

Коммерсантъ Уфа

QUA

№1(05) ФЕВРАЛЬ 2011



Элитный жилой комплекс

www.trest3rb.ru



СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ТРЕСТ № 3



Дом в окружении истории

Элитный жилой комплекс «Дом на Новомостовой» расположен в окружении зеленых парков, на берегу Белой. Здесь жили и творили многие знаменитые уфимцы, и атмосфера творческого вдохновения до сих пор витает в старинных переулках. Этот район – средоточие культурной, образовательной и научной жизни.

Для Уфы «Дом на Новомостовой» станет настоящим украшением, а для будущих жильцов – лучшим местом в городе, куда приятно возвращаться из офисов и дальних поездок. Он имеет большую дворовую территорию, огороженную, круглосуточно охраняемую и оборудованную системами видеонаблюдения и контроля доступа.

Просторные и светлые квартиры, панорамные виды из окон, новейшие технологии тепло- и звукоизоляции, двухкамерные энергосберегающие стеклопакеты, фасады из керамогранита – жильцам комплекса будет приятно и комфортно не только в своих квартирах, но и в вестибюлях и лестничных холлах. Здесь предусмотрены помещения для охраны, консьержа, колясочных, места для отдыха и ожидания. Комплекс снабжен подземным паркингом, из которого можно подняться прямо на ваш этаж. Для комфорта будущих жителей на первых этажах дома расположатся кафе и рестораны, минимаркет и салон красоты, аптека и отделение банка.

Элитный жилой комплекс «Дом на Новомостовой» – жилье для тех, кто достоин самого лучшего и знает толк в комфорте.

www.trest3rb.ru

Строительный трест №3
г. Уфа, проспект Октября, 10
(347) 246-14-06, 266-66-20



QUALITY

№1(05) ФЕВРАЛЬ 2011

Весна-лето 2011 —14

Новый фильм братьев Коэн —4

Новый фильм Вуди Аллена —6

Итоги SIHH-2011 —8



МАТРИЦА
СУПЕРМАРКЕТ
ДЛЯ САМЫХ ЛЮБИМЫХ

CHIVAS 18

GOLD SIGNATURE




LIVE WITH
CHIVALRY

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

афиша

- 04 **Чисто вестерн**
«ЖЕЛЕЗНАЯ ХВАТКА» БРАТЬЕВ КОЭН
- 06 **Шум и ярость Вуди Аллена**
«ТЫ ВСТРЕТИШЬ ТАИНСТВЕННОГО
НЕЗНАКОМЦА»
- 07 **Лайам Нисон в поисках
себя**
«НЕИЗВЕСТНЫЙ» ЖАУМЕ КОЛЛЕТ-СЕРРА

дорогие удовольствия

- 08 **По Женевскому времени**
ИТОГИ SINN-2011
- 12 **Движимое преимущество**
AUDI A8 LONG
- 13 **Мания высоты**
HOTEL PARK HYATT В ШАНХАЕ

shopping

- 14 **Освобожденный
минимализм**
ЦВЕТА, ФАКТУРЫ И СИЛУЭТЫ НОВОГО
СЕЗОНА
- 20 **Пиксели**
ВЫБОР ЮЛИИ ПЕШКОВОЙ

рестораны

- 24 **Праздник между делом**
НОВЫЕ РЕСТОРАНЫ И КОФЕЙНИ УФЫ
- 28 **Так ели в Древнем Риме**
ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ

дети

- 29 **Кошка, которая не сама
по себе**
ЛИЗА БИРГЕР О «СКАЗКАХ ПРО МАРТУ»
ДИНЫ САБИТОВОЙ



08



04



12



13

QUALITY УФА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР РУСТАМ МУРАТОВ ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ АННА МАЛКОВА РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА МАРИЯ ГАВРИЛОВА ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР ЛИЛИЯ РАЯНОВА ДИЗАЙН И ВЕРСТКА АЙРАТ ШАРАФУТДИНОВ, АРТЕМ ХОДОРОВ «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ ШЕФ-РЕДАКТОР АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ АРТ-ДИРЕКТОР АНАТОЛИЙ ГУСЕВ ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ЭДДИ ОПП
УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ООО «КОММЕРСАНТЪ-БАШКОРТОСТАН» 450022, УФА, УЛ. МЕНДЕЛЕЕВА, 137, (347) 292 79 66, 292 79 65, 246 25 27, 246 25 28
ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ АМБ 620026, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛ. РОЗЫ ЛЮКСЕМБУРГ, 59. (343) 251 65 91, 229 53 94.
ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ: 08.02.2011 Г. ЗАКАЗ № 277. ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ОХРАНЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ № ФС77-57389; 27321 ОТ 26 ФЕВРАЛЯ 2007 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В АВТОСАЛОНАХ, РЕСТОРАНАХ, КОФЕЙНЯХ, БУТИКАХ.
ТИРАЖ ПО РОССИИ 32350 ЭКЗ. ТИРАЖ В УФЕ 5 000 ЭКЗ.

**РАДИО
CAFE
90FM**

РОК-ВОЛНА
WWW.RADIO-CAFE.RU

ДОМА И В ОФИСАХ
-
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ С ЦИФРОВЫМ
КАЧЕСТВОМ ЗВУЧАНИЯ

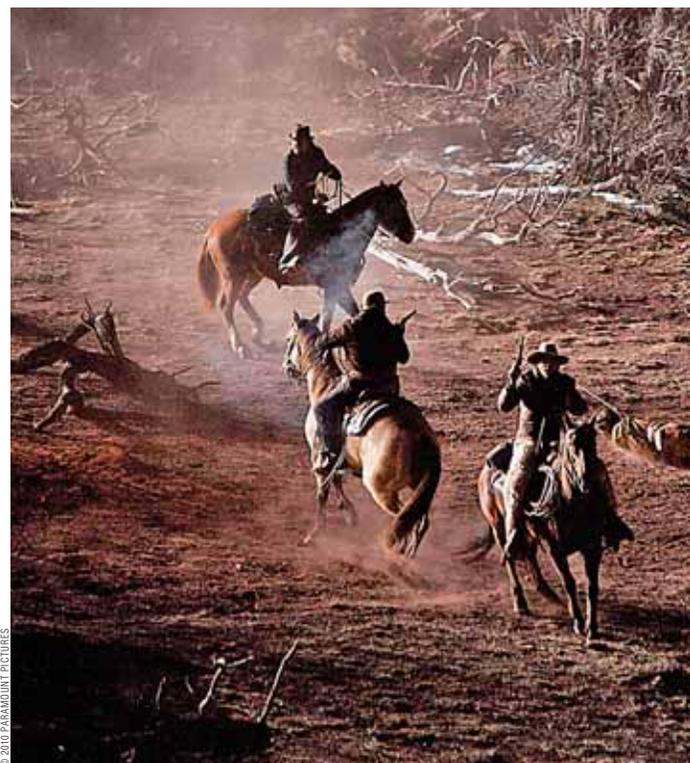
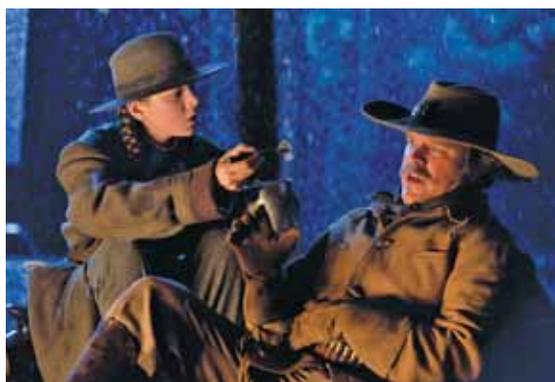
В АВТОМОБИЛЯХ
-
НА ЧАСТОТЕ 90 FM

Лицензия на осуществление радиовещания
№15429 от 09.10.2009 г.

Чисто вестерн

«ЖЕЛЕЗНАЯ ХВАТКА»

БРАТЬЕВ КОЭН Èèàèý ì àñèí àà



НОВЫЙ ФИЛЬМ братьев Коэн «Железная хватка» — вторая экранизация известного романа Чарльза Портиса, действие которого происходит в конце 1870-х на Диком Западе. Снятый в 1969-м году фильм Генри Хэтауэя назывался по-русски «Истинная доблесть» или «Настоящее мужество» и принес Джону Уэйну «Оскар». Теперь за эту же роль выдвинут на «Оскар» Джефф Бриджес, при ближайшем знакомстве с персонажем которого становится понятна перемена названия на «Железную хватку»: ни «доблесть», ни «мужество» здесь не подходят в силу несовместимых с коэновским мировоззрением пафосности и высокопарности.

Впрочем, строго говоря, главную роль в «Железной хватке» играет 14-летняя дебютантка Хейли Стейнфелд (тоже претендующая на один из десяти «Оскаров», которые могут достаться «Железной хватке», но почему-то за роль второго плана, как будто юный возраст исполнители уменьшает значительность ее работы). В вестерне 1969-го года главным героем был судебный исполнитель

Когберн, разыскивающий преступника на индейской территории, однако Коэны возвращаются к первоначальному замыслу Чарльза Портиса и делают центральной фигурой все-таки девочку, которая нанимает пользующегося самой ужасной репутацией федерального маршала, чтобы он нашел убийцу ее отца, и сама отправляется с ним, чтобы проследить за выполнением заказа. От ее лица и написан роман (по своей невозмутимой холодноватой стилистике похожий на какой-нибудь сценарий самих Коэнов), но на самом деле повествование ведет не девочка — это воспоминания уже взрослой женщины о том, что с ней произошло в 14, и благодаря этой временной дистанции рассказ приобретает такое хладнокровие, а героиня и в романе, и в фильме Коэнов выглядит мудрой, рассудительной и бесстрашной не по годам.

Осиротевшая героиня, похоже, не чувствует никакого горя при виде отцовского трупа и на предложение гробовщика поцеловать покойника лишь деловито интересуется, почему похоронные услуги стоят так дорого. Коэны

дополнительно заостряют присущую книжной героине привычку все время торговаться, и для них, как и для автора романа, это никак не связано с жадностью — просто таким образом проявляется ее вера в справедливость и стремление эту справедливость самостоятельно установить, если этого не смогут сделать люди, которым положено заниматься этим по долгу службы. Наказать убийцу отца девочка хочет не под влиянием мстительных чувств, а для порядка: «Он был уверен, что наказание не последует. Но за все в этом мире надо платить — все имеет свою цену, не считая милости божьей».

Из всех коэновских картин «Железная хватка» наиболее приближается к попытке чистого жанра (в данном случае — вестерна), почти не тронутого иронией, не подвергнутого безжалостному острашению. Может показаться, что в «Железной хватке» сравнительно мало специфически «коэновских» вещей — абсурдизма, эксцентричности, цинизма, мизантропии специфического насмешливого оттенка, в которой нестерпимая жестокость иногда странным образом сочетается с нежностью и



состраданием к жалким и ничтожным людишкам. И тем не менее в «Железной хватке» можно рассмотреть какие-то типично коэновские детали, которые выглядят странными или сюрреалистическими, но на самом деле служат сложнейшей задаче, какая только может быть у самого махрового реалиста, — максимально точно описать характеры людей и отношения между ними. Юмором в духе «Большого Лебовски» отдает попытка героини сделать деловое предложение герою Джеффа Бриджеса, докричавшись до него через дверь сортира: «Вы уже давно там сидите!», на что некоммуникабельный грубиян периодически откликается криками: «Занято!» Или, например, в одном из эпизодов из леса выезжает верхом натуральный медведь, и более того, даже начинает разговаривать с людьми, предлагая им свои медицинские услуги, как будто точно знает, что они им вскоре понадобятся. Двадцать лет назад еще один притворяющийся «жанровым» фильм Коэнов, гангстерский «Перекресток Миллера», называли «фильмом про шляпы», и сами авторы в присущей им

издевательской манере, важно надувая щеки, любили подчеркнуть в интервью, мол «да-да-да, шляпы значат очень много» — на самом деле выдавая при этом свой истинный творческий метод, где главное заключается в каких-то вроде бы случайных и дурацких деталях, а не в программных монологах героев и даже не в эпиграфах из религиозной литературы, которыми братья последнее время полюбили украшать свои произведения. «Железная хватка» тоже в известном смысле фильм про шляпы — по крайней мере про одну «ходячую шляпу», как иногда дразнят героиню взрослые мужчины, которые не хотят ее брать с собой в опасное путешествие по индейской территории, несмотря на все ее уверения, что она много раз ходила с отцом охотиться на енота и никаких трудностей не боится. Особенно противится ее присутствию присоединяющийся к охоте на убийцу (Джош Бролин) техасский рейнджер (Мэтт Деймон), даже пытающийся героиню как следует выпороть и постоянно собачающийся с героем Джеффа Бриджеса. Благодаря этому персонажу охота постепенно превращается в пьянку, а

дискуссия о разнице между поступком, который плох сам по себе, и таким, который плох с точки зрения закона, заходит в тупик. Патовая ситуация в бесконечной даже не схватке, а в каком-то бессмысленном и бесплодном препирательстве между добром и злом, которая складывается в «Железной хватке», напоминает о еще одном коэновском вестерне — «Старикам здесь не место» (No Country For Old Men). Звучащая там финальная реплика мудрого усталого шерифа-созерцателя, которого играет Томми Ли Джонс: «А потом я проснулся», перекликается по печальной задумчивой интонации с последней фразой постаревшей героини «Железной хватки», подводящей итог своей истории: «Наше время прошло». После этого она уходит за горизонт, оставив на переднем плане два черных могильных памятника — и если к финалу у кого-то и оставались сомнения, что в «Железной хватке» не хватает настоящей коэновщины, то в этот момент они тают, как снежинки на надгробном камне.

В прокате с 10 февраля

Шум и ярость Вуди Аллена

«ТЫ ВСТРЕТИШЬ ТАИНСТВЕННОГО НЕЗНАКОМЦА»

אי ג א ג אדע פֿעאַו



ВУДИ АЛЛЕН — это привычка. Как у супругов, готовящихся к золотой свадьбе: совместность существования не вызывает вопросов — потому что именно это, совместное, и есть жизнь. С Алленом тоже так — раз он снимает, значит, мы смо- трим. А там уж можно обсудить: «настоя- щий» ли это Аллен, или нет, очарование, или разочарование... Но сам алгоритм недоумений и колебаний не вызывает — просто так устроено.

Это длится так давно, что стало уже частью действительности. Шутка про яйца из «Энни Холл» (1977): «Парень приходит к психиатру и говорит: „знаете, мой брат сошел с ума — он думает, что он курица“ . „Что ж вы не сдадите его в лечебницу?“ „Но мне же нужны яйца“». И ее нешуточное продолжение: «С человеческими отношения- ми тоже так; они абсолютно иррациональны, абсурдны и сумасбродны — но они нужны нам. Потому что большинству из нас нужны яйца». Разговор о современном искусстве в «Манхэттене» (1979): «У этой скульптуры вдох- новляющий отрицательный потенциал». Или, например, знаменитое определение счастья из «Разбирая Гарри» (1997): «Ты жив, а это и зна- чит — ты счастлив».

