



ИРИНА ЗИМИНА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ZIMINA@KAZAN.KOMMERSANT.RU

*Следующий год
в сфере жилой
недвижимости
можно будет
совершенно
точно назвать
рынком
продавца*

ЖИЛОЙ ДОМ

в номере
№2

Ровно год назад мы говорили о том, что именно ипотечное кредитование может быть тем механизмом, который оживит рынок недвижимости. А сегодня предложения ипотечных программ настолько велики, интересны и выгодны, что даже представители бизнеса, которые прежде предпочитали совершать крупные покупки за наличные деньги, понимают, что нынче гораздо выгоднее брать квартиру в кредит, чем вытаскивать для этого оборотные средства. Преимущества ипотеки начинает понимать и многочисленная армия чиновников, которая вынуждена теперь отчитываться не только о доходах, но и о крупных покупках, ведь этот инструмент, ипотека, дает возможность «легализовать» приобретения такого рода и, как говорится, спать спокойно. Мы провели сравнительный анализ и доказали на практике свою правоту — покупать выгоднее, чем арендовать (стр.6). И для этого вместе с Игорем Беляевым оценили перспективную новостройку в Азино (стр.16). А чтоб покупка была в радость, следует быть бдительным и тщательно оценивать предлагаемые договоры (стр.11).



6

ТРЕНД

Свой или чужой

Выбор жилья с точки зрения финансовой выгоды



11

ПРАВОВОЕ ПОЛЕ

Серая долежка

Уловки застройщиков при реализации долевого жилья



14

СТРОЙОТРЯД

Токио: дом в контексте

Как организовано жилое пространство в стране восходящего солнца



24

МЕРА ВЕЩЕЙ

Фитнес не выходя из дома

Выбираем спортивные тренажеры для домашнего пользования

Коммерсантъ. ЖИЛОЙ ДОМ рекламное издание | РЕДАКЦИЯ «ЖИЛОЙ ДОМ. КАЗАНЬ» | ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР НАИЛЬ АДЕЛЬБАЕВ
Главный редактор ИРИНА ЗИМИНА | Директор по рекламе ВИТАЛИЙ КЛИМКО | Директор по распространению НИНА ВАЛИУЛЛИНА
Литературный редактор НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВА | Главный дизайнер ИЛЬГИЗ ФАТЫХОВ | Руководитель фотослужбы МИХАИЛ СОКОЛОВ

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА | Главный редактор АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ

Главный художник МАКСИМ ЛЮБАНОВСКИЙ | Автор дизайн-проекта АНАТОЛИЙ ГУСЕВ | Ответственный секретарь КРИСТИНА ОЗМАНОВА
Бильд-редактор ВИКТОР КУЛИКОВ | Верстка ЕЛЕНА КАЗАКЕВИЧ | Директор по печати АЛЕКСАНДР ПЛОТНИКОВ | Руководитель проекта АЛЕКСЕЙ ХАРНАС
Тел. редакции (499) 943 9774

УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом» 125080, Москва, ул. Врубеля, 4. (499) 943 97 71, 943 97 68. | Журнал «Коммерсантъ. Жилой дом»
зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство ПИ №ФС77 — 43950 от 17 февраля 2011 года

ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «„Коммерсантъ“ в Казани» 420021, Казань, ул. Парижской Коммуны, 25/39, (843) 200 09 60, 231 50 60. Отпечатано в центре оперативной печати,
WWW.CENTERPESNATI.RU, г. Казань, ул. Х. Такташа, 105, тел.: (843) 277-95-50, заказ № 024354. Распространяется в составе газеты «Коммерсантъ», адресной
рассылкой по юридическим лицам и дополнительным тиражом в риелторских компаниях, ресторанах, автосалонах, мебельных салонах.
Тираж по России 126 000 экз., по Казани 6 000 экз.

СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (843) 200 09 60, 297 58 19.

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ГУЛЬСИНЭ И ВИКТОРА ТОКАРЕВЫХ.

Редакция не предоставляет справочной информации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях.
Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Коммерсантъ. Жилой дом», допускается только на основании письменного разрешения издателя.