РЕВОЛЮЦИОННАЯ ТРОЙКА
ПРОЕКТ MAURICE LACROIX
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

__**Крис ван Аш** выделил золотом циферблат **GMT**

__**Патрисия Уркиола:** ее часы по-настоящему архитектурны

дизайнеры показали, насколько разнообразным может быть облик одного и того же механизма

__**Родольфо Дордони** открыл взгляду круг с датой

В свое время великие часовые марки соревновались в том, чтобы делать часы для своих современников. Сейчас многие из них продолжают ориентироваться на вкусы 30-х годов прошлого века. Имеют право, конечно, коль скоро в числе их клиентов — виднейшие представители самых престижных кладбищ Старого и Нового Света. Куда смешнее, когда то же самое пытаются сделать юные марки и молодые независимые часовщики. Они посылают свои хронографические приборы, как машину времени, то в далекое прошлое, то в столь же далекое будущее.

В этом смысле мне симпатична стратегия компании Maurice Lacroix. Они очень молоды, по швейцарским меркам — сущие дети, поскольку стали выпускать часы под именем Maurice Lacroix в 1975 году. Штаб-квартира компании расположена в денежном Цюрихе, но имя они себе выбрали поближе к часовой Женеве и производство ведут в Монфоконе и Сен-Лежье. Кто такой был месье Морис Лакруа, история умалчивает — говорят, один из служащих компании вписал новорожденную марку в свой паспорт. Как бы то ни было, у нас в Союзе художников СССР этого самого Мориса еще бы не выпускали из молодежной секции.

Молодые часовщики ведут себя правильно, носят одежду по росту, разрабатывают собственные механизмы, не задирая при этом нахальные цены. На последней «Золотой стрелке» — Grand Prix d`Horlogerie de Geneve — часовые журналисты отмечали, что они выглядят очень достойно, особенно в категории «Маленькой стрелки» — часов до 5 тыс. швейцарских франков за штуку.

Дело, по-моему, в том, что, разменяв 35 лет, они до сих пор выпускают часы для современников. Качественные, сложные, с забавными усложнениями вроде их знаменитого «квадратного колеса». Эти часовщики стараются выглядеть интеллигентной маркой для молодых и умных людей — недаром своим лицом они выбрали не модель, не спортсмена и не актера, а поросшего диким волосом создателя «Википедии» Джимми Уэйлса. Это тот случай, когда вам рассказывают о том, кто друг, чтобы рассказать о себе.

Точно та же цель у дизайнерского проекта, который марка представляет уже второй год вместе с дизайнерским и интерьерным журналом Wallpaper. Они приглашают трех художников создать собственный авторский вариант на базе одной из самых интересных моделей Maurice Lacroix — Pontos Decentrique GMT. Готовые часы авторы представляют на Базельском салоне, потом эти экземпляры продаются с молотка в пользу того благотворительного фонда, который выберет сам художник.

В 2010 году в этом соревновании идей поучаствовали Гвенаэль Николас, Арик Леви и Нейл Барретт. Более всего мне запомнились часы Нейла Барретта, который обтянул циферблат такой же коричневой кожей, из которой он сделал и ремешок. Получились странные кожаные часы на кожаном браслете — что-то вроде игрушки для пожилого байкера, трепетно интересующегося высоким часовым искусством.

На сей раз с Maurice Lacroix сотрудничали испанский дизайнер и архитектор Патрисия Уркиола, итальянский архитектор Родольфо Дордони и модельер из Бельгии Крис ван Аш. Патрисия Уркиола родилась в Испании, училась в Миланском политехникуме и работает в Италии, где десять лет назад открыла собственное бюро. Она знаменита интерьерами и мебелью и, разумеется, поработала для всех любящих дизайн компаний — от Alessi до Cappellini и Moroso. Ее часы по-настоящему архитектурны. Циферблат с двумя шкалами времени — главной и GMT — разработан в низком рельефе и лежит в тонком стальном корпусе. К серебристо-белой и стальной гамме идеально подходит черный кожаный ремешок.

56-летний архитектор и дизайнер из Милана Родольфо Дордони, напротив, усложнил циферблат базовых часов. Дордони обострил тему двух пересекающихся кругов-циферблатов, акцентировал часовые метки, расположенные относительно центра одного из циферблатов (на то исходная модель и называется Decentrique). Дордони открыл взгляду круг с датой, превратив зрительно свой Stainless едва ли не в часы с календарем — каковому впечатлению помогает и выделенный указатель «день-ночь» на циферблате GMT. Это часы в традициях часовых усложнений, потому и посажены на «богатый» коричневый ремень.

Бельгиец Крис ван Аш, который всего на год старше Maurice Lacroix, поработал вместе с Энди Слиманом для Yves Saint-Laurent и Dior Homme, а теперь имеет собственные модные линии. Его часы действительно часы модельера, накрытые стеклянным куполом, под которым золотом выделен циферблат GMT с золотыми стрелками и нанесенными вручную метками, а на «6 часах» указатель даты покрыт черным золотом. И все это на комбинированном браслете из стали в сочетании с кожей.

Благодаря этой революционной тройке дом Maurice Lacroix вновь показал, насколько разнообразным может быть облик одного и того же механизма — Maurice Lacroix Pontos Decentrique GMT. В конце концов, в каждой модели установлена прозрачная задняя крышка, чтобы продемонстрировать калибр во всей красе.

С 1 по 22 июня эти три модели будут проданы на www.antiquorum.com в пользу Global Diversity Foundation, Европейского института онкологии и фонда Sidaction. О том, как пройдет продажа на «Антикоруме», мы расскажем вам в сентябрьском номере «Стиля-Часы».