

HTC MOZART

НОВАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА WINDOWS PHONE 7 НЕ ИМЕЕТ НИЧЕГО ОБЩЕГО С ПРЕДШЕСТВЕННИКАМИ

НО, ЕСЛИ СУДИТЬ ПО ОПЫТУ ОБЩЕНИЯ С HTC MOZART, ОНА ИМЕЕТ ВСЕ ШАНСЫ НА ПРИЗНАНИЕ И ДАЖЕ ЛЮБОВЬ.

ЭЛЯ ЧЕГАЕВА



Microsoft возлагает на эту систему большие надежды. Во-первых, компания хочет в кратчайшие сроки компенсировать понесенные в последние годы репутационные потери путем агрессивного наращивания утраченной доли рынка. Воплощению мечты будет способствовать анонсированный на выставке WMC-2011 альянс с Nokia. Финны, имеющие блестящие позиции в России, Индии, Китае и, разумеется, Европе, обеспечат Microsoft огромную аудиторию. Во-вторых, связка Nokia плюс Microsoft должна стать третьим фронтом на мобильном поле боя и конкурировать с Android и Apple. Если судить по HTC Mozart, задача для альянса вполне посильная.

Дело в том, что система радикальным образом отличается от существующих аналогов: нестандартное навигационное меню на главной странице, устройство и организация приложений, функция «прикалывания» иконок на десктоп — все это далеко от привычной раскладки «музыка, программы, настройки, магазин». Первые пять минут работать с системой непривычно, но когда понимаешь, насколько все просто организовано, любопытство заставляет копнуть глубже. Ирония судьбы в том, что сегодня Apple выступает в роли массового продукта, эталона «большого брата», а Microsoft, напротив, позиционируется как инновационный продукт для активной аудитории. При этом сделана система очень качественно. Понравился почтовый клиент — по сути, это единственное e-mail приложение, которым я действительно начала пользоваться по прямому назначению, так как формат отображения почты, синхронизация с Exchange и Gmail, всеми календарями и заметками продуманы, быстры и просты в эксплуатации. Даже ребенок сможет настроить свой почтовый ящик и пользоваться им. Информация о новых сообщениях сразу выводится на десктоп, и даже когда телефон находится в состоянии блокировки экрана, все равно можно увидеть новые поступления. При этом, если кто-то из почтовых адресатов вынесен вами на рабочий стол (функция «пин» — от английского «приколоть»), его сообщения будут автоматически подгружаться и прокручиваться под его аватаром.

Система контактов вообще организована гениально — не надо ничего импортировать. При первом логине в Gmail и Facebook операционная система автоматически создает базу данных ваших контактов со всеми их емейлами, телефонами, фотографиями, лентой новостей: сообщения из

Facebook, Twitter, почтовые и SMS-сообщения — все это обновляется в реальном времени и выводится на десктоп. Правда, «что русскому хорошо, немцу смерть»: эта блестяще реализованная функция имеет и обратную сторону медали. Дело в том, что в США и Европе люди давно привыкли хранить в сети свою реальную контактную информацию, фотографии и переписку. У нас зачастую принято регистрироваться под вымышленными именами и никами, указывать при регистрации «e-mail для мусора», а мобильный телефон по возможности удалять из анкеты сразу после регистрации. В итоге получается забавная штука: после пяти минут работы в моей базе контактов оказалось несколько тысяч абонентов, из которых я знала, дай бог, половину — не секрет, что многие друзья в Facebook и фоллоуэры Twitter по факту таковыми не являются. Это проблема. Но она решаема: нам в редакцию попала американская версия смартфона, и мы надеемся, что локализованный аппарат будет отличаться от нее. Президент Microsoft в России Николай Прянишников уверил нас, что отличия будут: «Microsoft прилагает все усилия к тому, чтобы локализованная версия смартфона была максимально плотно интегрирована с российскими социальными сервисами и отечественные пользователи могли насладиться возможностями системы в полном объеме. Ведь высокая социализация — основное достоинство WP7». Необходимость локализации подтверждают и операторы. «Нам кажется, WP7 сможет занять на российском рынке определенную нишу, но очень многое зависит от конкретных моделей и их интеграции с популярными российскими сервисами, партнерств с вендорами, операторами и розничными сетями», — сказал Андрей Чукаев, директор департамента маркетинга абонентского оборудования МТС.

