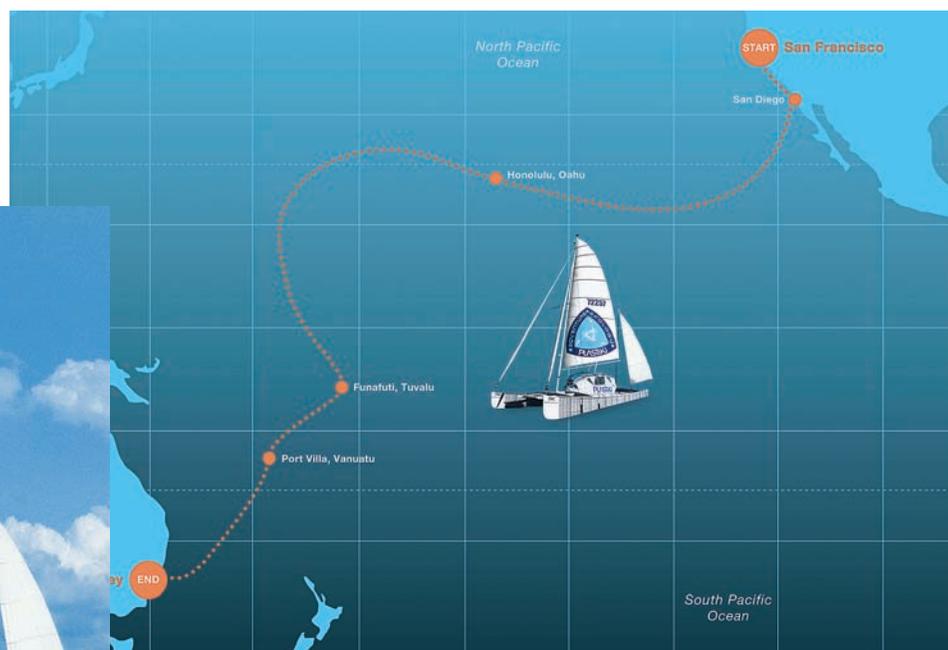


ПЛАСТИЧЕСКАЯ КООПЕРАЦИЯ IWC ПОДДЕРЖАЛА РОТШИЛЬДА НА ПЛАВУ



IWC Ingenieur Automatic Mission Earth специальной серии **Adventure Ecology** имеют механизм 80110 с фирменным пеллатоновским автоподзаводом во внутреннем антимангнитном корпусе из мягкой стали. Наружный корпус диаметром 46 мм с водонепроницаемостью до 12 бар украшен выгравированным на задней крышке логотипом Adventure Ecology

Этим летом катамаран **Plastiki**, построенный из пустых пластиковых бутылок, прошел 8 тыс. морских миль от Сан-Франциско до Сиднея. Экспедицию придумал британец Дэвид де Ротшильд, а поддержала швейцарская часовая мануфактура IWC.

Молодой Ротшильд — неперенный участник рейтингов «Лучший жених Британии», двухметровый красавец и знаменитый светский персонаж («смесь блеска и гротеска», как охарактеризовал его Tatler) — решил конвертировать свою известность во что-нибудь полезное. После Оксфорда, где он изучал политические науки, он купил в Новой Зеландии обширное поместье, в котором стал править на онегинский манер и производить экологически чистые продукты. Потом отправился в поход на лыжах на Северный полюс, но до полюса команда не дошла — как объясняет сам Ротшильд, вследствие глобального потепления там оказалось меньше снега, чем рассчитывали. И поскольку его засыпали письмами школьников и, несомненно, старшие школьницы, он основал экологическую ассоциацию Adventure Ecology и начал успешно работать с подростками, которым импонировали его молодость и красота, известность и бесшабашность. И особенно нравилось то, что экология здесь прямо сопрягалась с путешествиями и приключениями, стоявшими на первом месте. Один из наследников старинного банкирского дома, он мог бы прожить жизнь в свое удовольствие, Дэвид Ротшильд ухитряется еще и доставить удовольствие окружающим. «Приключения с экологией» — хорошее название. Авантюрная экология — еще лучше.

Его новый личный враг — загрязнение мирового океана. Ротшильд прочитал о мусорном острове, который наподобие беляевского Острова погибших кораблей стихийно сложился в Тихом океане из бутылок, коробок и пакетов. Дэвид построил корабль из использованного пластика и рванул к этому острову — пусть все знают. Чтобы построить корабль, нужны были деньги, и здесь среди нескольких тщательно отобранных партнеров оказалась часовая марка IWC, которая попросила взамен только одно — чтобы члены команды носили в путешествии часы знаменитой линии «Инженер» — Ingenieur Automatic Mission Earth — в специальной серии Adventure Ecology. Путешествие длилось четыре месяца и восемь дней — по часам.

Спроектированная несколькими первоклассными специалистами — технологами, инженерами и судовыми архитекторами — лодка **Plastiki** была экологическим флагманом. Мало того что сам корабль был построен из переработанного пластика — прочного каркаса и 12 500 пластиковых двухлитровых бутылок. Энергия добывалась ветряными генераторами и солнечными батареями, сады на гидропонике снабжали команду свежей зеленью, и не было на борту ничего, что нельзя было бы переработать, включая экипаж. Часы Ingenieur Automatic с их самозаводящимся механизмом вполне вписывались в эту концепцию.

Почему лодку назвали **Plastiki**? «По аналогии с легендарным плотом «Кон-Тики», на котором Тур Хейердал проплыл в 1947 году от Перу до Полинезии», — отвечает Ротшильд, который в детстве тоже, видимо, зачитывался «Путешествием на «Кон-Тики»».

Продолжим аналогии. Хейердал хотел доказать свою теорию о том, что индейцы Перу переселились на острова Полинезии, и на руке у него была Eterna, а Ротшильд хотел показать, сколько мусора плавает в воде, а на руке у него были IWC — вот на первый взгляд и вся разница. На самом деле разница между двумя экспедициями в точности соответствует разнице между двумя эпохами, двумя типами создания и восприятия события. Пускаясь в плавание, Хейердал был никому не известным ученым, сошел с плота он мировой знаменитостью. Дэвид де Ротшильд пустился в путь тогда, когда это путешествие уже не могло изменить его известность: еще одна неудача или удача ничего бы ему не прибавила и не убавила. Хейердал пытался привлечь внимание к рискованной кабинетной теории. О ней никто не знал и никто не думал. Узнали о ней после успеха экспедиции. Ротшильд пытался привлечь внимание к широко известному факту, о котором уже прожужжали уши людям, но они все равно об этом не помнят и не думают. Хейердалу пришлось самому написать книгу о «Кон-Тики», на **Plastiki** треть экипажа состояла из журналистов.

Вот вам новая схема создания события, где главное — не событие, создающее персонажа, а готовый персонаж, создающий событие одним своим появлением. Каждому времени нужен свой медиагерой, и огромная заслуга Ротшильда в том, что он это понимает, а вот то, что пластик оседает не только в океанских водах, но и в наших мозгах, — это точно.

