

— Памятные подвески,
золото, полудрагоценные
камни, конец 1840-х



— Брошь, платина,
бриллианты, сапфир,
конец 1860-х



стическим великолепием могла только Франция. Но она сделала ставку на высокое искусство: гобелены, севрский фарфор, лионские шелка, лиможские эмали, мебель. Французский вкус в Британии слишком часто синоним вкуса дурного — посетители и критики предпочли надежные британские достижения.

Во-вторых, Виктория имела буржуазные вкусы. А это прежде всего уверенность в том, что СВОЕ лучше всего ЧУЖОГО. Манифестация национальной мощи проходила по всем фронтам. Немецкий историк искусства Николас Певзнер, оказавшись перед Второй мировой в Лондоне, стал автором самых главных книг по английской архитектуре и вообще по всему «Английскому в английском искусстве». Его приговор началу викторианской эпохи безжалостен: «Преобладающим складом сознания в Англии около 1850 года являлся обьевишийся самодовольный оптимизм. Вот она, эта Англия, ставшая благодаря предприимчивости заводчиков и торговцев богаче, чем когда-либо, мастерская мира, рай благополучной буржуазии, управляемый королевой-буржуазкой и деятельным принцем-консортом». Главный стиль — неоготика. Ею, как лесом, поросли английские города, заплатившие этими свежими морщинами и торчащими зубьями башен за внешний статус древних и почтенных.

Рожденная в Англии почти за полтора века до Виктории, неоготика при новой королеве стала делом государственным. Все началось с Вестминстерского дворца с его Биг-Беном (архитекторы Чарльз Бэрри и Огастос Пьюджин, 1836–1860) и Королевского судного двора, далее понеслось: вокзалы, мосты, ратуши, мемориалы — от самого Лондона до самой последней австралийской или новозеландской дыры. Это был стиль Империи. Рядом бродили и другие неостили: «неогрек», неорококо, «византийский», «мавританский», «китайский», оттенявшие, но не превзошедшие неоготику.

фривольный французский
вкус боролся с британской
буржуазной надежностью

— Золотой браслет
с эмалевыми
медальонами,
конец 1840-х



* В 2012 году – 100 лет компании Fortis

FORTIS
100TH ANNIVERSARY
2012
LIMITED EDITION

B-42 BLACK BLACK
Лимитированная коллекция

Официальный поставщик авиационных и космических агентств
FORTIS Первая мануфактура наручных часов
с автоматическим подзаводом с 1912 года.
www.fortis-watches.com

Эксклюзивный дистрибьютор компания LPI RUS
подразделение Dimeco; тел.: (495) 627 78 46; www.lpirus.ru