



D&G

Etro



Kenzo



Lanvin

Kenzo



Bottega Veneta

Prada

Ermenegildo Zegna

Bottega Veneta



Ermenegildo Zegna

Giorgio Armani

Prada

Все приметы мужчины

СЕЗОН «ВЕСНА-ЛЕТО 2011»

Марина Прохорова

ПРЯМОЕ ПОДРАЖАНИЕ трендам, которые демонстрируются на подиумах, не обязательно. Главное, что они дают — отчетливое представление о главном мужском образе и, соответственно, о главном настроении сезона. Судя по мужским коллекциям нынешнего сезона, кризис можно считать законченным — об этом свидетельствуют яркость красок, разнообразие фасонов и силуэтов и вообще разнообразие идей, не слишком подходящих для реальной жизни, но воплощенных в подиумных коллекциях. Тем не менее коллекции наступившего сезона адресованы не модным юношам, а здоровым взрослым мужчинам. Большинство

коллекций сезона демонстрировали крупные широкоплечие молодые люди, почти обязательно с аккуратными короткими стрижками и очень часто с бородами, бородками и просто небольшой щетиной. Если забыть про прозрачные блузы, мужские юбки и глубокие декольте, которые понравятся далеко не всем, мода сезона весьма практична. Основа мужского гардероба — по-прежнему костюм. Но вариантов костюма в этом сезоне множество. В первую очередь — белые и оттенков сурового полотна, светло-бежевые и светло-серые. Основные материалы — льняное и бамбуковое полотно, шелковая чесуча

и хлопчатобумажный габардин. По стилю все это напоминает одежду богатых европейских курортников в эпоху между Первой и Второй мировыми войнами — расслабленная вальяжная классика. Широкие и очень широкие брюки, не стесняющие движений облегченные пиджаки. Такой стиль может подразумевать и рубашку с галстуком, и футболку, и поддетый под пиджак или же надетый вместо пиджака рыхловатый и тоже неяркий трикотаж. Как и положено на морском курорте, это совместимо с тельняшечной контрастной полоской. Из таких полосатых тканей шьется все, вплоть до брюк.