

ОБРАЗНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ

НЕ УСПЕЛА ЗИМНЯЯ ОЛИМПИАДА-2014 ПОЛУЧИТЬ СВОЙ СИМВОЛ, КАК ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014» ПРЕДСТАВИЛ КОНЦЕПЦИЮ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА ИГР, КОТОРАЯ БЫЛА СОЗДАНА ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ «СОЧИ 2014» КОМПАНИЕЙ BOSCOSPORT. В 2014 ГОДУ УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ ОЛИМПИАДЫ ВСТРЕТИТ ГОРОД, ОФОРМЛЕННЫЙ В ЕДИНОМ СТИЛЕ, КОТОРЫЙ ПРИЗВАН ОТРАЗИТЬ САМУ ДУШУ РОССИИ. ТАТЬЯНА ШЕСТАКОВА



Визуальный образ Игр — это концепция единого оформления как городского пространства, так и спортивных сооружений, а также всей инфраструктуры, обслуживающей Олимпиаду. Значение его трудно переоценить: если символ Олимпиады призван отразить уникальность самого спортивного события, то образ Игр призван создать впечатление о самой принимающей стране, ее характере и

гостеприимстве. Ведь оформление города и стадионов видят не только приехавшие на Олимпиаду гости и участники, но и миллионы телезрителей, следящих за репортажами по всему миру. Образ Игр также активно используется компаниями — партнерами Игр и лицензиатами.

Задача перед разработчиками визуального образа Игр в Сочи стояла сложная, ведь Россия велика и разнообраз-

на. Как соединить южный темперамент и северную величавость? Буйство летних красок и строгую красоту зимы? Традиции народов, населяющих Россию и современный динамизм? Дополнительно к этому нужно было логически развить философию, заложенную в бренде Олимпийских игр Sochi2014.ru: дуальность русского характера, сочетание несочетаемого — холод-жара, горы-море.

В результате в основу визуального образа было решено положить принцип пэчворка — лоскутного одеяла, в котором соединены орнаменты самых известных национальных промыслов России. Здесь уфюжская роспись и вологодское кружево, гжель и жостовская роспись, кубачинские узоры и павлопосадские платки, мезенская роспись и хохлома, якутские узоры и русский ситец.

В ОСНОВУ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА БЫЛО РЕШЕНО ПОЛОЖИТЬ ПРИНЦИП ПЭЧВОРКА — ЛОСКУТНОГО ОДЕЯЛА, В КОТОРОМ СОЕДИНЕНЫ ОРНАМЕНТЫ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