

23 декабря 2010

СТИЛЬрождество

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №55

6/22 Лидия Маслова
и Сергей Ходнев
о «Щелкунчике»
и «Травиате»

14/16 Алексей Тарханов
и Наташа Барбье о Деде
Морозе и Снегурочке

18/20 Эдуард Дорожкин
и Илья Нагибин о бокале
и бутылке шампанского

34/38 Игорь Клименков
и Евгения Зеленская —
о фарфоре и керамике

40/42 Алексей Зимин
и Борис Акимов
о кролике и щуке



Cartier



Ballon Bleu de Cartier

ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ ИД,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
«КОММЕРСАНТЪ-WEEKEND»
ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА
КОНЦЕПЦИЯ (И РАБОТА)
ДМИТРИЙ ГУСЕВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛИЯ ДАШКОВСКАЯ
НАТАЛЬЯ КОВТУН
АННА ШУР
РЕДАКТОРЫ
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
МАРИНА МЕДИНСКАЯ
ВЕРСТКА
ЕКАТЕРИНА КУЗНЕЦОВА
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ: AFP



Екатерина Истомина



38___Суздаль
в картинках: **керамика**
Евгении Зеленской



68___Стрелки
в дороге: **золотые**
часы для путеше-
ственников

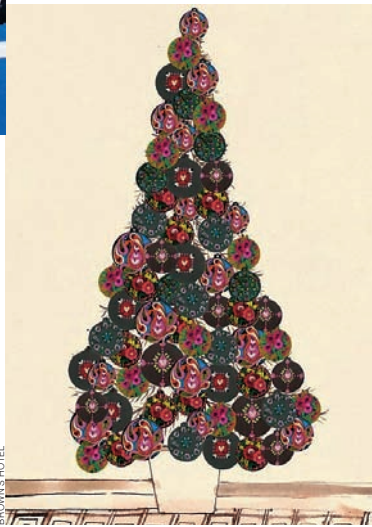
Встречать Рождество и Новый год в городе, признаться, совсем не для меня. Я — за деревню. Как приятно выйти на заснеженную деревенскую улицу. Поискать на ней соседей или просто приятных людей. Отметить на улице глазом самый большой деревянный дом и активно двигаться к нему, расталкивая руками родных и близких, а может быть, и держась за них. У меня до одного чужого дома в подмосковной деревне Черноголовка получилось однажды дойти самой. Дом, который я отметила глазом, был явно хорош лицом и крыльцом. Его, видимо, в том уходящем году и закончили строить. Дверь мне открыли без проблем. Обрадовались. И за стол тут же усадили. Пили мы водку, смотрели в телевизоре на танцующих дедушек, закусывали часа четыре. Потом гляжу, а в принципе какая-то хорошая компания. Надо бы познакомиться. «Катя я. Из пансионата к вам пришла,— так я сказала этим добрым людям.— Компания моя с семьей пошли в черноголовский лес фейерверки пускать, а я вот к вам. Заглянула на огонек!» «А вы что, разве не Танечка? Вы что — не Петина молодая жена из научного городка?» — опомнилась одна славная воспитанная старушка. Она была трезвее всех в тот вечер. «Нет, я не Петина, я другого человека молодая жена. Нет, конечно, нескольких Петь я знаю...» — легкомысленно заметила я, помахивая соленым огурцом. Но старушка совсем протрезвела: «Это не Танечка! Она не из Дубны!» Я тоже считаю, что не о чем говорить с человеком, который не из Дубны. Конечно, никто меня не выкинул на мороз. И научная Танечка нашлась под утро. И Петя был с нею. И они что-то там изучали наедине друг с другом. Что вот, интересно.



52___Счастливая
деревня: **эскимосский**
отель в Альпах



61___Драгоценности
высокого полета:
бриллиантовые птицы
Cartier, Van Cleef &
Arpels, Boucheron
и Graff



10___Африканская
елка: Пол Смит
украсил лондонский
Brown's



24___Древний Рим
в Париже: сокровища
Bvlgari в Гран-пале

Powellato

NUDO

КРЫСИНЫЕ ИСТОРИИ О «ЩЕЛКУНЧИКЕ» АНДРЕЯ КОНЧАЛОВСКОГО — ЛИДИЯ МАСЛОВА



— Одна из главных удач
«Щелкунчика» — исполнительница
главной роли Эль Фаннинг

«ЩЕЛКУНЧИК» алексея ратманского

Знаменитый русский хореограф в третий раз принимается ставить «Щелкунчика» — теперь уже на сцене Бруклинской академии музыки. Напомним, что в первый раз господин Ратманский сочинял хореографию для рождественской сказки в Мариинском театре — в этом деле ему как мог «помогал» Михаил Шемакин. После неудачного, а отчасти и скандального опыта в Санкт-Петербурге Ратманский имел более удачный — в Копенгагене, в помещении Тиволи. Ныне датский четырехлетний контракт истек, и ему на смену пришел американский. Премьера состоится

сегодня, 23 декабря, спектакль будет идти почти каждый вечер в течение двух каникулярных недель. Нью-Йоркский «Щелкунчик» Алексея Ратманского, согласно договору, рассчитан на пять лет.



Рождественская кинооперетта Андрея Кончаловского «Щелкунчик и Крысиный Король» берет за основу сюжет Эрнста Теодора Амадея Гофмана, однако переносит действие в Вену 1920-х годов и трансформирует волшебную сказку в антиутопию о победе любви над фашизмом. Кроме музыки из знаменитого балета Чайковского, на которую положены разухабистые тексты, в фильме присутствуют ссылки на такие важнейшие явления в общественной мысли начала XX века, как психоанализ и теория относительности, а в диалогах персонажей то и дело звучит современный молодежный сленг.

Начало «Щелкунчика» не предвещает никакого постмодернизма и смешения эпох. Зритель оказывается накануне Рождества в доме, где живут девятилетняя Мэри (Эль Фаннинг), ее брат Макс (Аарон Майкл Дрозин), который все ломает, портит и поджигает, и их нечуткие родители (Ричард И. Грант и Юлия Высоцкая), слишком поглощенные своими взрослыми делами и мало уделяющие внимания детям. В основном ими занимается дядя Альберт (Натан Лейн), который носит не только такое же имя, как Эйнштейн, но и аналогичную прическу и исполняет арию о том, что «все относительно» (в конце он, правда, возьмет свои слова обратно и признается, что не все относительно, если в мире есть любовь). Прогрессивный дядя дарит Мэри Щелкунчика, который вскоре оживает и впоследствии оказывается заколдованным принцем царства, оккупированного крысами: Щелкунчик ненавидит свою наполеоновскую треуголку, свое унижительное имя и просит называть его NC (сокращение от Nutcracker). Основные соратники Щелкунчика в предстоящей войне с Крысиным Королем — оживающие обитатели игрушечного домика, который дядя дарит племян-

никам на Рождество: толстый клоун, юный барабанщик-негр и обезьяна на велосипеде.

Из того, что в «Щелкунчике» безоговорочно уместно и правильно, — это, прежде всего, исполнительница главной роли Эль Фаннинг, но чувствуется, что ей с деревянной куклой общаться легче, чем с таким деревянным (но уже в переносном смысле) партнером, как играющий Принца в человеческом облике Чарли Роу. Радует своей прекрасной хореографической подготовкой Крысиный Король Джон Туртурро, но поскольку всем крысам приделаны отталкивающие пластиковые носы, Туртурро особенно и не узнать, тем более в белом паричке, напоминающем Энди Уорхола. Мама у Крысиного Короля (Фрэнсис де ля Тур) еще более колоритная: сначала является сидя в своем кресле-каталке в чулках и кожаном корсете и напоминает пожилого трансвестита без парика, а к финалу, претерпев несколько переодеваний и смен фиолетовых и синих париков, оказывается загримированной под Лайзу Миннелли.

«Щелкунчик» Андрея Кончаловского — копродукция Великобритании и Венгрии, и по своему духу продукт скорее заграничный, чем русский, старающийся ориентироваться на популярные тенденции в голливудском фэнтези. Тем не менее, выйдя в ограниченный американский прокат, понимания в тамошней прессе картина не нашла: американские рецензенты, которые привыкли к тому, что Рождество должно быть отражено на экране по возможности безоблачным и проходить как-то спокойно, без культурологических эксцессов, нашли предпринятую Андреем Кончаловским фантазмагорическую интерпретацию гофмановской сказки слишком страшной для детей. Им показалась абсурдной сама идея, что Щелкунчик борется против холокоста, вызывая ассоциации то с «Великим диктатором», то со «Списком Шиндлера», а крысы в фашистских касках сжигают в газовых камерах отнятые у человеческих детей игрушки. В одной сцене вконец распоясавшиеся арийские крысы отрывают негритянскому барабанщику голову и играют ею — потом, впрочем, приделывают обратно, но жутковатый осадок остается, несмотря на финальный хеппи-энд и бодрый лейтмотив большинства песен о том, что все, что с тобой происходит, ты выбираешь сам.

В прокате с 1 января



товар сертифицирован реклама

LIMELIGHT

PIAGET

www.piaget.com

Бутики Piaget: Москва: Столешников пер., 5, тел: (495) 980 9047 • ГУМ, Красная площадь, 3, 1-я линия, тел: (495) 662 7577
Екатеринбург: ул. Сакко и Ванцетти, 74, тел: +7 (343) 215 6002 • Киев: ул. М. Заньковецкой, 4, тел: (38044) 279 4658

ПОБЕДА НАД КУКЛОВОДОМ О «КОППЕЛИИ» В БОЛЬШОМ — ЭДУАРД ДОРОЖКИН



Мария Александрова (Сванильда) и дядя Коппелиус (Геннадий Янин)

балет с van cleef & arpels



Балетные драгоценности: по отношению к любой другой марке подобная фраза была бы лишь красивой метафорой. Но у французского дома Van Cleef & Arpels балетная история действительно театральная. Клод Арпельс, директор марки в США, был тем самым человеком, который в 1967 году предложил хореографу Баланчину идею балета «Драгоценности», ставшего классикой танца XX века. С конца 1960-х годов ювелирных броши в виде балерин или фей, сделанные в парижской мастерской VCA, стали классикой ювелирного искусства.

В «коппелии» три акта, которые пролетают как один. «дайте еще!!!»

В этом году Большой театр не стал ограничивать праздничный репертуар прямолинейно кассовым «Щелкунчиком», дав зрителям возможность несколько отдохнуть от ежегодного созерцания драмы потерянного детства. И погрузиться в радостные переживания за героев следующей возрастной категории — юных Сванильду и Франца из праздничного, нарядного балета «Коппелия».

Сам автор «Щелкунчика», неистовый Петр Ильич Чайковский, знавший о любви и музыке все, что должно знать об этих важнейших человеческих состояниях, писал, что «Коппелия» Лео Делиба — «первый балет, в котором музыка составляет не только главный, но и единственный интерес. Что за прелесть, что за изящество, богатство мелодическое, ритмическое и гармоническое». Чайковский редко отзывался о коллегах хорошо, и это, безусловно, не проходная похвала. В его собственных балетах музыка тоже играет во всех смыслах не последнюю роль, хотя вряд ли этот «метод» он взял да и подсмотрел у Делиба.

Итак, за пультом январской серии спектаклей будет дирижер Игорь Дронов, освободившийся Божией милостью от хлопот по обучению актера Гуськова дирижерской технике, понадобившейся тому для вживания в образ дирижера в одноименной киноленте. Господин Дронов — единственный после окончательного ухода на пенсию великого Александра Копылова в Большом театре балетный дирижер, который относится к исполняемым произведениям хотя бы без открытого презрения. (Пользуясь случаем, хочу пригласить нового дирижера Большого Василия Синайского на балет «Спартак», когда оркестром руководит Павел Сорокин: уверен, в следующий раз ему тоже захочется прийти с плеером — или принять меры административного характера.)

В отличие от большинства классических балетов (ну, за исключением, естественно, «Дон Кихота» и «Тщетной предосторожности»), «Коппелия» — история с нестрашным началом и исключительно оптимистическим концом. Юноша Франц, по уши втюрившийся в механическую куклу, создание демонического Коппелиуса, страдает от неразделенной любви (ну нет в ней такой функции, что поделаешь!) и даже, дурилка картонный, хочет жениться. Но влюбленная в него простая девушка Сванильда выводит старого затейника и его дьявольское создание с эмазевыми, как у женеvского ювелира и часовщика Фаваза Груози, глазами на чистую воду. Ну а дальше — праздник, веселье, старик Хронос, сидящий в часах на заднике сцены и с равнодушным поощрением разглядывающий молодость-зеленость.