В последних алленовских опусах эта сентен- ция насчет счастья оказывается видоизме- ненной, вернее, распространенной: ты счаст- лив, значит ты прав. В его новом фильме «Ты встретишь таинственного незнакомца» эта мысль вывернута наизнанку: если ты не счастлив — значит, ты не прав. И, значит — так тебе и надо.

Это выглядит практически окончательной расправой с персонажами, с которыми у Аллена, вообще-то, всегда были сложные отношения. Практически все они — включая самого себя из ранних и не очень фильмов, а также тех жен и возлюбленных, которых часто играли настоящие жены и возлюблен- ные, — его раздражали. Суевностью, узколо- бостью, высокомерием, болтливостью, без- действием. Но в то же время он прекрасно понимал (и демонстрировал это понимание на экране), что без вот этих иногда карикатур- ных даже интеллигентов, с их разговорами об Исае Берлине и Маршалле Маклюэне, ему будет не про кого снимать кино.



Правда, Аллен многожды пытался отойти от этого своего материала, иногда очень удачно (в прекрасном «Матчпойнте», например, герои совершенно равнодушны к последним интеллектуальным веяньям), но неизменно к

ЕСЛИ ТЫ НЕ СЧАСТЛИВ —
ЗНАЧИТ, ТЫ НЕ ПРАВ. И,
ЗНАЧИТ — ТАК ТЕБЕ И НАДО

нему возвращался. В «Незнакомце» он снова среди вроде бы творческих бездель- ников, среди тех, у кого жизнь уходит в слова. Но, несмотря на то, что Аллен — вновь на своей площадке, ожидать при- вычного алленовского бога из машины и счастья для всех на этот раз не следует. Все, кто заслужил наказания, будут наказаны.

Наоми Уотс играет галеристку, Антонио Бандерас — владельца ее галереи, к которому она неравно- душна, Энтони Хопкинс — ее моло- дящегося отца, любителя оперы, Джемма Джонс — ее слегка свихнув- шую мать, Джош Бролин — ее мужа, писателя-неудачника, Фрида Пинто — его возлюблен- ную, музыкального терапевта. И если все эти персонажи не рассу- ждают об умном, модном и фило- софском, то только потому, что уставший от такой болтовни

режиссер не дает им этого делать. В итоге говорить им не о чем — разве что об отно- шениях. Но их отношения, если и прино- сят яйца, то какие-то протухшие. В «Незнакомце», как, кстати, и в большин- стве последних алленовских творений, нет ничего еврейского — в том смысле, что ни один из героев не выражает, как в ран- них фильмах, опасения, что в связи с его финансовыми трудностями «папа потеря- ет место в синагоге». Ничего еврейского — кроме разве что режиссера. Который, по обычаю всех умников этой националь- ности, оставляет за собой последнее слово, не оставляя места для разночтений. Это кино начинается и заканчивается цитатой

из Шекспира: «жизнь полна шума и ярости, но лишена смысла». По большому счету оно, дей- ствительно, именно про это — только не по- шекспировски, а по-вудиалленовски.

В прокате с 17 февраля

Лайам Нисон в поисках себя

«НЕИЗВЕСТНЫЙ» ЖАУМЕ КОЛЛЕТ-СЕРРА



ПОПЫТКИ ОБРАТИТЬСЯ
В КОМПЕТЕНТНЫЕ ОРГАНЫ НЕ ДАЮТ
РЕЗУЛЬТАТОВ



В КРИМИНАЛЬНО-психологическом триллере «Неизвестный» Лайам Нисон играет очередного страдальца, у которого загадочные злоумышленники похитили не только всю наличность, но и лишили личности. Герой, по профессии врач, приезжает с женой на конференцию в Берлин, где попадает в автокатастрофу. Пролежав некоторое время в коме и очнувшись, он обнаруживает, что больше не является самим собой, и даже старого имени у него теперь нет. Более того, родная жена (Джануари Джонс) при виде него делает круглые глаза и решительно отказывается признавать супруга, считая своим мужем совершенно постороннего мужчину (Эйдан Куинн), теперь занимающего место героя в жизни и в наглую разгуливающего по Берлину с бейджиком, ранее принадлежавшим герою, — Мартин Харрис. Бывший Мартин, который не понимает, как ему теперь называться и вообще как себя вести, отчаянно пытается устранить недоразумение, доказывая всем окружающим, друзьям и знакомым, что он — это именно он, однако никто ему не верит. Попытки обратиться в компетентные органы не дают результатов — полиция героя просто игнорирует, — а дополнительно усугубляет ситуацию то, что его хотят убить какие-то таинственные незнакомцы. Относительно хорошая новость — только одна: потерявшему себя мужчине нечаянно подворачивается одна сердобольная и недурная собой немец-

кая девушка (Диана Крюгер), которая почему-то проявляет к нему сочувствие, видит логику в его предположении: «Должно же быть какое-то доказательство, что я — это я» — и берется помочь ему в его нелегкой, кажущейся почти безнадежной задаче — вернуть себе свою прежнюю жизнь (для этого герой разрабатывает довольно хитроумный план, поняв, что с наскока ничего не получится и, скорей всего, это не просто недоразумение, а кто-то специально его подставил). Отдельное удобство заключается в том, что девушка работает водителем такси, и за рулем ее машины герой довольно стремительно уходит от погони, когда очередные темные личности пытаются покуситься на его жизнь (то, как он по джеймсбондовски управляется с рулем и педалями, заставляет несколько усомниться, действительно ли он такой безобидный врач, за какого себя выдает, или, может быть, просто одаренный выпускник курсов экстремального вождения). Режиссер «Неизвестного», молодой испанец Жауме Коллет-Серра, в прошлом режиссер рекламных и музыкальных клипов с Энрике Иглесиасом, дебютировал в большом кино пять лет назад хоррором «Дом восковых фигур», поражавшем жестокостью даже синефилов с крепкими нервами, — в одном из ключевых эпизодов героине Пэрис Хилтон отрезали голову и насаживали на железный штырь. Так что с потерей головы Жауме Коллет-Серра

имеет дело не впервой, хотя с героем Лайама Нисона это происходит, слава богу, только в переносном смысле. Предыдущий фильм этого режиссера, мистический триллер «Дитя тьмы», уверенно продемонстрировал, что в пограничных состояниях сознания и душевных кризисах автор неплохо разбирается и чувствует себя в них как рыба в воде. «Неизвестный» для Жауме Коллет-Серра — шаг от чистой мистики и откровенного сумасшествия персонажей его предыдущих картин в сторону чуть большей реалистичности и криминала, лишённого оттенка сверхъестественности. Впрочем, изрядная доля безумия в состоянии человека, проходящего мучительный процесс самоидентификации, конечно, присутствует, и в какой-то момент герой Лайама Нисона не без оснований начинает опасаться за свой рассудок, тем более что большинство персонажей фильма делают все возможное, чтобы убедить его в помешательстве. Так что герою приходится проявлять недюжинное упрямство, чтобы никого не слушать и доверять только своему внутреннему голосу, который упорно талдычит: «Я все помню, я все помню... Я Мартин Харрис и никто иной, и с ума сошел не я, а все остальные» — в принципе это состояние знакомо многим людям в обычной повседневной жизни, только в кинематографе есть возможность максимально его заострить и утрировать для большей наглядности.

В прокате с 17 февраля



По Женевскому времени

ИТОГИ SIHH-2011

XXI САЛОН часового искусства (SIHH) в Женеве завершился в приподнятой атмосфере. Опасения прошлых лет, связанные с кризисом, уступили место безудержному оптимизму, почти такому же, как в благословенные годы миллениума. Причем из вроде бы самой пострадавшей от кризиса Европы явилось большинство посетителей — 60%, только 20% — из Азии, 12% — жители обеих Америк и 8% осталось на некогда задававших тон обитателей Ближнего Востока. Традиционно выставлявшиеся в Женеве прежде 16 марок в этом году дополнены новичками: Ralph Lauren, Richard Mille, Greubel & Forsey — число участников дошло до 19. Это гранды группы Richemont (среди них — гигант Cartier, тонкач Ван Клифф, знаменитые механики Jaeger-LeCoultre IWC и Vacheron

Constantin, легендарные пловцы Panerai), незыблемая скала Audemars Piguet и осиротевшие после смерти Джино Макалузо марки Girard Perregaux и Jean Richard. Организатор Салона, роль которого все эти годы исполняет ФНН, фонд часового искусства, по-прежнему держит марку. Город под крышей главного экспозиционного зала Женевы Palexpo выглядит, как всегда, импозантно: «Это настоящий город с площадями в традиционной архитектуре большой европейской столицы, с пьедесталами, аркадами ресторанами, столиками, стоящими у порогов домов, отведенных в этом городе маркам», — говорит мадам Фабьенн Люпо, специалист по организации масштабных выставок и ярмарок, в 2010-м ставшая главой ФНН. Женевский салон остается столь же желанным, сколь и закры-

тым, что побудило в 2011 году многие (оставленные за порогом, либо традиционно отверженные Базелю) марки открыть свои экспозиции и даже параллельные салоны почти в том же месте и абсолютно в тот же час. И так, дом Cartier, открывший два года назад собственный часовой завод в Ля-Шо-де-Фо, в 2011 году подтвердил свои гигантские часовые аппетиты: марка показала более 30 новых моделей, среди которых есть и настоящие инновационные достижения. Бернар Форнас, CEO Cartier, рассказал нам, что «сегмент haute horlogerie столь же важен для компании, как и производство фамильных, коллекционных драгоценностей, то есть haute joaillerie». «Мы блистательны и креативны решительно во всем: и в механизмах, и в украшениях», — утверждает Бернар Форнас. Для того чтобы



Cartier, Santos 100
Decor Colibri



Van Cleef & Arpels,
Lady Arpels Polar
Landscape



Piaget, Limelight
Garden Party



Piaget, Limelight
Garden Party



Baume & Mercier,
Linea 10013 27 mm

нарисовать исторические корни часовой продукции дома, Cartier в рамках SIHH организовали выставку своих часов музейного класса. В их числе — и подвески, вроде «Пантеры» 1915 года, и «магические серии», создававшиеся Луи Картье, и множество фирменных продуктов Cartier разных лет — от «Танка» до карманных, от «Сантоса» до часов с секретом. Посетители выставки должны были покидать ее с твердым убеждением, что часовая история Cartier столь же велика, могущественна и безбрежна, как и история драгоценностей дома. Тикающая преемственность отлично видна: нет сомнений в том, что об инновационных турбийонах Cartier в ближайшем будущем станут говорить столько же, сколько о бриллиантовых кошках.

В свою очередь стэнд Van Cleef & Arpels на SIHH выглядел плачевно — по причине непрекращающегося успеха марки. Часовые новинки VCA столь великолепны, изобретательны, красивы, так полны шика и обаяния, что многие посетители Салона отказываются держать себя в руках. Итог: безнадежно пустые витрины, новые часы — либо на презентациях, либо на съемках. Стоит ли после этого сетовать на то, что «Поэтических усложнений» и «Необычных циферблатов» (две концепции и две коллекции VCA) не сыскать и в главных парижских магазинах? VCA удалось невероятное: французские ювелиры придумали свой часовой язык, по-французски элегантный, но точный, по-швейцарски сложный с технической точки зрения. «Время — игрушка, фокус, трюк, и наши часы доказывают это лучше всего. Вот почему за ними очередь!» — рад своим пустым витринам президент VCA Станислас де Керсис.

Дом Piaget движется по привычным рельсам: на одной чаше — механизмы из бюро Кот-о-Фе, на другой — бриллианты из женеvского ателье марки. В этом году Piaget представили — какой-то вагнеровский, архитектурный этюд в рамках старой коллекции Emperador, турбийон в асимметрично решенном, словно бы бездонном, циферблате. Конечно, фирменные формальные, black tie, фокусы — ультратонкие механизмы в линии Altiplano, были вновь продемонстрированы прессе. В Piaget ответили и на новенький маленький тренд: женские и ювелирные ультратонкие модели, к изысканной плоскости которых добавлены также и бриллианты. Драгоценная же часть презентации аккумулирует цветочные и коктейльные темы — две сквозных в творчестве Жан-Бернара Форо, ювелирного дизайнера марки. Часы «с секретом», кольца-цветы (некоторые из них, впрочем, поразительно напоминают работы Виктуар де Кастельян из Dior Fine

Jewelry), кольца в форме бокалов и разлитых по ним коктейлях. Прелестны «птичьи» экзерсисы Piaget: пара серег плюс брошь с птичками, а также «птичьи» часы: бриллиантовая конструкция, помещенная между циферблатом и сапфировым стеклом, способна кружиться, словно в туре вальса, при малейшем движении руки. Все-таки Piaget — это мастера в смешанном стиле, их хиты — трюковые ювелирные модели.

Мишель Пармиджиани, известный часовой мастер, главное действующее лицо марки Parmigiani Fleurier, представил новую модель Bugatti Super Sport. Это не совсем часы, а скорее настоящий концепт-кар соответствующий славе знаменитого автомобиля, бывшего олицетворением артистического вкуса, давно исчезнувшего и не так давно возрожденного. Первую «Бугатти» Пармиджиани уже разобрали коллекционеры, теперь на финишную прямую выходит новая модель. Ее создатели уверены, что коллекционеры раздумывать не будут — на всех не хватит, даже учитывая возросшие мощности новой мануфактуры Parmigiani и новые «ателье» (именно так, а не «бутиками» Parmigiani называют свои представительства в городах, в число которых с прошлого года входит и Москва).

Кроме Bugatti Super Sport, Пармиджиани похвастался новыми настольными часами с непрерывным тридцатилетним лунным календарем. Это исламский календарь, год в котором состоит из 12 лунных месяцев и содержит около 354 дней. Цикл в нем состоит из 30 лет: 19 обычных по 354 дня и 11 високосных по 355 дней. Господин Пармиджиани начал работать как реставратор, и когда-то ему довелось реставрировать часы с календарем времен оттоманской империи — впечатление от них он сохранил на годы и наконец-то выразил в собственном произведении, названном Calendrier Hegrien. Это часы в драгоценном корпусе в духе ар-деко с удивительным механизмом и 30-дневным запасом хода производятся на заказ в 30 вариантах оформления. Судя по событиям в Тунисе и Египте, они вскоре могут быть активно востребованы новыми происламскими правительствами. Но именно на фоне этих часовых чудес особенно выигрышно выглядела самая простая классическая модель марки — Tonda 1950. Как следует из названия, «Тонда» — это круглые часы в привычном для Parmigiani Fleurier «простом» стиле, с собственным мануфактурным механизмом PF 701. Этот механизм, имеющий всего 2,6 мм высоты, позволил сделать настоящую часовую классику, которая, как мы знаем, всегда базируется на тонких механизмах. У часов сейчас — два варианта циферблата, чер-

ный, «с искрой» и белый. По функциям — это обычный «трехстрелочник» с центрально расположенными стрелками, а в будущем нам обещают еще и календарь, который уместится в том же корпусе Tonda.

Мануфактура Jaeger-LeCoultre отпраздновала в рамках SIHH 80-летие прямоугольных, поворачивающихся вокруг своей оси Reverso.

