

Мегалайнеры выбирают не за скорость, а, наоборот, за возможность вырваться из мира скоростей. На знакомство с огромным плавучим городом может уйти не одна неделя.



— На борту лайнера — все, что нужно для комфортного отдыха. Пассажирам есть чем заняться

Но даже если нет желания сходить на берег, на судне созданы все условия, чтобы отдыхающие не заскучали. Современный мегалайнер — это не просто роскошный отель, а целый плавучий город, на знакомство с которым может уйти не одна неделя. Пятнадцатипалубный Carnival Magic уже прозвали водным Лас-Вегасом. Верхняя дека полностью отдана активному отдыху: здесь полноценный аквапарк, детские аттракционы, теннисный корт, баскетбольная площадка и кинотеатр под открытым небом. Спустившись на лифте на несколько этажей, можно попасть в огромное казино. На корабле также есть спа-центр, фитнес-клуб, дискотеки, концертный зал и выставочная галерея, где во время плавания будут проходить аукционы предметов искусства. Наряду с несколькими круглосуточными ресторанами на борту «Вегаса» есть американский стейк-хаус, принимающий по предварительной записи, и английский паб, где можно пропустить пинту-другую.

Исключительная еда в море — это традиция. На лучших круизных лайнерах работают рестораны известнейших шеф-поваров, зачастую мишленовских лауреатов. На Regent Silver Seas кулинарный контроль осуществляет французская академия Le Cordon Bleu. На Crystal Serenity от Crystal Cruises гостей балуют едой от Нобу Мацухисы и Пьера Сельваджо. Еда сервируется на посуде Villeroy & Boch, вино разливают в бокалы Riedel. На кораблях от Carnival, Princess, Cunard и Silversea питание круглосуточное, плюс абсолютно бесплатный room service. Причем даже если желаемой позиции нет в меню, батлер сделает все, чтобы выполнить заказ.

Персонализированный сервис и внимание к деталям (аппаратура Bang & Olufsen,

халаты Frette и т.д.) — то, что ежегодно увлекает в морские круизы сотни тысяч путешественников. Некоторые перевозчики в стремлении произвести на постояльцев максимальное впечатление предлагают пассажирам топ-номеров услуги персонального батлера. Дворецкому можно давать любые поручения: это и секретарь, и консьерж, и повар в одном лице. Личный помощник поступает в распоряжение гостей Queen Victoria, бронирующих номера категории Queens Grill. На судах итальянской Silversea, сделавшей ставку не на размеры апартаментов, а на качество обслуживания, батлер прикреплен к любому номеру, ведь каждый из них — сьют.

Размер кают у Silversea — от 20 до 120 квадратных метров — роскошно по морским стандартам. Другой перевозчик, высоко поднявший планку сервиса, — Crystal Cruises. На Crystal Serenity водоизмещением 68 тыс. тонн может поместиться всего 1072 человека. Это примерно в два раза меньше, чем у конкурентов. Как следствие, жилое пространство тоже вдвое просторнее. Плюс почти в каждой каюте есть свой балкон — повышающий не столько стоимость номера, сколько получаемое от плавания удовольствие. «Каюта с балконом — это путешествие с куском собственного океана», — говорит директор по маркетингу Princess Expert Людмила Федорова. По ее словам, каюты без балкона, конечно, дешевле, но на этой опции лучше не экономить.

Впрочем, цена морских вояжей значительно ниже, чем можно было бы ожидать. Упомянутый дебютный переход из Венеции в Барселону на Carnival Magic будет стоить от \$900 на человека при двухместном размещении за 10-дневное путешествие. Цена недельного тура на этом лайнере — от \$649. И это — включая питание без ограничения и пользование всеми услугами на борту. Еще дешевле круизы от Costa Cruises, специализация которой — Средиземноморье, Восток,

