Любовь к горчице
ВЫБОР ЮЛИИ ПЕШКОВОЙ

1

С ГОРЧИЧНЫМ все непросто. Если насчет черного или белого ошибиться сложно (хотя и они не лишены нюансов), то все остальные цвета зависят от того, кто на них смотрит. Особенно если речь идет о моде. Так как модными обычно объявляются не абстрактный зеленый, синий или коричневый, а совершенно конкретные оттенки (бутылочное стекло, шампанское, шоколад и еще миллион красивых названий), то приходится быть предельно внимательными. Помните нашествие фиолетового? Очень все было непросто. То фуксия была актуальна, то баклажан, то ирис какой-нибудь — разницы всего-то чуть, а один оттенок в тренде, а другой в загоне.

Сейчас в интерьерной моде еще один спорный цвет — цвет горчицы. Честно признаюсь, поначалу я, замечая повсюду что-то такое грязно-желтое, думала скорее об оливковом. Но потом поняла, что для оливок тут не хватает зелени. Бежевым или песочным этот цвет тоже, безусловно, не назовешь. Они спокойнее и бледнее. Можно поискать в растительном мире (жухлая трава? опавшие листья?), но эти ассоциации предполагают смерть и разложение, а модный цвет явно бодр и позитивен. Горчица, пожалуй, именно горчица! Цвет, безусловно, из семейства песочных, но при этом в горчичном есть свежая зеленая нотка (горчица — это же растение) и некоторая пикантность, которой лишены соседние оттенки (горчица — это же в каком-то смысле пряность). Цвет консервативный, но без скуки, и сочетается почти со всем. В классическом интерьере, современном, экологическом — везде горчица сойдет за свою. Ну может быть, футуризм под горчицу не очень пойдет — ему нужны более яркие цвета. Известно, что одежда горчичного цвета идет далеко не всем. У мебели и других интерьерных вещей нет этой проблемы. Горчичный цвет одинаково «к лицу» стакану и дивану.

Нынешняя мода на горчицу — не открытие, а очередной виток популярности. Первый пришелся на 1950-е годы, второй — на 1970-е. Именно поэтому мы чаще всего обнаруживаем этот цвет на моделях, созданных в те годы. Эталоном можно считать семейство стульев четы Эймс для Vitra. Сейчас сидения делаются из пластика, тогда делались из стекловолокна, но в любом случае горчичный — один из неизменных цветов. Можно сказать, именно в этом цвете стулья и вошли в историю.

Много горчицы есть и в коллекции Artifort — а все потому, что голландская компания производит культовые кресла Пьера Полена, причем в аутентичных тканях. В отличие от стульев Эймсов, они запомнились в ярких галлюциногенных расцветках 1960-х годов, но была среди них и скромная горчица, которую марка сохранила и воспроизводит.

Любовь к горчице марки Ligne Roset, возможно, объясняется тем, что хоть она и производит вещи по эскизам современных дизайнеров (в основном), пристрастия ее остались в 1970-х, самом удачном для марки десятиле-

3

4

5

6