Вероятно, это одни из самых узнаваемых часов на свете. «Нет другой модели, название которой так точно бы описывало ее сущность», — говорит Янек Делешкевич, арт-директор марки. Не прекращавшаяся с 1931 года серия Reverso была рождена как часы для игроков в поло, которые могли спрятать хрупкое стекло, повернув корпус на глухую сторону. Именно благодаря этим часам появилась на свет марка Jaeger-LeCoultre: Эдмону Жазеру понадобился сверхтонкий механизм Давида Ле Культра и два отца-основателя начали работать вместе. Изначально это были мужские часы, которые постепенно и с удовольствием освоили женщины. Сделанная для того, чтобы прятать хрупкое стекло циферблата, модель Reverso потом обрела целых два стекла, два циферблата, два измерения времени. Вариантов было множество. Например, «дневной» с белым циферблатом и черный «вечерний», украшенный бриллиантами. На обороте помещали то циферблат с другим часовым поясом, то индикатор резерва хода, то окошечки с цифрами часов и минут, то дату, то вечный календарь. Великолепная и простая идея позволила десятилетиями упражняться в драгоценной отделке «обратной стороны Луны». Здесь появлялись ювелирные инкрустации, гильоше, раве из драгоценных камней, эмали по мотивам художников ар-деко, портреты любимых женщин, драгоценнейших начальников и обожаемых монархов — решительно все, что угодно. Удивительная возможность купить две пары часов на одном ремешке была одной из приманок Reverso, модели, остающейся удивительно современной.

И разумеется, главным экспонатом женеvского салона в год 80-летия модели оказались три новых варианта Reverso. Среди них самой юбилейной выглядит винтажная модель, посвященная первому изданию замечательных часов — Grande Reverso Ultra Thin Tribute to 1931 в металлическом и золотом (лимитированная серия) корпусе. Ее формы практически полностью повторяют классические — за исключением размеров, которые соответствуют уже нынешним запястьям. Это часы с «лицом» и «затылком». А вот Grande Reverso Duoface следует традиции «второго лица» — на ее обороте размещен циферблат второго часового пояса GMT с новым рисунком. Третья



Cartier, Ballon Bleu
Extra-Plate



Vacheron
Constantin,
Historique Aronde
1954



Vacheron
Constantin,
Patrimony Tradition-
nelle World Time



A.Lange & Sohne,
Saxonia Ultra Thin



Parmigiani,
Tonda 1950

модель — это часы с «высоким» усложнением Reverso Repetition Minutes a Rideau. Минутный репетир здесь огораживается от мира занавесом из серого золота, скользящим вдоль корпуса и закрывающим тот или иной циферблат. Но даже чествование всеми любимого Reverso не помешало оценить и другую винтажную модель, круглые Memovox Tribute to Deep Sea, воспроизводящую первые часы для аквалангистов, разработанные мануфактурой Jaeger-LeCoultre в 1959 году. Тоже чуть увеличенные по руке, эти часы со звуковым сигналом точно воспроизводят модель 52-летней давности, вплоть до того, что циферблат закрыт не нынешним сверхпрочным сапфировым стеклом, а чувствительным плексигласом по старой моде.

Коллекция 2011 года Vacheron Constantin в этом году тоже представляет в основном классические модели. Старейшая швейцарская мануфактура не зря назвала одну из главных своих линий Patrimony, верность наследию остается одним из главных козырей марки. Располагая (в линии Patrimony) одними из лучших на рынке ультратонких часов с механизмом, способным поместиться в монетку, Vacheron Constantin методично добавляют к ним самые интересные и востребованные усложнения. Во-первых, это вечный календарь, который автоматическим образом отражает разницу в количестве дней в месяцах и учитывает високосные годы. Новые часы Patrimony Contemporaine Perpetual Calendar обещают своим владельцам безупречную, не требующую дополнительной регулировки работу до 1 марта 2100 года. Вы скажете, что это легко пообещать и совсем нелегко проверить, но если и верить какому-нибудь часовому дому, то прежде всего на ум придет именно Vacheron Constantin с его более чем 250-летней историей и часами, которые все эти годы оставались на ходу. Тем более что мануфактурный механизм 1120 QP — один из шедевров женеvских мастеров.

Вторая новинка в серии «Наследие» — часы с функцией мирового времени Patrimony Traditionnelle World Time. Они и традиционны и необычны в одно и то же время.

Традиционны они потому, что свою первую модель с функцией мирового времени в городах планеты Vacheron Constantin представил еще в 1932 году. Это были карманные часы, за ними последовали усовершенствованные модели 1930-х годов, а потом и знаменитые часы 1941 года. Они были показаны на нынеш-

ней SIHH на стенде Vacheron Constantin, и каждый мог убедиться, что время в 41 городе было на них представлено предельно наглядно, именно в то время, когда эти города один за другим входили в зону военных действий второй мировой. В 1957 году на их базе Vacheron Constantin были построены первые наручные часы с «часами мира».

Но безусловно новое — механизм 2460WT, разработанный специально для часов 2011 года и позволяющий определять время во всех 37 нынешних часовых поясах мира, причем не только в «целых», но и в различающихся между собой на половину или четверть часа. Мы давно не видели часов с таким сложным устройством, которые были бы настолько просты в чтении и управлении. Они регулируются одной заводной головкой и, будучи зафиксированы в конкретном часовом поясе, позволяют увидеть время во всех расположенных по кругу циферблатах городов мира. К тому же у них есть функция «день и ночь», и затеняющий половину мира сапфировый циферблат не позволяет ошибиться со временем суток в Каракасе, Анкоридже или Сиднее. Это настоящий планетарий на руке, хотя, глядя на эти часы легко поверить, что земля — плоская. Но если в этих моделях «наследие» все-таки подано в современном духе, то настоящий шедевр «исторической» серии Vacheron Constantin вполне мог бы сразу оказаться в музее рядом с Reverso как образец новой интерпретации знаменитых моделей. Счастливы мануфактуры, имеющие в своей истории такие шедевры. Historiques Aronde 1954 в прямоугольном корпусе из розового золота повторяет черты модели, выпущенной Vacheron Constantin в 1954 году. Эти часы не назовешь современными, но они и не старомодны. Они в некотором роде — вне времени, как и всякая музейная ценность. Historiques Aronde 1954 — для приверженцев старинной марки (а таких очень много), которые хотят носить на руке Vacheron Constantin, который бы не угадывался с первого взгляда, как Vacheron Constantin, но ясно рассказывал бы о том, как высоко стояли часовое искусство и дизайн в середине столь близкого нам прошлого века.

IWC, динамичная, дерзкая марка, которую ведет к успеху несокрушимый Джордж Керн, на этот раз выступила непривычно скромно: принципиально новых моделей нет, а переработке подверглась «всего лишь» одна из самых элегантных коллекций IWC — Portofino, впервые выпущенная в 1984 году. Новые Portofino

IWC сохранили ДНК старых часов: техническая элегантность, спортивный дух, мануфактурная точность хода. Это «просто часы», которые ждет «обыкновенный» коммерческий успех. Но совершенно очевидно, что супермозг выдающегося управленца наших дней Джорджа Керна занят не только линейками IWC.

Две марки в 2011 году выступили в обновленном составе, хотя одна из них, Roger Dubuis, достаточно молода, а вторая, Baume & Mercier, отсчитывает свою историю с 1830 года. У этих марок — новые президенты, пришедшие из кузницы кадров группы Richemont — мануфактуры IWC из Шаффхаузена, города на границе Германии и Швейцарии. Вот как раз главе IWC Джорджу Керну и поручили менять ситуацию в двух мануфактурах.

В Baume & Mercier Керн больше года назад делегировал Алана Циммермана. За это время тот показал себя столь же методичным и талантливым руководителем — чему свидетельством новые коллекции старинной женеvской мануфактуры, о которых еще пойдет речь. Roger Dubuis Керн возглавил сам и, хотя у него было мало времени, показал на SIHH первые результаты работы.

Марка Roger Dubuis знаменита тем, что ее создал прекрасный часовщик Роже Дюбуи, мечтавший только об одном, чтобы ему не мешали разрабатывать часовые механизмы. Их делали по два в год, один другого сложнее и дороже. Деловой партнер Роже Дюбуи, харизматичный антрепренер и дизайнер Карлос Диас предлагал все более и более экстравагантный дизайн. Марка витала в облаках, и Керну пришлось поставить ее на землю.

План его был таков — выстроить четкую иерархию продуктов, на что были не способны отцы-основатели, и разработать модели начального уровня цен, которые бы не уступали вещам марок-конкурентов. Хотя на Roger Dubuis создали 30 калибров за 15 лет (от автомата до минутного репетира: кажется, что они старались сделать все варианты, которые только возможны), решено было создать новый базовый механизм RD 680. Он должен был получить все сертификации качества, которые с 2010 года дает Женевская лаборатория часового искусства и микроинженерии Timelab, контролирующая теперь эстетику Poincon de Geneve и точность COSC.

При этом надо понимать, что поскольку Roger Dubuis — часы вкусовые и явно не первые в коллекции, этот начальный уровень — выше 10 000. То есть перед нами тщательно продум-



Jaeger-LeCoultre,
Memovox Tribute
to Deep Sea



Piaget, Emperador
Coussin Tourbillon
Automatic



Jaeger-LeCoultre,
Grande Reverso
Thin

Jaeger-LeCoultre,
Reverso Ultra Thin
Tribute to 1931

Parmigiani,
Bugatti Super Sport



Cartier,
Ronde de Cartier
Astroregulateur

манная «пирамида Керна» — на первом ярусе несколько десятков часов с малыми или «полезными» осложнениями стоимостью ниже 20 тысяч. Этажом выше — несколько «миллезимов» по цене от десятков до сотен тысяч, еще выше — единичные часы по персональному заказу и надперсональным ценам. Первая линия, которую Керн выставил на SIHH, звалась La Monegasque и отсылала к Монте-Карло, рулетке и разным веселым авантюрам, растущим в заведениях знаменитого банно-отмывочного треста Societe des Bains de Mer. В соответствии с этим на стенде Roger Dubuis все было уставлено игровыми столами, а в вестибюле под хрустальной люстрой крутилась рулетка. В целом ставку Керна можно признать выигрышной. Дизайнеры сохранили некоторые самые характерные черты Roger Dubuis — римские цифры, написанные по радиусам, зубчатое кольцо циферблата, яркие цвета. Вместе с тем это гораздо более спокойные и в этом смысле профессиональные часы. Лишится ли марка той толики безумия, которая делала ее такой беззащитной перед критиками и в то же время такой узнаваемой и обаятельной — увидим дальше.

Не менее интересные процессы происходят и в Vaume & Mercier. В этом году Vaume & Mercier представили две новые линии — Capeland и Linea, мужскую и женскую. Эти линии нельзя назвать совершенно новыми, они относятся к классике марки, но уже несколько лет не выпускались. Linea, родившиеся три десятилетия назад, сделал сверхмодными еще Бернар Форнас, нынешний глава Cartier, командовавший тогда Vaume & Mercier — часы прославились в немалой степени благодаря системе сменных ремешков. Linea исчезла в 2006 году, примерно через год пропал Capeland, уступив место линии Riviera. И вот Linea вернулась. Основные ее черты сохранились неизменными: корпус в форме бочонка, круглый циферблат и ремешок-браслет, который можно самостоятельно менять. Однако у нее увеличен размер, это императивное требование моды, вместо 24 мм теперь у нее корпус в 27–32 мм. На сей раз к часам прилагается только один дополнительный сменный ремешок вместо существовавшего когда-то разноцветия петушиного хвоста. Этого не хочет сам президент Циммерман: «Конечно, эта модель рассчитана на разнообразие, и она имеет право его получить, но я не хочу выходить на рынок сразу с пятьюдесятью новыми цветами. В конце концов, я производжу часы, а не браслеты».

Труднее узнать Capeland, который в последние годы имел агрессивно-спортивный облик. Теперь он принципиально классичен, призван напомнить старые модели Vaume & Mercier вроде однокнопочного хронографа 1948 года. По принципам дизайна он отдаленно напоминает одну из самых удачных линий Vaume & Mercier Classima, но выглядит смягченным ее вариантом, менее формальным, более склоняющимся в ретро и благодаря этому выглядящим богаче и современнее. В новых коллекциях Vaume & Mercier мы видим ту же пирамиду — базовые модели в основании и «знаковые» модели на вершине, отличающиеся у женской линии материалами (розовое золото и бриллианты Top Wesselton, то есть бриллианты «чистой воды»), у мужской — осложнениями. Выглядит это достаточно логично. Конечно, в действиях Циммермана есть и ощущение логики от обратного. Прежние руководители марки остановили серию Linea в женских часах, они продвигали линию «Ривьера» и ради нее пожертвовали «Кейплендом». Циммерман триумфально восстановил Linea и во имя «Кейпленда» похоронил «Ривьеру». Глядя со стороны и не отвечая головой за финансовые итоги, можно сказать, что и прежняя «Ривьера» была совсем неплоха (когда-нибудь она, несомненно, вернется), однако же и нынешнему «Кейпленду» тоже надо отдать должное. В успехе же «Линей» сомнений нет, поскольку в любви к ней сходятся два поколения опытных ричмонтовских часовых генералов.

Процессы, происходящие с этими марками, вполне характерны для всего Женевского салона. В этом году мы увидели результаты кризисного менеджмента — часы, показанные в Женеве, начали разрабатывать, как правило, в год кризиса. Классика, внимание к прошлому, некоторая осторожность идут оттуда. Но эта позиция, как выясняется, более чем оправдана результатами — тощие годы постепенно сменяются тучными, и на прочно заложенных основаниях часовых пирамид можно возводить новые воздушные замки. Зато немцы из A. Lange & Sohne никаких замков не строят, зато активно осваивают собственное наследие. С одной стороны, немецкие часовые механики отдают дань своей инженерной концепции Pour le Merite, с другой — козыряют более носибельной и повседневной, чем музейные часы Pour le Merite, немецкой часовой классикой. Так, историческая коллекция Saxonia теперь имеет в своем

регистре золотые ультратонкие часы, обычные простые формальные, модель Dual Time — словом, все, что можно носить каждый день. Хотя, как жалуются русские дилеры в кулуарах Женевского салона, «„Ланге“, как всегда, катастрофически не хватает народу. Особенно русские клиенты просят модели из медового золота. Но как нам достать из немецкой деревни Гласхютте такие? Там ведь очередь!».

