



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ-2014»

А вот в Пятигорске энтузиасты взойдут на гору Машук, каких-то семь метров не дотянувшую до «нужной» высоты в 1000 метров, и уберут мусор на ее склонах. Экологические субботники пройдут также во Владивостоке, Твери, Пятигорске и других городах, где будут сажать деревья (общим числом никак не меньше 1000), убирать дворы и благоустраивать улицы.

Не ускользнет от внимания организаторов и социальный аспект. Так, волонтерские центры, созданные на базе медицинских институтов, проведут 14 мая действительно полезную акцию — бесплатную диагностику для пожилых людей плюс акции по сдаче крови.

С целью продвижения олимпийского образования по всей стране будет проведено 1000 олимпийских уроков. Участие в них примут более 30 тыс. школьников, которым будет доступно рассказано, что такое Олимпийские и Паралимпийские игры, когда и зачем их придумали, чем они отличаются и как их сложно организовывать.

Как видно, география у праздника завидная. Что говорить, если даже в станице Пластуновской решили присоединиться к акции и в рамках своего праздника изготовить 1000 сувениров — изображений талисманов

Олимпиады из различных материалов (бисера, ткани, дерева, бумаги) — и подарить их воспитанникам детских домов и интернатов.

ПАРТНЕРСКОЕ ВСТУПЛЕНИЕ Очевидно, что акции, приуроченные к началу обратного отсчета к сочинским Играм, не могли остаться без внимания партнеров Олимпиады, во многом благодаря которым и наполняется бюджет Оргкомитета (через маркетинговую программу в него уже привлечено партнерских взносов более чем на \$1 млрд). Сумма внушительная, так что партнеры Игр заинтересованы в том, чтобы как можно раньше начать оправдывать вложения. «1000 дней до Олимпиады» в силу масштабности мероприятия отличный повод активизировать этот процесс.

Так, чтобы уж не мелочиться, телекоммуникационный партнер Игр ОАО «Ростелеком», обещает организовать 1000 веселых «олимпийских» соревнований для детей во всех регионах России. «Веселые старты» пройдут от Белгорода до Южно-Сахалинска. Параллельно компания запустит два всероссийских конкурса в социальных сетях (Facebook, «ВКонтакте» и др.) с поддержкой на специальном сайте «Ростелекома»: конкурс детского рисунка «На-

рисуй талисманы Сочи 2014» и фотоконкурс среди любителей и профессионалов на спортивную тему.

А один из ключевых партнеров Игр, «Российские железные дороги», на плечи которого легло строительство уникальной трассы (так называемой совмещенки от Адлера до Красной Поляны), объявит конкурс «1000 добрых слов об Олимпиаде». Суть его заключается в том, что каждый пользователь, попадая на сообщества «РЖД — Олимпиаде» в социальных сетях — «Твиттере», «ВКонтакте», Livejournal, может записать на своем компьютере видео с добрыми словами, которые адресуются всем, кто причастен к Олимпиаде: строителям, спортсменам, волонтерам. Лучшие ролики позже будут смонтированы в 12-минутный фильм (задача нетривиальная, поскольку предстоит составить сюжет, используя по одной секунде из видео каждого пользователя и набрав всего 1000 слов), который, планируется, будет отражать настроение страны, радостное ожидание Игр, поддержку всех, кто причастен к их проведению. Ну а из того, что можно «пощупать» из активности РЖД, нужно отметить акцию по высадке памятных аллей вдоль Транссибирской магистрали, которая будет посвящена 120-летию Транссиба и празднованию 1000 дней до Игр.

ПРЕЗИДЕНТ ОРГКОМИТЕТА ОЛИМПИАДЫ-2010 В ВАНКУВЕРЕ ДЖОН ФУРЛОГ ПЕРЕДАЕТ ЭСТАФЕТУ ПРЕЗИДЕНТУ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ-2014» ДМИТРИЮ ЧЕРНЫШЕНКО

Coca-Cola к знаменательной дате решила напомнить о еще одном не менее интересном событии — 125-летию легендарного бренда, для чего организует соответствующую тематическую выставку «Мир Coca-Cola», работа которой начинается 12 мая и пройдет до июля в крупных городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Красноярске, Казани и Сочи.

