# АВТОПРОМ ПРЕВЗОШЕЛ ОЖИДАНИЯ

**ПЕТЕРБУРГСКИЙ АВТОПРОМ В 2010 ГОДУ В РАЗЫ УВЕЛИЧИЛ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И СВОЮ ДОЛЮ В ОБЩЕРОССИЙСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ, СМЕНИЛ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ И СТАЛ ГОТОВИТЬСЯ К ВОЗМОЖНОМУ ПОДПИСАНИЮ НОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ О ПРОМЫШЛЕННОЙ СБОРКЕ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ.** ДЕНИС ГАВРИЛОВ

В 2010 году на петербургских автомобильных заводах Toyota, General Motors и Nissan будет произведено порядка 70 тыс. автомобилей, тогда как по итогам 2009 года показатель составил 19 900 единиц. За первые 11 месяцев прошедшего года в городе уже было выпущено 60 800 автомобилей, при этом ежемесячные общие объемы производства осенью превышали 8000 единиц. В городе по итогам 2010 года будет собрано чуть более 5% от общего объема производства легковых автомобилей в России и почти 11% легковых автомобилей иностранных брендов, производимых в стране.

**ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ РОСТ** Прошедший год для петербургского автопрома на фоне кризисного 2009-го начался вполне оптимистично. Заводы, работавшие в одну смену, каждый месяц стабильно увеличивали общий объем производства. Если в январе они выпустили 2300 автомобилей, то уже в апреле и мае — 4500. При работе в одну смену каждого из заводов эта цифра на тот момент была максимальной. В начале июня завод Nissan открыл вторую смену на производстве, увеличив штат сотрудников до 1500 человек, что незамедлительно сказалось на общем объеме производства автомобилей в городе. На тот момент показатель первого летнего месяца стал рекордным — 5500. Таким же он был и в июле, когда об открытии второй смены одновременно с началом производства четвертой модели на заводе (Opel Astra) объявил General Motors. Но на предприятиях начались традиционные летние производственные отпуска, и показатель августа (4200 автомобилей) уступил цифрам первых двух летних месяцев. Настоящее серьезное увеличение производства началось с сентября. Тогда автомобильные заводы выпустили 8400 автомобилей, а в октябре и ноябре подняли планку до 8900 единиц. Именно такие показатели общего объема производства автомобилей при работе в две смены заводов Nissan и General Motors и нынешнем спросе на модели петербургской сборки являются на сегодняшний момент максимальными.

**ЛИДЕРСТВО GENERAL MOTORS** В 2010 году на трех действующих петербургских заводах выпускалось семь моделей автомобилей — Toyota Camry, Opel Astra, Chevrolet Cruze, Chevrolet Captiva, Opel Antara, Nissan X-Trail и Nissan Teana.

В начале сентября 2010 года генеральный директор ООО «Ниссан Мануфэкчуринг РУС» Дмитрий Михайлов объявил о том, что с конвейера петербургского завода сошел десятитысячный Nissan X-Trail. Учитывая, что, по информации пресс-службы компании, за первые полгода на предприятии было произведено 9000 автомобилей, а X-Trail стал выпускаться с середины ноября 2009 года, то можно отметить, что эта модель превосходит в объемах производства Nissan Teana примерно в два раза и составляет две трети от общего объема производства. Это подтверждается и продажами Nissan X-Trail в России в 2010 году, которые, по словам Татьяны Натаровой, директора по связям с общественностью «Ниссан Мотор Рус», составляют в среднем 1283 автомобиля в месяц, тогда как Teana не входит в тройку бестселлеров Nissan (в среднем в месяц продается 630 единиц). При сохранении тенденций продаж и объемов производства завода в Петербурге, который при работе в две смены может производить 2500–3000 автомобилей, по итогам 2010 года предприятие выпустит порядка 23–24 тыс. автомобилей.

В середине прошлого года управляющий директор по продажам и маркетингу бренда Toyota и Lexus Дирк де Манн заявил, что в 2010 году на заводе в Петербурге будет выпущено 14 700 Toyota Camry, что увеличит показатели предприятия по сравнению с 2009 годом в 1,8 раза. Эти данные соответствуют и объемам продаж Camry в России — за первые одиннадцать месяцев их было реализовано 14 654 единицы. Возможно, предприятие скорректирует свои производственные планы в 2010 году максимум до 16 тыс. автомобилей, так как ежемесячно в стране, начиная с сентября, продается порядка 1300 моделей Toyota Camry.

Таким образом, лидером по итогам 2010 года среди автопроизводителей Петербурга станет завод General Motors, который, согласно предварительному прогнозу, выпустит порядка 30 тысяч автомобилей. Именно объемы производства GM во втором полугодии позволили существенно увеличить общие показатели выпуска автомобилей в Санкт-Петербурге. Растущий спрос на Chevrolet Cruze (более 2000 автомобилей этой марки было продано в ноябре), существенный объем заявок на Opel Astra (только на дату официального старта производства модели порядка 3000) и работа в две смены позволяют предприятию производить по предварительным подсчетам порядка 4000 автомобилей в месяц.

