

Олимпийский день для более чем тысячи воспитанников детских домов от Владивостока до Москвы

Наша надежда

Дети дарят нам надежду. На то, что у нашей жизни есть цель. И еще на то, что они, когда вырастут, смогут воплотить наши мечты. Чтобы эти надежды сбылись, мы можем — и должны — сделать многое. Например, привить им вкус к победам, которые приходят после упорного труда. Показать, что у человека практически нет других пределов, кроме тех, что он сам себе установил. В этом суть Олимпийского движения и той поддержки, которую оказывает ему компания Samsung.

Обратный отсчет

14 мая 2011 года, в день начала обратного отсчета тысячи дней до начала Олимпийских игр в Сочи, Samsung организует «Олимпийский день» для более чем тысячи воспитанников детских домов в различных регионах России. В акции участвуют детские дома во Владивостоке, Новосибирске, Екатеринбурге, Тольятти, Самаре, Санкт-Петербурге, Калуге и Москве. При помощи сотрудников Samsung и волонтеров — студентов Владивостокского Государственного Университета Экономики и Сервиса (ВГУЭС) и студентов Российского Государственного Социального Университета (РГСУ) для детей будут проведены Олимпийские классы с Олимпийской переменкой, с веселыми стартами на свежем воздухе и заключительным дружеским чаепитием. К Олимпийскому дню дети готовятся заранее, рисуя будущие Олимпийские игры в Сочи, как ребята себе их представляют. Во время Олимпийских классов волонтеры расскажут детям об Олимпийском движении и предстоящих играх в Сочи. Цель акции — заинтересовать детей идеями Олимпизма, спортивными достижениями и... подарить подарки. Всем участникам акции вручат олимпийские медали (вкусные, шоколадные) и олимпийские сувениры. Кто знает, возможно, за этими медалями последуют другие, настоящие?



Hope for children / Надежду — детям

Эта акция — не единичный пример. Во многих странах мира действует инициатива Samsung Hope for Children («Надежду — детям»). Ее цель — подарить детям радость жизни, помочь им освоиться во взрослом мире. Хорошее образование — неотъемлемое качество современного человека, в то время как физическое воспитание помогает добиваться побед как в спорте, так и вне его. В обоих этих направлениях Samsung действует активно и повсеместно. В США, например, компания оказывает содействие более чем тремстам школам, а в России в поле особого внимания Samsung — школы-интернаты и детские дома, чьи воспитанники изначально находятся в неравных стартовых условиях по сравнению со своими сверстниками. С 2007 года под патронажем Samsung находится 28 детских домов в различных российских регионах. Во всех подшефных детских учреждениях были созданы «Библиотеки Samsung», включающие издания для разных возрастов. Территории детских



домов были оборудованы спортивно-игровыми комплексами «Спортивный Парк Samsung».

Аня Баранова, воспитанница Сиверского детского дома (Ленинградская область), благодаря этой программе получила одно из самых ярких впечатлений в жизни. В 2008 году она стала факелоносцем Samsung в эстафете олимпийского огня, которая проходила по территории Санкт-Петербурга. Пятнадцатилетняя девочка, чей рассказ на тему «Почему я достой-

на нести олимпийский огонь» растрогал жюри, несла факел Олимпиады наравне с актрисой Алисой Фрейндлих, четырехкратным олимпийским чемпионом по плаванию Александром Поповым и другими выдающимися людьми.

Сотрудники Samsung также активно участвуют в благотворительности. Так, для них стала ежегодной рождественской традицией подготовка подарков и поздравлений для детей из детских домов в рамках предновогодней программы «Чудо-Дерево».



Возможность расти

Развитие юношеского спорта — еще одна составляющая инициативы «Надежду — детям». Компания Samsung стала организатором женского молодежного чемпионата по теннису Samsung Cup. Первый турнир Samsung Cup Кубок РТТ прошел в 2010 году и собрал сильнейших теннисисток в возрастной категории до 16 лет. Победила Маргарита Гаспарян, которую в пять лет отдали в теннисную секцию, как говорится, «для здоровья».

«Я готова участвовать в международных соревнованиях, это интересно и полезно. И Samsung предоставил мне такую возможность», — говорит Маргарита. Сейчас она мечтает о «взрослых» турнирах — Уимблдоне и Australian Open, и использует предоставленный компанией Samsung грант, чтобы готовиться к этим престижным стартам.

Возможность проявить себя получили и юные пловцы, когда компания Samsung поддержала всероссийские соревнования «Кубок Александра Попова». Впрочем, перспектива занять призовое место едва ли затмила для сотен мальчишек и девчонок шанс принять участие в мастер-классах легенды отечественного спорта — Александра Попова. В 2010 году в «Кубке Александра Попова» приняли участие 346 юных спортсменов, разыгравших 32 комплекта медалей. Сам Александр, подводя итоги Кубка, признался, что рассчитывает видеть сегодняшних победителей в числе участников Юношеских Олимпийских игр и других значимых спортивных мероприятий.



Первая ступенька

Не только Александр Попов, многие наши выдающиеся атлеты охотно принимают участие в акциях, направленных на поддержку юношеского спорта. В прошлом году, во время проведения «Кубка Александра Попова», 16 олимпийских чемпионов провели серию мастер-классов для юных спортсменов, подарив им море восторга и незабываемых впечатлений. «Вся наша жизнь — война за лучшую позицию», — учил ребят на одном из таких занятий Александр Карелин, четырехкратный олимпийский чемпион по греко-римской борьбе. Лучшая позиция для спортсмена — высшее место на пьедестале. Ступеньки к нему — различные мероприятия, проводимые в рамках программы «Надежду — детям». Хочется верить, что для кого-то Олимпийский день 14 мая станет первой такой ступенькой.

