

БИТВА ЗА МЕТАЛЛ

ВМЕСТЕ СО СТРОИТЕЛЬНЫМ РЫНКОМ ПОСТЕПЕННО ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ И РЫНОК СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, И ЦЕНЫ НА НИХ НАЧАЛИ РАСТИ ВВЕРХ. В ЧАСТНОСТИ, В ТЕКУЩЕМ ГОДУ УЧАСТНИКИ РЫНКА ОЖИДАЮТ СУЩЕСТВЕННОГО ПОДОРОЖАНИЯ АРМАТУРЫ, КОТОРОЕ В ИТОГЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К УВЕЛИЧЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА 50%, А ЖИЛОГО — НА 15%. МАРГАРИТА АРАНОВСКАЯ

Участники рынка прогнозируют, что сезонного подорожания стройматериалов в 2011 году не избежать. Это связано и с повышением качества самих материалов, и с ростом стоимости производных, и с увеличением тарифов на грузоперевозки и энергоносители. Но главный фактор — это темпы строительства, которые постепенно входят в докризисное русло: в 2011 году в Петербурге планируется ввести не менее 2,7 млн кв. м жилья: продолжится реализация масштабных проектов, определивших развитие рынка в 2010-м: модернизация аэропорта Пулково, строительство Орловского тоннеля, ОДЦ «Невская ратуша», города-спутника Южный, ряда новых жилых комплексов.

Для игроков строительного рынка период медленного подъема будет постепенно сменяться более активным ростом, и это будет сказываться на объемах производства стройматериалов, хотя пока они еще далеки от того, чтобы достигнуть докризисных объемов. Например, по словам Деламарттера Скотта Гэрра Алексея Гильермо, начальника отдела маркетинга и рекламы ГК «Беатон», производство товарного бетона в Петербурге и Ленобласти в 2010 выросло в среднем на 20% по сравнению с показателями предыдущего года (в течение 2009 года объемы потребления бетона сократились практически вдвое). Всего в прошедшем году на стройки города и области поставлено порядка 3 млн куб. м товарного бетона. По мере восстановления рынка и увеличения спроса на стройматериалы средняя цена бетона поднялась примерно на 20–25%.

С начала 2011 года цены на ряд стройматериалов продолжили движение вверх. Особенно существенным оказался рост цен на металлопрокат — с конца декабря 2010 года они выросли на 10–15%, что соответственно приведет к повышению стоимости на арматуру. «По прогнозам металлопроизводителей и наших



ЭКСПЕРТЫ ПРОГНОЗИРУЮТ, ЧТО В ТЕЧЕНИЕ 2011 ГОДА НА РЫНКЕ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ ПОЯВЯТСЯ НОВЫЕ ИГРОКИ

специалистов, до конца 2011 года цены прокат вырастут более чем на 50 процентов, — говорит Дмитрий Орлов, начальник отдела снабжения генподрядной компании STEP. — Кроме того, за три последних месяца увеличилась на 15 процентов цена и на цветной металл (медь и

алюминий), что может привести к подорожанию кабельно-проводниковой продукции (подключение, разводка внутри помещений). Дальнейшее повышение цен на цветной металл может составить 5–10 процентов. Также вырастут на 10 процентов цены на щебень, что приведет

к дальнейшему увеличению стоимости товарного бетона».

Таким образом, стоит ожидать увеличения стоимости строительных работ во всех сегментах. Себестоимость строительства в данном случае будет зависеть от объемов использования материала. Если в промышленном и даже коммерческом строительстве, например, металлопрокатная продукция составляет до 70% от всего объема стройматериалов, то в жилищном — около 30% (металлоконструкции, арматура, металлические перекрытия). Поэтому, по мнению господина Орлова, при увеличении стоимости металлопроката на 50% в коммерческом и промышленном сегментах увеличение себестоимости строительства может быть аналогичное — до 50%. В жилищном сегменте — примерно на 15%.

В то же время остаются материалы, рост цен до которых еще не добрался из-за более медленного роста спроса. Так, например, объем производства нерудных материалов вырос в 2010 примерно на 10% (после существенного падения более чем на 50% в 2009-м), а средняя цена на них упала примерно на 5% по сравнению с 2009 годом. Другой пример — асфальт, цена на который осталась на уровне 2009 года.

Однако, несмотря на это, по словам экспертов, уже в ближайшее время может возобновиться приход на рынок новых компаний, притом что в кризис количество поставщиков на рынке не уменьшилось (сократилось только количество контрагентов у строительных компаний). «В неспокойное кризисное время на рынке строительных материалов произошел „перераспределение“ мощностей, — отмечает Алексей Гильермо. — Производства переходили из рук в руки — в основном они продавались и покупались уже присутствующими на рынке компаниями. В течение 2011 года этот процесс продолжится, и скорее всего появятся новые игроки». ■

ПОСТЕЛИТЬ СОЛОМКУ ДЛЯ КРЕДИТА

БАНКИРЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО СПРОС НА СТРАХОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ ВЫРОС В 2008 ГОДУ, КОГДА ИЗ-ЗА КРИЗИСА ЗАЕМЩИКИ УСОМНИЛИСЬ В ГАРАНТИИ СВОЕЙ ТРУДОСПОСОБНОСТИ. С ТЕХ ПОР НАБЛЮДАЕТСЯ СТАБИЛЬНЫЙ СПРОС НА СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ. 50–70% ЗАЕМЩИКОВ КРУПНЫХ БАНКОВ ПРЕДПОЧИТАЮТ ЗА ПОСИЛЬНУЮ ДОПЛАТУ ОГРАДИТЬ СЕБЯ И СВОИХ БЛИЗКИХ ОТ ВОЗМОЖНЫХ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ПОТЕРЕЙ РАБОТЫ, ТРУДОСПОСОБНОСТИ ИЛИ С ДЕЙСТВИЯМИ МОШЕННИКОВ. АННА МИХЕЕВА

«Количество клиентов, желающих оформить страхование жизни, а также застраховаться от потери трудоспособности, у нас составляет около 70 процентов от общего числа потенциальных заемщиков-физлиц», — отмечает директор ре-

гиональных продаж филиала «Санкт-Петербургский» Альфа-банка Ольга Гончарова. Так, программа «Защита дохода, жизни и здоровья» акцентирует внимание на риске возможного увольнения или сокращения клиента с основного места

работы. «В случае потери работы кредит будет погашаться за заемщика, пока он ищет работу», — говорит Ольга Гончарова. Также при наступлении непредвиденных ситуаций (связанных с ущербом жизни и здоровью) страховая компания выплатит

банку кредит заемщика. Одновременно с оформлением потребительского кредита Альфа-банк предлагает застраховать жизнь клиента, чтобы при наступлении страхового случая погашение задолженности клиента было произведено компани-