В «Коппелии» три акта, которые пролетают как один. «Дайте еще!!!» Но еще — нету. Балетная труппа Большого театра умеет, когда хочет, и ее не заставишь, если вдруг «не пошло». Роман с этой «Коппелией» (хореография Мариуса Петипа и Энрико Чекетти, постановка и новая хореографическая редакция питерца Сергея Вихарева) у надменных солистов и солисток главной святыни балетного мира состоялся. Снежная королева отправилась в соларий.

Спектакль дал не только фантастических исполнительниц партии Сванильды, из которых лучшая, безусловно, Наталья Осипова, не только удивительно точных, озорных и обаятельно глуповатых Францев, от уже заслуженных Руслана Скворцова и Вячеслава Лопатина до совсем юного Артема Овчаренко, но и совершенно прекрасные актерские работы второго плана. Спросите у балетоманов, кто лучше в почти пантомимной партии Коппелиуса, и они разведут дискуссию на два антракта. В Геннадии Янине найдут больше живости, а в Алексее Лопаревиче — бездну хитрованства. И даже Заря, Молитва, Работа и Безрассудство, посетившие праздник по случаю бракосочетания, никогда не будут одними и теми же, потому что у каждого своя заря и каждый безрассудствует по-своему. Правда ведь?

Новая сцена Большого театра, 6 и 7 января в 12.00 и 19.00

ВЫ КОГДА-НИБУДЬ НОСИЛИ НАСТОЯЩИЕ ЧАСЫ?

REVERSO SQUADRA LADY DUETTO.

Для женщин, предпочитающих подлинность. REVERSO SQUADRA LADY DUETTO от Jaeger-LeCoultre – это уверенность в том, что Вы носите настоящие часы. Два циферблата, приводимых в действие одним механизмом, легендарный переворачивающийся корпус в обрамлении 72 бриллиантов, оригинальная система быстрой замены браслета. Безупречное сочетание стиля и часового мастерства.



www.jaeger-lecoultre.com

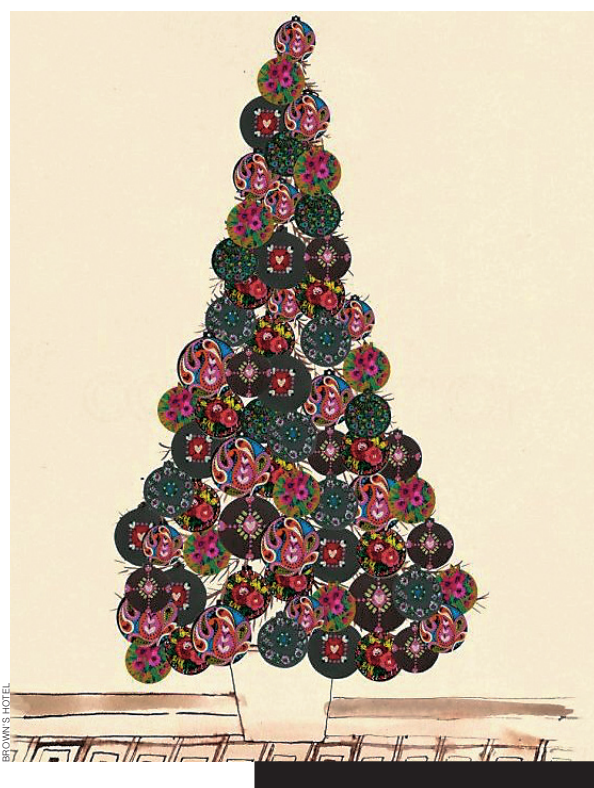
Москва: Бутик Jaeger LeCoultre «Берлинский Дом», Петровка 5 (495) 730 4491, Sublime Весна (495) 543 9879, Cassaforte (495) 937 1078, Cassaforte (495) 411 7654, Cassaforte (495) 690 7449, Da Vinci (495) 937 8089, Dufour (495) 961 2835, Eurotime (495) 625 2621, Imidzh (495) 253 9413, Louvre Тверская (495) 629 1615, Louvre Тверская (495) 981 4282, Louvre (495) 642 8190, Louvre (495) 692 9047, Louvre (495) 727 1968, Louvre (985) 642 8191, Runway Delux Домодедово (495) 641 3098, Sublime (495) 620 3390 • **Санкт-Петербург:** Eternel (812) 441 3262, Imperial (812) 312 9222, Imperial (812) 571 3678 • **Екатеринбург:** Louvre (343) 215 6004, Louvre (343) 359 6285 • **Иркутск:** Золотое Время (395) 224 2399 • **Казань:** Терра (843) 292 7272 • **Краснодар:** (861) 262 6026 • **Нижний Новгород:** Da Vinci (831) 419 48 82, Louvre (831) 220 0506 • **Омск:** Терра (381) 239 0970 • **Ростов-на-Дону:** Золотой Век (8632) 67 9070 • **Саратов:** Da Vinci (8452) 23 8888 • **Тюмень:** Кураж (3452) 399 086 • **Челябинск:** Gostiny Dvor (351) 263 7783

ёлка

ИГОЛКИ В ПОЛОСКУ

ПОЛ СМИТ УКРАСИЛ BROWN'S

ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



___ Темой новогодних игрушек Paul Smith стала Африка



___ Обстановка Brown's — в фирменной расцветке Пола Смита



после окончания праздников елочный декор, сделанный мисте-ром Смитом для brown's, будет продан на благотворительном аукционе



«Отель Агаты Кристи» — отель, созданный камердинером самого лорда Байрона, первая гостиница, где были установлены ваннные и телефонные аппараты, «второй дом Редьярда Киплинга» — у лондонского Brown's Hotel в копилке много лакомых прозвищ. Это истинный памятник древнего британского гостиничного быта. Это чертоги старой доброй викторианской Англии. И сама королева Виктория частенько бывала в этой гостинице, открытой в 1837-м, но, как отмечала дирекция отеля, «ночевала обычно у себя» — по соседству, в Букингемском дворце.

Здесь, в Brown's, провели медовый месяц Элеонора и Франклин Рузвельт, здесь основатель империи De Beers Сесиль Родс разрабатывал свои хищные планы по покорению необузданных на тот момент, под занавес XIX века, алмазных шахт. Эти прочные кирпичные стены видели отчаянные правительства в изгнании, королей и королев в ссылках, из этих стен неслись приказы об объявлении войн, раздавались указы о наградах и поощрениях.

В 2003 году в стареньком скрипучем отеле его владельцы (это сэр Рокко Форте, купивший Brown's в 1968-м) затеяли ремонт: три года двигалась реконструкция, и мир путешественников застыл в ужасе. Вдруг изуродуют, сломают, испортят, сотрут историю с лица Лондона? Но реставрация, которой героически руководила Ольга Полиции, главная по декору дама в Rosso Forte Collection, младшая сестра сэра Рокко Форте, обошлась свежими нотами, полной заменой сантехники, полным внедрением новой техники в номерах (в настоящий момент отель располагает 117 номерами, включая 29 апартаментов).

Музей, памятник не тронули, и это обстоятельство отметила баронесса Маргарет Тэтчер, открывшая обновленный отель. После окончания работ в Brown's вновь забурили церемонно фэйф-о-клоки, снова захрустели безвкусные британские пудинги, вновь задвигали металлическими спицами бесконечные английские старухи. Впрочем, весь состоятельный цивилизованный мир приветствовал появление и тренажерного зала, и SPA-центра, и даже переделку прежнего ресторана Grill в Albemarle, названного так в честь Albemarle Street.

Никто тогда не знал, что главный модник этой самой Street мистер Пол Смит однажды нагрянет в исторический отель со своими живописными елочными игрушками (напомним, что флагманский магазин Paul Smith находится по адресу: Albemarle Street, 9). Но Смит пришел, и не с пустыми руками.

Знаменитый британский дизайнер прислал в отель не только игрушки. Он притащил и елку, и даже идею декоративного оформления. А идея — это Африка, это «Книга джунглей» («Маугли»), написанная Киплингом именно в Brown's. Пол Смит повелел выставить в лобби отеля гигантскую темно-зеленую ель, для которой (а также для остальных небольших елочек, художественно расставленных по отелю, и прочих интерьерных деталей) придумал 120 игрушек. Игрушки Смита — это стеклянные, деревянные, бумажные, металлические, тряпичные фигурки животных из «Книги джунглей». Каждая фигурка сделана вручную. И каждому гостю Brown's будет подарено по такой игрушке, а кто захочет иметь больше — без вопросов продадут.

На самом деле дизайнерская елка в Brown's — это большая благотворительная акция по сбору средств в поддержку организаций, занимающихся онкологическими проблемами. Все игрушки Paul Smith, а также елочный декор от Fiona Rae, Tim Noble & Sue Webster, Caragh Thuring, Richard Woods, Rob Ryan, Naomi Avsec будут проданы на специальном благотворительном аукционе.

www.roccoportehotels.com



Флоренция, 1930,
Пьяцца дел Дуомо.
Часовой магазин семьи Panerai.

WHERE MICHELANGELO STUDIED SPACE AND GALILEO STUDIED
TIME, PANERAI WAS BORN.*

Бутики Panerai
предоставляют
возможность открыть
для себя уникальные
часы и эксклюзивные
коллекционные
модели.



PANERAI
LABORATORIO DI IDEE.

БУТИК PANERAI - ТЦ "ТРЕТЬЯКОВ ПЛАЗА",
УЛ. НИКОЛЬСКАЯ, 10, МОСКВА. ТЕЛ. (495) 721 91 18

www.panerai.com

Имеется в продаже только в бутике Panerai и у авторизованных дилеров

* Там, где Микеланджело изучал законы пространства, а Галилео - времени, родились часы PANERAI

ёлка

ЗИМНИЙ СВЕТ ВАНДОМСКАЯ ПЛОЩАДЬ В РОЖДЕСТВО ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА

под наступающее рождество
вандомскую площадь осветил **главный
французский «зимний» декоратор**
Жюльен сетанэль

chaumet
dandy
metronome

В честь 200-летия со дня рождения Фредерика Шопена Chaumet, обитающий в доме, где скончался великий композитор, выпустил лимитированную серию Dandy Metronome. Элегантные «музыкальные» часы сделаны на базе главной мужской модели дома Dandy. Корпус из белого золота, механизм оснащен крошечным маятником, работающим в ритме метронома (расположен на «6 часах»), черно-белый сатиновый ремешок. 100 экземпляров.



— Изумрудная диадема
Boucheron: Вандомская
площадь, 26



— Бриллиантовая маска
Piaget: Вандомская
площадь, 14

В этом году рождественским оформлением Вандомской площади, главной гламурной точки цивилизованного и просвещенного мира, занимался человек в своем деле выдающийся. Его зовут Жюльен Сетанэль, он считается «изысканным мастером электрического света» и основным «зимним» декоратором благословенной Франции. В разные годы (а на декораторской сцене данный многоопытный месье с неизменным успехом выступает уже 20 лет) его новогодними клиентами были Casino de Monte Carlo, гранд-отели George V и Badrutt's Palace, магазины Chopard, рестораны Maxim's и катки Pommeu, Air France и посольство Франции в США, французские офисы Coca-Cola и Renault. Кроме Вандомской площади, месье Сетанэль также намеревается в самое ближайшее время облечь в электрические наряды своего фасона половину города Нью-Йорк.

Сюжет, избранный господином Сетанэлем для Вандомской площади, живописен: по мысли декоратора, площадь должна превратиться в сказочный лес, где спокойно спит в ожидании принца Спящая красавица. Скорее всего, на роль красавицы претендует 44-метровая Вандомская колонна, увенчанная статуей законодателя стиля ампира Наполеона Бонапарта. Между тем, сам сказочный лес Жюльену Сетанэлю безусловно удался: нам посчастливилось присутствовать при его нелегком монтаже.

Сотни огромных белых елок, украшенных тысячами мигающих электрических иголок, расставлены по витринам бесценных бутиков, а также по самой площади. Хищные ветви елок горят на домах, на фонарях, на воротах «Ритца», свисают с крыш крылечек бутиков. Елочный декор волшебного месье распространился и на Rue de la Paix, и на rue de Castillon.

Однако этот романтический сюжет носит и прямой коммерческий оттенок: под спящими красавицами стоит также понимать и основные драгоценности Вандомской площади, то есть флагманские магазины Boucheron и Van

Cleef & Arpels, Chanel и Mauboussin, Brequet и Piaget, Chaumet и Patek Philippe, Mikimoto и Dior, Fred, Jaeger-LeCoultre и Rolex. Все упомянутые торговые точки, словно единый праздничный батальон, перемигиваются огнями электрических елок.