В Panerai медом и золотом кормить не обещали (разве что платиной — в случае с винтажными, от 1947 года перевыпуска, великолепными Radiomir), но зато предлагают бронзу. Базовая модель Luminor 1950 облачилась в массивный, но вовсе не тяжелый бронзовый корпус: таким образом был получен новый винтажный продукт. «Бронза дает превосходную, неподдельную патину, и нам было важно это показать. Как стареет время! В случае с нашей бронзой это происходит чрезвычайно быстро», — доволен один из менеджеров Panerai. Впрочем, миф и формы часов Panerai настолько непопулярны, столь романтичны по духу, столь логичны с инженерной точки зрения, что их вообще можно делать из любых композитов. Мануфактуру Audemars Piguet можно смело назвать одним из чемпионов прошедшего Салона. Сложные, асимметричные, с турбийоном Millenagy, плоские золотые Jules Audemars (включая и пикантные, восхитительные женские модели с бриллиантами), зловещий карбон в модели-кормилице марки Offshore Royal Oak: презентация новых продуктов длилась больше часа. Кроме того, директор Audemars Piguet в России Георгий Осоргин анонсировал часовой проект мануфактуры, связанный с Большим театром. Напомним, что прима Большого Светлана Захарова является послом Audemars Piguet, а сама мануфактура — творческим партнером главного театра страны. Затаицают ли механические часы из Ле Брассо на старой или новой сцене? Узнаем поточнее в апреле.

И наконец, Girard-Perregaux, управление которой взяли на себя после смерти отца Джино Маккалузо его сыновья Стефано и Массимо. Пока путь, по которому пойдет этот великий часовой бренд, не ясен. Но точно одно: это по-прежнему будут классические швейцарские часы, о чем сигнализирует новинка из линии «1966» — простые, но выдающиеся этой простотой часы, золотые, с белым циферблатом и маленькой секундной стрелкой. Подробнее о SIHH — в специальном выпуске «Стиль Часы», который выйдет 17 февраля.

Движимое преимущество

AUDI A8 LONG

Oānaī Āaī ēāā



НОВЫЙ AUDI A8 LONG

в Россию закатали под музыку: причем не под какую-то легкомысленную попсу, а под причудливую техно-симфонию, которая так и называется Audi Symphony, в исполнении Bauhouse. Этот немецкий музыкальный коллектив, представленный Фабианом Гробе, Клеменсом Виттковски и Арно Краеханом, отличается заметной плодотворностью по части аудио-визуальных постановок в честь марки Audi. Для славного производителя из Ингольштадта музыканты сочинили уже около 20 композиций, с которыми и разъезжают по миру на презентации новых моделей Audi. Длинную представительскую «восьмерку» в России Bauhouse прославлял на сцене «Новой оперы» совместно с Русским национальным оркестром. Audi Symphony — это улада для ушей и очей тех, в чьих жилах бензин, а не водица. В динамичный видеоряд попало все, что движется в автомобиле, начиная от клапанов и заканчивая колесными дисками. В музыке задействованы, кажется, все звуки, которые может издавать в автомобиле то, что в нем движется. В советское время под такую музыку показывали производственные рекорды на каком-нибудь предприятии очень тяжелой промышленности.

Для поиска художественных достоинств симфонии, посвященной A8 Long, требуется как минимум напрячь музыкальный слух. Для оценки самого автомобиля достаточно просто заглянуть в его салон, приоткрыв любую заднюю дверь.

Второй ряд в A8 — это, понятно, самое важное место. Собственно, для комфорта пассажиров второго ряда и проводится операция по удлинению колесной базы и кузова автомобиля, а также все дальнейшие улучшения его конструкции. Лишние 13 см, на которые 5,27-метровая версия Long отличается от стандартной A8, кажутся несущественными только на словах или на бумаге. Воплощенные в металле и прочих материалах, эти жалкие сантиметры уже кажутся великолепными метрами. И двери в A8 Long больше, так что садиться — одно удовольствие, и пространства по всем направлениям больше, так что все части тела можно вытягивать в свое удовольствие. На заказ в автомобиле устанавливаются не 3, а 2 кресла с

РОЛЬ ВОДИТЕЛЯ AUDI A8 LONG СВОДИТСЯ К СТАТУСУ ПОЧЕТНОГО НАБЛЮДАТЕЛЯ ЗА ДЕЙСТВИЕМ УМНЫХ СИСТЕМ

памятью, пневмомассажем, вентиляцией, трехуровневым обогревом, электрорегулировкой вылета и наклона подушек, подголовников и пневматической поясничной опоры. Кресла разделены очень эффектной волновой консолью, облицованной панелями из ценных пород дерева и украшенной кожаными вставками. Если опустить спинку заднего кресла, отодвинуть подальше кресло переднее (а такая возможность у правого VIP-сидока имеется), да подстроить под ноги снабженную электроприводом подставку, включить одну из 4-х программ массажа, то получится «самолетный бизнес-класс», а может быть даже и «1-й класс», из которого приятно дивиться в бездонное небо через 2 панорамных люка или смотреть какую-нибудь свежую кинокартину на встроенном 10,2-дюймовом мониторе с регулируемым углом наклона. Еще один прогнозируемый и доступный вариант развлечения — послушать ту же симфонию от Bauhouse. «Пропущенная» через 19 динамиков акустической системы Bang & Olufsen суммарной мощностью 1400 ватт, она звучит особенно драматично.

Эффектно сделано и освещение салона, для чего в A8 используются двух- и трехцветные светодиоды и оптоволокно. Освещение включается при дистанционном открытии замка седана и распространяется по салону волной. При этом создается впечатление, что центральная панель парит в воздухе. Тон подсветки может быть разный — «слоновая кость», «полярный», «рубиновый/полярный». Водитель выбирает приятный ему и пассажирам вариант через мультимедийный интерфейс. Насколько комфортно пассажирам Audi A8 Long передвигаться на этом автомобиле, настолько же комфортно персональному водителю Audi A8 Long управлять им. Его роль в общем-то сводится к статусу почетного наблюдателя за действием умных систем. Автомобиль умеет все или почти все: читать знаки ограничения скорости, дублировать их на салонном дисплее, распознавать пеше-

ходов в ночи, предупреждая водителя об их появлении на дороге, удерживать при помощи сигналов и вибраций на руле автомобиль в пределах полосы, анализировать проложенный маршрут и передавать данные на блоки управления автоматической коробки передач, фар и адаптивного круиз-контроля с функцией stop & go... Одним из самых любопытных интеллектуальных новшеств, используемых в мультимедийном интерфейсе автомобиля, служит сенсорная панель MMI touch. С ее помощью можно управлять многими системами, в том числе и навигацией, выводя на панели в буквальном смысле пальцем пункт назначения. Audi A8 Long оснащается точкой доступа WLAN и через модуль UMTS способен быстро врываться в любой уголок виртуального пространства. Соединение с сетью устанавливается посредством SIM-карты в бортовом телефоне, максимальная его скорость 7,2 Мб/с. По просторам реального мира Audi A8 Long передвигается с достойной скоростью и надежностью. Автомобиль комплектуется регулируемой пневматической подвеской и адаптивной системой амортизации, которые являются компонентами системы управления динамикой движения Audi Drive Select. Постоянный полный привод, конечно же, quattro, но в «восьмерке» он тоже сделан со спортивным уклоном на заднюю ось, которую от совсем уж залихватских авантюристов в поворотах при необходимости спасет дифференциал, распределяющий тяговое усилие между задними колесами.

Для длинной «восьмерки» предусмотрены пять вариантов двигателей: два трехлитровых агрегата V6 TDI мощностью 250 л. с. и TFSI мощностью 290 л. с.; два двигателя V8 объемом 4,2 л — TDI мощностью 350 л. с. и FSI мощностью 372 л. с. Возглавляет линейку бензиновый 6,3-литровый двигатель W12 в 500 л. с. По распространенной в индустрии моде двигателям задали высокий крутящий момент, но поставили его под присмотр интеллектуальных технологий, таких, как, например, система рециркуляции и инновационная система управления температурным режимом. На результат, который проявляется в меньшем выхлопе вредных газов и меньшем расходе топлива, работает также новая 8-ступенчатая коробка передач Tiptronic. Управлять ею предлагается с помощью либо селектора на тоннеле, либо подрулевых лепестков. Audi A8, даже будучи длинной и комфортной, позволяет управлять собой и на спортивный манер. Ну если, конечно, начальник разрешит.



Мания ВЫСОТЫ

HOTEL PARK HYATT В ШАНХАЕ

С ВЫСОТЫ 100-го этажа Hotel Park Hyatt (здесь расположен самый высокий ресторан в мире — 100 Century Avenue) можно увидеть целое столетие. Практически весь XX век. Park Hyatt, которому совсем недолго (еще каких-нибудь 2 года) суждено оставаться самым высоким зданием в Шанхае, расположен в районе Пудун, визитной карточкой которого еще 5 лет назад была Oriental Pearl TV Tower, а теперь — китайский павильон прошедшей в 2010-м выставки «Экспо». Пудун и Пушин — два района, два берега одной, мутнейшей и грязнейшей, реки Хуанпу (на отмелях можно заметить трупы собак) и два возраста Шанхая, 20-миллионного мегаполиса, который в самом ближайшем будущем твердо намерен стать финансовой столицей Азии (жест предполагается отнять, конечно же, у Гонконга). Ожидаемая финансовая коронация произойдет прежде, чем популяция Шанхая достигнет отметки 40 миллионов жителей: это намечено на 2022 год. Несмотря на то, что в районе Пушин также растет и ширится небоскрежная застройка, именно его отдельные части стоит считать «старым Шанхаем». Это в первую очередь район Бунд на набережной Хуанпу (с блистательным особняком консульства РФ), а также немного новодельный, но с настоящим антикварным комплексом Yu Garden Старый китайский квартал и квартал French Concession, Jade Buddha Temple и несколько восстановленных школ Конфуция.

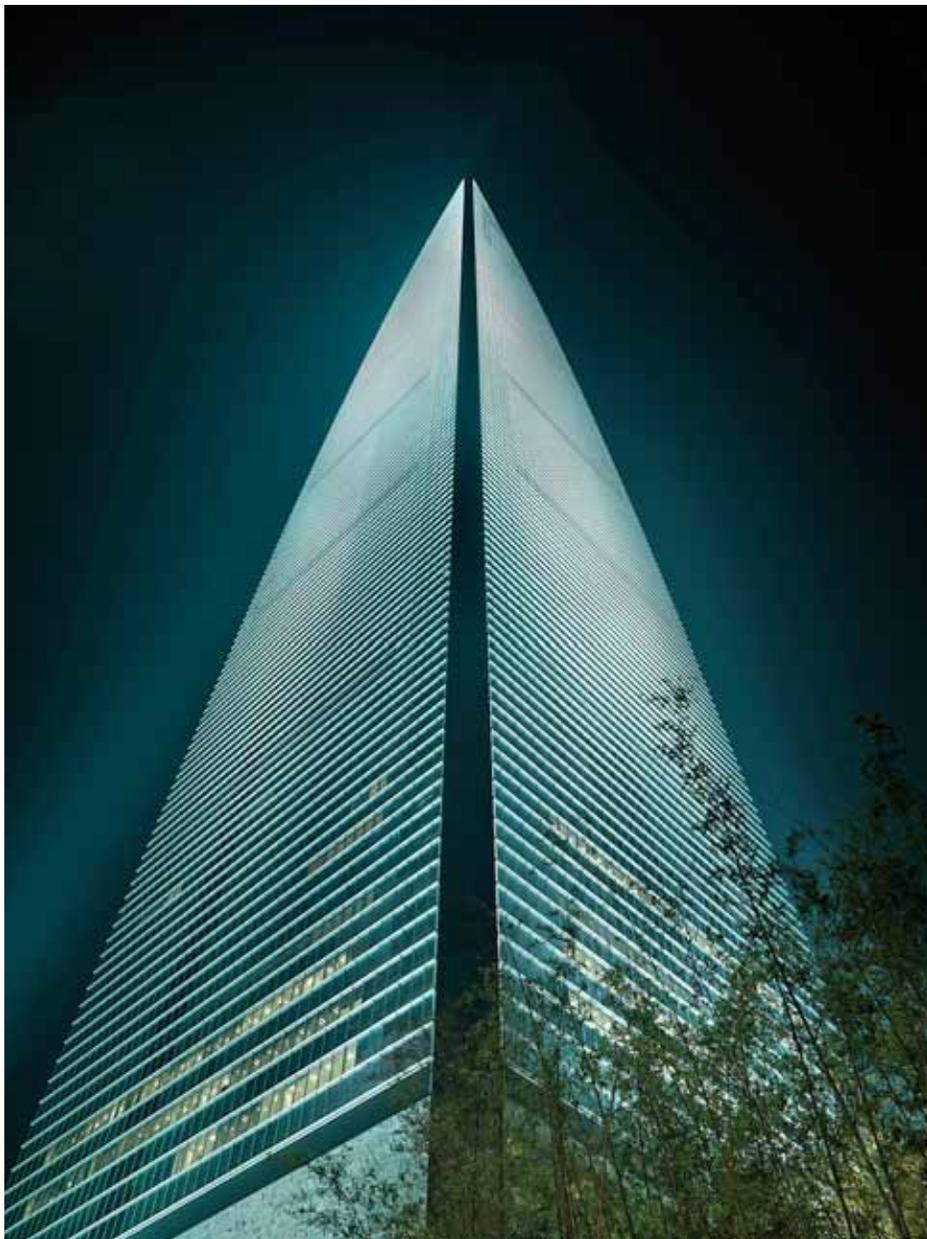
Еще 20 лет назад, на заре экономических перемен, противоположный Пушину район Пудун был безнадежно засеян рисом, а на нынешнем променаде торчали баркасы разной степени разрушенности, и все так же гнили маленькие собаки. В 1920–1930-х, время торгового и культурного расцвета Шанхая (именно тогда окончательно застроился исторический район Бунд, позже попавший под японские бомбардировки), иностранные дамы и джентльмены со своего освоенного берега могли видеть беднейшее китайское население, прозябающее в грязном Пудуне. Ныне Пудун — это, в сущности, отдельный «мегаполис в мегаполисе», город чистейший и сверкающий, с бульварами, авеню, шопинг-моллами, хотя отдельные беднейшие элементы среди населения все еще имеются. Park Hyatt, разумеется, не занимает все 100 этажей: небоскреб под названием The Vertical Complex City и по прозвищу «Открывашка» заполнен Shanghai World Financial Centre (SWFC), а собственно гостиница стартует с 79 этажа и благополучно добирается до 93-го. Последние 7 этажей отведены под SPA-центр, высотный ресторан, бар и ночной клуб, предлагающий иностранцам ту же пленительную атмосферу шикарного одиночества, что и легендарный Park Hyatt в Токио, где разворачивалось действие фильма Софии Копполы «Lost in Translation».

Таким образом, клиент живет в почти буквальном смысле на гигантских деньгах: с 8 утра по пекинскому времени начинает свою деятельность SWFC. В соседнем небоскребе тоже загалась крупная финансовая акула — штаб-кварти-

ра HSBC. Но это еще не все: из-за столика в Century Avenue можно разглядеть котлован еще одного небоскреба, высота которого на 14 этажей превысит вертикаль The Vertical Complex City. Причем вознесется этот новый сверкающий элемент бизнес-ландшафта Пудуна, на наш взгляд, в опасной близости к SWFC. Конечно же, строители все рассчитали, никакого риска здесь нет. А вот сама близость объясняется просто: застройщиком «Открывашки» является японский инвестор, и это обстоятельство немного нервирует шанхайские власти. Им бы по понятным причинам хотелось бы, чтобы самое высокое здание в будущей финансовой столице Азии принадлежало китайской стороне. Гостиница Park Hyatt позиционирует себя как первый в Шанхае отель-бутик. Немного грандиозен для бутика, скажете вы, но ведь и рядовой магазин Cartier в Шанхае занимает площадь нашего футбольного поля. В «бутике» — 174 номера, из них 14 — это suites, все жилые и общественные пространства оформил человек в мире оформления очень известный — это житель Нью-Йорка китайского происхождения Тони Чи.

