



Законы гармонии

Профессиональному дизайнеру важно обладать многими качествами: это и художественный вкус, и чувство стиля, и пространственное мышление, и умение разбираться в разнообразии современных отделочных материалов и брендов, и многое другое. Но можно ли отдать какому-либо из этих качеств пальму первенства? Оказывается можно. И это - умение слушать.



**АЛЬБИНА
СИБАГАТУЛЛИНА,**
ДИЗАЙНЕР СТУДИИ

Дизайнер-психолог Парадоксально? Ничуть! Умение слушать и понимать заказчика — вот без чего дизайнер не состоит как профессионал. И речь здесь о тонком внутреннем слухе, практически неотличимом от чутья и интуитивного понимания другого человека. Ведь чаще всего люди, далекие от дизайна и архитектуры и незнакомые со сложными терминами, не могут четко и ясно сформулировать свои желания. Лидерами запросов заказчиков в беседе с дизайнером являются «красота», «комфорт» и «уют».

Вот тут-то дизайнер и должен превратиться в психолога, применяя свои умения выслушать и услышать. Такое перевоплощение поможет дизайнеру не поддаваться соблазну по жертвовать комфортом клиента в угоду собственным творческим ам-

бициям. Ведь как часто приходится видеть великолепные и роскошные интерьеры, абсолютно не пригодные для жизни. Фантазия дизайнера и даже его тонкий вкус не должны доминировать над здравым смыслом. Только в этом случае дизайн перестает быть искусством ради искусства и превращается в искусство для человека.

Именно на этом строится работа дизайн-студии «Альгарди». Результатом нашего умения слушать и понимать потребности заказчика являются доволь-