Многие магазины и сами — истинные памятники французской истории, которую никак нельзя отделить от мировой истории удовольствий, красивой жизни и рецептов savoir vivre. Вот, например, легендарный дом Boucheron (дом 26), обосновавшийся на Вандоме одним из первых: в 1896 году, в бывшем особняке графини де Кастельон, возлюбленной императора Наполеона III. Два первых этажа Boucheron — магазин и салон, а на третьем — крохотный музей с коллекцией фотографий именитых клиентов дома. Среди них и царская фамилия Романовых, и Юсуповы. Магазин Van Cleef & Arpels (дом 22) в 1906-м положил начало истории целого дома Ван Клифов и Арпельсов. Магазин Mauboussin (дом 28) открылся здесь сравнительно поздно — в середине 1920-х годов, хотя сама марка «ювелиров цветов» существует в Париже с 1827 года. Дизайн магазина Chanel (дом 20), который специализируется только на ювелирных изделиях, утверждала сама Шанель, любившая Вандомскую площадь и по-своему увековечившая ее. Именно в форме Вандомской площади выполнена пробка флакона Chanel №5. И наконец, торговый бриллиант — особняк Chaumet, одного из старейших ювелирных домов Франции. Магазин с музеем (дом 12, ювелиры въехали сюда в 1912 году) занимает «дом Шопена». Именно здесь два последних года своей жизни провел Фредерик Шопен, скончавшийся в зале второго этажа в 1849 году. Рано или поздно, но ювелиры Chaumet, обожающие памятные даты, должны были отметить данную музыкальную историю, и под занавес 2010-го они сделали это, создав часы Dandy Metronome.

ANGELIC DESIGN BY RADO**



г 5.5 JUBILÉ / HIGH-TECH КЕРАМИКА / WWW.RADO.COM

UNLIMITED SPIRIT*
RADO
S W I T Z E R L A N D

МОСКВА БУТИК RADO, УЛ. ПЕТРОВКА, Д.30/7, ТЕЛ. (495) 650-58-94
SUBLIME BY BOSCO, ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, Д.3, ТЕЛ. (495) 620-33-90
МАГАЗИН EUROTIME, СРЕТЕНСКИЙ Б-Р, Д.2, ТЕЛ. (495) 625-26-21
ТРЦ «ЕВРОПЕЙСКИЙ» ПЛ. КИЕВСКОГО ВОКЗАЛА 1, 1-Й ЭТАЖ, АТРИУМ «РИМ» САЛОН «ТАЙМ АВЕНЮ» ТЕЛ. 225-73-54
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ БУТИК RADO, НЕВСКИЙ ПР-Т, Д.137, ТЕЛ. (812) 717-59-39
ЕКАТЕРИНБУРГ САЛОН ШВЕЙЦАРСКИХ ЧАСОВ «СТУДИЯ ВРЕМЕНИ», УЛ. РАДИЩЕВА, Д.10, ТЕЛ. (343) 356-04-58
ВОЛГОГРАД БУТИК «КЛЕОПАТРА», УЛ. КОММУНИСТИЧЕСКАЯ, Д.10, ТЕЛ. (8442) 33-43-50
НОВОСИБИРСК САЛОН ШВЕЙЦАРСКИХ ЧАСОВ «ЖЕНЕВА», УЛ. ВАТУТИНА, Д.107, СТЦ МЕГА, ТЕЛ. (383) 291-94-86
ИРКУТСК БУТИК «ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ», УЛ. БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦКОГО, Д.1-Б, ТЕЛ. (3952) 24-23-99
КЕМЕРОВО САЛОН «СТЕРХ», СОВЕТСКИЙ ПР-Т, Д.33, ТЕЛ. (3842) 75-37-27

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР ООО «СВОТЧ ГРУП (РУС)», ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 121099, МОСКВА,
НОВИНСКИЙ БУЛЬВАР, Д.3, СТР. 1, ТЕЛ. + 7 495 580 98 45, ФАКС + 7 495 580 98 48

НАША ДЕДОВЩИНА О МЕСТЕ ДЕДА МОРОЗА В ГОСУДАРСТВЕ — АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



В моем детстве Дед Мороз уже был данностью, хотя появился он и набрал силу при советской власти. Это был наш, советский старик, на редкость многое повидавший — известно ведь, что впервые на новогодней елке в Кремле он появился не когда-нибудь, а зимой 1937 года.

Не то чтобы я в него верил, писал ему письма и ждал от него подарков. Он просто был необходимым персонажем новогоднего праздника, примерно так же, как клоун был непременным персонажем циркового представления. Без клоуна ведь цирк не цирк. Так и без Деда Мороза елка не елка. От него не убежишь.

Новый год — один из самых милых и искренне любимых народом, причем всяким народом, праздников. Именно поэтому государство, как большая пиявка, присасывалось к новогодней мифологии и елка становилась важнейшим мероприятием, на которое так и норовили бросить товарища Огурцова из «Карнавальской ночи».

«Год прошел, как день вчерашний. Над Москвою в этот час бьют часы Кремлевской башни свой салют — двенадцать раз», — учили мы в школе. В этих строчках был вскрыт рецепт государственного праздника. Прежде всего он был невозможен без часов — и не каких-нибудь первых попавшихся, а именно что на Спасской башне в Кремле. Кремлевские куранты звучали для всей страны, даже для тех ее отдаленных уголков, где никогда не жили по московскому времени. И, разумеется, в Москве находилась главная елка страны. В газетах писали заметки о том, как движется в столицу эта суперель, и везли ее на тягаче, словно атомную ракету на военном параде. Ну и водружали ее опять же в Кремле, а елку номер два — в Колонном зале Дома Союзов. Перед кремлевской стеной были высажены ели, которые, даром что кладбищенские голубые, обещали лет через сто превратить Кремль в замок спящей красавицы-Снегурочки. В сущности, главные кремлевские башни были увенчаны звездами, как новогодние елки, а любая елка была маленькой копией кремлевской башни. Да и новогоднее приветствие советскому народу снова по традиции звучало из Кремля.

Как вы понимаете, при таком положении дел Дед Мороз был прямо вхож в коридоры власти и если и не работал за кремлевской стеной постоянно, то поселялся там перед праздниками.

Советский режим в мои времена был уже так стар, что всю его предсмертную жизнь пронизывали страннейшие ритуалы, к которым так привязаны и частные люди, и государственные институты на пороге смерти. Например, появление Деда Мороза на елке было всегда одинаковым, кто бы из режиссеров ни пробавлялся в данный конкретный декабрь новогодней халтурой. Дед выходил на зов собравшихся, как на съездах партии, когда на единодушные аплодисменты зала, переходящие в овацию, гуськом появлялись члены Политбюро ЦК КПСС.

Надо признать, что рядом с этой наряженной в темные костюмы похоронной командой Дед Мороз выглядел молодцом. В своем приталенном тулупе, похожий на отставного полковника-пенснера — красноносого и розовощекого молодца, любителя выпить с мороза и крепко закусить, он бодро выходил к елке для исполнения ритуала «Елочка, зажгись!». Все было написано как молитва, ведь в атеистическом Советском Союзе Дед Мороз заменял своего неблагонадежного родственника святого Николая. То, что он находился одновременно повсюду, появляясь в одно и то же время на елках и в Доме архитектора, и в клубе МВД, и в детском саду камвольного комбината имени Клары Цеткин и Розы Люксембург, делало его чем-то вроде Ленина, который тоже почитался дедушкой и постоянно присутствовал в атмосфере «Ленин всегда живой, Ленин всегда с тобой в горе, в надежде и в радости. Ленин в твоей судьбе, в каждом счастливом дне, Ленин в тебе и во мне!». Вот так и Дед Мороз был разлит равномерно по всему праздничному городу, как дух святой из бутылки «Советского шампанского».

После кончины советской власти Дед Мороз поступил точно так же, как все партийные функционеры, а именно заделался крепким хозяйственником. Он подружился с тогдашним мэром Москвы Юрием Михайловичем Лужковым и на московские кредиты открыл свою компанию в маленьком Великом Устюге. В Вологодской области с 1999 года действует туристический проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза» и образовано специальное акционерное общество ОАО «Дед Мороз», в котором наш знакомый мощный старик наверняка влиятелен не меньше, чем председатель совета директоров. Сувениры, гостиницы, автобусные экскурсии... Тем самым было положено начало природно русской дедовщине в пику западной сантаклаусовщине, и писать письма и заявления на новогоднюю помощь отныне можно было не в Финляндию.

Я бы, конечно, не возлагал на Деда особых производственных надежд. Мы помним, что не было ничего страшнее новогоднего аврала по выполнению плана и в магазинах старались не покупать телевизоры или холодильники, сделанные в конце года. Но пока что индустрия, прикрытая его красной шубой, процветает, без него не представишь праздника, и нет ничего проще, чем заказать на дом Деда Мороза со Снегурочкой. Хотите — обычной, хотите — особенной. Как поясняет реклама, «стриптиз в исполнении Снегурочки — волшебное зрелище, которое вы непременно заслужили, ведь Новый год бывает только раз в году!».

после кончины советской власти дед мороз поступил точно так же, как и партийные функционеры, а именно заделался крепким хозяйственником



MERIDIIST — ВНЕ ВРЕМЕНИ

Шахта «Мир» — алмазный карьер, открытый в 1955 году.

MERIDIIST Бриллианты и черная кожа аллигатора. Первый мобильный телефон класса люкс, созданный швейцарскими часовыми мастерами с использованием уникальных материалов и технологий.



TAGHeuer
AVANT-GARDE COMMUNICATION

TAG HEUER МОСКВА ул. Тверская 19 +7 495 699 38 39

МОСКВА ЦУМ +7 495 223 00 11 • Regstaer Duty Free Шереметьево +7 495 737 66 29, Внуково-3 +7 495 648 28 81 • Cassaforte +7 495 690 74 70, +7 495 937 53 94 • «Жуковка Плаза» +7 495 635 19 63 ВЛАДИВОСТОК «Золотое время» +7 4232 20 91 08 ВОЛГОГРАД «Клеопатра» +7 8442 33 43 50 ЕКАТЕРИНБУРГ TAG Heuer +7 343 359 40 49 ИРКУТСК «Золотое время» +7 3952 24 23 99 КЕМЕРОВО «Стерх» +7 3842 75 37 27 КОЛОМНА «Тайм Холл» в ТРЦ «РИО» +7 496 616 98 18 КРАСНОДАР «Галерея времени» +7 861 213 47 76 КРАСНОЯРСК «Гринвич» +7 391 276 87 37 МАХАЧКАЛА «Мир часов» +7 8722 56 57 37 НИЖНИЙ НОВГОРОД «Milo Premium Plaza» +7 831 438 68 60 ОРЕНБУРГ «Золотая середина» +7 3532 77 66 73 ПЯТИГОРСК «Фаренгейт» +7 8793 33 55 88 РОСТОВ-НА-ДОНУ «Галерея времени» +7 863 262 38 24 • «Репетир» +7 863 262 44 11 САМАРА «Макрос» +7 846 979 89 02 САРАТОВ «Женева для Своих» +7 8452 23 80 60 СОЧИ «Имидж» +7 8622 66 50 82 СТАВРОПОЛЬ «Стиль Тайм» +7 8652 26 03 57 ТЮМЕНЬ «Кураж» +7 3452 39 90 86 УФА «Альфа-Омега» +7 347 232 87 00 ХАБАРОВСК «Золотое время» +7 4212 41 26 34 ЧЕЛЯБИНСК «Гостинный двор» +7 351 263 77 83

Официальный дистрибьютор TAG Heuer MERIDIIST в России и странах СНГ – компания Wital GmbH

ПРОСТАЯ РУССКАЯ ВНУЧКА О ПАРТИИ СНЕГУРОЧКИ — НАТАША БАРБЬЕ



и после этого вы хотите, чтобы я действительно верила в деда мороза? я, бывалая снегурочка, 30 рублей в сутки от фирмы «заря»?

«Уровень Первый Д.Мор. прошел без осложнений. Хуже стало на Уровне Три...» Но я не Владимир Сорокин, поэтому продолжу не так таинственно. Иначе говоря, подняться выше второго этажа хрущобы на окраине Москвы Дед Мороз еще смог. На третьем — ровно как в вышедшем на экраны спустя почти три десятилетия продолжении «Иронии судьбы» и в отличном исполнении Михаила Ефремова — Дед Мороз сел в угол, обнял свой сильно поху-девший за день мешок с подарками и запел про «не морозь меня»...

