



ЕВГЕНИЙ ЧЕРЕШНЕВ,
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
«Ъ-ТЕЛЕКОМА»

СЛУЧАЙНЫЕ СВЯЗИ

На днях я познакомился с новой операционной системой Windows Phone 7. Принцип организации контактной информации меня буквально поразил — не надо ничего импортировать, достаточно один раз войти в свою почту на Gmail или Facebook, чтобы база данных под завязку наполнилась контактами людей, которых ты когда-то видел, слышал, с кем хотя бы раз переписывался. Помните, раньше было такое понятие, как «городская телефонная книга», они лежали на полках всех телефонных автоматов — в Европе и США просто покоились на полках, в СССР были прикованы к ней цепями (что от воровства не спасало). Доступ к ним был у всех желающих, звони — не хочу! Но люди их особо не использовали: кому нужны номера тех, кого ты не знаешь? Абсолютное большинство предпочитало записные книжки, где аккуратно карандашиком записывались фамилии друзей напротив буквенных закладочек. И были счастливы, потому что какую страницу ни открой — сплошь знакомые имена. Новый смартфон оказался огромной советской телефонной книгой из будки уже через пять минут работы: я увидел в своих контактах тысячи фамилий, половина из которых ни о чем не говорили.

Что удивительно, создавая подобную систему, в Microsoft действовали в наших, пользовательских, интересах. Когда база данных контактов создается без участия пользователя, это удобно и правильно. Это мы распустились — добавляем в друзья на автомате, старую почту на Gmail не удаляем, обрастая в итоге балластом бессмысленных знакомств. Может быть, пришла пора задуматься о «случайных связях»? И, пока не поздно, отказаться от них? Потому что чем дальше в лес, тем страшнее...

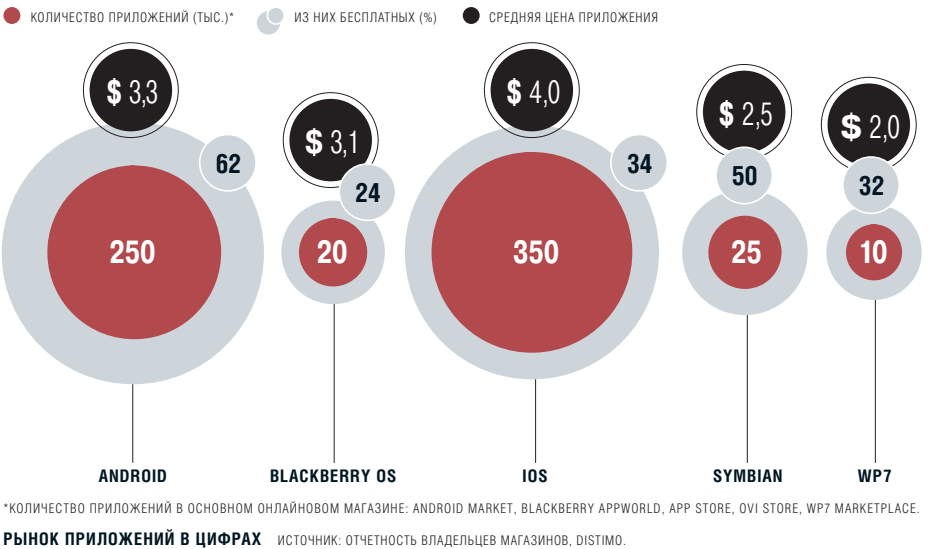
Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ»
«Телеком»

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Азер Мурсалиев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — арт-директор
Эдди Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Евгений Черешнев — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198
Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коуволла, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная
Фото на обложке: Reuters

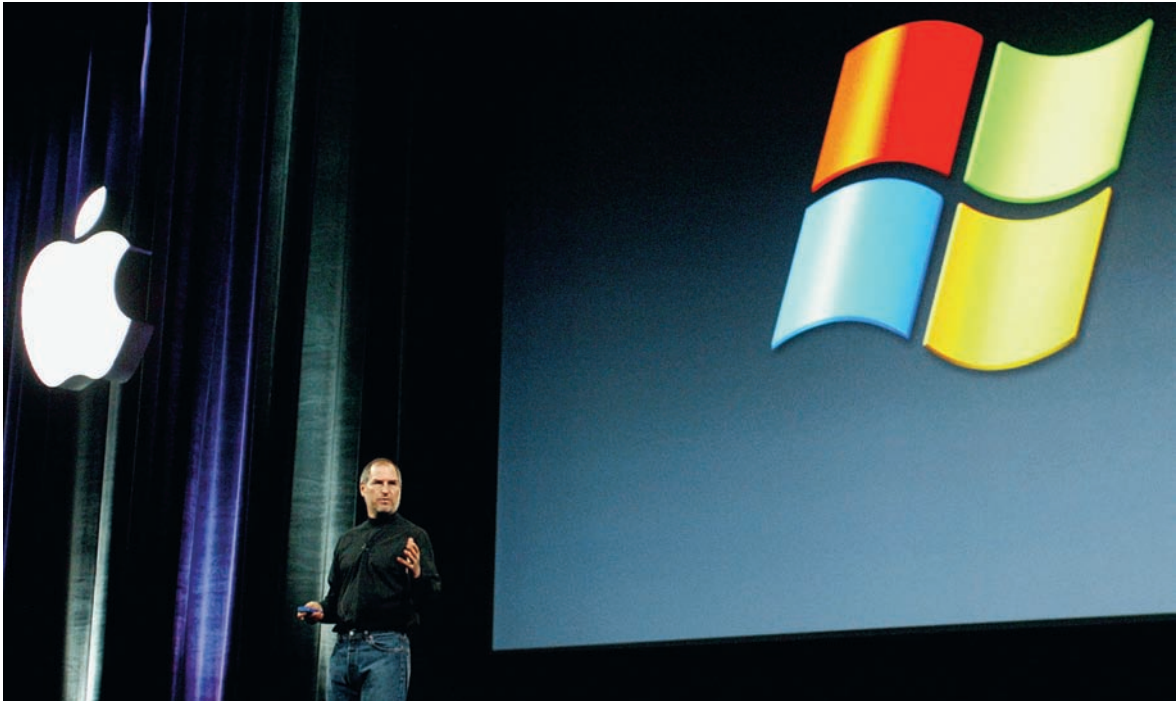
КОЛИЧЕСТВО VS КАЧЕСТВО APPLE, GOOGLE И АЛЬЯНС MICROSOFT—NOKIA ЕЖЕМЕСЯЧНО РАПОРТУЮТ О НЕБЫВАЛЫХ ТЕМПАХ РОСТА КОЛИЧЕСТВА ПРИЛОЖЕНИЙ. НА ДНЯХ САМЫЙ МОЛОДОЙ ИЗ ТРОЙКИ — MICROSOFT MARKETPLACE — ПЕРЕШЕЛ ОТМЕТКУ В 10 ТЫС. ПРОГРАММ, 1 ТЫС. «ПРИРОСЛА» ВСЕГО ЗА ДВЕ НЕДЕЛИ. ANDROID MARKET ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПЛАНКИ В 10 ТЫС. ПОТРЕБОВАЛОСЬ 11 МЕСЯЦЕВ, А APPS STORE — 5. ЦИФРЫ ЛЮБОПЫТНЫЕ. НО ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ — СОВЕРШЕННО БЕСПОЛЕЗНЫЕ. АРТЕМ ЕГОРОВ

