

# ИГРА НА ДЕНЬГИ

ТЫСЯЧА ДНЕЙ, ОСТАВШИХСЯ ДО ИГР,— САМОЕ ГОРЯЧЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ЛИЦЕНЗИАТОВ «СОЧИ 2014». ЗА ЭТО ВРЕМЯ ИМ ПРЕДСТОИТ ПРОИЗВЕСТИ МИЛЛИОНЫ РАЗЛИЧНЫХ ТОВАРОВ — СНОУБОРДОВ, ПАМЯТНЫХ МОНЕТ, ФУТБОЛОК, ПЛЮШЕВЫХ ИГРУШЕК, ХОХЛОМСКИХ МАТРЕШЕК, ГЖЕЛЬСКИХ СТАТУЭТОК, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ ПРИНЕСТИ ОЛИМПИЙСКОМУ БЮДЖЕТУ НЕ МЕНЬШЕ МИЛЛИАРДА РУБЛЕЙ РОЯЛТИ.

АНТОН НИКИТИН



ОГРОМНОЕ «СОЧИ 2014»

**В ОЖИДАНИИ ТАЛИСМАНОВ** В Оргкомитете твердо уверены: продажа олимпийской символики принесет никак не меньше \$35 млн. «Программа-максимум» — \$50 млн. Роялти по олимпийской символике составляет 10–20% от стоимости товара. Часть этой суммы фиксированная — лицензиаты выплачивают ее вне зависимости от продаж исходя из предварительных расчетов. В случае превышения фиксированной суммы лицензиаты будут уплачивать роялти, ставка которого зафиксирована на этапе проведения конкурса.

Уже в следующем году по всей стране откроются олимпийские магазины и специализированные олимпийские отделы у операторов розничной торговли. У каких именно операторов — решит тендер, назначенный на июнь. Предполагается, что ассортимент будет сильно зависеть от размера магазина. А полный перечень олимпийской и паралимпийской продукции всегда можно будет купить в онлайн-магазине «Сочи 2014». Он будет запущен в сентябре.

Поначалу в продажу поступит сувенирная продукция с эмблемой Сочи 2014. Во второй половине года к ней добавятся и товары с олимпийскими талисманами Леопардом, Белым мишкой и Зайкой, а также маскотами Паралимпиады Лучиком и Снежинкой. Сейчас формируется брендбук с каноническими описаниями этих талисманов и того, как они могут друг с другом сочетаться. Кстати, не менее 5% товаров у каждого лицензиата будет украшено паралимпийской символикой — таковы условия конкурса на право получения лицензии. Это не считая продукции, одновременно несущей на себе эмблемы и талисманы Олимпиады и Паралимпиады. А во втором квартале 2012 года в набор олимпийских символов будет внесено последнее дополнение — комплект пиктограмм для разных зимних видов спорта. При этом вся лицензионная продукция «Сочи 2014» будет в стилистике нового образа Игр, который также является торговым знаком.

**ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПРИБЫЛЬНЫХ ОЛИМПИЙСКИХ ПРОДУКТОВ СТАНЕТ ПОСВЯЩЕННАЯ ИГРАМ ЛОТЕРЕЯ. ПРАВО ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫИГРАЛО ООО «СПОРТЛОТО», ГЛАВНЫМ УЧРЕДИТЕЛЕМ КОТОРОГО ВЫСТУПАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ИГР СБЕРБАНК**



СМЕЖНИКИ

**САМЫЕ БЛИЗКИЕ СЕРДЦУ РОССИЯНИНА ПРЕДМЕТЫ «ОДЕНУТСЯ» В ОЛИМПИЙСКУЮ СИМВОЛИКУ**



## ДЛЯ БОЛЬШОГО И МАЛОГО СПОРТА

Конечно же, спортивный праздник такого масштаба — идеальный повод для реализации спорттоваров. И здесь у Олимпиады два лицензиата. Одежда, обувь, головные уборы и сумки представляет партнер Игр (а заодно и российской сборной) ООО «Спорттовары Боско». Это, кстати, первый участник лицензионной программы, выведший на рынок свою олимпийскую продукцию. В магазинах BOSCOsport ее можно было купить еще прошлой осенью. Так, в 2010 году в рамках участия в программе лицензирования «Сочи 2014» компания BOSCOsport представила коллекцию «Ванкувер 2010», сделанную специально к зимним Олимпийским играм в Канаде.

**ВЫИГРАТЬ НА ИГРАХ** Одним из самых прибыльных олимпийских продуктов станет посвященная

Играм лотерея. Право ее организации выиграло ООО «Спортлото», главным учредителем которого выступает генеральный партнер Игр Сбербанк. Поэтому билеты уже сейчас можно купить в любом его отделении по всей стране. Единственная несбербанковская точка продаж — Центральный телеграф в Москве.

Всего запущено десять бестиражных лотерей с разными номиналами и призовыми фондами. Названия сплошь спортивные: «Веселые старты», «Праздник спорта», «Узоры на льду», «Быстрее, выше, сильнее!» и в том же духе. На самих билетах — олимпийские символы и изображения спортивных состязаний. Хотя продажа лотерейных билетов стартовала только в феврале, уже имеются первые победители.

«У нас был один миллионный выигрыш и два приза по 250 тыс. рублей», — рассказывает персональ-

ный ассистент генерального директора ООО «Спортлото» Елена Шахрай.

В октябре к десяти бестиражным лотереям прибавятся две тиражные. Различаться они будут периодичностью тиражей, а о других подробностях организаторы пока не распространяются. Тут есть один любопытный момент. Дело в том, что после недавних поправок в закон о лотереях (так законодатели боролись с игровыми автоматами, замаскированными под лотерейное оборудование) право использовать в своем деле терминалы осталось только за государственными лотереями. На сегодняшний день такая лотерея одна, но «Спортлото» составит ей конкуренцию. Впрочем, какие именно терминалы будут использоваться для заполнения билетов, пока не разглашается.

**25 ОЛИМПИЙСКИХ РУБЛЕЙ** Другой олимпийский сувенир, который доступен уже сейчас, — это запущенная в наличный денежный оборот 15 апреля памятная монета из медно-никелевого сплава. В отличие от всех других наших сувенирных монет номинал ее равен не 10 рублям, а 25. Другая особенность олимпийского четвертака заключается в том, что на его аверсе вместе с гербом России указан и номинал, что для монет совершенно не характерно. Сделано это для того чтобы освободить весь реверс для олимпийской эмблемы. Так что наверняка монета со временем станет нумизматической редкостью. Хотя планируется выпустить около 30 млн таких четвертаков — по 10 млн в 2011, 2012 и 2013 годах.

Кроме того, уже сейчас можно купить четыре памятные серебряные монеты номиналом 3 рубля: «Биатлон», «Горные лыжи», «Фигурное катание» и «Хоккей» с изображением соответствующих видов спорта, а также золотую монету «Флора Сочи» номиналом 1 тыс. рублей. Кстати, на всех них будет стоять год чеканки — 2014-й. Так что это редкая возможность приобрести монету из будущего.

**ЗОЛОТЫЕ И СЕРЕБРЯНЫЕ МОНЕТЫ С ОЛИМПИЙСКОЙ СИМВОЛИКОЙ ДОСТОИНСТВОМ ОТ 3 ДО 1000 РУБЛЕЙ**