В злобном отчаянии я пинала его, поднимала и прислоняла к перилам. Подгоняемый своим же бутафорским посохом, толкаемый в спину, Дед Мороз упал на дверь последнего этажа, распахнув ее кинематографическим жестом, и заснул на груди пальто и шуб.

Снегурочка, заливаясь слезами, захлопала: «Ой, где же детки? Мы принесли конфетки!»... До 12 часов оставалось минут 27.

И после этого вы хотите, чтобы я действительно верила в Деда Мороза?

Я, бывалая Снегурочка 1980-х, коса из пакли до попы, 30 рублей в сутки от фирмы «Заря»?

Ну, может быть, давным-давно, в далеком Саратове, хорошо зная, где в чулане прячут театральное барахло, и даже узнавая папины глаза над бородой из ваты, я еще питала какие-то иллюзии. Но в очень раннем детстве. Уже на елках домов железнодорожников, дворцов пионеров и пр. никто ничего всерьез не воспринимал, кроме бумажного пакета с пряниками и мандаринами.

Так что я доверяю только Снегурочкам.

Представьте себе — хмурое утро, унылая гримерка, штук 30 Дедов Морозов клеят себе бороды и втискиваются в плюшевые синие или красные шубы, столько же Снегурочек всех возрастов (и я, студентка второго курса, моложе всех) широко румянятся и теребят соломенные косы. Разбор мешков и посохов, инструкции водителю, список заявок... по 15 визитов в день, да при постоянно глохнущих машинах... работа, скажу вам, тяжелая. Нервная. Но за три дня можно было заработать в два раза больше, чем моя повышенная стипендия!

Но и спустить так же быстро.

И не так страшно, что диспетчеры адреса путали, шоферы дорог не знали, телефонов не было и дома почти без лифтов. Хуже всего, что Деда Морозы уже к раннему вечеру не стояли на ногах. Особенно 31-го числа.

Первые визиты всегда проходили чинно и празднично. Пока Дед Мороз, гулким голосом пугая всех жильцов, заполнял собой коридор, я тихонечко запихивала в мешок приготовленные родителями свертки, если их не присылали заранее. Дальше все как по маслу: елка, стихи, подарок, чашка чайкофе, до свиданья! К обеду чай-кофе сменялся рюмкой водки и салатом оливье, веселье нарастало (особенно если шутники вызывали Деда Мороза к своим взрослым друзьям), визиты затягивались. Кроме тех случаев, когда мы приходили в цэковские желто-кирпичные дома, где всегда были капризные, балованные дети, скучные и требовательные дедушки-бабушки и праздника не получалось. Зато мы с моим Дедом Морозом (с «Мосфильма», кстати) попадали и в страшные коммуналки к матерям-одиночкам — и тогда не просто отдавали их скромные подарочки, но и от себя добавляли что могли... и там нас всегда ждали, нам были рады, и это и было чудом. Там даже мой Дед Мороз трезвел.

А так... бедняга, борода набок, текст — сплошная отсебятина, и только Снегурочка, вечная отличница, всех поздравит, всем все раздаст, звонко елочку зажжет, Деда Мороза подпихнет, в такси засунет, вернется домой к курантам и, сдернув косу, сядет перед телевизором посмотреть «Иронию судьбы»... Простая русская баба. Вот ей и верьте.

CHAUMET

PARIS

230th anniversary



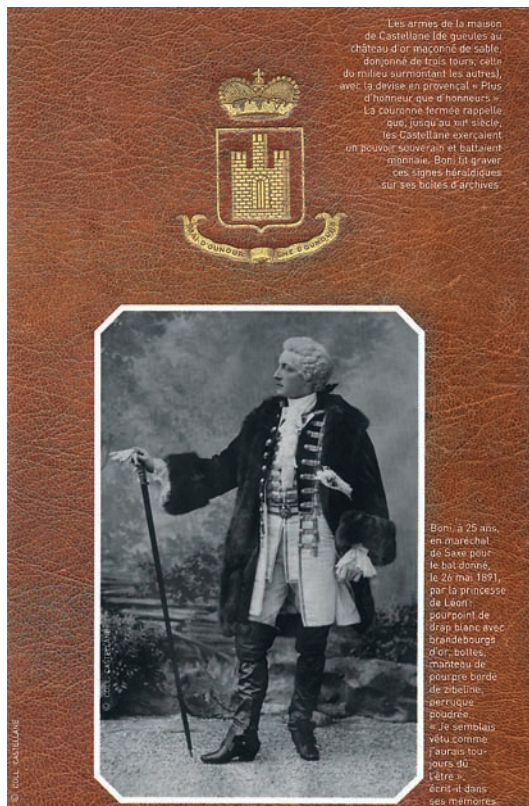
Joséphine

the tiara ring

Бутики: Москва, Столешников пер., 14, (495) 733 92 01,
 ГУМ, Красная площадь, 3, (495) 620 30 22,
 «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, (495) 775 22 16
 Санкт-Петербург, «Гранд Палас», Невский пр-т, 44,
 (812) 449 94 13
www.chaumet.com

ПАРИЖСКАЯ ЖИЗНЬ О КУБКЕ ШАМПАНСКОГО — ЭДУАРД ДОРОЖКИН

«une coupe, s'il vous
plait». куп! кубок.
какие высокие слова!



Бони де Касте-
льян, главный фран-
цузский денди, эстет
и гурман рубежа XIX
и XX веков, легенда
парижской гламур-
ной жизни. На фото
слева: в историче-
ском французском
костюме на балу,
данном принцессой
Леон в Париже, 1891.
На фото справа:
в парижском ателье
Cartier с винкой —
часами Tank на руке,
начало 1920-х годов

В канун Рождества и Нового года из двух вечных вариантов — откупорить шампанского бутылку или перечесть «Женитьбу Фигаро» — французы, да и весь мир за ними, решительно выбирают бутылку. Эти сладостные недели, когда кажется, что невозможное возможно и жизнь удалась, как на известном плакате с красной и черной икрой, — единственное время в году, когда даже самые экономные нации раскошеляются на дорогостоящие пузырьки. Известный отчаянным дурновкушием поэт Маяковский, вернувшись из-за границы, поучал юных друзей: «Когда приходите в ресторан с девушкой, не говорите: гарсон, шампанского. Скажите просто: вина! Он сам оценит ситуацию и принесет игристого». Французам этот дерзкий совет не подойдет. Для бережливого лягушачьего сердца есть особая прелесть в том, чтобы выговорить, собравшись с духом, эти высокие страшные слова: «Une coupe, s'il vous plait». Куп! Кубок. И хоть кубок этот зачастую представляет собой стограммовый пластиковый стакан, его мифологическая ценность от этого не уменьшается. Кубок! Валтасаровы пиры. Небывалое расточительство. Живем один раз. Гусары пьют стоя. Citroen C6 вместо Renault Clio. Отель Le Bristol вместо Newton Opera. Sale в Bon Marche вместо скидок в Tati. Шампанское — это единственная роскошь, которую могут позволить себе все — ну или почти все. Раз в год — все. Поход в любой бутик винной сети Nicolas обнадеживает и удручает. Обнадеживает — потому что шампанское стоит отчаянно дешево. Обескураживает — потому что у нас оно обходится в целое состояние. Мне недавно за примерную службу вручили бутылку розового Krug Grande Cuvée, передали, чего уж там скрывать. Я зашел на сайт импортера: двадцать тысяч рублей, двадцать. Как бы не попросили обратно. Двести евро, двести, стоит оно в Nicolas. Как мы знаем, что такси из Шереметьево бывает не только за пятьсот долларов, так и они — что шампанское бывает не только Moët & Chandon и



piaget
limelight
party



Эта ювелирная модель Piaget — одна из немногих моделей, имеющих специальное прозвище «Шампань». Корпус этих часов выполнен из белого золота, по ободку — бриллиантовый рисунок pave. Для оформления циферблата Limelight Party ювелиры Piaget использовали перламутр природного и крайне редкого оттенка шампанского.

В перламутровую пластину установлены белые бриллианты круглой огранки, символизирующие пузырьки великого игристого напитка. В тон циферблату подобран и сатиновый ремешок с золотой застежкой, украшенной бриллиантами.

Veuve Clicquot. Кроме «Вдовы Клико» есть еще Veuve Galien, свои игристые слезы оценивающая всего в €18,9, — и надо сказать, отменное шампанское. Шампань вообще край вдов, но вдов счастливых, с радостью принимающих несчастное свое положение.

Во французских супермаркетах в декабре открываются шампанские бары. Иногда на одном этаже толкуются до пяти производителей. Как гробовые конторы в «Двенадцати стульях», с ненавистью смотрят друг на друга Pétigier-Jouet и Jacquart, Billecart-Salmon и Nicolas Feuillatte. Впрочем, этот самый Никола Фейят так скомпрометировал себя сотрудничеством с авиакомпанией SAS (его продукцию, пылая праведным гневом, выплескивают на ничтожных пассажиров бизнес-класса рослые стюардессы, не понаслышке знающие о классовой борьбе), что на их месте я вообще бы помалкивал.

Ближе к торжествам шампанское, этот напиток богов из пятого аррондисмана, начинают наливать даже и на рождественских ярмарках — по соседству с vin chaud за три евро и аппетитным steak haché за рекордные восемь евро. И народ, только что едва не потопивший страну в столовом белом из Pays d'Oc по случаю пенсионной реформы, с благодарностью принимает бокальчик-другой.

Французская печать, в остальное время занятая проблемами идентификации старейшей европейской нации как движущей силы мирового прогресса, в предрождественские дни тоже настраивается на миролюбивый лад. Еженедельник «Экспресс» посвятил 30 страниц не развенчанию антисоциальных устремлений президента Саркози и даже не столам о конце французской литературы, а как раз шампанскому. Софи Марсо — о любимых марках. Лучшие урожаи. Герои труда. Место стону, впрочем, тоже нашлось: во Франции почти не осталось людей, умеющих «сабрировать» шампанское — то есть с помощью ножа скоблить бутылку так, чтобы пробка вылетала вместе с горлышком. Это, конечно, беда. А вы говорите «принесите вина».



часы и ювелирные украшения

ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 | ТЕЛ.: (495) 620 3311, 620 3390

ВЕСНА, НОВЫЙ АРБАТ, 19 | ТЕЛ.: (495) 543 9879

ИМПЕРАТОРСКИЕ ПУЗЫРЬКИ О LOUIS ROEDERER CRISTAL — ИЛЬЯ НАГИБИН



Луи Родерера
привечали русские
императоры
Александр II,
Александр III
и Николай II



Вторичное
брожение, благодаря
которому в шампан-
ском появляются
пузырьки, происходит
в бутылках



Шампанское Louis Roederer Cristal, которое у нас называют просто «Кристал» или «КристАль», — неперенный герой светской хроники. Если откупорили «Кристал», значит, вся богема в сборе.

Когда открываешь коробку с бутылкой Louis Roederer Cristal, среди прочих надписей на французском и английском под крышечкой обнаруживается кириллица: «Поставщик двора Его Императорского Величества 1909», а также герб Российской империи.

При дворе русского самодержца Louis Roederer Cristal появилось в 1876 году. Легенда гласит, что император Александр II, по известным причинам опасавшийся за свою жизнь, боялся, что в непрозрачной темно-зеленой бутылке во дворец революционеры могут пронести бомбу. И потребовал, чтобы шампанское, вопреки правилам виноделов, подавали к столу в светлом стекле. По другой версии, однажды царь, большой ценитель вин, выразил неудовольствие по поводу того, что ему приходится пить шампанское, ничем не отличающееся от того, что пьет весь высший свет. Так или иначе, Луи Родерер, тоже II (сын основателя компании), немедленно призвал к ответу специалиста по хрусталу. Тот и изготовил уникальную бутылку с плоским «графинным» дном: таким образом, специально для Александра II было произведено Louis Roederer Cristal.

Бронзовый бюст российского императора довольно внушительных размеров и по сей день украшает штаб-квартиру Louis Roederer в Реймсе — столице провинции Шампань.

Надо сказать, что еще до появления Cristal Луи Родерер успешно торговал в России. Сохранились, например, сведения, что в 1873 году в Санкт-Петербург и Москву было отправлено 670 тысяч бутылок, что составляло около 60% экспорта. Статус официального поставщика двора его величества Луи Родерер получил уже при Николае II в 1909 году.

Так что неудивительно, что Ипполит Матвеевич (он же Киса Воробьянинов) из «Двенадцати стульев» Ильфа и Петрова вспоминает именно о шампанском Louis Roederer, как об одном из главных символов красивой старорежимной жизни: «Ему захотелось быть богатым, расточительным и неотразимым. Ему хотелось увлекать и под шум оркестров пить редереры с красоткой из дамского оркестра в отдельном кабинете».

