

ЛИКЕРОВОДОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

АЛКОГОЛЬНЫЕ РЫНКИ СТРАН СНГ:
ЕСТЬ ЧЕМУ ПОУЧИТЬСЯ / 3
ЧЕГО ЖДАТЬ ОТ ПРИНЯТИЯ ПОПРАВОК
К ЗАКОНУ «О ГОСУДАРСТВЕННОМ
РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА
И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА,
АЛКОГОЛЬНОЙ
И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ
ПРОДУКЦИИ» / 4
ПРОИЗВОДИТЕЛИ АЛКОГОЛЯ
ХОТЯТ ПОДДЕРЖАТЬ
РОССИЙСКИЙ СПОРТ / 12
САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ЛИЦА
В РЕКЛАМЕ АЛКОГОЛЯ / 14



Среда, 30 марта 2011
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №12

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

