



ВОЛОНТЕРЫ «СОЧИ 2014» ВО ВРЕМЯ
ТЕСТОВЫХ СОРЕВНОВАНИЙ «КУБОК ЕВРОПЫ»
В ГОРНОЛЫЖНОМ КОМПЛЕКСЕ «РОЗА ХУТОР»
В КРАСНОЙ ПОЛЯНЕ

В 2010 году Оргкомитет «Сочи 2014» совместно с Министерством спорта, туризма и молодежной политики и Министерством образования и науки провели среди вузов России специальный конкурс «Волонтерские центры России». В результате конкурса из большого числа заявок было отобрано 26 учебных заведений — 25 вузов и один колледж (см. справку), на базе которых создаются волонтерские центры. Центры находятся по всей России: от Санкт-Петербурга до Владивостока, от Архангельска до Сочи, так что реальная возможность пройти конкурсный отбор и стать волонтером есть у жителей всех российских регионов. Кроме того, при отборе учи-

тывалась профессиональная ориентация студентов — Играм очень нужны, например, специалисты в области транспорта, гостиничного дела, представители различных медицинских специальностей, переводчики, персональные ассистенты.

Хотя волонтерские центры уже начали свою деятельность, а письма от желающих стать волонтерами уже приходят в Оргкомитет Игр, официальное открытие волонтерских центров по всей России состоится 14 мая — ровно за 1000 дней до начала Игр в Сочи.

Сам же процесс отбора волонтеров официально стартует ровно за два года до начала Игр — 7 февраля 2012

года. То, что центры созданы при вузах (и одном колледже), вовсе не означает, что принимать в добровольцы будут лишь студентов и преподавателей соответствующего учебного заведения. Волонтером может стать практически каждый. Желающим следует обращаться на официальный волонтерский сайт, откуда все заявки будут автоматически распределяться по ближайшим к заявителю волонтерским центрам. Ограничения есть только по возрасту: на день начала Олимпиады-2014 добровольцу должно исполниться 18 лет, а верхний возрастной предел ограничен 80 годами по требованию страховых компаний. Хотя ожидается, что, в отличие от других стран, средне-

статистический российский волонтер будет очень молод. Волонтерами могут стать и те, кто имеет инвалидность.

Ожидается, что на 25 тыс. вакантных волонтерских мест будет подано не менее 100 тыс. заявок. Процесс первичного отбора закончится к сентябрю 2012 года.

ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛ

Примерно каждый десятый волонтер будет иностранцем. В первую очередь жители других стран будут помогать в проведении состязаний по видам спорта, которые в России не пользуются широкой популярностью. Благодаря уже упомянутым выше поправкам в законодательство для иностранных волонтеров упростилась процедура въезда и пребывания на российской территории.

Будь волонтер хоть иностранным, хоть российским, Оргкомитет Игр оплачивает питание волонтеров, предоставляет им жилье, бесплатную униформу, право бесплатного проезда по Сочи, билеты на состязания и сувениры с олимпийской символикой. Правда, работа волонтера не из легких. От претендентов требуется быть в хорошей физической форме, ведь на Играх необходимо будет отработать не менее 13 рабочих смен. Например, с 6.00 до 15.00 или с 15.00 до 23.00. Хотя кому-то придется работать даже ночью: гости Олимпиады и Паралимпиады будут прибывать в Сочи в любое время суток. Обычно у волонтеров каждый шестой день — выходной, так что посетить Игры и в роли зрителя у них также будет возможность. При отборе будет обращать внимание как на профессиональные способности, так и на личные качества. Знание иностранных языков — большой плюс. Особо высокий спрос на тех, кто владеет китайским и корейским (в Сочи ожидается много гостей из этих стран). Для волонтеров общего профиля, не владеющих языками, будет проведен ускоренный курс английского с необходимыми в их работе лексикой силами официального поставщика «Сочи 2014» компании EF English First.

Отобранных добровольцев будут обучать по специальным программам, они также будут принимать участие в тестовых спортивных соревнованиях, например чемпионате мира по фигурному катанию, Универсиаде в Казани 2013 года.

А после завершения Игр в Сочи, как ожидается, волонтерские центры продолжат заниматься обучением добровольных помощников к другим спортивным состязаниям международного масштаба, таким как чемпионат мира по футболу 2018 года. ■

МНОГОЛЕТНЯЯ ЭСТАФЕТА ВОЛОНТЕРСТВА

«Волонтеры — настоящие олимпийцы, которые прониклись духом Олимпийских игр» — так сказал о незаметных героях Олимпиад президент МОК Жак Рогге.

На заре олимпийского движения (афинская Олимпиада 1896 года, парижская — 1900 года, сент-луисская — 1904 года, лондонская — 1908 года) слово «волонтер» не звучало в отчетах о проведении Игр. Тем не менее вряд ли первые Игры могли бы состояться без альтруизма, проявленного большим числом людей, участвовавших в их организации.

Первые добровольные помощники, организованно содействовавшие проведению Олимпиады, были замечены в Стокгольме в 1912 году. Этим занялась уже существовавшая организация — бойскауты. Юные помощники занимались доставкой депеш, поддержанием порядка, помогали в проведении состязаний (переносили инвентарь, убирали спортивные площадки).