Тони Чи создал, на наш вкус, один из самых красивых городских отелей даже не в бескрайней Поднебесной, а во Вселенной. Это суть, выпаренная из терракотовой армии соль традиционного многоукладного китайского искусства, переведенная на язык молчаливого скандинавского минимализма и функциональной роскоши Нью-Йорка. Красота и техничность, история и ультрамодное изящество. Вкус и цвет. Простота и сложность. И наконец, самое удивительное достижение дизайнера Тони Чи: это приватность, столь быстро разрушаемая в Китае с его тысячными толпами. Небоскреб Park Hyatt куда более интимен, чем бунгало на атолле Адду на Мальдивах. Окна любого номера гостиницы смотрят на невероятный город: дебри совсем не безобразных небоскребов проступают сквозь дым и смог самого крупного порта в мире: довольно трудно найти среди них самое высокое здание прежнего, интернационального Шанхая — Peace Hotel, великий памятник ар-деко. Сегодня это музейный экспонат, трогательный и крохотный.

www.parkhyattshanghai.com



14 shopping

Освобожденный минимализм ЦВЕТА, ФАКТУРЫ И СИЛУЭТЫ НОВОГО СЕЗОНА

Где купить | где купить | где купить



Jil Sander

Gucci



Prada



Lanvin



Gucci



Paul Smith



Prada



Miu Miu



Salvatore Ferragamo



Louis Vuitton



MaxMara



Marc Jacobs

НАСТУПАЮЩИЙ сезон выглядит весьма обнадеживающе. Кризис постепенно отступает, оставляя после себя приятный шлейф минимализма и хорошего вкуса, как бы странно ни звучали эти слова в наше время. Кризис и в самом деле весьма благотворно сказался на моде, она сначала помрачнела и поскущнела, но затем, избавившись от всего лишнего и ненужного, заметно повеселела и настроилась на романтический лад, что, собственно, и нетрудно проследить на примере сезона «весна-лето 2011». То есть минимализм по-прежнему остается главным трендом этого сезона, но выглядит он свежо и молодо, легко и по-своему романтично. Он позволяет себе отступления от бело-

го и серого цвета в пользу ярких фруктовых и цветочных оттенков — апельсиново-оранжевого и лимонно-желтого, цвета фуксии и фиалки, зеленого яблока и малины. И самое поразительное, что все их можно запросто сочетать между собой. Мало того, этот минимализм допускает пышные юбки и даже воланы, впрочем исключительно на нейтральном фоне «простой» футболки. Он позволяет себе крупные цветы, но, разумеется, в том случае, если они посажены на лаконичное платье-майку. Ну и наконец, легкие прозрачные ткани, частенько сложенные в несколько слоев, благодаря которым все эти с виду такие простые платья и юбки романтично развеваются на ветру.

Вообще все стало мягче, свободнее и женственнее. Юбки волочатся по земле, широкие брюки вслед за ними. Макси явно одерживает победу. Топы либо облегают тело как вторая кожа, либо красиво расходятся от завышенной линии талии, напоминая воланы и баски. Даже «мужские» костюмы, которых по-прежнему много, стали мягче и легче. Все это безусловно похоже на семидесятые, только не бунтарские, а уже отмытые и отглаженные. И макси, и брючные костюмы, и африканские платья-кафтаны, и крупные цветы, и широкополые шляпы, и блузки с бантами, и приталенные двубортные жакеты — все это оттуда. Но цитаты не выглядят такими буквальными, как это было еще совсем недавно, а оттого не раздражают и не произво-



Balenciaga

Jean Paul Gaultier Hermes

Etro



Prada

Balenciaga



Iceberg

Jil Sander

MaxMara

Christian Dior

Prada

Fendi

дят впечатления тотальной дизайнерской беспомощности, а выглядят намеком, воспоминанием. Безусловно приятным.

Из воспоминаний периодически всплывают и шестидесятые — маленькие платьица-футляры силуэта трапеция. Они настолько просты и необременительны, что кажутся игрушечными. С ними и в самом деле, вероятно, можно поиграть — например, надеть как тунику к брюкам или юбке. Причем юбка может быть и по колено. Эту длину дизайнеры продолжают отстаивать с тем же упорством, с каким еще недавно отстаивали макси.

На фоне относительного оптимизма в моду возвращаются разноцветные орнаменты и в первую очередь, конечно, цветы. Они могут быть очень крупными, почти абстрактными мазками, а могут быть натуралистичными как в викторианском гербарии, нежными, наив-

но-романтическими или, наоборот, яркими сочными, почти деревенскими. Кстати, о деревенском — возвращается простое хлопчатобумажное кружево и вязаные крючком вещи, но носить их следует без умиления, скорее, наоборот — со строгими мужскими брюками или, скажем, кожаной байкерской курткой. Без лишних сантиментов.

Также категорично выглядит и повальное увлечение полоской. В ней тоже нет романтического ореола морского стиля, а есть жесткий ритм и дисциплина. Полоски в основном широкие и очень контрастные по цвету, так что носить их непросто, но очень хочется, они хороши как никогда, особенно в сочетании друг с другом. Но это уже почти непоколебимая роскошь!

Много и мелких, drobных орнаментов, похожих на узоры в детском калейдоскопе. Иногда

сразу и не поймешь, что это такое — клетка, цветы или абстрактное нагромождение цветочных пятен. Как ни странно, такие орнаменты выглядят аккуратно и деликатно, не бьют в глаза и не заслоняют по-прежнему простой крой вещей.

Но едва ли не главной сенсацией сезона можно считать новую плоскую обувь. Такого вольнодумства дизайнеры не позволяли себе уже давно. За последние десять лет высота каблуков увеличивалась в геометрической прогрессии от сезона к сезону. Сегодня все расслабились. Спустились с небес на землю, те же, кто боится пасть слишком низко, могут водрузиться на высокие, но очень удобные танкетки. В таких легче широко шагать в развевающейся юбке макси, не станешь же, в самом деле, ковылять на шпильках в таких прекрасных минималистских одеждах.

Белый

1 adēf a ī ōī ōī ōī aa



МЫ НЕ МОЖЕМ избежать привычной фэшн-шутки по поводу того, что белый — это новый черный. В этом сезоне белый цвет не просто есть во всех дизайнерских коллекциях, он очень активно используется при создании вещей в любой актуальной стилистике. Почти классические, подчеркнуто элегантные строгие костюмы, минималистические и сложно скроенные деми-кутюрные платья, комплекты в футуристическом стиле или мягком варианте милитари, романтические кружевные платья, нарочито грубые топы из макраме — прежде

всего белые. Разных оттенков, от холодных мелового и кипенно-белого, до теплых тонов яичной скорлупы и свежих сливок. Белый цвет, по определению один из наиболее нейтральных, и поэтому не просто подчеркивает по-прежнему важные для современной моды точные силуэты, но и делает их легкими, оптимистичными. Именно белый цвет наиболее явно демонстрирует еще одну важную особенность моды наступившего сезона — разнообразие фактур и внимание к подчеркнутой, ярко выраженной фактурности материала. Очень актуальны гладкие,

лощенные материалы — причем не только шелковые и хлопковые. Такой традиционно «зимний» материал, как кожа, остался модным и в этом сезоне во многом именно благодаря фактуре. Одновременно с кожей в моде не менее гладкие, но в разной степени прозрачные тюли и вуали. И в то же время не менее современно выглядят вещи из тканей с ярко выраженной рельефной фактурой — то есть всевозможные жаккарды, жатое клоке, плотные вязаные и плетеные кружева. То есть в моде все сразу — главное в материалах сезона это определенность и энергичность.

Принты

ī āōēī ā ī ōī ōī ōī āā



Marc Jacobs

Chanel

Marni



Jil Sander

Celine



Christian Dior

Miu Miu

Balenciaga



Etro

Jean Paul Gaultier



Dries Van Noten

Kenzo

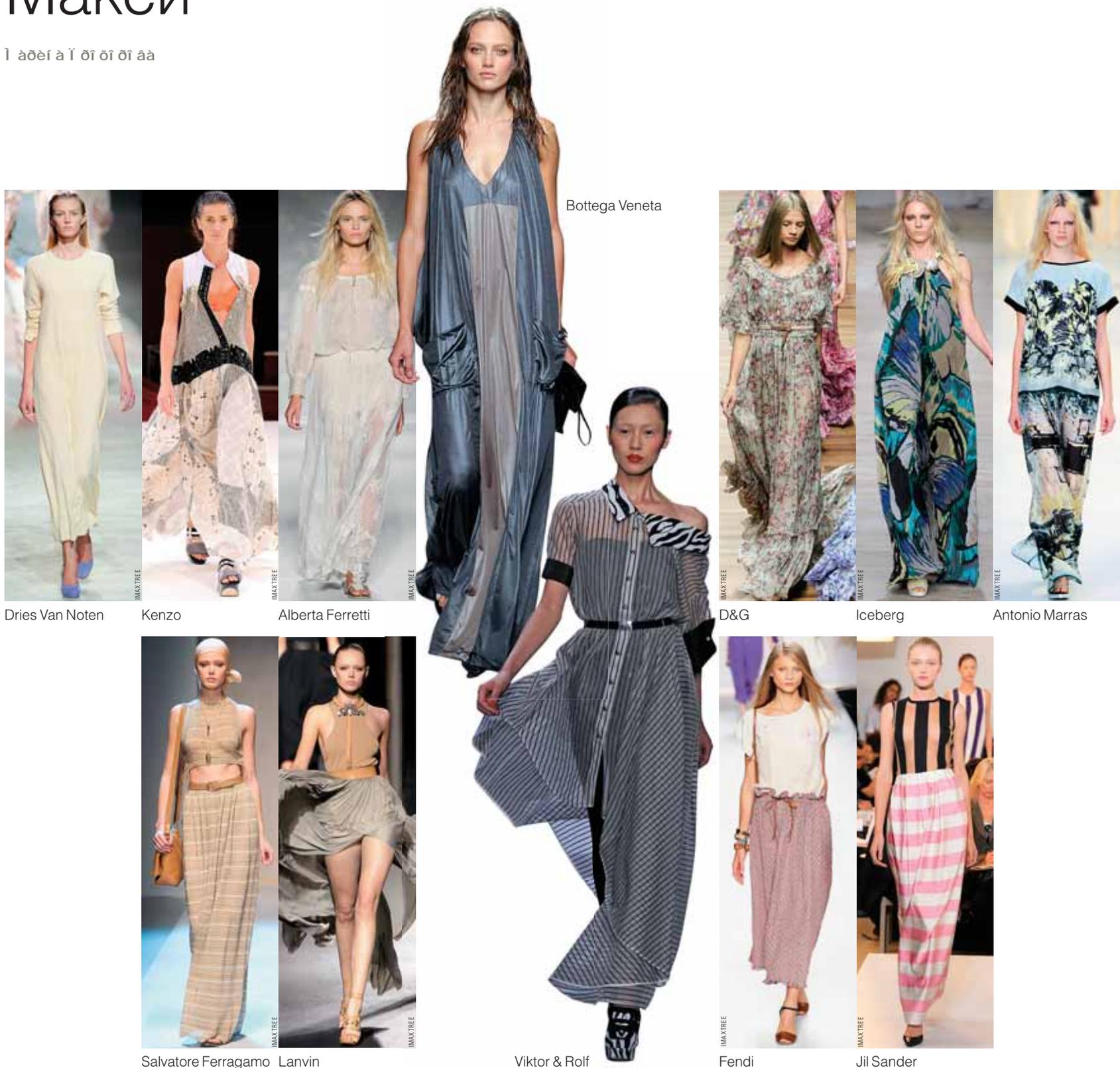
В ЭТОМ СЕЗОНЕ произошла удивительная вещь. Притом что одним из важнейших трендов стали однотонные наряды — чистых и ярких оттенков, крайне актуального белого цвета, а также всего чуть менее модных нейтральных и теплых оттенков телесно-бежевого и серого, одновременно в моде оказались практически все известные нам виды принтов. Прежде всего, конечно, геометрические и флористические. Очень много этнических рисунков — самых разных, напоминающих африканские, полинезийские, ближневосточ-

ные, южноамериканские народные узоры. Популярны и псевдоэтнические, «туристические» принты с пальмами, попугаями и экзотическими животными. В то же время остаются модными и психоделические принты, и футуристические рисунки, в этом сезоне не вопиюще яркие, но все же явно связанные с технологиями 3D. И что очень важно — выбор принта почти не привязан к фасону, так что из тканей с самыми экзотическими рисунками вполне могут быть шиты сдержанные городские наряды.

Больше всего в сезоне «весна-лето 2011» цветочных принтов различной степени романтичности. В моде изысканные блеклые цветы в стилистике джапаназ и четкие — в стилистике шануазри. Мелкие «деревенские» цветочки и крупные, пышные садовые. Цветы натуралистические и цветы сильно стилизованные, почти абстрактные. Безусловная новость сезона — яркие принты в виде огромных цветов на нейтральном фоне. Эти принты занимают собой практически весь наряд и напоминают о современной салонной живописи.

Макси

1 adēf a ī ōī ōī ōī aa



Dries Van Noten

Kenzo

Alberta Ferretti

Bottega Veneta

D&G

Iceberg

Antonio Marras

Salvatore Ferragamo Lanvin

Viktor & Rolf

Fendi

Jil Sander

ВСЕ ЖДАЛИ радикального макси. На протяжении нескольких сезонов модные критики говорили о возвращении макси — и действительно, в дизайнерских коллекциях по-настоящему длинных платьев и юбок было чуть больше обычного. Но с совершенной определенностью мода на макси проявилась именно сейчас. Актуально не умеренное миди, кажущееся длинным исключительно на фоне давно ставшей привычной длины выше колена, а именно по-настоящему длинные, закрывающие щиколотки платья и юбки. Больше всего в коллекциях наступившего сезона длинных романтичных платьев и юбок из легких тканей с цветочным принтом. Эти платья нем-

ного напоминают о хипповской стилистике 70-х, теперь заметно облагороженной. Но по-настоящему новыми выглядят лаконичные однотонные длинные платья со сложными объемными юбками, создающие несколько иной образ — более драматичный и элегантный, так что даже нарочито простые и скромные наряды кажутся кутюрными. У платьев и юбок длины макси нынешнего сезона есть одна обязательная отличительная особенность — они не статуарны и особенно красиво выглядят в движении. Легкие, хотя при этом очень часто и плотные, а значит, красиво драпирующиеся при каждом движении ткани, сложные объемы и мягкие складки, нео-

бязательные с конструктивной точки зрения, но дополнительно подчеркивающие динамичность высокие шлицы демонстрируют воздушность и легкость. И кстати, именно с этой модой на легкое, быстрое, ничем не затрудненное движение связано такое количество обуви на низком каблуке. Длинные платья и юбки этого сезона ничуть не мешают жить обычной жизнью, они просто делают повседневность более красивой и благородной.

