконец, к Играм гжельские художники распишут небольшую партию брелоков и магнитов на холодильник ручной работы. Всего же Гжель планирует продать олимпийской продукции на 100–150 млн рублей — очень большая сумма для этого объединения.

«Хохломская роспись» с сочинской линейкой пока не определилась. Хотя самые традиционные предметы, как то ложки, матрешки и штофы, там, конечно, будут. Имеется, впрочем, одна сложность. Дело в том, что в изображении олимпийской символики и талисманов Игр не допускается использование золотой краски. А какие же хохломские узоры без золота? Видимо, из положения выйдут так: символику нарисуют в общепринятом виде, а традиционные узоры послужат обрамлением. С гжелью такой проблемы не предвидится.

«Это заблуждение, что вся гжель бело-синяя», — объясняет Олег Можайский. — В нашем музее можно увидеть и старинные цветные изделия. Так что олимпий-

ские кольца, эмблему и талисманы мы будем рисовать в оригинальных цветах».

ПАМЯТНАЯ МЕЛОЧЬ Помимо гжельский магнитов и брелоков ручной работы у Игр будет и сувенирная продукция попроще, выполненная конвейерным способом. За эту часть лицензионной программы в ответе ООО «ТК „Грат-вест“». Компания планирует взяться за дело широко и выпустить на рынок около 400 наименований всевозможных фоторамок, фотоальбомов, флагов, статуэток, термосов, фляжек, воздушных шаров, магнитов, брелоков для ключей и подвесок на рюкзаки. Что, сколько и в каких вариантах будет продаваться — вопрос пока не решенный.

«Степень разнообразия будет сильно варьироваться для разных товаров», — объясняет коммерческий директор ТК «Грат-вест» Юлия Конельская. — Статуэтки, например, емкая группа. Тут имеет смысл использовать фигурки разных талисманов, ставить их то на лыжи, то на коньки. А вот термосы, скажем, скорее функциональный товар. Здесь бессмысленно делать больше двух вариантов».

У многих дома до сих пор хранятся советские чайные ложечки с олимпийским Мишкой на ручке. Так вот традиция жива. Выпустивший их когда-то Павловский завод имени Кирова будет делать сувенирные столовые приборы и для сочинских Игр.



С другими лицензиатами заключены договоры на игрушки, настольные игры, блокноты, пазлы, школьные принадлежности, тарелки и кружки — всего и не перечислить.

СВОБОДНОЕ МЕСТО Казалось бы, перечислено уже все возможное. В то же время в лицензионной программе есть место для других участников рынка. Буквально на днях решилась судьба очень ходового товара — плюшевых медведей, зайчиков и леопардов.

«По статистике 15–20% продаж составляют олимпийские талисманы в виде плюшевых игрушек», — отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014». — В Ванкувере, например, было продано 2,63 млн таких игрушек. На первом месте у них одежда (40%), на втором — значки (21%), а на третьем — плюшевые маскоты».

Конкурс по плюшевым игрушкам уже проведен. Но лицензиатов объявят только через месяц, когда будут подписаны договоры. Зато пока не определились лицензиаты для шоколада, кондитерских изделий, книг и комиксов, постельного белья и кухонной утвари. Последняя, кстати, очень хорошо продается в преддверии лондонских Игр. Традиционно хорошие прибыли приносят ювелирные изделия: запонки, держатели для денег. Тут сочинской Олимпиаде тоже предстоит найти подходящего производителя. ■

Оргкомитет «Сочи 2014» приглашает к участию в аукционе по продаже автомобилей

К участию в открытом аукционе по продаже автотранспортных средств, принадлежащих на праве собственности АНО «Оргкомитет «Сочи 2014», приглашаются юридические лица и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

Организатор аукциона – ООО «Прайм лигал»
Аукцион состоится 23 июня 2011 года в 14:00 по адресу:
354008, Россия, г. Сочи, Курортный проспект, д. 73.

Заявки на участие в аукционе принимаются по адресу:
125124, г. Москва, 1-я улица Ямского поля, д.15, офис 414
в рабочие дни с 15:00 до 19:00 часов московского времени
до 15 июня 2011 г. (включительно).

Полную информацию об аукционе можно получить на официальном сайте Оргкомитета «Сочи 2014»:
<http://sochi2014.com/auctions>
либо по телефону: + 7 (495) 649-87-37
по рабочим дням с 15:00 до 19:00 московского времени.

Организационный комитет XXII Олимпийских Зимних Игр и XI Паралимпийских Зимних Игр 2014 года в городе Сочи
Россия, 119017, Москва, ул. Большая Ордынка, 40, стр. 3. Тел.: +7 495 984 2014