Бойскауты помогали и на других Играх, в период между мировыми войнами, — в Антверпене (1920), Париже (1924), Амстердаме (1928). На зимних Олимпийских играх 1924 года в Шамони бойскауты несли национальные флаги команд-участниц во время торжественных церемоний открытия и закрытия.

В Хельсинки в 1952 году бойскауты снова выступили в качестве волонтеров, что зафиксировано в официальном отчете об Играх. Бесплатной работой занимались

1617 мальчиков и 574 девочки, в том числе 130 человек участвовали в развлекательных программах, а остальные работали посылными. Нет статистики и по взрослым волонтерам, известно лишь, что самому старшему было 50 лет.

В 1956 году в Мельбурне только бойскаутов было 3500 человек, а еще герлскауты и участники других молодежных организаций, статистика по которым, увы, не сохранилась.

В том же году на зимней Олимпиаде в Кортина-д'Ампеццо в роли добровольцев-помощников выступили военнослужащие, эта традиция продолжилась и в последующие годы. Но если армия занималась в большей степени обеспечением порядка и безопасности, индивидуальные добровольцы бесплатно работали на Играх гидами, переводчиками.

Число этих добровольцев постоянно росло. На Зимней Олимпиаде в Саппоро в 1972 году их было 2128 человек. Оргкомитет монреальской Олимпиады 1976 года договорился о том, чтобы помощь на Играх студентам засчитали как один из предметов учебной программы.

Мощный подъем современного волонтерского движения начался на зимней Олимпиаде в Лейк-Плэсиде в 1980 году (6700 добровольных помощников).

В Лос-Анджелесе 1984 года — около 29 000. Дальше цифры росли, росли и росли.

На летних Играх в Афинах 2004 года желающих стать волонтерами было 160 000 человек. Это стало рекордом (в Сиднее кандидатов было 75 665, в Атлante — 78 000). Отобрано было 45 000–60 000 для Олимпиады, 15 000 — для Паралимпийских игр. 8000 добровольцев из этого числа участвовали в торжественных церемониях открытия и закрытия Игр. Всех местных жителей интервьюировали персонально, с иностранными претендентами (таковыми была примерно треть желающих, в том числе немало этнических греков) проводили телефонные интервью. Десятки тысяч международных телефонных звонков при отборе волонтеров ушли в прошлое благодаря новым технологиям. Перед проведением зимней Олимпиады 2006 года в Турине был запущен специальный сайт в интернете для работы с волонтерами, благодаря которому было отобрано 20 000 человек. В дальнейшем подобные сайты стали стандартом.

На пекинских Играх 2008 года волонтеров было около 500 000. Желающих стать волонтерами оказалось около 1 000 000. 70 000 человек помогали проводить Олимпиаду, 30 000 — Паралимпийские игры. Остальные 400 000 работали в информационных центрах, действовавших по всему городу. Главным, а порой чуть ли не единственным требованием при отборе для работы в информцентре было знание английского языка, так как для большинства

участников и гостей Олимпиады главной проблемой было незнание китайского. Именно поэтому, хотя иностранные волонтеры также помогли проведению Игр в Пекине, китайские добровольцы были в явном большинстве.

Гости Олимпиады просили волонтеров написать название нужного места на китайском, спрашивали, как куда-то пройти. Добровольцы работали с раннего утра до позднего вечера, заканчивая намного позже, чем заканчивались спортивные состязания. Во время Олимпиады волонтеры также участвовали в проекте «Зеленые Олимпийские игры», направленном на экологизацию Олимпиады. В олимпийской столице была создана более экологичная транспортная система, системы утилизации отходов и обработки воды, появились новые городские зеленые пояса (в том числе Олимпийский лесной парк площадью 580 га), активно использовалась зеленая энергетика.

Волонтерская экопрограмма продолжилась и после завершения Игр. Так власти Китая продемонстрировали важность волонтерского движения не только для конкретной Олимпиады, но и для социального развития страны в целом.

На Олимпиаде 2010 года в Ванкувере отбор 29 500 волонтеров производился из подавших заявку онлайн примерно 60 000 человек из 140 стран мира. Получается, что, как и в Пекине, отобран был примерно

каждый второй. Преимущество при отборе было у жителей Ванкувера и окрестностей, так как волонтеру необходимо было самостоятельно решить проблему проживания в Ванкувере.

Оргкомитет лондонской Олимпиады 2012 года объявил о начале волонтерской программы 27 июля 2010 года. Запись производилась в два этапа: сначала прошел отбор специалистов узкого профиля (медиков, журналистов, специалистов по обслуживанию спортивных состязаний), затем — волонтеров на специальности, не требующие опыта работы: билетных контролеров, информационных помощников. Для волонтеров Лондона было придумано новое название games makers (те, кто делает Игры), подчеркивающее их важную роль в успешном проведении Олимпийских и Паралимпийских игр. Рекламными объявлениями о поиске «тех, кто делает Игры» были украшены знаменитые лондонские двухэтажные автобусы даблдекеры. Из примерно 70 000 волонтерских позиций около 1500 было выделено несовершеннолетним в рамках специальной программы юных games makers (подробности этой программы должны быть обнародованы в июле). Партнером в подготовке волонтеров стал олимпийский спонсор, имеющий громадный опыт тренингов и обслуживания большого количества клиентов, компания McDonalds.