

ВЕЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

ЖЕНЕВСКИЙ САЛОН SIHH-2011

ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА И АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



— Огромный часовой механизм на стенде A. Lange & Sohne выглядел символом SIHH

В конце января в Женеве завершился XXI Салон часового искусства (SIHH). Раньше роскошная камерная выставка в Женеве следовала в марте-апреле за жестким, демократичным салоном BaselWorld с его тысячами необозримых стендов. После BaselWorld в спокойной Женеве журналисты и дилеры отдыхали и отпивались шампанским. Какая красота — всего-то 17 марок за три дня, делать нечего. Тишина и спокойствие.

Теперь Женева переместилась на январь и стала, таким образом, первой ласточкой, делающей весну — в ожидании мартовской часовой ярмарки в Базеле. Итоги SIHH-2011 оптимистичны. Опасения прошлых лет, связанные с мировым финансовым кризисом, уступили место новым надеждам. Швейцарские часы стали вновь покупать, доходы главных игроков стремительно идут к рекордным показателям «золотого» 2008 года. Причем из вроде бы самой пострадавшей от кризиса Европы явилось большинство посетителей — 60%, только 20% — из Азии, 12% — жители обеих Америк, и 8% осталось на некогда задававший тон обитателей Ближнего Востока.

С прошлого года в Женеве располагаются 19 марок — A. Lange & Sohne, Alfred Dunhill, Audemars Piguet, Baume & Mercier, Cartier, JeanRichard, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, IWC, Jaeger-LeCoultre, Montblanc, Officine Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Ralph Lauren Watch & Jewelry Co., Richard Mille, Roger



салон в Женеве
открывался
как государственное
событие

Dubuis, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels. В 2010-м произошло важное событие: впервые за последние годы двери салона открыли для маленьких — харизматичного Ришара Миля и двух молодых часовых гениев — Робера Гребеля и Стивена Форси. Дебютанты, надо сказать, не жируют: их небольшие стенды расположились при входе, заняв места бывших служебных помещений, но и это уже очень хорошо. Женева — закрытый клуб, куда стремятся попасть многие, но пускают далеко не всех.

А хочется — едва ли не всем, что побудило в 2011 году многие (оставленные за порогом либо традиционно приверженные Базелю) марки открыть свои экспозиции и даже параллельные салоны «независимых» по всему городу. Так, это сделали, к примеру, такие важные персоны, как Breguet, Jaquet Droz, Hublot и TAG Heuer. Перечисленные марки в Женеве показали некоторые новые продукты, которые официально будут представлены более широкой публике уже в Базеле.

Организатор Салона, роль которого все эти годы исполняет Фонд часового искусства (FHH), по-прежнему держит марку. Город под крышей главного экспозиционного зала Женевы Palexro, спроектированный несколько лет назад арт-директором Richemont Group Джампьеро Бодино, выглядит, как всегда, импозантно: «Это настоящий город с площадями в традиционной архитектуре большой европейской столицы, с пьяццетами, аркадами, ресторанами, столиками, стоящими у порогов домов, отведенных в этом городе маркам», — говорит нам Фабьенн Люпо, специалист по организации