Главное достояние дома Луи Родерер — независимость, что на языке виноделов обозначает наличие собственных виноградников. Для производства Cristal используется 55% сорта пино нуар и 45% шардоне. 600 человек собирают урожай вручную, затем виноград быстро доставляют к прессу, в котором ягоды давятся традиционным для Шампани методом, очень нежно. Нежность важна для того, чтобы сок не окрасился от контакта с кожей ягод. Потом будущее вино помещают в бочки для первичного брожения — отдельно с каждого виноградника, для того чтобы позднее использовать в

купаже. О тщательности отбора говорят цифры. 20% урожая в «трудный год» может быть забраковано на стадии ухода за виноградниками, 50% отжатого сока в дело не идет вовсе — его продают другим компаниям, наконец, еще до 20% вина может быть устранено после первичного брожения.

Подземные хранилища Louis Roederer напоминают подземный монастырь. Редким гостям, которых туда пускают, выдают одеяла, отчего при тусклом свете они похожи на монахов в рясах. Свет и тепло для шампанского вредны: в подвалах 10 градусов тепла, и экскурсантам не помешает свечка или фонарик.

Вторичное брожение, благодаря которому в шампанском появляются пузырьки, происходит в бутылках. Этот процесс неизбежно ведет к образованию осадка, и шампанское подвергают «ремюажу» — очень медленно из горизонтального положения бутылки переворачивают вниз горлышком. Чтобы удалить осадок, за 10 минут горлышко охлаждают до минус 10 градусов, и, превратившись в лед, под давлением до 6 атмосфер он вылетает вон. Такая будничная пальба из бутылок называется красивым словом «дегоржаж». Естественные потери от дегоржажа восполняют так называемым ликерным вином, которое выдерживается отдельно в дубовых бочках от 6 до 10 лет, — оно компенсирует естественную кислотность шампанского. После «стресса» шампанское покоем в подвалах еще полгода. Louis Roederer Cristal выдерживается шесть-семь лет, и урожай далеко не каждого года удостоивается чести стать этим шампанским. Сейчас, например, продается самый молодой Cristal 2002 и 2004 года.

Впрочем, главу компании Фредерика Рузо, потомка Луи Родерера, тот факт, что производство каждый год ограничено определенным количеством бутылок, не расстраивает. Более того, он считает, что Louis Roederer Cristal — напиток не только для торжественных случаев, но и для неспешного обеда. Почти треть всего Cristal выпивают во Франции, остальное идет на экспорт. Кстати говоря, если Минздрав России постоянно «предупреждает», то Минздрав Франции «рекомендует» употреблять за трапезой бокал вина.

Уже точно известно, что, к сожалению, уходящий год не стал настолько хорошим, чтобы появился Louis Roederer Cristal-2010. Остается лишь пожелать урожаю года наступающего стать достойным звания царского продукта.

DARE TO BE DIFFERENT*



CARRERA / CARRERA
M A D R I D

Владивосток Волгоград Екатеринбург Иваново Иркутск Казань Кемерово Краснодар Красноярск Москва Н. Новгород
Новосибирск Омск Пермь Пятигорск Ростов-на-Дону Самара С.-Петербург Сочи Сургут Тольятти Томск Тюмень Уфа Челябинск

Бутики CARRERA Y CARRERA: **Москва** ул. Тверская, 3, тел. (495) 580 9203 **С.-Петербург** «Гранд Палас» Невский пр., 44 – ул. Итальянская, 15
тел. (812) 314 2633; **Екатеринбург** отель Hyatt Regency Ekaterinburg, ул. Бориса Ельцина, 8, тел. (343) 359 4050

Адреса и телефоны авторизованных точек продаж на сайте
WWW.CARRERAYCARRERA.COM

ЗАСТОЛЬНАЯ ОПЕРА «ТРАВИАТА» В МЕТРОПОЛИТАН ОПЕРА СЕРГЕЙ ХОДНЕВ



постановка подчеркнута
строга. из декораций —
минималистский диван
и часовой циферблат



Вот представьте себе на минутку, что вас впервые в жизни позвали в оперу. Причем на премьеру, которая будет 31 декабря. Понятно, что это вечер-гала, идти надо, но вы все-таки спрашиваете, а про что, собственно, опера. И вам отвечают: а, ну как тебе сказать, в общем, там про гулящую даму, которая больна туберкулезом, у нее случается большая любовь, но потом все очень нехорошо оборачивается, и она умирает. Хорошенький сюжет для новогоднего праздника, в сердцах думаете вы. Но идете, конечно, потому что эта самая премьера будет в Met, и попасть туда под Новый год — это такая степень удачливости, что праздничность станешь ощущать в любом случае, даже если тебе предстоит слушать ораторию «Ленин в сердце народном». Если начистоту, то все мы, конечно, понимаем, что «Травиата», оставшая за скобками жалостность сюжета, — одно из самых драгоценных и изумительных произведений, когда-либо созданных для оперного театра. И тем не менее вдобавок к этому есть и некоторый культурный парадокс в том, что для новогодних дней она правда хороша. Посмотрите, из четырех ее картин две показывают зрителю празднества. Суаре у Виолетты, которым опера открывается: нам понятно, что это не рутинный журфикс, а нечто по своему размаху экстраординарное, героиня только что выздоровела и хочет это как следует отметить. Бал у Флоры, на котором разворачивается пренеприятнейшая сцена между Виолеттой, Альфредом, бароном Дуфолем и Жермоном-старшим, но это ближе к концу, а так присутствующие опять же страшно хотят повеселиться — маскарад, ряженые, игра по-крупному. Более того, даже умирает Виолетта во время карнавала, она слышит, что на улице веселятся люди. Попробуйте, найдите еще хоть у Верди, хоть у кого еще оперу, где праздник составлял бы такую важную часть сюжетного контекста. Не просто приподнятые чувства или то неизбежное веселье, которое раздражается при счастливом финале, а праздник как декорация для событий, разворачивающихся своим чередом. И нужно еще понимать, что за праздники имеются в виду и у Дюма-сына, и у Верди. Это не салон мадам Шерер и не купеческий кутеж, об этом фантазмаго-



рическом разгуле и великолепии стоит справиться скорее уж у Бальзака, хорошо представлявшего подобные парижские вечера веселых времен «Июльской монархии». Опера написана всего через несколько лет после выхода «Дамы с камелиями» Дюма, то есть для Верди в ощущении этого рода праздничности не было никаких кавычек — это не бал у герцога Мантуанского в «Риголетто» и даже не бал-маскарад одноименной оперы, а почти что светская хроника. Такое было дозволено литературе, но опере — едва ли. Неслучайно для самого первого представления в 1853 году постановщикам пришлось вопреки букве либретто перенести действие (и мы еще сетуем на современных оперных режиссеров) в другие времена, чтобы не шокировать публику картинами современности на оперной сцене. Но симптоматично, что перенесли в XVIII век. Как для людей XX столетия этот самый бальзаковский Париж казался в своем богатстве и порочности особенно обольстительным, так и для людей XIX века восемнадцатое столетие тоже казалось веком сплошного праздника («Кто не жил до 1789 года, тот не знал всей сладости жизни», — вздыхал Талейран). Ну и самое очевидное — не то что новогоднее, а вообще любое оперное гала редко обходится без «Застольной» из этой самой оперы. В конце концов это Рождество отмечали в церкви и дома. Новый год в позапрошлом веке окончательно стал поводом для секулярного веселья, и его встречали на балу или в ресторане. И даже то, что уже в «Застольной» Виолетта поминает цветок, что рождается и умирает, для слушателя ничему не помеха — приблизительно те же слова («счастлив будь, кто счастья хочет, и на завтра не надейся») пели еще в XV веке на празднествах Медичи во Флоренции. К тому же сам Верди все это веселье выписывает так же старательно, как и лирику, — в его музыке оно подлинное, ничем не омраченное.

Тот спектакль, что показывают теперь в Metropolitan, уже знаменит: это постановка, которую режиссер Вилли Декер в 2005 году сделал для Зальцбургского фестиваля. У него, конечно, никакого XIX века нет, и вообще, в визуальном смысле эта постановка подчеркнута строга. Вместо декораций — окружающая сцену огромная закругляющаяся стена, один-единственный минималистский диван и часовой циферблат, огромный, как в известном номере из «Карнавальная ночи». Но это дорогая строгость. Не только в смысле того, с какой зрелищной изысканностью взаимодействуют эти цвета и предметы, массы хора и солисты. Спектакль Декера вяжет веревки даже из самого неготового к этому зрителя. Многие из тех, кто упрямо считал, будто невозможна иная «Травиата», кроме пышного фильма Дзеффирелли, вместо ожидаемой скуки ловили себя на том, что смотрят спектакль с самыми живыми ощущениями — то саспенса, то праведного негодования, то сочувствия, то чистого счастья. У зрительной стороны зальцбургского спектакля, правда, был и еще один козырь в лице Анны Нетребко. Которая, несмотря на всю свою дружбу с Met (и на то, что спектакль Декера ей самой в свое время понравился), в этот раз петь Виолетту все-таки отказалась, и поэтому главную героиню будет петь еще одна певица российского происхождения, Марина Поплавская, а Альфреда — американский тенор Мэтью Поленцани. И после назначенной на вечер 31 декабря премьеры опера еще будет идти до конца января: для американских представлений о новогодне-рождественских праздниках это долго, но вот для наших, пожалуй, в самый раз.

Нью-Йорк, Metropolitan Opera, с 31 декабря по 29 января

*When Shoes have a soul**



Conversation

Berluti
Bottier depuis 1895
Paris

Москва, Столешников пер., д. 11/1. Тел.: (495) 926 85 56
www.berluti.com

Реклама

* Когда у обуви есть душа

НА БЛАГО ВЫСШЕГО ОБЩЕСТВА О BVLGARI В ГРАН-ПАЛЕ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



— Джулиана Мур и Жюльетт Бинош пришли посмотреть на драгоценности Элизабет Тейлор и Грейс Келли

bvlgari serpenti

В честь своего юбилея Bvlgari выпустил коллекцию часов, сделанных как оммаж историческим ювелирным часам 1950–1960-х годов. Линия, показанная в апреле в Базеле, получила название Serpenti («Змеи»), в нее входят всего три модели, отличающиеся друг от друга металлом. Часы Serpenti — это браслет-пружина, который завершается почти овальным часовым корпусом. Пружина (в двух моделях она выполнена из стали, в третьей — из розового золота) — это тело змеи, овальный корпус — ее голова. Новые часы призваны напомнить о старых «Змеях», которые делались в римских мастерских дома сорок и пятьдесят лет назад. Конечно, исторические «Змеи» были более богаты в своем декоре (дра-

гоценные камни, дерево, эмали, перламутр), однако и у новых предметов тоже есть свои достоинства. Например, привлекательная цена — у самой недорогой модели она не превышает €4,5 тыс.

Свои 125 лет великий ювелирный дом Bvlgari отметил не только в родном Риме, но и еще в одном мегаполисе моды, роскоши и люкса — в Париже. 10 декабря драгоценности музейного класса на целый каникулярный месяц были предложены вниманию парижской и пребывающей во французской столице публики.

Церемонии открытия выставки под названием «125 Years of Italian Magnificence» посетили знаменитые, ныне вполне процветающие клиенты Bvlgari — Джулиана Мур (в настоящий момент эта актриса является лицом ювелирных линий дома, а также представляет кожаные изделия марки), Лени Кравиц, Жюльетт Бинош, Аннушка Делон, Джонни Холидей с супругой Летицией, Лилиан Бетанкур. Приглашенным на гала-вечер предстояло изучить 600 драгоценностей и предметов интерьера, рисунков, эскизов, фотографий. В конце церемонии госпожа Мур призналась прессе, что ей не хватит и трех часов, чтобы ознакомиться со всем привезенным из Рима наследием Bvlgari.

Экспозиция в Гран-пале носит торжественный, исторический характер, как и полагается мемориальной парадной ретроспективе. История начинается с фотографического рассказа об основателе дома, усатом римском антикваре и ювелире Сотирио Булгари, выходец с греческого острова Корфу. Сеньор Булгари изначально был как раз антикваром и держал лавочку древностей на Via Sestina — старинное серебро, посуда, бронзовые предметы интерьера, настольные и карманные часы, макеты парусников и, кстати, совсем немногочисленные украшения. Те немногие драгоценности имели весьма старый, или же винтажный, как мы сказали бы сегодня, вид, производили на путешественников (в том числе и на русских) значительное впечатление.