Согласно прогнозам исследовательской компании Gartner, в 2011 году рынок мобильных приложений вырастет на 117% — пользователи скачают примерно 17,7 млрд приложений, в то время как в прошлом году эта цифра составляла всего 8,2 млрд. Не надо быть семи пядей во лбу, чтобы, глядя на эти данные, уловить простой и весьма очевидный тренд: в онлайн началась очередная гонка вооружений. Фирменные магазины напрямую заинтересованы в номинальном приросте количества приложений, так как это, во-первых, очень эффективный PR-инструмент (ведь в глазах обывателя тот, «у кого больше», лучше), а во-вторых, приманка для разработчиков. Последние заинтересованы исключительно в извлечении прибыли из своих продуктов, поэтому деньги инвестируют в платформы с максимальным аудиторным покрытием. Получается, что чем больше программ в магазине, тем лучше для всех участников процесса. Мнение пользователей в данном вопросе пока мало кого волнует. Равно как и качество реализации софта: магазинам выгоднее заполучить десяток тысяч разнородностей покера и бесплатных приложений типа «фонарик», после чего заявить об «активном росте потребительского интереса», чем взять на себя обязательство по мониторингу качества приложений и фильтрации мусора, то есть сделать ставку на подборки софта, созданные профессионалами, а не сообществом пользователей. Бред? Вмешательство в свободу разработчиков и пользователей? Возможно. Но давайте будем циниками: пользовательские рейтинги фактически дискредитировали себя. Не секрет, что сегодняшний интернет изобилует сервисами, позволяющими купить и трафик, и базу зарегистрированных подписчиков, и комментарии вполне живых людей — были бы деньги и желание. В итоге благодаря ущербности существующих систем отбора даже самую бесполезную и некачественно реализованную программу довольно легко вытащить в топ дня и обеспечить неплохой пользовательский рейтинг «заказными» комментариями. А высокий рейтинг ведет к всплеску продаж. Замкнутый круг.



Без жесткого модерирования контента собственных магазинов и списков рекомендованных продуктов «большой тройке» не обойтись. И ничего страшного в этом нет. Давайте зададимся вопросом: сколько приложений устанавливает на свой смартфон среднестатистический пользователь? Пять? Десять? Двадцать? Очевидно одно: ему совершенно не нужно 10 тыс., он хочет видеть на своем мобильном помощнике 20 предустановленных инструментов, которые идеально подходят для решения вполне предсказуемого набора ежедневных бизнес-задач. Сотни тысяч игр ему тоже не нужны, он хочет зайти в онлайн-магазин и увидеть еженедельно обновляемый рейтинг топ-50, в который разработчик не может попасть за деньги или по одной из партнерских программ. Причем рейтинги программ и предустановленный софт, разумеется, должны отличаться от региона к региону в силу культурологических, психологических, социологических и иных факторов. Так, в США предустанавливать «аську»

нет никакого смысла: сегментом владеет Windows Messenger и Skype. Но в России — очень даже. И так далее. В свое время бывший президент Nokia Олли Пека Калласвуо продвигал идею глубокой локализации контента, сервисов и списка регионально предустановленных на смартфон программ. Очень жаль, что его идеи так и не были реализованы ни одним из нынешних игроков — на данный момент локализация сводится к интеграции в базовый набор инструментария смартфона быстрого подключения к отечественным социальным сетям «ВКонтакте» и «Одноклассники». В лучшем случае имеется возможность ручной интеграции сервисов «Яндекса» и QIP-клиента. Модерация в полном смысле этого слова отсутствует. А без нее прекрасная волшебная поляна в лице интернет-магазинов очень быстро превращается в захламленную помойку, на которой алчущие удовлетворения своих потребностей пользователи изо дня в день рыщут в поисках крупниц хоть чего-то стоящего. ■



ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО ЧЕМ БОЛЬШЕ ПРОГРАММ В МАГАЗИНЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА. МНЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ДАННОМ ВОПРОСЕ ПОКА МАЛО КОГО ВОЛНУЕТ REUTERS

ЦИФРЫ