Сумки, обувь, украшения

ī āōēī ā ī ōī ōī ōī āā



Jil Sander

Celine



Miu Miu

Prada



Hermes

Bottega Veneta



Louis Vuitton

Yves Saint Laurent

Gucci

Chloe

Chanel



Yves Saint Laurent



Chloe



Chanel



Bottega Veneta



Chloe



Lanvin



Kenzo



Prada



Yves Saint Laurent



Giambattista Valli



Lanvin



Brioni

Etro

МОДА НА ОБУВЬ с плоской подошвой или низким каблучком не стала неожиданностью — сандалии и балетки в тренде уже несколько сезонов подряд. Но до сих пор они служили скорей альтернативой обуви на головокружительной высоте каблук. В этом сезоне удобная обувь стала главной. Высота же достигается благодаря утолщенным подошвам и платформам. В моде всевозможные босоножки и сандалии, плоские лодочки и штилеты со шнуровкой, обувь максимально лаконичная и отчаянно украшенная бахромой, брелоками и перьями, в псевдоэтническом стиле. Кроме того, крайне актуальна разноцветная обувь. Прежде всего, полосатая. Во

множестве дизайнерских коллекций можно обнаружить и просто полосатую обувь, и однотонную, но на платформе в полоску. А также туфли и босоножки, сшитые из разных по цвету материалов. Сумки сезона тоже разноцветные, но по форме они при этом довольно просты. Кроме того, сумок из откровенно драгоценных видов кожи к лету стало меньше, более популярны гладкая кожа и замша, а также легкая холстинка. В моде остаются всевозможные клатчи и конверты, по-прежнему актуальны сумки-портфели и дамские ручные сумки на жесткой раме. С зимы остаются актуальными планшеты и ягдташи на длинном ремне через плечо.

И после недолгого перерыва в моду вновь вернулись объемные мягкие торбы и мешки. Очень важный тренд этого сезона — крупные и очень крупные украшения. Огромными и бросающимися в глаза стали не только кольца и браслеты и колье, но и серьги, броши, кольца, заколки. В модных коллекциях чаще всего встречаются украшения в подчеркнуто этническом стиле, но и футуристических конструкций тоже немало — так что главное в подобной бижутерии не столько стиль, сколько размер. Кроме того, эти крупные украшения почти самодостаточны, и поэтому серьги в африканском, арабском или космическом стиле необязательно надевать с одеждой подобной же стилистики.

Пиксели ВЫБОР ЮЛИИ ПЕШКОВОЙ



1



2

ДВА ГОДА НАЗАД на этом месте уже появлялась пиксельная графика. Тогда казалось, что тенденция эта слабая и долго не продержится ввиду своей излишней оригинальности. А вот и нет — пиксели не только не надоели, но из подполья молодых неизвестных марок вышли на простор больших магазинов. Кроме массовости тренд приобрел некоторую упорядоченность. Если вдруг вам захочется сравнить двухгодичной давности пиксели с нынешними, то вы заметите, что первые куда разнообразнее. Комод с пиксельным рисунком, стол из множества фотографий, электронные часы с крупными нечеткими цифрами, лампа и часы с забуренными очертаниями, украшения из кожи с напечатанным сильно увеличенным рисунком — дизайнеры обыгрывали пиксели самыми разнообразными способами, как на плоскости, так и в объеме. Важны были не сами пиксели (точки и квадратики), но идея цифры вообще. При этом вещи могли вызывать ассоциации с компьютерной графикой, цифровыми фотог-

рафиями, экраном телевизора, картинкой из интернета, и быть совершенно не похожими между собой. Как вы видите, по прошествии двух лет от всего этого видового разнообразия осталось немного. Дизайнеры отказались от экспериментов в трехмерном пространстве и сосредоточились исключительно на плоскости. Точечные рисунки, похожие одновременно на файлы в плохом разрешении и картины пуантилистов, тоже остались в меньшинстве. Собственно, за последнее время было замечено всего два примера: сервиз Паолы Навоны для Richard Ginori и ковер Жан-Мари Массо для Gandia Blasco.

В первом случае дизайнер (большая, кстати, любительница разобрать вещь на составляющие и посмотреть, как она устроена) взяла старый декор «в дурацких розочках» и увеличила его до состояния пикселей. Во втором произошло примерно то же самое: традиционный ковровый орнамент увеличился и огрубел, приобретя современный вид. Стикер Domestic с натяжкой можно отнести к этому

же жанру. Если смотреть на него с некоторого расстояния, прямоугольники, разложенные на палитру Pantone, складываются в фотографию захода солнца над морем.

Не считая этих и других редких примеров, тенденция сузилась до одного-единственного типа. Пиксели стали просто пикселями, то есть разноцветными квадратиками. Дизайнеров больше не интересует исходный рисунок, увеличение достигло такого масштаба, что мы видим только нюансы цвета, раздробленные на составляющие. Иногда цвета сменяют друг друга плавно, как это и должно быть, увеличив мы какое-нибудь изображение (как, например, в коврах Digit и Do-Lo-Rez от Nanimarquina), но чаще всего дизайнеры смело мешают все цвета, не думая о том, может ли такое быть в реальности. Еще реже случается увидеть проявление тренда на чем-то объемном (вроде кресла-дивана-острова Do-Lo-Rez Рона Арада). Главной средой обитания пикселей стали ткани. Надо заметить, что слово «дизайнеры» в данном случае правильнее употреблять в единст-



3



4



5



6





7



8



10



11

венном числе. За редким исключением, пикселизированные ткани разработаны одним дизайнером — Кристианом Зузунагой.

Специалист по текстилю, он представил этот дизайн в 2009 году в совместной коллекции с Christophe Delcourt. Идея имела невероятный успех. С тех пор разноцветные квадратики Зузунаги, ставшие его фирменным знаком, засветились на сувенирных платках Tate Gallery, на виниловой кровати Hastens (совместный проект с журналом Wallpaper), на диване Springfiled марки Moroso, на подушках датского производителя текстиля Kvadrat и на юбилейной коллекции марки Ligne Roset (не считая фэшн и выставочные проекты). Ткань Shanghai была разработана к 150-летию Ligne Roset и предназначена для лимитированной серии двух культовых моделей марки — дивана Togo и кресла Moel. Зузунага не только пропагандирует пиксельный тренд, но и защищает его: права на большинство вышеупомянутых вещей принадлежат дизайнеру и выпускаются на его производстве. Так что, видя его вклад в тенденцию, можно сказать, что будущее пикселей теперь в его руках. Надоедят Зузунаге квадратики, глядишь, и тенденция исчезнет.

1
Плед Lisboa
Missoni Home
Missoni Home

2
Стикер TNDL
Domestic
www.domestic.fr

3
Диван Springfiled
Moroso
www.cristianzuzunaga.com

4
Диван Togo
Ligne Roset
Ligne Roset

5
Диван Rue du Jour
Christophe Delcourt
www.christophedelcourt.com

6
Стул EOL 2
Christophe Delcourt
www.christophedelcourt.com

7
Ковер Digit
Nanimarquina
DesignBoom

8
Ковер Soft Tile
Ligne Roset
Ligne Roset

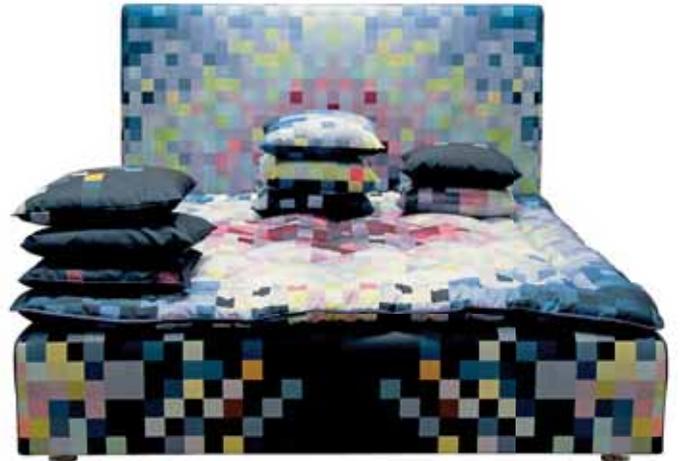
9
Ковер Furtive Persan
Gandia Blasco
VIP to VIP

10
Ковер Do-Lo-Rez
Nanimarquina
DesignBoom

11
Тарелка из коллекции
Sesonrosefloriranno
Richard Ginori
«Snaidero Центр Кухни»

12
Ковер и сидение Do-Lo-Rez
Nanimarquina
è Moroso
DesignBoom и «Флэт»

13
Кровать
Hastens
Hastens



13

12





дизайнер Вадим Стоцкий

Важный акцент

Итальянки знают, что аксессуары всегда должны быть важнее и, как правило, дороже самой одежды. Дизайн в чем-то схож с модой – в нем тоже есть хитрости, правила и исключения из них.

– Вадим, в вашем салоне так много аксессуаров – выбрать достаточно сложно.

– Каждый из них живет своей жизнью, у каждого своя судьба. Кому-то суждено дополнять роскошный интерьер, а кому-то – сделать его таким. Особенно люблю статуэтки в виде животных. Они весьма внушительных размеров, и в тех странах, откуда я их привез, пользуются статусом хранителей дома и очага. А выбирать не так уж сложно: важно понять, чем вас привлекла та или иная деталь. Некоторые, например, незатейливые и в то же время привлекающие внимание вазы больше подойдут для интерьера в стиле hi-tech или минимализма. Роскошные статуэтки в виде ящериц, исполненные очень искусно, почти как живые – они будут кстати в апартаментах, оформленных более сложно.

– Помогаете ли вы гостям салона с выбором?

– Разумеется. Но они и так обладают отличным вкусом, мое дело – лишь показать все и, может быть, подсказать какие-то дизайнерские решения. Приобретение не просто мебели, а роскошного аксессуара – это очень личное.



Студия дизайна
Вадима Стоцкого «С-decor»
ул. Менделеева, 149-18
+7 (347) 246 21 18
+7 905 000 74 00
www.c-decor.ru

Состоялось открытие первой дизайн-студии европейского уровня и салона аксессуаров

Студия дизайна

Вадима Стоцкого

c-decor



- дизайн интерьера
- авторское сопровождение
- интерьер “под ключ”
- салон аксессуаров

Студия дизайна
Вадима Стоцкого
«C-DECOR»

г. Уфа,
ул. Менделеева, 149-18

тел.: 8-905-000-74-00

246-21-18

www.c-decor.ru

У НАС ПОЯВИЛСЯ САЙТ

www.c-decor.ru

Праздник между делом Новые рестораны и кофейни Уфы

Еёёёё Dayí ĩ àà

ЗИМНИЕ ПРАЗДНИКИ закончились, но мест, где даже в будни и холода тепло и вкусно, прибавилось.

Ресторан **Rest-time**, открывшийся на проспекте Октября, уже успел завоевать популярность своими добротными и разнообразными бизнес-ланчами, которые предлагаются гостям с 12.00 и до 16.00. Вот только один из четырех вариантов, японский: роллы «Калифорния», запеченные суши с лососем, острые суши с тунцом, салат «Спайситори», рис «Фушигон» с лососем и «Персиковая корзинка» на десерт (250 руб.). Однако оказавшись здесь и не соблазниться блюдами из основного меню почти нереально. «Гамбери аль лимоне» — отварные креветки, приправленные имбирным и лимонным соком, украшенные листочками салата, лаймом и лимоном (220 руб.), креветки, обжаренные в соевом соусе с добавлением чеснока (220 руб.), зеленые мидии, запеченные в сухарях под домашним майонезом (120 руб.), придется по вкусу любителям морепродуктов. Что касается салатов, то помимо классического «Цезаря» с курицей в меню есть его рыбный аналог — с семгой (190 руб.). Интересны «Сапорито» с отварным говяжьим языком и жареными шампиньонами, заправленный сливочно-луковым соусом, и «Полло кон фунги» из жареных шампиньонов с куриным филе, луком и салатом (170 руб.). Сливочный суп готовится с добавлением корицы (120 руб.). Раздел горячих блюд весьма обширен и разнообразен. Свинина и говядина здесь представлены более чем достойно, но мы пожертвуем их описанием в пользу позиций, до которых из-за богатства выбора гость ресторана может не добраться. Ценители рыбы должны ответить «Котто трота» — запеченную форель, украшенную салатом, апельсином и помидором черри (260 руб.). Тем кто любит птицу стоит обратить внимание на кордон блю — шницель из куриного филе с яйцом, лимоном, молотым миндалем, помидорами черри, соусом пилати и диким рисом (290 руб.). Есть даже знаменитый французский деликатес — лягушачьи лапки с чесноком, зеленью, лимоном и помидорами черри (350 руб.).

В ТСК «Центральный рынок» открылась кофейня «**Милли**» — название, уже знакомое уфимцам. Высокие спинки диванов, оригинальные круглые лампы, которые расположены чуть ниже, чем обычно — все это похоже и вместе с тем не похоже на ранее открывшиеся заведения сети. То же касается и меню. Например, к обычному латте добавляется латте-чай и ирландский латте (150 руб.). Штрудели — с творогом, яблоком и даже мясом (85 руб.). Еще из кофейных напитков можно выделить маккиато (70 руб.). Бариста рекомендует гурманам попробовать французский горячий шоколад (80 руб.), который здесь отличается особой густотой.