Имея в виду этот успех у туристов, Сотирио Булгари стал изготавливать больше украшений в античном, «памятном», сувенирном стиле: для этого он использовал старинные монеты, и сейчас одной из структурообразующих коллекций дома является знаменитая линия Icons.

Первая треть XX века — это формирование большого стиля Булгари. Римские ювелиры то уходят в популярное тогда ар-деко, изготавливая украшения и предметы интерьера в «остром» египетском стиле, то, напротив, воспевают церемонную бриллиантовую, рубиновую, сапфировую, изумрудную классику, в сущности, повторяя классические французские образцы.



— Начало стиля: украшения в археологическом духе, 1895



— Фирменный стиль: кольцо конца 1940-х

Окончательное формирование собственного, титульного, именного стиля Bulgari — это грандиозная эпоха dolce vita, это 1950–1960-е, величественный закат европейской аристократии. Ярчайшие камни, оправленные в не менее яркое, обжигающее золото, брутальная симметрия, сочность, ненасытность, характерный примитивизм — кольцо, броши, серьги, кольца римских ювелиров словно не знали никакого времени. Словно их еще носили этруски, потом — древние римляне, потом — знать итальянского Возрождения.

Стиль Bulgari (а до начала 1980-х название дома писалось именно так, а не как сегодня — Bvlgari) был необычен еще и потому, что почти революционно, вызывая шел наперекор французским стилям и породившим их домам — изнеженным, жеманным, отчасти лживым, хитроумным, изобретательным. Там, где у Cartier, положим, был лишь искусный, завуалированный намек на драму, у Bulgari царил истинная античная трагедия. Там, где у церемонного дома Van Cleef & Arpels был один цветок, у Bulgari выросла целая пышная клумба. К тому же с точки зрения орнаментов Bulgari удалось занять исключительную нишу: средиземноморские цвета с помощью драгоценных камней, с помощью уже упомянутого любимого римлянами желтого золота складывались в жаркие, жизнерадостные и действительно неподражаемые драгоценности.

Выставка в Гран-пале — это не только драгоценности и часы, но и десятки знаменитых клиентов дома. Среди них особенно блистала Элизабет Тейлор, голливудская звезда, страстно полюбившая римские ювелирные сокровища еще в период съемок в античном блокбастере «Клеопатра». Актер Ричард Бартон, удостоенный чести быть дважды мужем госпожи Тейлор, всегда снабжал праную диву, свою огненную жену, лучшими ювелирными предметами. В клиентках числились и итальянки София Лорен и Джина Лоллобриджида — эти соперницы, которых мог примирить на время только флагманский магазин Bulgari на Via dei Condotti.

Но и другие, более тихие и мирные звезды голливудской сцены времени dolce vita, такие как, например, Грейс Келли, тоже выбирали драгоценности Bulgari. И организаторы «125 Years of Italian Magnificence» особенно гордятся тремя ювелирными украшениями из коллекции семейства Гримальди, принадлежавшими принцессе Грейс, супруге Ренье III, суверена Монако, самого маленького государства в Средиземноморье.

Grand Palais, до 12 января





Podium
JEWELLERY

МОСКВА. ул. Кузнецкий Мост, д. 14, тел.: (495) 761 36 66 | Новинский б-р, д. 18, тел.: (495) 960 93 83
ул. Тверская, д. 15, тел.: (495) 629 46 16 | Рублево-Успенское шоссе, д. 70, пос. Жуковка, тел.: (495) 635 29 06
Цветной б-р, д. 15, тел.: (495) 725 13 41 **СКОРО ОТКРЫТИЕ:** ул. М. Никитская, д. 2/1, тел.: (495) 788 54 63
PARIS. 334 Rue St Honore Paris 1er tel : 00 33 (0) 142 96 86 35, 00 33 (0) 142 96 86 32
COURCHEVEL 1850. Galerie Espace Diamant, Courchevel 1850. Tel. 00 33 (0) 479 08 82 28, 00 33 (0) 479 08 78 29
www.podiumfashion.com

ВЛАСТЬ СОКРОВИЩ О МЕДИЧИ В МУЗЕЕ МАЙОЛЯ СУРИЯ САДЕКОВА



__Аньоло Бронзино.
«Элеонора Толедская»
(жена Козимо I Медичи),
1543



__Николо Амати.
Виолончель, 1650



__Стефано
Буонсиньори.
Солнечные часы,
XVI век



__Франс Поурбус Младший.
«Мария Медичи», 1611



__Каменя «Посейдон
и Афина»,
I век до н. э.



__Фигурка-люлька
из золота с жемчугом
и бриллиантами,
около 1695



__Кувшин, XVI век

В одном музее собрано лучшее из необъятных коллекций легендарного семейства

Роскошь — синоним власти, такова суть экспозиции «Сокровища Медичи» в парижском Музее Майоля. Выставка, которую ждали почти пять лет и вокруг которой бурлили интриги, достойные ее главных героев. В ход не пошло лишь искусство отравления.

Изначально выставку планировали провести в музее Люксембурга, располагающемся во дворце, построенном одной из представительниц этого мощного итальянского рода — Марией Медичи. Итогом финансовых и идеологических баталий стало закрытие музея, но не отказ от самого проекта. Куратор Патриция Нитти смогла убедить три десятка итальянских музеев, фондов и частных коллекционеров предоставить свои шедевры, и Музей Майоля торжественно открыл экспозицию. Залы, где обычно размещены произведения Эрика Булатова, Владимира Янкилевского и Ильи Кабакова, теперь отданы 160 произведениям из коллекций представителей разных поколений и ветвей рода Медичи.

У французов с именем Медичи связаны самые разные воспоминания: и Варфоломеевская ночь, и коварные отравления неугодных двору персонажей, и художники-шпионы, приглашенные опальной королевой. Однако организаторов выставки интересовал совсем другой аспект деятельности Медичи. Выставка заставляет вспомнить о том, что именно эта семья приучила и научила французов (а затем и весь остальной мир) любить и ценить роскошь. Сначала в восторг от коллекций Медичи пришел французский король Франциск I. Вернувшись из плена, он начал насаждать итальянский образ жизни в своем королевстве, пригласил и обласкал Леонардо да Винчи, а затем женил своего сына Генриха на представительнице банкирского дома Екатерине Медичи. Оказалось, что можно не принадлежать к древнему аристократическому роду, а быть простыми, но коллекционирующими искусство купцами, чтобы удосто-

иться чести войти в королевскую семью. Уроками своих предков сполна воспользовался Людовик XIV, подавив роскошью фронт.

Организаторам выставки удалось то, что до этого не удавалось никому: в одном музее, пусть и на короткое время, собрать лучшее из необъятных коллекций Медичи, создававшихся на протяжении нескольких веков в разных городах и даже странах. Коллекций самых разнообразных — живописных, ювелирных, научных.

Хотя Козимо Старый и увлекался коллекционированием, первым из Медичи, кто прославился любовью к прекрасному, все-таки считается Лоренцо Великолепный. Благодаря ему Флоренция обрела статус мировой столицы искусств. Он поддерживал Боттичелли и Липпи. В его садах красовались лучшие образцы античных статуй. Но самой оригинальной частью его собрания были античные камеи. Это Лоренцо Великолепный ввел моду на подобные собрания. На протяжении веков многие следовали его примеру (в том числе, например, Ив Сен-Лоран). Один из сыновей Лоренцо, папа Лев X, покровительствовал Рафаэлю, а племянник Клемент VII — Микеланджело, Козимо I основал Уффици и открыл миру Бенвенуто Челлини, Фердинанд I, в свою очередь, открыл римскую виллу Медичи и коллекционировал произведения из камня, Козимо II, несмотря на семейную страсть к искусствам, всячески поддерживал научную деятельность Галилея, а Мария Медичи, супруга французского короля Генриха IV, сделала Рубенса своим придворным художником (в свободное от работы время мастер немножко шпионил в пользу Испанских Нидерландов).

В 1560 году, возвратившись из Флоренции, венецианский посол пишет: «Козимо I очень любит драгоценности, статуи, античные медальоны. Он выставляет богатства напоказ и тратит на их приобретение несметные деньги, что позволит ему навеки остаться в истории». Предсказание посла сбылось.

Париж, Musee Maillol, до 31 января

PIQUADRO
tech inside

PERSPECTIVE VIEW



COMPUTER BRIEFCASE

DESIGN
COMFORT
TECHNOLOGY

00:00:01

PADDED NOTEBOOK DIVIDER

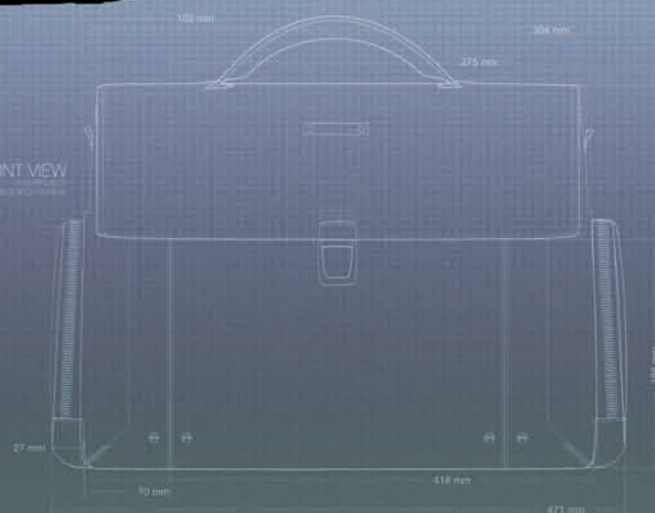
LATERAL VIEW



WATCH

COMFORT HANDLE

FRONT VIEW



U-ZIP SIDE POCKETS

DESIGN NETWORK - MILANO

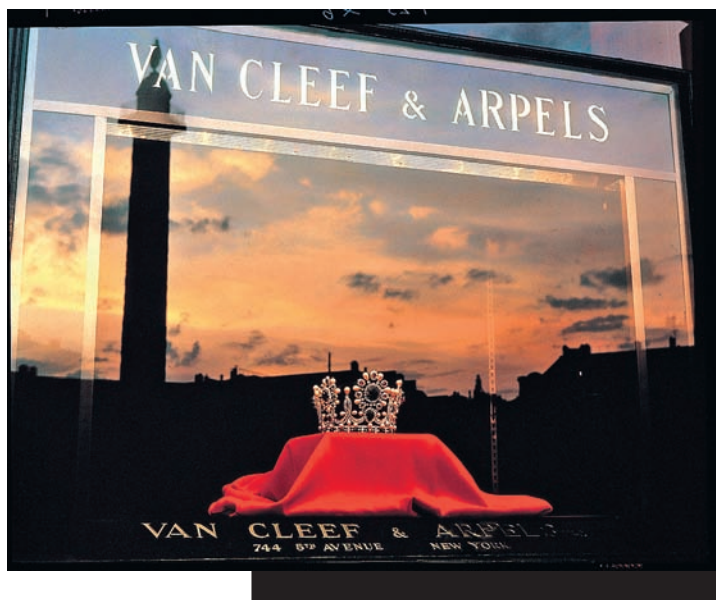
BAGS AND JACKETS
CA1045W17 GI2444J13

Флагманский бутик, Петровские линии, д. 2, тел.: +7 (495) 628-33-90
ТЦ „Метрополис“, Ленинградское шоссе, д. 16, 1-й этаж, тел.: +7 (495) 721-18-40;
„Европейский“ ТРЦ, Москва, Площадь Киевского вокзала, д. 2, 1-й этаж, тел.: +7 (495) 229-61-65;
ТЦ „Сокольники“, ул. Русаковская, д.31, тел.: +7 (495) 784-63-39;
ТЦ „МЕГА-Белая Дача“, М.О., г.Котельники, 1-ый Покровский пр-д, стр. 5, тел.: +7(495) 799-55-70;
ТЦ „МЕГА-Химки“, Химки, Микрорайон 8, ул. Ленинградская д. 1, 1-й этаж, тел.: +7 (495) 221-33-83;
ТРЦ „Атриум“, Москва, Земляной Вал, д. 33, 1-й этаж, тел.: +7 (495) 771-60-74

интернет-продажи: www.piquadroshop.ru

www.piquadro.it

ЧУДЕСА В АТЕЛЬЕ МАСТЕРА VAN CLEEF & ARPELS ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



от ателье van cleef & arpels
до витрины главного бутика
марки всего четыре этажа



Броши и колье
из коллекции
**Les Voyages
Extraordinaires**,
осень 2010 года



Исторический адрес дома Van Cleef & Arpels — Вандомская площадь, 22, вот она, деревянная витрина, на которой, церемонно сменяя друг друга, на бархате возлежат великие бриллиантовые сокровища. Те самые, которые так часто соизволят по праздникам выбирать короли и принцессы, голливудские звезды и артисты балетной сцены. Между тем старое, нет-нет, по-настоящему старое и истинно французское ателье VCA, где уже много десятилетий делают всем известные легендарные бриллиантовые банты и рубиновые галстуки, изумрудные цветы и сапфировых фей, обитает с магазином в соседнем доме. Вернее, под крышей соседнего дома, на его последнем, четвертом этаже.

