



\_\_ Roger Dubuis, Excalibur Lady

\_\_ Roger Dubuis, Excalibur Millesime Pierced Flying Tourbillon

\_\_ Roger Dubuis, La Monegasque



\_\_ Piaget, Emperor Coussin Tourbillon Automatic Ultra Thin

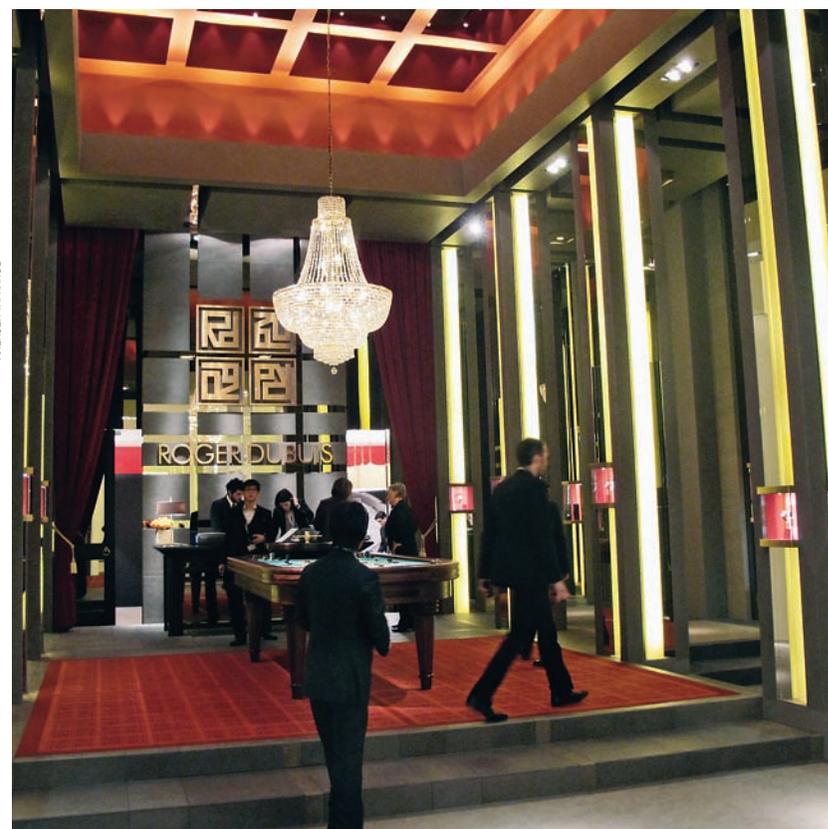


\_\_ Piaget, Altiplano Jewelry

План Керна был таков — выстроить четкую иерархию продуктов, на что были не способны отцы-основатели, и разработать модели начального уровня цен, которые бы не уступали вещам марок-конкурентов. Хотя на Roger Dubuis создали 30 калибров за 15 лет (от автомата до минутного репетира — кажется, что они старались сделать все варианты, которые только возможны), решено было создать новый базовый механизм RD 680. Он должен был получить все сертификаты качества, которые с 2010 года дает Женевская лаборатория часового искусства и микроинженерии Timelab, контролирующая теперь эстетику Poinçon de Geneve и точность COSC.

При этом надо понимать, что поскольку Roger Dubuis — это часы вкусовые и явно не первые в коллекции, этот начальный уровень выше €10 тыс. То есть перед нами тщательно продуманная «пирамида Керна» — на первом ярусе несколько десятков часов с малыми или «полезными» осложнениями стоимостью ниже €20 тыс. Этажом выше — несколько «миллезимов» по цене от десятков тысяч до сотен тысяч евро, еще выше — единичные часы по персональным заказам и надперсональным ценам.

Первая линия, которую Керн выставил на SIHH, звалась La Monegasque и отсылала к Монте-Карло, рулетке и разным веселым авантюрам, растущим в заведениях знаменитого банно-отмывочного треста Societe des Bains de Mer. В соответствии с этим на стенде Roger Dubuis все было уставлено игровыми столами, а в вестибюле под могучей хрустальной люстрой крутилась рулетка. В целом ставку Керна — на опасный прятный шик, круглосуточный black tie и светские безумства — можно признать выигршной. Сегодня можно сказать следующее: дизайнеры сохранили некоторые самые характерные черты Roger Dubuis — яркие римские цифры, написанные по радиусам, зубчатое кольцо циферблата, сумрачные цвета. Вместе с тем это гораздо более спокойные и в этом смысле профессиональные часы. Лишится ли молодая марка той толики безумия, которая делала ее такой беззащитной перед критиками и в то же время такой узнаваемой и обаятельной, мы увидим дальше. Возможно, придет время и она станет такой удачливой, что с La Monegasque на руке перестанут пускать в казино.



Не менее интересные процессы происходят и в Vaume & Mercier. В 2011 году Vaume & Mercier представили две линии — Capeland и Linea, мужскую и женскую. Эти линии нельзя назвать совершенно новыми: они относятся к классике марки, но уже несколько лет не выпускались. Linea, родившиеся три десятилетия назад, сделал сверхмодными еще Бернар Форнас, нынешний глава Cartier, командовавший тогда Vaume & Mercier — часы прославились в немалой степени благодаря системе сменных ремешков. Linea исчезла в 2006 году, примерно через год пропал Capeland, уступив место линии Riviera. И вот Linea вернулась. Основные ее черты сохранились неизменными: корпус в форме бочонка, круглый циферблат и ремешок-браслет, который можно самостоятельно менять. Однако у нее увеличен размер — это императивное требование моды: вместо 24 мм теперь у нее корпус в 27–32 мм. На сей раз к часам прилагается только один дополнительный сменный ремешок вместо существовавшего когда-то разноцветия петушиного хвоста. Этого не хочет сам молодой президент Циммерман: «Конечно, эта модель рассчитана на разнообразие, и она имеет право его получить, но я не хочу выходить на рынок сразу с 50 новыми цветами. В конце концов, я произвожу часы, а не браслеты».

Труднее узнать Capeland, который в последние годы имел агрессивносportивный облик. Теперь он принципиально классичен, призван напомнить старые модели Vaume & Mercier вроде однокнопочного хронографа 1948 года. По принципам дизайна он отдаленно напоминает одну из самых удачных линий Vaume & Mercier — Classima, но выглядит смягченным ее вариантом, менее формальным, более склоняющимся в ретро и благодаря этому выглядящим богаче и современнее.

В новых коллекциях Vaume & Mercier мы видим ту же пирамиду — базовые модели в основании и знаковые модели на вершине, отличающиеся у женской линии материалами (розовое золото и бриллианты Top Wesselton, то есть бриллианты «чистой воды»), у мужской — осложнениями. Выглядит это достаточно логично.