Генеральный партнер ОАО «Сбербанк России» приложит руку сразу к двум региональным мероприятиям. Крупнейшая российская кредитная организация поможет в организации вышеупомянутых акций по восхождению на гору Машук и поспособствует проведению в Казани акции «1000 будильников».

Компания Samsung обещает устроить всем сладкую жизнь. В том смысле, что одним из факторов, сопутствующих мероприятиям корпорации, посвященным отсчету 1000 дней до Игр, станет выдача угощения юным участникам акций «Олимпийские уроки» и «Олимпийская заряд- ➔

ОТ СОТНИ ДО ТЫСЯЧИ



Правила Международного олимпийского комитета не содержат каких-либо строгих предписаний, касающихся празднования «временных отсечек» на пути к Играм. Организаторы Олимпиад, однако, нередко используют круглые даты, чтобы подогреть интерес к грядущему событию. Если брать в расчет опыт прежних Игр, то торжества назначались и на дату «1000 дней до Игр» (Лондон 2012), и «100 дней до Игр» (Афины 2004, Ванкувер 2010).

В Пекине в день прохождения 1000-дневной отсечки публику порадовали важным мероприятием: были представлены талисманы Олимпиады. А вот дату «100 дней до Игр» отметили с размахом. Тут был и марафон с участием 10 тыс. пекинских жителей, концерты, выступления акробатов и какой-то, как говорят очевидцы, невиданный по размаху и красочности традиционный китайский бой теней. Событие, правда, в медийном пространстве было подвинуто на второй план, поскольку в то время главным вопросом, волновавшим всех, кто интересовался пекинской Олимпиадой, был «сумеют ли активисты, выступающие за освобождение Тибета, сорвать эстафету олимпийского огня?». Сорвать не сорвали, но нервы китайским товарищам попортили.

Пару лет спустя канадские власти тоже решили отметить 100 дней до старта Игр. Основные мероприятия, как то забеги с использованием различного зимне-спортивного инвентаря, прошли в Уистлере. Но самый запоминающийся эпизод случился все же в Ванкувере — официальной столице Олимпиады (по факту проводив-

шейся в трех городах). Здесь торжественно «зажгли» огромные олимпийские кольца. Размещены они были на барже, «припаркованной» в заливе, и в темное время суток казалось, будто кольца просто парят над водой.

Полноценные 1000 дней до старта Олимпиады решили отметить в Лондоне, который примет Игры летом будущего года. Впрочем, тут праздник с танцами до упаду решили не проводить. Был салют. Заряд, заботливо уложенный пиротехниками на верхушку почти 180-метровой BT Tower, разлетелся мощно, красочно, слепяще, а к восторгу публики по периметру здания побежала неоновая вывеска «Лондон 2012». И все — граждане, довольные, разошлись по домам.

А вот к 500-дневной отсечке в Великобритании подошли уже с большим вниманием. Не удивительно, учитывая, что к этому моменту Лондону уже было чем похвастать перед журналистами, вечно изматывающими вопросами о ходе подготовки к Играм. Организаторы Игр показали практически готовый Центр водных видов спорта, вышедший на завершающую стадию, дорогу, обогнувшуюся в £7 млрд, Олимпийский парк, центром которого является собственно главный стадион Игр. Празднования, без преувеличения, были всебританскими. По некоторым сообщениям, даже в такой стране, как Зимбабве, не смогли пройти мимо столь знаменательной даты и отпраздновали ее забегом.

Ну и часы, конечно, традиционно представленные компанией Omega, скрупулезно отсчитывающие секунды до старта церемонии открытия Олимпиады, установили. Не где-нибудь, а на Трафальгарской площади.

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА