

«ВО ВРЕМЯ ОФИЦИАЛЬНОГО ВИЗИТА В РОССИЮ ХАЙНЦА ФИШЕРА, ПРЕЗИДЕНТА АВСТРИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКИ, МОСКВУ И КАЗАНЬ ПОСЕТЯТ И БОЛЬШЕ 100 АВСТРИЙСКИХ БИЗНЕСМЕНОВ» В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ОБЩИЙ ВАЛОВОЙ ОБЪЕМ АВСТРИЙСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ СОСТАВЛЯЕТ ОКОЛО €6 МЛРД. РОССИЯ ЗАНИМАЕТ 11-Е МЕСТО СРЕДИ ОСНОВНЫХ СТРАН, В КОТОРЫЕ ЭКСПОРТИРУЕТ СВОИ ТОВАРЫ АВСТРИЯ. О БУДУЩЕМ РОССИЙСКО-АВСТРИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РАССКАЗЫВАЕТ КРИСТОФ ЛЯЙТЛ, ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПАЛАТЫ ЭКОНОМИКИ АВСТРИИ.



GUIDE: Расскажите, пожалуйста, о масштабных проектах, которые реализуют в России австрийские компании.

КРИСТОФ ЛЯЙТЛ: В 2010 году австрийскими компаниями в России было реализовано восемь крупных проектов, связанных как с портфельными, так и с прямыми инвестициями в новые производства, общей стоимостью около €1 млрд. Среди них — два проекта компании

Magna, а также проекты компаний Mondi, Liebherr, Siemens VAI, DeltaBloc, Maco, Andritz и другие. В 2011 году австрийскими компаниями также должны быть реализованы в России инвестпроекты в сфере лесного хозяйства, строительных материалов, дорожного строительства и металлургической промышленности.

Г: Широкий резонанс вызвала новость о заключении инвестиционного соглашения между австрийской компанией Andritz Hydro и российским оператором гидроэлектростанций «РусГидро». Расскажите об этом проекте.

К. Л.: Он создает новые возможности для широкого использования на российском рынке новейших западных

технологий в сфере строительства и обслуживания гидроэлектростанций. В частности, благодаря сотрудничеству с Andritz Hydro планируется модернизировать такие крупнейшие российские гидроэлектростанции, как Волжская, Новосибирская и Енисейская.

Если говорить о модернизации вообще, нужно упомянуть и австрийскую компанию Unger Stahlbau. Она участвует в модернизации самого крупного цементного завода в России. В то же время компания Andritz вскоре закончит строительство самой крупной в мире установки по производству пеллет.

Г: В каких еще областях австрийские компании располагают инновационными технологиями?

К. Л.: Австрийские предприятия также способны предложить для российского рынка свои инновационные технологии в отрасли коммунального хозяйства, в сфере гидро- и теплоэнергетики, переработки отходов производства и твердых бытовых отходов, в сфере очистки питьевой воды и сточных вод, в области воздушной техники. Во время официального визита в Россию Хайнца Фишера, президента Австрийской Республики, Москву и Казань посетят и больше 100 австрийских бизнесменов. Они готовы и будут рады работать с российскими партнерами, способствовать укреплению двусторонних экономических отношений между Австрией и Россией.

«ЕЖЕГОДНО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПОСОЛЬСТВЕ АВСТРИИ В МОСКВЕ ОКАЗЫВАЕТ ПОДДЕРЖКУ БОЛЕЕ ЧЕМ 1 ТЫС. АВСТРИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

В СОСТАВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПАЛАТЫ ЭКОНОМИКИ АВСТРИИ ВХОДИТ БОЛЕЕ 400 ТЫС. КОМПАНИЙ. ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЗАДАЧ ПАЛАТЫ — ПОДДЕРЖКА АВСТРИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ. О САМОМ КРУПНОМ ЗАРУБЕЖНОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВЕ ПАЛАТЫ — МОСКОВСКОМ — РАССКАЗАЛ ДИТМАР ФЕЛЛЬНЕР, ТОРГОВЫЙ СОВЕТНИК ПОСОЛЬСТВА АВСТРИИ, ГЛАВА ТОРГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.



GUIDE: Насколько высок интерес австрийских компаний к российскому рынку?

ДИТМАР ФЕЛЛЬНЕР: Рост российской экономики значительно усилил привлекательность российского рынка для австрийских предприятий. Ежегодно наш внешнеэкономический центр при посольстве Австрии в Москве оказывает поддержку более 1 тыс. австрийских предприятий, содействуя их входу на рынок.

Г: Какие компании заинтересованы в работе в России?

Д. Ф.: Австрийские компании обладают широким спектром деятельности: от простых поставок до прямых инвестиций в новые производства, включая также реализацию заказов по комплексному строительству объектов «под ключ». При этом предприятия заинтересованы в усилении региональной диверсификации своей деятельности, уделяя все больше внимания стратегическому потенциалу российских регионов.

Г: В каких сферах бизнеса Россия и Австрия могут сотрудничать особенно успешно?

Д. Ф.: Основной потенциал сотрудничества между ав-

стрийскими и российскими предприятиями мы видим прежде всего в сфере экспорта технологий, высокотехнологичных механизмов и оборудования, а также услуг в этой области. Кроме того, существуют значительные возможности развития сотрудничества в сфере фармацевтики и медицинской техники, а также в сфере промежуточного автомобильного производства, потребительских товаров. В рамках подготовки к зимним Олимпийским играм 2014 года в Сочи могут быть особенно полезны инновационные технологии австрийских компаний в сфере туризма и индустрии развлечений. Мы будем рады поделиться опытом проектирования и строительства спортивных и инфраструктурных объектов.

Г: Австрия — один из популярных у российских туристов курортов. Важно ли для вас развитие этого направления?

Д. Ф.: Безусловно, важно. В 2010 году Австрию посетило около 305 тыс. российских туристов. Особое удовлетворение вызывает также тот факт, что все больше австрийских туристов приезжает посмотреть Россию.

Мы надеемся, что экономические отношения между нашими странами во всех областях будут развиваться и дальше, и мы готовы оказать этому развитию всяческую поддержку.

АВСТРИЙСКАЯ ВЫПЕЧКА ПРИШЛАСЬ РОССИЯНАМ ПО ВКУСУ

15 лет назад владелец компании Backaldrin Петер Аугендоплер решил, что Россия может стать идеальным рынком для качественного австрийского хлеба. «Пекари и покупатели оценят австрийскую культуру хлебопечения», — решил он и оказался прав: в России по достоинству оценили высококачественную продукцию «бакальдрин».

Все продукты компании «бакальдрин» можно найти и купить в России в «Доме хлеба». На площади в 2,5 тыс. кв. м встречаются сотни профессиональных пекарей России, Армении, Азербайджана, Грузии, Казахстана, Киргизии, Таджикистана, Узбекистана и Туркмении. Здесь в профессиональной оборудованной пекарне проходят учебные семинары по технологии приготовления теста и рецептурам хлебопечения. Технологи «бакальдрин» рассказывают, как из высококачественного сырья компании можно выпекать душистый хлеб и хлебобулочные изделия. Для владельца компании особенно важно, что с помощью его продуктов выпечка получается одинаково вкусной вне зависимости от того, где она была приготовлена — в Вене, Москве или Астане.

С начала зимнего сезона прошлого года компания «бакальдрин-Корншпиц» стала спонсором австрийской национальной команды по биатлону. Что вполне логично: спортсменам необходимо правильное питание, оно дает выносливость, без которой не добиться успехов ни в спорте, ни в учебе, ни в работе. Продукцию «бакальдрин», и прежде всего рогалик «Корншпиц», уже сейчас можно легко найти и в Сочи и, конечно же, можно будет — во время проведения зимних Олимпийских игр. Компания Backaldrin располагает в этом регионе собственной партнерской сетью и будет обеспечивать рогалями не только спортсменов, но и гостей сочинских отелей.

ОЛЬГА МЕЛЬНИКОВА

KAPSCH TRAFFICCOM ПОЛУЧИЛА ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ В РОССИИ

Компания Kapsch TrafficCom — поставщик интеллектуальных транспортных систем, первичное размещение акций которой состоялось на Венской бирже, получила заказ на переоборудование перекрестков в Казани.

В этом году Kapsch TrafficCom AG приступила к реализации своего первого проекта в России. Оборудование фирмы будет установлено на перекрестках в Казани. Полиция города обратилась к австрийцам с просьбой оснастить перекрестки полностью автоматическими устройствами, которые фиксируют выезд автомобилей на запрещающий сигнал светофора, а также следят за соблюдением рядности движения и скоростного режима. Теперь контроль движения в городе будет осуществляться в автоматическом режиме. Стоимость заказа не раскрывается, но речь идет о двузначной цифре в десятки миллионов рублей. Вскоре должен последовать заказ на техническое управление системой Kapsch TrafficCom.

«Хотя этот заказ по объему сравнительно небольшой для нас, он может стать залогом дальнейшей успешной работы компании Kapsch TrafficCom в России — на трудном для нас рынке», — рассказывает Михаэль Вебер, управляющий делами фирмы Kapsch TrafficCom Russia, — поскольку в ближайшие годы российские власти

планируют вложить немалые суммы в обеспечение безопасности и контроля дорожного движения».

Kapsch TrafficCom является международным поставщиком интеллектуальных транспортных систем (ИТС). Компания разрабатывает и поставляет прежде всего электронные системы по взиманию платы за проезд по дорогам (Electronic Toll Collection) и предлагает помощь в техническом и коммерческом управлении этими системами.

Портфель продуктов компании содержит так же системы комплексного решения задач по управлению уличным движением, а также электронные системы контроля доступа и управления крытыми автостоянками.

Сегодня компания работает в 41 стране на всех 5 континентах, Kapsch TrafficCom установлено более 42 млн систем On-Board Units, и почти 17,2 тыс. дорог по всему миру оборудовано системами для взимания платы (Lanes), которые были поставлены Kapsch TrafficCom. Объем реализованных проектов ставит компанию в один ряд с лидерами мирового рынка электронных систем по взиманию платы за проезд по автомобильным дорогам. Компания Kapsch TrafficCom располагает центральным офисом в Вене. Ее дочерние компании и представительства работают в 29 странах.

ОЛЬГА МЕЛЬНИКОВА