

улица роскоши



__Кольцо **Chrysler** из коллекции **New York Harry Winston**, 2009



__Жемчужное колье **Mikimoto**, обязательная драгоценность для американской бизнес-леди



__Часы **Cartier Tank American**, 1987



самый жирный торговый кусок пятой авеню — отрезок с 42-й по 59-ю улицу. дальше имеет смысл свернуть на Мэдисон

__Флагманский магазин **Apple** в районе 59-й улицы

выбора украшений на торжественные церемонии, включая, конечно, «Оскар». В салоне есть и будуар в фирменном голубом цвете «Тиффани». В будуаре, похожем на примерочную кабинку, звезда или VIP-клиентка может уединиться и определить, подходит ли ей украшение. Нужно добавить, что на втором этаже Tiffany & Co. есть также часовой салон Patek Philippe — женевской марки, с которой американцы дружат еще с середины XIX века. В Tiffany & Co. можно приобрести все, чем знаменит дом: свадебные украшения и драгоценности для помолвки, именные коллекции Эльзы Перетти, Фрэнка Гери, Паломы Пикассо, серебряную, жемчужную и бриллиантовую классику, часы, предметы для интерьера (фарфор, хрусталь, столовое серебро), предметы для детей (фарфоровые игрушки), сумки, перчатки, платки и кошельки.

Магазин французского ювелирного дома Cartier занимает на Пятой авеню историческое здание — особняк в стиле неоренессанса, построенный по заказу короля железных дорог Мортон Плана в 1905 году. Один из трех братьев Картье, Пьер, открыл американское отделение Cartier в 1909-м. До этого американские миллионеры (в первую очередь Вандербильды и Морган) покупали драгоценности и предметы для интерьера работы Cartier в Париже, на rue de la Paix, 13. В 1917-м здание на Пятой авеню было приобретено Cartier, и сделка оказалась любопытной. Пьер Картье заплатил \$100, а также подарил жене Мортон Плана жемчужное ожерелье в две нитки (цена драгоценности — \$1 млн). В 2001 году исторический магазин был закрыт на реконструкцию, которая длилась два года. Магазин открылся в 2003-м: власти Нью-Йорка решили присвоить перекрестку имя Place de Cartier.

Нью-Йорк — родной город для ювелира Гарри Уинстона, бриллиантового короля Голливуда. Он родился здесь в 1896 году, когда его отец Джейкоб, эмигрант с Украины, уже восемь лет, как держал магазин на Манхэттене. В

1920-м молодой Гарри Уинстон открывает свою первую компанию — The Premier Diamonds Company по адресу 535, Пятая авеню. Рождение собственно марки Harry Winston относится к 1932 году, и первоначально офис с магазином располагались в Рокфеллер-центре. Лишь в 1960 году распахнул двери «тот самый», имеющий статус легендарного, классического магазина на пересечении Пятой авеню и 56-й улицы. Недавно магазин был отреставрирован, но работы коснулись только лишь его первого этажа. На втором (дизайнерское бюро) и третьем (ювелирное ателье) все точно так же, как было при мистере Уинстоне.

И наконец, универсам Saks Fifth Avenue открылся на пересечении Пятой авеню и 54-й улицы 15 сентября 1924 года. Через четыре года на отрезке между 57-й и 58-й улицами появился главный конкурент «Сакса» — универсам Bergdorf Goodman. Впрочем, самым старым универсамом Нью-Йорка считается Bloomingdale. По адресу 938, Третья авеню он появился в 1872-м. Однако только Saks Fifth Avenue почти полностью удалось сохранить исторические интерьеры. До сих пор впечатляют старые, едва движущиеся лифты с круглыми стеклянными, с бронзой, лампами в стиле ар-деко, темные витрины, медленно крутящиеся входные двери, а также деревянные стойки на первом, парфюмерном этаже.

Ритм Пятой авеню определяет и ритм самого шопинга: все покупки, даже бриллиантового кольца Harry Winston, происходят на удивление быстро. Впрочем, эти культовые магазины — это и еще и места встреч поклонниц шопинга. На последнем, обувном этаже старого доброго «Сакса» можно и сегодня увидеть дружескую компанию дам, восседающих на банкетках и неспешно примеряющих новинки. Но главное для них — это светская беседа. Интерьеры и обстановка почти любого торгового заведения на отрезке от 42-й до 59-й улицы располагают к такому общению.