

ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ ИД,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ
ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА
КОНЦЕПЦИЯ (И РАБОТА)
ДМИТРИЙ ГУСЕВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛЬЯ КОВТУН
МАРИЯ МАЗАЛОВА
РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
МАРИНА МЕДИНСКАЯ
ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
ДИРЕКТОР ОБЪЕДИНЕННОЙ
СЛУЖБЫ РЕКЛАМНЫХ ПРОДАЖ
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА
CHUPAHINA@
KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

УЧРЕДИТЕЛЬ:
ЗАО «КОММЕРСАНТЪ.
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
ПИ № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010
ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ «СКАНБЕБ АБ».
КОРЬЯЛАНКАТУ 27, КОУВОЛА
ТИРАЖ: 75000.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ: ИТАР-ТАСС



Алексей Тарханов



58__Годы
советского
космоса
по часам Гагарина
и часам Циолковского



РИА НОВОСТИ



80__Жемчужные
исключения —
Jacob & Co и другие



20__Марк Хайек
— Blancpain, Jaquet
Droz, Breguet —
един в трех лицах



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

часы с пристройкой

Женевский салон SIHH сравнивают с «Золотым глобусом», Базельский — с «Оскаром». Что справедливо. BaselWorld по порядку — второе главное событие часового года, но по значению, конечно же, первое. Хотя формально новый часовой сезон открывает в январе изнеженная Женева своим салоном высокого часового искусства, все часовые дороги ведут в суровый Базель на старейшую в Швейцарии, почти 100-летнюю ювелирно-часовую выставку. 360 тыс. кв. м, почти 2000 марок. Это вам не 19 женевских. Считалось, что, перейдя в январь, женевские марки снимут первые сливки. Оказалось, что покупатели все равно не спешат — ждут, когда свое слово скажет Базель. Сливки рискуют прокиснуть. Часовой Базель необъятен настолько, что после него странно читать отчеты журналистов. Кажется, что они побывали на каких-то разных выставках; здесь можно бродить по совершенно не пересекающимся маршрутам. Часовой мир при этом несправедлив. Есть несколько марок, которые входят в категорию «обязательное посещение», с ними за-долго, иногда за полгода, договариваются о визите, двигают туда-сюда расписание интервью, торговля идет за каждые десять минут — стенды не резиновые, вас много, а мы одни. А есть десятки и сотни часовых карликов, которые сидят в сиротских закуточках и ждут, не зайдет ли к ним хоть кто-нибудь. В сущности, они могут надеяться на лучшее, ведь когда-то точно так же сидел за одино-ким столом великий Штерн и представлял недавно купленную марку Patek Philippe. Каждая новая марка, приезжающая в Базель, верит в свою счастливую звезду и даже сам факт участия в BaselWorld склонна выдать за Нобелевскую премию. Но это вовсе не так,