На территории парка «Волшебный мир» открылся ресторан «**Морошка**», который заявлен как семейный. Он расположен на двух этажах, каждый зал решен в собственной цве-

РЕСТОРАН «МОРОШКА» РАСПОЛОЖЕН НА ДВУХ ЭТАЖАХ, КАЖДЫЙ ЗАЛ РЕШЕН В СОБСТВЕННОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ, ПРИ ЭТОМ БУЙСТВО КРАСОК НЕ РАЗДРАЖАЕТ, А НАСТРАИВАЕТ НА ПРАЗДНИЧНЫЙ ЛАД



«Морошка»



Rest-time

товой гамме, при этом буйство красок не раздражает, а настраивает на праздничный лад. Кухня — русская, японская, центральноевропейская, но в самом ближайшем будущем появится еще и скандинавская. Пока же можно порадовать себя ухой из карпа (140 руб.),

жюльеном с курицей (130 руб.), бараньими ребрышками на гриле (380 руб.), классическими спагетти «Карбонара» (245 руб.) и сливочным соте (350 руб.). В меню большой выбор суши и роллов, а также традиционных блюд, без которых немислим практически любой

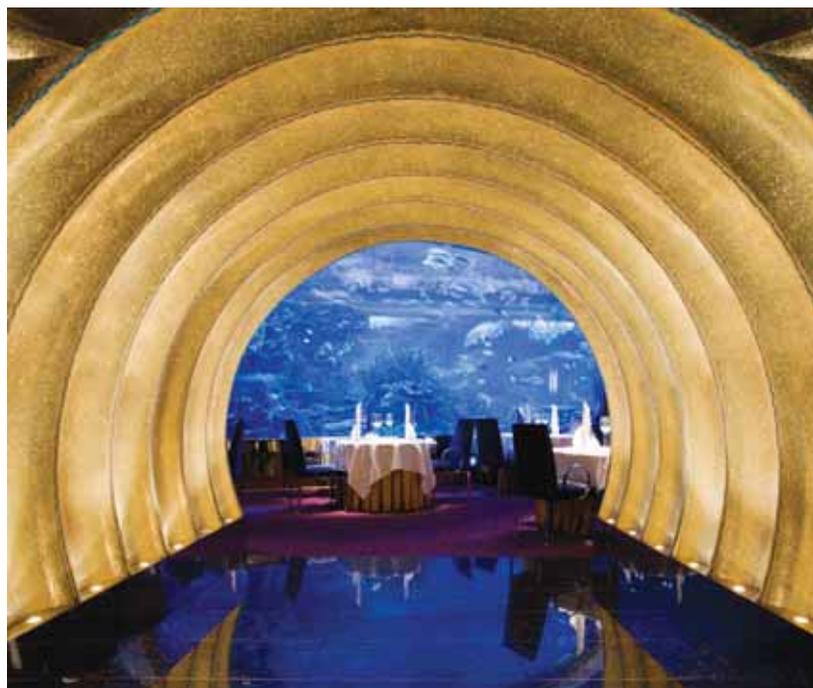
Al Mahara



Один из самых роскошных ресторанов на земле

С осени 2010 года в Дубай можно попасть прямо из Уфы — АК «Уральские авиалинии» открыла прямые регулярные рейсы. Каждую пятницу комфортабельный A320, сервис на борту которого делает все пять часов полета незаметными, приземляется в международном аэропорту Дубая. У многих этот сказочный город ассоциируется с «парусом» — роскошным и единственным в мире отелем 5* deluxe, который многие называют семизвездочным, Burj Al Arab.

Оказаться в отеле можно с помощью автомобиля, проехав по мосту, который соединяет искусственный остров, на котором стоит Burj Al Arab, и город. Можно приплыть на яхте, и этой возможностью очень любят пользоваться гости отеля. Для особых гостей предусмотрена вертолетная площадка.



Можно до умопомрачения сыпать фактами, поражать цифрами. Но для того, чтобы понять, насколько это роскошный отель, в нем нужно оказаться. В нем нет обычных номеров, все 202 — двухэтажные люксы. Есть из чего выбрать и чему поражаться, но подробно остановиться хочется на ресторане Al Mahara.

Входящий, согласно рейтингу авторитетного журнала «Hotels», в десятку лучших ресторанов мира, Al Mahara или «Устрица», если перевести с арабского на русский, «спрятан» в подвале гостиницы. Туда можно попасть на лифте, похожем на подводную лодку, а потом пройти по очень красивому подводному туннелю. Столики расставлены вокруг огромного аквариума, в котором собраны весьма экзотические и яркие рыбы.

Вечером детей до 12 лет рекомендуют оставить с няней в детском клубе отеля, чтобы насладиться особой атмосферой ужинов в ресторане Al Mahara. Также существует дресс-код: мужчины во время ужина должны быть в пиджаках, а если такового нет, то персонал ресторана предоставит подходящий.

Прежде чем говорить о кухне, нужно представить повара. Mansour Memarian, шеф-повар Al Mahara, любимец ресторанных критиков и обладатель звезды Мишлена, вот уже несколько лет радует гостей изысканной кухней. Лучшие дары моря и рецепты, соединившие опыт повара и традиции богатой страны, — меню ресторана испытывает влияние средиземноморской кухни и иранских корней повара.

Тем, кто прибыл в Дубай первый раз, шеф-повар рекомендует попробовать блюдо из палтуса с грибами — Crispy halibut with mushrooms. Мы же добавим, что необычайно вкусны карпаччио из лангустинов (Langoustine Carpaccio), северный омар с кремом из розмарина и коньяка (Maine Lobster) и фисташковая панна котта (Pistachio Panna Cotta). Впрочем, все блюда ресторана уникальны, и попробовать их можно только в Al Mahara.

Благодарим за организацию поездки Авиакомпанию «Уральские авиалинии» и Департамент Туризма и Коммерческого Маркетинга Правительства Дубая.



Шербурские зонтики



«Арена»

ресторан — салаты «Цезарь» (245 руб.) и греческий (185 руб.), лапша удон (205 руб.), крем-суп с шампиньонами (180 руб.), чизкейк (145 руб.) и яблочный пирог (145 руб.).

В кинокомплексе «Искра МАХ» открылся спорт-бар **«Арена»**. Заведение идеально подходит для шумных компаний и просмотра спортивных трансляций: в баре установлен большой проекционный экран и четыре плазменные панели. В интерьере преобладает хай-тек, с которым неожиданно гармонично сочетаются изображения античных атлетов на потолке и инсталляции из веток и бус, использованные в декоре столиков. Хозяйка обещает, что вскоре в «Арене» можно будет послушать живую музыку — сцена имеется. Подкрепиться болельщики и гости бара могут

салатом из овощей и лосося в остром имбирном соусе (190 руб.), темпурой с курицей «Тори Краш» с соусом унаги (130 руб.), якитори из курицы (100 руб.). Сладкоежкам рекомендуем десерт «Таинственный лес» из свежей ежевики и вишни под кремом из сыра маскарпоне (130 руб.).

В развлекательном комплексе **«Веселый Роджер»** при боулинге (который, кстати, теперь полностью модернизирован) появился полноценный ресторан — раньше гости довольствовались скромными столиками неподалеку от игровых зон. Обстановка весьма романтичная — приятный полумрак с яркими разноцветными маячками настольных ламп. Поесть здесь можно сытно: космополитичный салат «Цезарь» (300 руб.) соседст-

вует в меню с азу по-татарски (130 руб.) и котлетой по-киевски (200 руб.). С классическими мясными пельменями (300 руб.) — пельмени с салом и картофелем (55 руб.).

В кинокомплексе «Искра МАХ» открылся кофе-холл **«Шербурские зонтики»**, названный в честь одноименного музыкального кино-хита 60-х годов. Его пространство разделено на две зоны. Первая — зона экспресс-обслуживания — рассчитана на посетителей кинотеатра, которые спешат на сеанс. Кофе можно взять с собой в кинозал в закрытом стакане: капучино (65 руб.) и американо (55 руб.). Вторая — место, где хочется остаться подольше. В ее пространстве воспроизведен антураж знаменитого фильма, звучит соответствующая музыка, на стенах — репродукции работ

13 и 14 марта

Режиссер **ЕВГЕНИЙ ПИСАРЕВ** / Художник **НИКОЛАЙ СИМОНОВ**
 В главных ролях: **КСЕНИЯ ЛАВРОВА-ГЛИНКА** / **ДМИТРИЙ ДЮЖЕВ** / **ЮРИЙ ЧУРСИН**

RADUS

Кен Людвиг

**ПРИМА
ДОННЫ**
КОМЕДИЯ

ДК Нефтяник
(347) 290-78-71

МЖШ



Coffeeshop Company

французских художников, под потолком «парят» зонтики ручной работы, добавляя интерьеру легкости... Сидя за столиком, можно любоваться городом — из окон открывается прекрасный вид на проспект Октября. Основу меню составляют кофе и десерты. Кроме классического и двойного капучино (65 руб. и 120 руб. соответственно), имеется гляссе (105 руб.) и горячий шоколад (90 руб.). Разумеется, кофе по-французски это еще и круассан, например, с миндалем (85 руб.). Прекрасное дополнение к кофе — страчателла: итальянское ванильное мороженое с шоколадной крошкой (45 руб.). По демократичным ценам можно заказать и свежеспеченных блинчиков с семгой (85 руб.), с творогом и изюмом (55 руб.), с медом (40 руб.), с гри-

бами или ветчиной (35 руб.), со сгущенкой (25 руб.) или с сыром (35 руб.). Еще один островок уюта среди шума и суеты — новое кафе сети **Coffeeshop Company** в ЦТиР «Мир». Интерьер типичен для заведений сети: темные теплые цвета мебели, мягкие диванчики, столики, расположенные компактно, но уединенно, забавные настольные лампы в веселых полосатых абажурах... Сладкоежкам особо рекомендуется сливочное какао (172 руб.), это необычайно нежный напиток составляет идеальную пару с миндальным чизкейком (188 руб.). Штрудели — со шпинатом, с яблоком и корицей, со сливочным сыром, с брокколи и цветной капустой (188 руб.) — навевают мысли о Вене. Из кофейных напитков хочется выделить белый мок-

качино (194 руб.) — за необыкновенный вкус и аромат, латте (158 руб.) — за его полное соответствие классическому рецепту и эспрессо кон пана (87 руб.) — за крепость. Несмотря на явную несезонность, особо хочется выделить холодные кофейные напитки и коктейли: гляссе (178 руб.), ванильный и кокосовый шейки (195 руб.), шоколад айс (180 руб.) и смуффи (195 руб.). Кстати, в Coffeeshop вполне можно сытно перекусить. В его меню нашлось место и для панини с мясом барбекю (205 руб.), мексиканского ролла (173 руб.), ролла с лососем (198 руб.), салатов «Романский» (185 руб.) и «Цезарь» (230 руб.), бейгла с куриной грудкой и сыром (185 руб.), флата барбекю (200 руб.) и свежевыжатых соков (192 руб.).

Региссер **ЮРИЙ БУТУСОВ**
Художник **АЛЕКСАНДР ШИШКИН**

В главных ролях:
КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ / МИХАИЛ ТРУХИН / МИХАИЛ ПОРЕЧЕНКОВ / МАРИНА ГОЛУБ /

РАДУС

МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕАТР
ИМЕНИ А. П. ЧЕХОВА

ДК Нефтяник
(347) 290-78-71

16 и 17 марта

Шекспир
Перевод Бориса Пастернака

ГАМЛЕТ
трагедия
Сценическая версия театра

Так ели в Древнем Риме

ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ

ВЫ ЗАМЕЧАЛИ, как устроен не только вечный Рим, но любой итальянский город? Вот где-нибудь в Лукке дом начала прошлого века прилепился к башенке века позпрошлого с фундаментом 400-летней давности, а за ней стена XIX столетия, из трещин которой лезет на свет молодая трава. Ощущение, что в пространстве Италии всегда существуют несколько параллельных миров, и ничто никуда не исчезает. Все живо, даже то, что было и тысячу лет назад, и две. И люди в этом пространстве чувствуют себя совсем иначе, чем, например, мы в своем. Я знакома с венецианцем графом Мичелли, потомком дождей, который о предках из XV века рассказывает, как о живущих неподалеку родителях. Ему достался замок на Гранд-канале в плачевном, надо сказать, состоянии. Легче было бы продать, но Мичелли устроил на верхних этажах чудесную гостиницу и работает, чтобы реставрировать парадные залы родового гнезда. А как иначе, если за спиной предки, впереди потомки, и ты корнями уходишь в одних, а побегами прорастаешь в других? Но если каждое поколение начинает жизнь с чистого листа, тогда старые стены действительно только мешают. В Неаполе сейчас остановили строительство метро — на месте намеченного туннеля вдруг обнаружили древний храм, теперь его откапают и очистят. Или вот, самое сильное впечатление от последнего посещения Помпей: виноградник с живой древнеримской лозой посреди окаменевшего города. В Италии теперь есть даже эногастрономическая археология! Когда видишь такое, думаешь если не о бессмертии души, то о бессмертии духа точно.

Утиные грудки по-древнеримски

- 1 утиные грудки с кожей (2 шт.)
- 2 лук-шалот (2 шт.)
- 3 чеснок (1 зубчик)
- 4 тимьян (2–3 веточки)
- 5 хорошее полнотелое итальянское красное вино (250 мл)
- 6 бальзамический уксус (2 ст. ложки)
- 7 мед (2 ст. ложки)
- 8 соль, перец, сливочное и оливковое масло
- 9 по желанию — немного муки и рыбного соуса

В ИТАЛИИ ПОЧТИ КАЖДОЕ БЛЮДО — С ИСТОРИЕЙ

Если окажетесь в Помпеях, пройдите по улице харчевен, где «стойки» с большими круглыми углублениями для амфор, а на стенах стеллажи с пустыми керамическими сосудами, и в одном месте даже сохранилась фреска с пирующими и фрагмент древнего прейскуранта, и в самом ее конце, рядом с очищенным от пепла «баром», вы увидите сетчатую калитку на виноградник. На калитке табличка с надписью «Mastroberardino» — почтенное винное хозяйство в провинции Кампания, носящее имя своих хозяев-виноделов. Эти странные в нашей системе координат люди потратили годы на то, чтобы в буквальном смысле попробовать древний мир на вкус, возродить из пепла ту самую лозу, которая росла в Помпеях до извержения Везувия. Они, представьте, нашли ее отпечатки в затвердевшем пепле, сравнили с рисунками на фресках, изучили ее описание в «Естественной истории» Плиния, а потом исследовали все сохранившиеся в регионе сорта. Оказалось, что тот самый, помпейский сорт жив до сих пор — его назвали пьедиросо (красные лапки), а вино из него — «Вилла мистерий». Сильное и бархатное одновременно, с перечной горчинкой, будто от пепла, его от силы 2000 бутылок в год — этого достаточно, чтобы знать: никуда не исчезают даже эфемерные запахи и вкусы. Если хотите попробовать в Москве или в Петербурге, зайдите в винный бутик Grand Cru — Villa dei Misteri там бывает довольно часто, как и другие вина с корнями (одно так и называется — Radici, что значит «корни»), которые «Mastroberardino» делает из винограда, выращенного у подножья Везувия. Что же касается еды, то в Италии почти каждое блюдо с историей. Очень терпкий и насыщенный винный соус, с которым в разных регионах любят готовить фантастически вкусные утиные грудки и дичь, тоже родом из Древнего Рима. Ведь вино при хранении в амфорах быстро окислялось, становясь агрессивным и жестким, поэтому его разбавляли водой, свежим виноградным соком и медом. На основе этого напитка делали соус для мяса и красной птицы, который описал римлянин Апикус, автор первой кулинарной книги. Нечто подобное я совсем недавно попробовала в веронском ресторане «Двенадцать апостолов». И уже не удивлялась тому, что и само здание «12 Apostoli» — все та же модель одновременно существующих миров: из прекрасного зала в доме XVIII века спускаешься в винный погреб, а он оказывается средневековой часовней, а из нее есть выход на скрытую под землей старую римскую дорогу с хорошо сохранившимися фрагментами дома начала III века нашей эры. Соус в ресторане готовят из «Амароне», знаменитого итальянского красного вина из позднего заизюмленного винограда, который так любили древнеримские виноделы, но и из другого качественного полнотелого вина получается вку-



РУССАН РОШУКИН

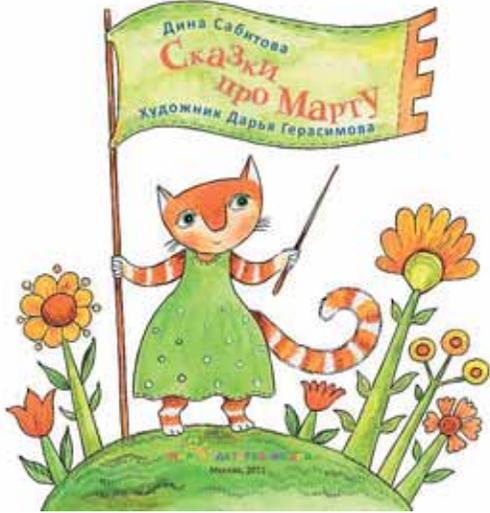
сно. Недешево, конечно, зато быстро, просто и роскошно.