Вторая проблема — приложения. Бесспорно, козырем Microsoft является безупречная работа с офисными файлами — полный пакет MS Office бесплатно предустановлен на смартфон. Файлы можно создавать и редактировать, а почтовый клиент автоматически открывает аттачменты всех типов, будь то Word, Excel, PDF, PPT или файл с видеопрезентацией. Поэтому с точки зрения базового бизнес-функционала WP7 безупречна. Но стоит углубиться в дебри магазина Microsoft Marketplace, чтобы понять: по-настоящему стоящих приложений очень мало. Да, прирост приложений быстрый, магазин развивается быстрее, чем в свое время Apps Store и Android Market. Но эта скорость обеспечивается в основном за счет быстрого клонирования не самых удачных аналогов из конкурентных магазинов. В доступе присутствует масса суррогата, а многих по-настоящему нужных приложений пока нет (см. текст на стр. 10). Но считать это недостатком системы нельзя — в конце концов, она только начала движение вперед, и если менеджменту удастся удерживать нынешний темп, к концу года Marketplace будет не узнать, особенно на фоне альянса с Nokia, которая принесет в общую копилку по-настоящему классные навигационные и картографические сервисы.

Первый опыт общения с Windows Phone 7 в лице HTC Mozart оставил самые положительные впечатления. Платформа имеет отличный потенциал, и через считанные месяцы и Android, и Apple придется считаться с растущей аудиторией WP7. Этот рост, в свою очередь, привлечет разработчиков качественных приложений и игр — это цепная реакция.

Одна просьба — и относится она к HTC: в будущих версиях смартфона хотелось бы увидеть нормальную камеру. Которая позволяет делать нормальные снимки не только на тюрмортах, но и в движении. Выход HDMI в эпоху популярности HDTV-телевизоров был бы совсем не лишним.

Главное в современных смартфонах не железо, не имя производителя, а исключительно тип его операционной системы. А кто его сделал — HTC, Samsung или Motorola, не имеет никакого значения. За исключением эстетического. ■

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕНЯТ ВАШ БИЗНЕС

Получите возможности, о которых можно только мечтать.

Мыслить глобально и действовать локально.

Сохранять устойчивость и гибкость.

Снижать расходы и повышать прибыль.

Растить без дополнительных инвестиций.

Откройте новые горизонты с привычными технологиями. Реализуйте новые идеи без дополнительных расходов. Экономьте на электроэнергии и офисном пространстве. Получайте доступ к информации в любой момент из любой точки мира. Объединяйте имеющиеся решения и технологии, пробуйте новые и внедряйте лучшие из них. Раскройте все возможности привычных инструментов, их гибкость и удобство. Реализуйте новые проекты и не тратьте лишнего. Дайте своему бизнесу максимум и переходите на следующий уровень.



Microsoft

Cloud Power

ОТЛИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ

Windows Server® Hyper-V® • Microsoft® Office 365 • Windows Azure™

Узнайте больше на Microsoft.ru/cloud

© 2011 Microsoft Corporation. Все права защищены. Владелец товарных знаков Microsoft, Cloud Power, Windows Server Hyper-V, Office 365, Windows Azure, зарегистрированных на территории США и/или других стран, и владельцем авторских прав на их дизайн является корпорация Microsoft. Другие названия компаний и продуктов, упомянутые в тексте, могут являться зарегистрированными товарными знаками соответствующих владельцев. Реклама.