Вход в ювелирное бюро VCA секретный, да и само ателье напоминает какую-то старенькую парижскую ремонтную мастерскую. Собственно, никаких инновационных новшеств в этих лабиринтах никогда не видели. «Ну, вот у меня есть тут одно электрическое сверло — пожалуй, это все новое оборудование, которое мы получили за последние пятнадцать лет», — признался нам один из самых опытных мастеров бюро, державший в момент признания в своих руках не только сверло, но еще и белый бриллиант в пятнадцать карат.

Итак, как и сорок, как и сто лет назад украшения Van Cleef & Arpels создаются в буквальном смысле на опытной мужской коленке при помощи на удивление потертых и неказистых инструментов. Стоит подчеркнуть, что в ателье на Вандомской площади изготавливаются все без исключения предметы high jewelry, а их у VCA две больших коллекции в год, то есть общим числом 150–170 экземпляров. Я веду к тому, что работа здесь идет интенсивная, хотя рабочий день и ненормирован. «Конечно, мы заинтересованы в дневном свете, при котором правильнее дают свет драгоценные камни», — рассказал тот же ювелир с бриллиантом и сверлом. Он работает в ателье больше 15 лет.

Производство классическое, сермяжное, традиционное: сначала эскиз, который проходит всевозможные проверки на соответствие стилю, духу и фирменным темам дома. На эскизе можно заметить массу подписей и печатей, удостоверяющих, что это украшение именно Van Cleef & Arpels. Хотя приписать изображение какой-либо другой великой марки было бы доволь-

но трудно. Ювелиры Van Cleef & Arpels, несмотря на ежегодный урожай украшений самого высокого класса, трудятся в довольно узком романтическом сегменте. Напомним, что среди судьбоносных тем — цветы и животные, театр и балет, путешествия и, конечно, кутюр. После утвержденного свыше эскиза отдельный «макетный» дизайнер изготавливает муляж — из металла со стразами. Нужно проверить объем, вес, размер, а также надежность крепления, если речь идет об украшении-трансформере, еще одном фирменном продукте VCA.

После первого «тест-драйва» — технической и эстетической проверки драгоценности на макете — в дело вступают мастера-ювелиры, резчики по золоту и платине, которые натурально выпиливают металлические основы украшения из цельных кусков. Разумеется, ни один крупный ювелирный предмет не монолитен, он состоит из частей. Когда части готовы, за них принимаются специалисты по pave и по «таинственной огранке», запатентованной в 1936 году VCA. Суть mystery setting заключается в том, что камни в данном случае не утапливаются в оправу, а насаживаются на специальные рельсы очень плотно друг к дружке. Таким образом, получается почти идеальная драгоценная поверхность. В прошлом году мастерам VCA удалось усовершенствовать давнее собственное изобретение: камни, используемые в mystery setting, сменили форму — с квадратной на гладкую, как галька, «огранку» кабошона.

Удивительно, но специалисты бюро VCA работают не спеша, но быстро, стремительно — эта крохотная ювелирная фабрика чудес, что в мансарде особняка на Вандомской площади, каждый рабочий день выдает по одному блистательному украшению. Огромное значение имеет полировка: специальная суровая женщина полирует части украшений, находящихся на разных стадиях производства, три раза в день.

Однако самое большое впечатление производят заверненные вещи, например классические феи VCA с бриллиантовыми головами и сапфировыми крылышками. Или же бриллиантовые банты, составляющие колье-трансформер. Или цветы в форме лотоса, способные «обнять» сразу два пальца. Эти предметы коллекционного, если вообще не музейного значения тихо и смиренно лежат в картонных коробочках. В ожидании той самой деревянной витрины.





MONTEGRAPPA ICONS
"TRIBUTE TO MUHAMMAD ALI"

L I M I T E D E D I T I O N



Montegrappa
ITALIA

www.montegrappa-shop.ru

www.i-lux.ru

+7 (495) 790 70 63

Реклама

Иконы Монтеграллы. Посвящение Мохаммеду Али. Лимитированная коллекция.

НА СТРАЖЕ КАРАТОВ О СВОЕМ АТЕЛЬЕ В ЛОНДОНЕ — ЛОУРЕНС ГРАФФ



— Лоуренс Графф
с сетом «Надежда Лесото»...



— ... и с именным
сертификатом;
2007 и 1971



— Эскиз колье
с рубинами,
2002



— Колье с изумрудами,
2009

часы babygraff

В начале 2010 года стартовал новый проект, задуманный и воплощенный Лоуренсом Граффом, — это Graff Luxury Watches, часовое подразделение британского дома, базирующееся в Женеве. Флагманской моделью считаются часы BabyGraff — небольшие вечерние часики, сделанные из белого золота и бриллиантов чистой воды общим весом в 24 карата. Корпус часов вдохновлен формой бриллиантовой огранки, браслет состоит из 106 драгоценных камней. Лимитированная серия в 100 экземпляров.



Я собираю не только драгоценные камни (на них я потратил 45 лет своей жизни, и это были лучшие годы!), но и современное искусство. Много работ молодых американских и европейских художников из моего личного собрания висят у меня в ателье в Лондоне. Вернее, в моей части ателье, в канцелярской части. Внизу, в подвале, у меня крохотная гранильная фабрика, чуть меньше той, что есть в Йоханнесбурге, на Мэйн-стрит, в офисе Saffdico. Компания Saffdico — это мой старинный партнер в ЮАР. Полное название — South African Diamonds Corporation, и они сидят в Diamonds Centre. Я езжу к ним с инспекцией раз в три месяца.

Гораздо чаще, чем раз в три месяца, я сползаю вот в этот самый лондонский подвал, фабрику-ателье, — там мои рабочие, мои работники, их нужно контролировать. Одним только своим видом я уже их неплохо контролирую. На самом деле я отчасти какой-то трус, хотя стыдно так говорить, конечно, старому джентльмену. Я боюсь за камни. Шутка ли, если у вас на руках 100-каратный желтый бриллиант. И это вес после огранки. Такая ответственность, что спать можно.

Если вы помните, в Москву (я там частый гость, и вообще, дедушка-то у меня родом был из Киева, поэтому я с детства страшно люблю каши) я как-то привозил уникальный сет «Надежда Лесото». Кажется, это было три года назад. Точно помню, что это было под Рождество. Но когда точно? На даты у меня какая-то скромная, старческая память, зато очень хорошая — на караты. Так вот 26 камней, которые вошли в «Надежду», были родом из шахты «Летсенг» в горах Малути в королевстве Лесото. Вес алмаза до огранки составлял 603 карата, или же 120 граммов. Давно, надо признаться, я не держал в руках такого мощного предмета. Про рекорд, поставленный «Надеждой Лесото», я могу сказать так: 603 карата — это абсолютный рекорд за последние тридцать лет, то есть почти за всю мою карьеру. А во всей истории этот алмаз по величине пятнадцатый. Две недели я не спал, с тех пор как увидел его. Все думал: Господи, что делать с этим сокровищем?! Четыре месяца мы изучали его на компьютере. Я сам чуть глаза не сломал.

Как что делать? А что мне-то оставалось делать? Гранить! Наконец, я дал команду: пилите! Огранкой камней занималась команда из 35 профессионалов непосредственно на гранильной фабрике при шахте в Лесото. Мы использовали только классические огранки — «маркиза» и «груша». В итоге у нас полу-

чилось 26 белых бриллиантов чистой воды, то есть категории D по шкале определения цвета. Общий вес полученных камней составил 223,35 карата, а стоимость всех бриллиантовых сокровищ — \$50 млн. На пояс каждого бриллианта мы нанесли лазерную гравировку логотипа и индивидуальный идентификационный номер, который присваивается всем достойным камням Геммологическим институтом Америки (GIA). Кроме того, на бриллиантах выгравирован и порядковый номер, полученный ими при разделке гигантского алмаза. Почему я так нежно вспоминаю об этом сете? Дело в том, что такой камень появляется у ювелира только раз в жизни. Я был настолько потрясен, что даже снял документальный фильм об алмазе.

Когда-то меня считали королем желтых камней, желтых бриллиантов — их в избытке можно увидеть у меня в лондонском ателье. Да, я многое сделал для их популяризации, но в последние годы я увлечен поиском еще более редких алмазов — голубых и розовых. Я стараюсь, что говорить, но при этом становлюсь более терпимым к дизайну и вообще к артистическим проявлениям. В 2007 году мы, например, поменяли дизайн наших фирменных магазинов: раньше они все-таки были консервативные, как настоящие британские магазины, такие дико чопорные и надменные. Но сейчас все по-другому: первый магазин с новым, возвышенным, но некрикливым обликом мы открыли два года назад в Токио, в отеле «Пенинсула».

В юности я был консерватором, а сейчас нет. Graff — это живая, мобильная компания, она должна меняться. Я очень не хотел бы, чтобы современные молодые люди, которым нравятся камни, считали нас какими-то унылыми пенсионерами. Мы не музейщики. Я сам люблю прогресс, я сам его сторонник. Вот и ателье это я тоже классно переоборудовал. Знаете ли, многие исторические ювелирные дома только гордятся тем, что делают все на коленке, как и сто лет назад. А я не вижу в современной гранильной технике, в новом оборудовании ничего дурного. Если техника поможет сделать алмаз еще прекраснее (и еще дороже), то она просто необходима. Меняются с течением времени и наши драгоценности: они становятся все более артистичными, более творческими. И последняя по времени коллекция Diamonds of Diamonds, где есть национальный британский ювелирный орнамент в виде арабесков, тому подтверждение. Уж не знаю, что сказали бы братья Чепмен или Херст, если бы эти подвески увидели. Думаю, они были бы просто в шоке.

ДИКАЯ
ОРХИДЕЯ

РЕКЛАМА

Инфослужба: 8 (800) 700-87-87 | info@wildorchid.ru

Москва, С.-Петербург, Ростов-на-Дону, Краснодар, Самара, Казань, Екатеринбург, Красноярск, Новосибирск.

Новогодние подарки всем покупателям

www.wildorchid.ru

КАК ЖИВЫЕ О ЖАКЕМАРАХ И АВТОМАТОНАХ — ТАТЬЯНА МАРКИНА



заводные куклы работы часов-
щиков дро до сих пор живы
и здоровы. их можно увидеть
в краеведческом музее невшателе.
или купить их точные копии
за миллион с лишним франков

jaquet droz date astrale

Мануфактура Jaquet Droz представляет коллекцию астрологических механических часов Date Astrale. Корпус из белого золота, смещенный вправо маленький циферблат с часовой и минутной стрелками. Внизу, в положении «7 часов», расположена шкала с указателем даты, а также созвездие того или иного астрологического знака, выложенное белыми бриллиантами.



Удивить современного человека механической игрушкой сложно, хотя не исключено, что лет через сто любой агрегат, внутри которого есть цепляющиеся друг за друга шестеренки, окажется раритетом. Но плачущие, пьющие и писающие младенцы и радиоуправляемые машинки — это детский сад по сравнению с теми движущимися игрушками, которые умели делать двести и триста лет назад. Тем более что предназначались они не для детей, а для взрослых.

Идея совместить часовой механизм с движущимися фигурами людей была воплощена уже в XV веке в знаменитых пражских башенных часах. В XVIII и XIX веках были увлечены миниатюрными фигурками, которые двигались под крышками карманных часов. Карманными часами пользовались мужчины, и фигурки совершают эротические движения (такие антикварные часы не редкость не только на западных аукционах, но и в России; до \$50 тыс.). Большие настольные часы и вовсе разыгрывали целые представления (до \$500 тыс.).

Тогда же шарманки, музыкальные шкатулки и механические пианино прочно заняли свои места в гостинных аристократии; в них танцевали заводные балерины и чирикали птички, искусно сделанные из настоящих перьев. В Германии специализировались на «механических картинах», по которым плавали лодки и двигались кареты (обычно в пределах \$100 тыс.). Совсем недавно на Sotheby's за \$400 тыс. продали самоползающую «эфиопскую гусеницу» из золота с бриллиантами, рубинами, изумрудами и бирюзой. Созданная около 1820 года, она прообраз тех пластмассовых вредителей, которые ныне продаются в любом магазине игрушек.