Духовку сразу ставим на 180 градусов, а на плите на небольшом огне нагреваем сковородку с толстым дном. Тем временем делаем на утиных грудках со стороны кожи небольшие надрезы в форме решетки так, чтобы не проколоть мясо. Посыпаем кожу смесью свежемолотого перца и крупной соли. Выкладываем грудки на сковородку (ее можно слегка смазать оливковым маслом) кожей вниз. Жарим 6–7 минут, пока почти весь подкожный жир не вытечет, кожа не обуглится, а мясо не посветлеет примерно до середины. Переворачиваем на другую сторону и жарим еще 2 минуты. Сливаем весь жир (я его не выбрасываю, процеживаю и потом использую для конфи), добавляем полстакана вина, увеличиваем огонь и быстро доводим до закипания. Потом ставим в духовку минут на 6–7 (грудки готовы, если при прокалывании зубочисткой из них не течет кровь, при этом внутри мясо должно остаться розовым), а перед разрезанием непременно даем «отдохнуть» под крышкой. Пока грудки доходят, делаем соус. В сливочном масле на медленном огне минуты три томим мелко нарезанный лук-шалот до слегка золотистого цвета, добавляем измельченный чеснок и листики тимьяна, томим еще пару минут. Увеличиваем огонь и добавляем сначала бальзамический уксус, затем остальное вино, оставшиеся на сковороде винно-мясные соки и мед. По Апикусу, этот соус надо подсолить гарумом — пока точно не восстановленным рыбным соусом античности. Считается, что отчасти его может заменить вьетнамский нам пла, но он довольно соленый и резкий, так что советую действовать осторожно, добавляя по чайной ложечке. И еще: известно, что античные винные соусы были очень густыми. Если не хотите долго уваривать, сразу посыпьте шалот столовой ложкой муки. Представляете, с каким торжеством вы теперь нарежете утиные грудки по диагонали, польете соусом, украсите листочками мяты, положите рядом ломоть хрустящего поджаренного хлеба и вынесете гостям с вином «Mastroberardino»: вот, мол, послание из Древнего Рима. Как нареспев говорил наш поэт: «на свете смерти нет, бессмертны все, бессмертно всё». Для нас, может, звучит чересчур, а пылкие итальянцы понимают буквально. Я им завидую.

<http://vkusitsvet.ru>

Кошка, которая не сама по себе

ЛИЗА БИРГЕР
О «СКАЗКАХ ПРО МАРТУ»
ДИНЫ САБИТОВОЙ



«СКАЗКИ ПРО МАРТУ» детской писательницы Дины Сабитовой, лауреата премии «Заветная мечта», — проект, осуществлявшийся в течение четырех лет. В создании книги принимало участие взрослое жюри родителей и психологов, а одобряло ее еще одно жюри, детское. Комментарий психолога в конце книги имеет не меньшее значение, чем сами сказки. Их, кстати, всего две — одна рассчитана на возраст от трех до шести лет, вторая написана для детей от шести до девяти лет. Книгу задумал и осуществил благотворительный фонд «Семья», который давно и очень продуктивно занимается помощью приемным детям и их родителям. Помощью не только в усыновлении ребенка, потому что, как показывает практика, борьба с бюрократией — не самая большая из проблем. Трудное начинается позже. Как сказать ребенку, что его усыновили? Как объяснить, что родители любят его не меньше, если он приемный, и что если родная мать отказалась от него, это вовсе не значит, что он плохой? Психологи считают, что лучшим ответом на детские вопросы всегда будет сказка. Дина Сабитова, сама воспитывающая приемную дочку, написала две такие сказки — одну для малышей, которые только начинают задавать вопросы, другую для детей постарше, которым уже нужно больше ответов. Марта — это котенок. Она веселая и даже немножко хулиганистая. Она рыженькая и совсем не похожа на своих сереньких папу и маму. Когда она начинает задавать вопросы, появилась ли она из маминого живота, мама объясняет ей, что когда-то Марта удачно нашлась, точно так же, как нашли друг друга ее родители. И что какой бы она ни была, они любят ее такой, какая она есть. Подросшая Марта уже сама объясняет посетителям целого музея, как

все удачно сложилось. И что на самом деле они с мамой и папой очень похожи: любят кататься на велосипедах в парке, играть в лото и сажать цветы на даче. При всей простоте этих сказок, то, что они «заказные», вовсе не значит, что читать их интересно только приемным детям. Разве детям, рожденным в семье, не важно знать, что их любят такими, какие они есть? Да и комментарии психолога в конце книги о том, как рассказывать детям

сказки, посвящены совсем не одним только приемным детям: есть очень и очень много детских вопросов, ответить на которые взрослым совсем не просто. Дело, в общем, хорошее, и люди его делают хорошие. В России любая правильная и нужная деятельность требует какого-то подвижничества. Даже вот книжку издать, не говоря уж о том, чтобы усыновить ребенка.

М.: Мир детства медиа, 2010



Volkswagen Touareg. Мощное предложение



Реклама

Volkswagen Touareg – воплощение мощного, престижного и комфортабельного автомобиля. Но особенно привлекательным его делают затраты по КАСКО 2,4% и при покупке в КРЕДИТ переплата от 1,99%. Спешите воспользоваться этим мощным предложением в нашем салоне! Приглашаем на тест-драйв!

затраты по КАСКО от 2,4%*
при покупке
в КРЕДИТ переплата от 1,99%



Срок акции с 10 января 2011 г. по 28 февраля 2011 г.

Das Auto.

Volkswagen Finance
специальная программа кредитования



СБЕРБАНК

* Затраты по КАСКО от 2,4% означает фактические затраты покупателя (процент от стоимости автомобиля) на страхование по КАСКО нового автомобиля Volkswagen Touareg сроком на 1 год, достигаемые за счет снижения цены на автомобиль. Условия акции рассчитаны и действительны при страховании в ОАО «АльфаСтрахование» (лицензия ФССН П № 223977) и ОСАО «Ингосстрах» (лицензия ФССН С № 092877) и при приобретении автомобиля за наличный расчет или в кредит через банки: ОАО «Сбербанк России» (генеральная лицензия ЦБ РФ № 1481), ЗАО «ЮниКредит Банк» (генеральная лицензия ЦБ РФ № 1), ОАО «Банк УРАЛСИБ» (генеральная лицензия ЦБ РФ № 30), ЗАО «БСЖВ» (генеральная лицензия ЦБ РФ № 2295), ООО «Русфинанс Банк» (лицензия ЦБ РФ № 1792). Предложение действует в период с 10.01.2011 по 28.02.2011 при условии наличия автомобилей у продавца.

1,99% переплаты означает величину затрат клиента, взявшего кредит по программе кредитования Сбербанка России «Автокредит» на покупку нового автомобиля VW Touareg с расчетной розничной ценой 1 916 000 рублей при одновременном предоставлении специальной цены официальными дилерами Volkswagen на приобретаемый с помощью кредитных средств Банка автомобиль, при получении кредита сроком 12 месяцев и первоначальном взносе за автомобиль 27,8% от стоимости приобретаемого автомобиля. Условия кредитования Банка: валюта кредита – рубли; сумма кредита не менее 45 000 рублей и не более 85% от стоимости приобретаемого автомобиля; срок кредита от 3 до 60 месяцев; процентная ставка в кредитном договоре при приобретении нового автомобиля – от 13,05 до 13,95% годовых (в зависимости от типа приобретаемого автомобиля, срока и первоначального взноса по кредиту); комиссия за выдачу кредита – отсутствует. Досрочное погашение кредита: при аннуитетных платежах не ранее, чем через 3 месяца от даты, следующей за датой выдачи кредита, часть досрочно возвращаемого кредита – не менее 15 000 рублей; при дифференцированных платежах – в любой период пользования кредитом. Обеспечение по кредиту – залог приобретаемого автомобиля. Обязательно оформление страхового полиса КАСКО на весь срок кредита и ОСАГО. При погашении кредита через иные кредитные организации и платежные системы может взиматься комиссия за перевод средств. Неустойка за несвоевременное внесение платежа в счет погашения кредита – двукратная процентная ставка по договору с суммы просроченного платежа за период просрочки, включая дату погашения просроченной задолженности. Условия предоставления кредита могут быть изменены ОАО «Сбербанк России» в одностороннем порядке по независимым от ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» причинам в течение срока действия программы. Для условий, отличных от данной программы кредитования (валюта, срок кредита, первоначальный платеж, условия страхования), характеристики кредита могут отличаться от указанных выше. Подробная информация – в отделениях Банка или по телефону справочной службы. ОАО «Сбербанк России», генеральная лицензия Банка России № 1481 от 30.08.2010, г. Москва, ул. Вавилова, 19, тел. 8-800-555-55-50 (звонки по России бесплатно). Реклама. Предложение ограничено и действует в период с 10.01.2011 г. по 28.02.2011 г.

Официальный дилер Volkswagen **Автоцентр Керг**

г.Уфа, пр. Салавата Юлаева, 32, тел.: **(347) 293 99 99**, www.vw-kerg-ufa.ru

г. Челябинск, ул. Новоэлеваторная, 49, тел.: **(351) 259 68 68**, www.vw-kerg.ru



КЛАССИКА ЖАНРА

Мощный и изысканный, шедевр современности – новый Volkswagen Phaeton был презентован 9 декабря в «Автоцентре Керг Уфа».

Симфоническая музыка, картины известных художников, вечерние платья и бесконечный вкус превратили вечер в истинное удовольствие. Классика вокруг нас, классика для нас – Volkswagen Phaeton.

Автоцентр Керг Уфа
Официальный дилер Volkswagen

г. Уфа, пр. Салавата Юлаева, 32, т. (347) 293 99 99, www.vw-kerg-ufa.ru



адреса

Где взять Quality

название	адрес
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ	
Кофейня «Ямайка»	ул. Ленина, 66, тел: 272-02-50
Ресторан «Шоколат»	ул. 50-лет Октября, 9, тел: 273-98-23
Кафе «Газетта»	пр. Октября, 71/4, тел: 295-95-10
Ресторан «Пушкин»	ул. Аксакова, 7, тел: 293-20-76
Ресторан La Ruche	ул. К. Маркса, 20, тел: 292-65-35
Ресторан Bella Italia	ул. Ленина, 65/4 (ЦММ «Экватор»), тел: 292-21-77
Ресторан доставки «Васаби»	ул. Лесотехникума, 53, тел: 229-77-07
Steak House & Pub «Шерлок Холмс»	ул. Чернышевского, 75 (ТРК «Галерея ART»), тел: 293-45-30
Кофейня «Кофе-тайм»	ул. Октябрьской революции, 3, тел: 272-04-35
Ресторан русской авторской кухни «Щепка»	ул. Р. Зорге, 64, тел: 241-36-41
Пивной ресторан «Пражский пивовар»	Верхнеторговая площадь, 1 (ТДК «Гостиный двор»), тел: 279-61-55
Трактир «Чердак»	Бульвар Славы, 11, тел: 284-58-07
Ресторан Gedza	ул. Свердлова, 90, тел: 251-97-07
Ресторан «Амстердам»	ул. Первомайская, 28, тел: 240-47-99
Пивоварня Beer Berry	ул. Комсомольская, 140, тел: 241-52-11
Ресторан «Акварель»	ул. Степана Кувыкина, 35/1, тел: 246-05-55
James Green Pub&Dancing	ул. Комсомольская, 2, тел: 292-73-12
Ресторан «Акбузат»	ул. Менделеева, 217а, тел: 241-35-05
Кофейня «Милли»	ул. Ленина, 84, тел: 276-74-76
Магазин-кофейня «Моя ферма»	ул. Кирова, 29, тел: 292-78-23
Кафе, Суши-Бар «Сакура»	пр. Октября, 115, тел: 246-21-83
Pub & Whisky Club «The Chelsea»	ул. Р. Зорге, 31, тел: 223-21-25
Ресторан «Киото»	ул. Р. Зорге, 31, тел: 223-21-25
Развлекательный комплекс «Проспект»	пр. Октября, 91, тел: 233-58-56
Развлекательный комплекс «А кафе»	пр. Октября, 75, тел: 244-54-45

ДИЗАЙН

Студия дизайна Вадима Стоцкого «С-decor» ул. Менделеева, 149, 18, тел. 8-905-000-74-00

название	адрес
БУТИКИ	
Магазин «Сезон»	пр. Октября, 107/3, тел: 284-06-00
Бутик «Имидж»	ул. К. Маркса, 53/1, тел: 250-96-51
Бутик Betty Barclay-Airfield	ул. Чернышевского, 75 (ТРК «Галерея ART»), тел: 293-68-22
АВТОСАЛОНЫ	
ООО «АвтоПремьер» (официальный дилер автомобилей Audi в Республике Башкортостан)	ул. Индустриальное шоссе, 48, тел: 292-59-14
ООО «АРТ-МОТОРС» (официальный дилер автомобилей Mercedes-Benz в Республике Башкортостан)	пр. Салавата Юлаева, 60, тел: 241-50-50
«Тойота Центр Уфа» (официальный дилер автомобилей Toyota)	пр. Салавата Юлаева, 24, тел: 292-65-65
ГОСТИНИЦЫ	
Гостиничный комплекс «Башкортостан»	ул. Ленина, 25/29, тел: 279-00-00
Гостиничный комплекс «Президент-Отель»	ул. Авроры, 2, тел: 279-80-08
Гостиничный комплекс «Амакс Турист»	ул. Р. Зорге, 17, тел: 282-46-30
Гостиница «Айгуль»	ул. Заки Валиди, 34, тел: 272-45-26
Гостиница «Уфа-Астория»	ул. К. Маркса, 25, тел: 273-35-51
Гостинично-развлекательный комплекс «Клеопатра»	ул. Коммунистическая, 53, тел: 272-65-23
ФИТНЕСЫ	
Фитнес-центр Mendeleef	ул. Менделеева, 137, тел: 295-99-99



С 3 ФЕВРАЛЯ

ИСПЫТАЙ В IMAX® 3D

ЭКСКЛЮЗИВНО В
КИНОТЕАТРЕ «ИСКРА»



295 00 00
www.kinoufa.ru



НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

ВЕСНА - ЛЕТО
2011

МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

Betty Barclay apriori *Her* Betty Barclay apriori *Her*
AIRFIELD GARDEUR MARC AUREL Vera Mont GARDEUR AIRFIELD MARC AUREL Vera Mont

пр. Октября, 107/3 ☎ 2 840 600

COFFEESHOP COMPANY



HOME IN VIENNA



Первая Венская Кофейня в Уфе!
Ждем Вас ежедневно с 10.00 до 23.00 в ЦТир «МИР»
3-й уровень, Северная галерея