

# ПО ПЯТОЙ АВЕНЮ НЬЮ-ЙОРКА С ЕКАТЕРИНОЙ ИСТОМИНОЙ



— Одри Хепберн  
в «Завтраке  
у Тиффани»



— Кольцо  
для помолвки,  
Tiffany & Co.,  
2010



— Часы Mark,  
Tiffany & Co., 2007



— Кольцо **Central Park** из коллекции  
New York Harry  
Winston, 2009

Пятая авеню могла бы называться Центральной улицей Нью-Йорка: она делит Манхэттен на две равные части. Это в определенной мере и две части света: улицы на восток от Пятой называются восточными (East), а на запад, соответственно, западными (West). Самый жирный торговый отрезок длиннейшей Пятой авеню — участок между 42-й и 59-й улицами (отрезок с 82-й по 105-ю улицу — Музейная миля). Торговля в районе 59-й ослабевает потому, что вступает в плодородные права Центральный парк. Поэтому для продолжения шопинга имеет смысл свернуть по 59-й на соседнюю Мэдисон. Здесь, на Мэдисон, как раз с 59-й все только начинается: «колосятся» славные, часто в два-три этажа особнячки luxury-марок. На Мэдисон находится флагманский магазин Ralph Lauren (напоминает дом плантаторов), а также ювелирные магазины Graff, Leviev, Chopard, Solange Azagury-Partridge, Georg Jensen, Judith Ripka. Недавно тут сгорел бутик de Grisogono, но ювелир женевской марки Фаваз Груози поклялся не отдавать священную драгоценную лавку конкурентам, а в кратчайшие сроки восстановить интерьеры и торговлю. Пятая авеню занимает четвертое место в мире по стоимости квадратного метра: здесь просят €47 тыс. за «квадрат». Пятая уступает самой дорогой Северн-роуд в Гонконге, лондонской Кенсингтон Пэлс Гарденс и авеню принцессы Грейс в Монако. Пятая авеню в отличие от Мэдисон проповедует американский стиль торговли, а ее соседка — скорее европейский. Торговая застройка Пятой авеню иная, чем на Мэдисон. На Мэдисон продавцы предпочитают стиль «лавки», то есть бутика. На Пятой кипит торговля в современных «билдингах», и сами магазины одного бренда (как, например, легендарный Tiffany & Co. или сосед Louis Vuitton) часто занимают здания по четыре-семь этажей. Fashion-марки и ювелирные дома, окопавшиеся на Мэдисон, ориентированы на приватный шопинг или хотя бы на видимость такового. По-другому на Пятой, где в самых дорогих

отделах, например, исторического универмага Saks бывает не протолкнуться. Cartier и Louis Vuitton, магазины зонтичного бренда Armani (Jeans, Emporio, Exchange), Fendi и Gucci, столь же многолюдны, что и демократичные Gap, Banana Republic, Zara и H&M. На этом бурном фоне милые тихие ювелирные старички — Harry Winston, Mikimoto, Van Cleef & Arpels — выглядят незаметно.

Символом торговли на Пятой авеню можно считать четыре точки — магазины Tiffany & Co. (на пересечении с 57-й улицей), Cartier (на пересечении с 52-й, этот перекресток называют Place de Cartier), Harry Winston (на пересечении с 56-й) и универсам Saks Fifth Avenue (на 54-й). Конечно, за современный шопинг отвечает и флагманский магазин Apple.

Итак, главный ювелирный дом Америки, основанный в 1837 году Чарльзом Тиффани, обосновался на Пятой относительно недавно: в 1940 году компанией Cross & Cross было построено инновационное здание с круглыми башенными часами, которые несет на плечах атлант. Благодаря роману Трумена Капоте «Завтрак у Тиффани» (1958) и одноименному фильму с Одри Хепберн (1961) именно этот магазин можно считать luxury-символом всей Америки. В честь социальной комедии японцы выпустили кукол (1991), а немцы — почтовую марку (2001; сегодня стоимость этой филателистической редкости равняется €50 тыс.). Группа Queen выдала пару строчек в песне «Let me Entertain You» («We'll Breakfast at Tiffany's, we'll sing you in Japanese, we're only here to entertain you»). От музыкантов не отставали и мультипликационные Симпсоны: в эпизоде «I'm with Cupid» можно услышать многообещающее «That's right, they have Breakfast at Tiffany's now!».

Общая площадь здания Tiffany & Co. по Пятой авеню составляет 124 тыс. квадратных футов, и лишь 40 тыс. из них — торговые помещения. Остальное — офисы, дизайнерский цех, архивный блок, крохотный музей, салон для