

ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ ИД,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
«КОММЕРСАНТЪ-WEEKEND»
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ
ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА
КОНЦЕПЦИЯ (И РАБОТА)
ДМИТРИЙ ГУСЕВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛИЯ ДАШКОВСКАЯ
НАТАЛЬЯ КОВТУН
РЕДАКТОРЫ
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
МАРИНА МЕДИНСКАЯ
ВЕРСТКА
ЕКАТЕРИНА КУЗНЕЦОВА
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ: REUTERS



Алексей Тарханов



72_Дэвид Ротшильд
заялся пластиковой тарой с IWC



50_Майя Плисецкая
рассказывает о своих часах



14_ Piaget Emperor
Coussin Tourbillon
Automatic Ultra-Thin



14_ Филипп-
Леопольд Метцгер
о тонкости Piaget

дни сурка

Женевский салон SIHH (Salon International de la Haute Horlogerie) стал из апрельского январским. Вот уже три года он, как сурок Фил из «Дня сурка», определяет погоду на рынке и график наступления часовой весны, которая, как ни крути, настает все-таки не раньше мартовской Базельской ярмарки. Внутри павильонов Palexro день сурка установился еще 20 лет назад. Одни и те же лица, одни и те же марки, одно и то же шампанское, все в тех же интерьерах, и даже официанты не меняются, гордо говоря в ответ на приветствие: «Мы часть этих стен, месье». Постепенно и журналисты начинают чувствовать себя частью стен или, может быть, предметом мебели. По одному выбывают те, кто появился здесь 20 лет назад. По одному впускают новичков, чтобы немножко подышали часовой смазкой, потаскали пресс-релизы и потом уже из категорий второй свежести перешли в прессу категории А, которой все двери открыты. Но потихонечку, не сразу. С одной стороны, в этом есть неплохая система постоянства — того самого постоянного, которым проникнуто все традиционное швейцарское часовое производство. В этой системе сменяющиеся поколения часовщиков 250 лет подряд делают часы на одном и том же месте — и даже подчеркивают это в рекламе. Я имею в виду, конечно, Vacheron Constantin — «основана в 1755 году на острове в Женевском озере и по сей день находится там». И вправду, находится. Или сменяющиеся поколения клиентов передают часы от отца к сыну: «Вы просто бережете их для следующего поколения». Я имею в виду, разумеется, Patek Philippe. Время идет, издавека-долго течет река Рона, часы методично снимаются с хладного тела и передаются далее по команде, но эта схема вдруг оказывается не вечной.