



Скромная яркость КОЛЛЕКЦИЯ ETRO UOMO «ВЕСНА-ЛЕТО 2011»

Марина Прохорова

МАРКА ETRO настолько известна своими узорными тканями в восточном стиле, что характерный и узнаваемый для этого итальянского бренда рисунок «пейсли» многие называют просто «как у Этро». Конечно, внимание к узорам на тканях не может не сказываться на общей стилистике одесных коллекций Etro. Это одежда для оптимистов и экстравертов, которые не боятся выделяться в любой компании. Впрочем, мера приличной яркости у каждого своя, и при создании своих коллекций дизайнер мужского направления Кин Этро это обстоятельство учитывает.

В этом сезоне коллекция посвящена сочетанию рисунка «пейсли» с классическим мужским костюмом. В ней есть и правильно скроенные пиджаки, и брюки в ярких восточных узорах — впрочем, их немного. Есть и смокинги с еле заметным, лишь насеченным узором. Но больше всего тонких классических костюмов из однотонной шерсти и плотного хлопка — светло-коричневых, серо-бежевых, кремовых цветов, хаки. В них узорной оказывается лишь подкладка. А это значит, что в формальной обстановке, когда пиджак согласно оказывается застегнутым хотя бы на одну

пуговицу, праздник оказывается скрытым от посторонних взглядов. То же самое касается рубашек, пестрых, но самой разной степени яркости.

Хороши в этом сезоне у Etro также куртки-бомберы и лаконичные свободные плащи, яркие, однотонные, с прекрасными правильными силуэтами. Аксессуары — обувь и сумки — тоже не пестрые, но яркие, благородных классических пропорций. А знаменитые шарфы, обязательные для итальянского мужского стиля круглый год, могут быть и однотонными, и с рисунком.