**ЗАМЕНЫ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА** Одной из тенденций развития петербургского автопрома в прошедшем году стала смена руководителей сразу трех из четырех предприятий. С 1 апреля завод Nissan возглавил Дмитрий Михайлов, сменив на посту генерального директора японского менеджера Фудзио Хосака, ушедшего на пенсию. Господин Хосака выполнил основную задачу, поставленную перед ним руководством компании: осуществил запуск производства Nissan в Петербурге. С задачей строительства предприятия и подготовки его к эксплуатации успешно справился и другой восточноазиатский менеджер — Ан Чжу Су, который до ноября был генеральным директором завода Hyundai Motor Company. На его место пришел Чхон Гви Иль, обладающий опытом работы на нескольких автомобильных заводах компании в мире. В сентябре о смене руководства на своем заводе объявила и компания General Motors. Здесь с момента запуска производства в ноябре 2008 года генеральным директором предприятия был немецкий топ-менеджер Ханс Юрген Мишель. В начале осени он был переведен на должность управляющего директора завода по производству специально оборудованных машин Opel Special Vehicles в Рюссельсхайме (откуда, кстати, с позиции исполнительного директора и пришел на петербургский завод). Производство General Motors в России и СНГ возглавил Ромуальд Рытвински, который, помимо управления предприятием в Петербурге, будет руководить работой производства GM в Калининграде и контролировать деятельность всех настоящих и будущих производственных подразделений концерна в России. «Это вполне эволюционный процесс развития автомобильных производств в нашем городе, — комментирует кадровые изменения Сергей Фивейский, советник вице-губернатора Санкт-Петербурга Михаила Осеевского. — Ни на одном из предприятий это не было связано с недостатками в работе прежних руководителей. Новые назначения объясняются переходом от этапа строительства и наладки производства к серийному выпуску автомобилей. Логика этих решений следующая: разные этапы проекта — разные ключевые компетенции — разные менеджеры».

**КАК ПРЕОДОЛЕТЬ 300 000** Возможно, новым топ-менеджерам петербургских автомобильных предприятий уже в 2011 году придется переподписать с правительством РФ соглашения о промышленной сборке автомобилей. Сейчас проект нового режима промсборки вышел на финальную стадию согласований и в ближайшее время он будет принят. Основной параметр новых правил — производство автомобилей в России должно составлять не менее 300 тысяч единиц в год. Локализация в течение пяти лет с момента начала действия соглашения должна достигнуть 60% добавленной стоимости автомобиля, на 30% выпускаемых автомобилей необходимо будет ставить двигатели российского производства. Срок соглашений составит восемь лет, в течение которых предприятия смогут ввозить автокомпоненты по ставке 0–5% в зависимости от вида. Напомним, что сейчас соглашения, подписанные в основном в 2006–2007 годах, рассчитаны на семь лет, а уровень локализации за 4,5 года должен достигнуть 30% компонентов.

Сегодня производственные мощности ни одного петербургского автозавода не рассчитаны на производство 300 тысяч автомобилей в год, более того, даже в совокупности максимальные заявленные мощности всех предприятий не превосходят порога, который будет установлен федеральным правительством. Наибольшие спроектированные объемы сейчас у завода Hyundai — 150 тысяч, далее следуют GM — 60 тысяч, Nissan — 50 тысяч, замыкает список Toyota — 20 тысяч.

По мнению исполнительного директора Санкт-Петербургской ассоциации производителей автокомпонентов Валерия Киселевича, планка в 300 тысяч автомобилей — это то, ради чего в Россию были приглашены зарубежные OEM. «Новый режим промсборки приведет к увеличению доли добавленной стоимости на автомобили в России, появлению рентабельных производств автокомпонентов, в том числе, тех, которые придут вслед за OEM, и развитию экспорта», — отмечает эксперт. По словам Сергея Фивейского, «резерв земельных участков, которые есть в собственности у автомобильных заводов, безусловно, позволяет в разы увеличить объемы производства по сравнению как с фактическими, так и с проектными. Кроме того, город, скорее всего, в состоянии подобрать и дополнительные земельные участки в случае конкретизации потребностей для расширения производства. Основной вопрос все-таки не в городской земле, а в готовности производителей к новым серьезным инвестициям в расширение». На заводе Hyundai отмечают, что смогут говорить о будущих вариантах промышленной сборки только после того, как предприятие начнет свою работу в полную силу.

**ПРОГНОЗЫ-2011** Именно Hyundai может стать лидером петербургского автопрома по объемам производства в 2011 году. Согласно планам компании, с января на заводе стартует производство первой модели — седана Hyundai Solaris, специально созданного для российского рынка. В мае компания планирует начать выпуск модели в кузове хетчбэк. Всего по итогам года предприятие готово выпустить 105 тыс. автомобилей. Представители GM неоднократно заявляли, что завод выйдет на проектную мощность в 2010–2011 годах. В прошедшем году этого сделать не удалось, но с учетом роста потребительского спроса на продукцию предприятия, возможно, в 2011 году ему удастся достигнуть объема производства в 60 тысяч автомобилей. Nissan с начала года планирует запустить в производство третью модель — Nissan Murano, что также должно увеличить нынешние объемы предприятия. При продолжении работы в две смены завод способен выпустить в течение года 35–40 тысяч автомобилей. Toyota при нынешней позиции на рынке, скорее всего, достигнет максимальной производственной мощности — 20 тыс. автомобилей. В итоге в 2011 году автопром Санкт-Петербурга при нынешних тенденциях спроса и заявленных планах способен увеличить показатель 2010 года в три раза и достичь объемов производства в 200 тыс. автомобилей. ■