Но были существа, отличающиеся от прочего кукольного народца так, как божество отличается от смертного. Это андроиды (слово родилось аж в XIII



Музыкальные
шкатулки из коллекции
Давида Якобшвили

Часовой пистолетик
из собрания Sandoz
Collection, принадлежа-
щий семье швейцарских
фармацевтов Сандоз



веке), жакемары или же автоматоны — механические люди или животные. Их создавали не из праздного желания развлекать публику — это была отчаянная попытка спорить с самим Богом.

В 1738 году мастер Жак Вокансон представил при дворе французского короля Людовика XV своего «Игрока на флейте» — куклу размером с человека. Флейтист не просто переставлял пальцы по отверстиям флейты — из его рта вырывалась струя воздуха, губы и небо двигались. Созданная вслед ему утка могла, как настоящая, есть зерно и переваривать его (в животе у нее были специальные химикаты). В 1770-х часовщик-швейцарец Пьер-Жак Дро и его помощники сделали три автоматона — «Пишущего мальчика», «Рисовальщика» и «Музыкантшу».

Все швейцарские автоматоны совершали не только «основные» движения, писали, рисовали и играли на клавесине, но и совсем человеческие, «лишние» жесты. Мальчишки «Пишущий мальчик» и «Рисовальщик» ерзали на стуле, барышня-музыкантша томно вздыхала, вздымая кружево на высокой груди. Это трудно себе вообразить, не увидев, ведь внутри всего лишь деревянные шестеренки и кулачковые механизмы (у автоматов Дро они открыты со спины, и можно увидеть, как плавно и слаженно двигаются шестеренки, ходят поршни).

Сегодня автоматоны часовщиков Дро выставлены в Musee d'Art et d'Histoire в Невшателе — там их иногда заводят каждую среду, а специально обученный экскурсовод подробно рассказывает об их устройстве и истории создания. С 2003 года мануфактура Jaquet Droz возобновила выпуск удивительных созданий — сегодня заводные куклы могут стоять до миллиона франков.

Мастера, обычно часовщики, XIX века достигли невероятного совершенства в производстве автоматов, они сделались чрезвычайно разнообразными и довольно доступными (высот Вокансона и Дро такие куклы, правда, не достигали; если постараться, их можно найти на аукционах и в антикварных галереях Европы). Сейчас волшебные куклы можно увидеть в московском Музее декоративно-прикладного искусства: там выставлена коллекция Давида Якобшвили, равной которой нет в России, а в мире — всего пять-шесть. Для музейной экспозиции коллекционер выбрал кукол XIX–XX веков, и каждое воскресенье их можно увидеть в действии. Обратите внимание на клоуна, выглядывающего из окошка: лицом и плечами он выделяет такие штуки, что это кажется уже какой-то чертовщиной.

Невшатель, Musee d'Art et d'Histoire, открыт со среды до воскресенья, кроме 24, 25, 31 декабря и 1 января

Музей декоративно-прикладного и народного искусства, выставка открыта до 15 февраля, каждое воскресенье с 13.00 до 14.00 — завод кукол



FREDERIQUE CONSTANT GENEVE



Live_{your}passion*

*Music is the heartbeat of time***

Лимитированная серия
к 200-летию со дня рождения
Ф. Шопена

КОНСУЛ
ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ
ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

www.consul.ru

* Живи со страстью

** Музыка как ритм времени

Модель FC-303CHV4P6 эксклюзивно представлена в магазинах КОНСУЛ.

Москва: ул. Тверская, 5/6, (495) 692-3738; Кутузовский пр-т, 35/30, (499) 249-5049; ул. Тверская, 25, (495) 699-5045; ТРЦ «ЕвроПарк», Рублевское ш, 62, (495) 287-0334; ул. Арбат, 49, (499) 241-7196; ул. Новый Арбат, 11, (495) 691-7196; Ленинский пр-т, 11, (499) 236-2659; Ленинский пр-т, 12, (495) 952-1386; ТЦ «МЕГА» Белая Дача, (495) 258-5017; ТЦ «МЕГА», Теплый Стан, (495) 730-2442; Аэропорт «Домодедово», торговая зона, (495) 787-1671; ТЦ «Ереван Плаза», Большая Тульская ул., 13, (495) 542-5582. **Санкт-Петербург:** Литейный пр-т, 29, (812) 273-1363; ТЦ «МЕГА» Дыбенко, (812) 448-3472; Набережная реки Мойки, 42, (812) 571-6182; П.С. Большой пр-т, 63, (812) 232-9682; ТРЦ «Атлантик Сити», ул. Савушкина, 126, (812) 334-2569. **Казань:** ТЦ «Тандем», пр-т Ибрагимова, 56, (843) 518-84-18. **Краснодар:** ТЦ «Красная площадь», ул. Дзержинского, 100, (861) 210-4019. **Нижний Новгород:** ул. Б. Покровская, 10, (831) 419-7641. **Новосибирск:** ТЦ «Синтетика», ул. Гоголя, 9, (383) 217-3834. **Омск:** СТЦ «МЕГА», бульвар Архитекторов, д. 35, (3812) 408-309. **Пермь:** ул. Ленина, 54, (342) 212-2991. **Ростов-на-Дону:** ул. Б. Садовая, 30, (863) 267-5438. **Самара:** ул. Ленинградская, 31, (846) 340-1593.

СЧАСТЬЕ В ТАРЕЛКЕ О СВОЕМ ФАРФОРЕ — ИГОРЬ КЛИМЕНКОВ



мне хотелось бы, чтобы по нашему фарфору можно было **определить именно сегодняшнюю Россию** — спустя и 50, и 70, и 100 лет



Многие думают, что я, коль уж у меня под боком имеется фарфоровая мануфактура, и сам непременно должен быть из семьи художников. Это было бы, конечно, эффективно для истории, но это не так. Я никакой не профессиональный художник и вообще я не ремесленник. И руками я никогда не работал особо, а больше думал в своей жизни головой. С фарфором все получилось отчасти случайно. Но я уверен, что и не совсем.

Я родился во Владивостоке, долгое время жил в Сиэтле, где занимался провайдерским бизнесом. К искусству относился прохладно. Вообще никак не относился. А моя жена собирала фарфор, потом его стал собирать вместе с ней и я. Была и есть наша семейная коллекция. А потом мне все надоело. Бизнес. Интернет надоел. Я ведь такой динозавр интернета. Так бывает: и даже сам Сиэтл надоел, и все дела, которыми я занимался двадцать лет. И я вдруг понял, что вот фарфор — это реально мое. Не было никаких внешних причин. Резкое осознание факта. Фарфор — это на самом деле мое. Это то, чем я хочу в жизни заниматься. И пусть я для начала ничегошеньки не знаю и не умею. «Ну и ничего, — подумал я, — Я научусь! Голова ведь имеется».

Итак, бизнес свой я продал. И Сиэтл я почти забросил. Хотя какой это удивительный, впрочем, город! Экологически чистая огромная деревня, пригород Силиконовой долины. У меня возле дома, кстати, даже рысь бродила. Вот как там чисто. Но экология и прошлая моя интернет-жизнь меня больше не удерживали. Я все выбирал, где бы теперь жить, и сейчас переехал в Париж, бываю наездами в Москве, где семь лет назад, вы будете смеяться, но я все-таки открыл настоящую фарфоровую мастерскую.

Сейчас у нас в мастерской на Таганке работает 20 человек, и всем коллективом я безмерно дорожу. Мы единомышленники, нам нравится то, что мы делаем, и я благодарен этим людям, которые работали в разных местах и не везде с ними обходились хорошо, что они мне по-настоящему в конце-то концов поверили.

Дело в том, что в 1990-е, когда везде закрывались и умирали мастерские, прикладные заводы, многие художники и ремесленники были по-настоящему напуганы. С одной стороны, всеобщим развалом. С другой — новыми, вернее новорусскими, заказчиками, которые требовали от них каких-то эстетических ужасов. И когда я многих принимал на работу, то они смотрели на меня широко открытыми глазами: вот, мол, еще один экспериментатор выискался! Ну, мол, поживем — увидим, что ты за художественная птица, Игорь Клименков. И я рад, что сегодня я смог избавить хотя бы этих 20 человек от страха.

Нашему самому старому и опытному мастеру Виктору Веняминовичу Викторову 65 лет. Он потомственный мастер фарфора. Его отец и дед работали еще

в Вербилках, а дед — так вообще на Кузнецовской мануфактуре. Самый молодой сотрудник — девушка Лена Горшкова, ей 25 лет, она с нами два с половиной года. Мы принимаем много учеников, которым даем работу. Они сначала учатся, потом мы переводим их в мастера. Так как у нас сейчас две марки — одна, коллекционного фарфора, с полностью ручной росписью, всего 248 предметов в год, под брендом Klimenkoff, а вторая более бюджетная и массовая, она называется Far4, — то у нас есть возможность реально обучать, продвигать людей. Пока они учащиеся, то пускай работают над изделиями Far4. Моя цель? Мне нужно, чтобы все это, все мое, наше фарфоровое дело происходило, жило, дышало. У меня нет прибыли. Я никакой не фарфоровый бизнесмен, не воротила и не громила. Только сейчас, спустя семь лет после открытия мануфактуры, у меня даже я не могу сказать, что есть прибыль. Наконец-то мне хватает денег на операционные расходы. На свет, на газ, на воду, на телефон. На все нужды ЖКХ мы теперь сами полностью зарабатываем. А так я все эти семь лет только вкладывал то, что заработал раньше, и интернетом в том числе.

Какая у меня цель? Создавать фарфор, по которому можно будет через 50, 70, 100 лет сказать, что это Россия и это наше время, это начало XXI века. Конечно, это эклектика. У нас, к примеру, тарелки — с портретами генсеков, с портретами императоров. Вот генсеков наших мои сотрудники опасались делать, а императоров — нет. Есть много как бы агитационного фарфора. Есть советские формы: такие скульптуры или посуду мы делаем по фотографиям, долгая работа. У нас у всех есть фотографии детства, по ним художники создают эскизы — получаются очень живые картины, пусть и не сразу. Вот моя любимица «Девочка с кошкой», или же «Счастье». Или «Квас пьют», парная композиция в духе начала 1970-х: две девочки возвращаются с танцев. У нас много изделий в известном кузнецовском стиле — например, фарфоровые овощи, фрукты. Есть и елочные игрушки, и большой настольный или напольный «Гагарин», вернее, его космическая голова, и фарфоровый кочан капусты, и скульптура моего керна-терьера Тоши, и статуэтка прелестной совершенно шиншиллы, у нас девушки любят эту «Шиншиллу», правда, многие принимают ее за гигантскую мышь. У нас растет и число заказов от корпоративных клиентов: сейчас это в среднем 15% от всего производства на Таганке.

У меня нет такой большой идеи — возродить традиции, сохранить. Как-то громко сказано. Но мне так нравится прикладное искусство, то, что дает уют, улыбку, ласку людям. Надеюсь, что мой фарфор дает такую ласку. Затем я и работаю. Вот и все.

www.klimenkoff.com, www.far4.cc



Eterna Vaughan Big Date



КОНСУЛ
ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ
ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

www.consul.ru

Москва: ул. Тверская, 5/6, (495) 692-3738; Кутузовский пр-т, 35/30, (499) 249-5049; ул. Тверская, 25, (495) 699-5045; ТРЦ «ЕвроПарк», Рублевское ш, 62, (495) 287-0334; ул. Арбат, 49, (499) 241-7196; ул. Новый Арбат, 11, (495) 691-7196; Ленинский пр-т, 11, (495) 236-2659; Ленинский пр-т, 12, (495) 952-1386; ТЦ «МЕГА» Белая Дача, (495) 258-5017; ТЦ «МЕГА», Теплый Стан, (495) 730-2442; Аэропорт «Домодедово», торговая зона, (495) 787-1671; ТЦ «Ереван Плаза», ул. Большая Тульская, 13, (495) 542-5582. **Санкт-Петербург:** Литейный пр-т, 29, (812) 273-1363; ТЦ «МЕГА» Дыбенко, (812) 448-3472; Набережная реки Мойки, 42, (812) 571-6182; П.С. Большой пр-т, 63, (812) 232-9682; ТРЦ «Атлантик Сити», ул. Савушкина, 126, (812) 334-2569. **Казань:** ТЦ «Тандем», пр-т Ибрагимова, 56, (843) 518-8418. **Краснодар:** ТЦ «Красная площадь», ул. Дзержинского, 100, (861) 210-4019. **Нижний Новгород:** ул. Б. Покровская, 10, (831) 419-7641. **Новосибирск:** ТЦ «Синтетика», ул. Гоголя, 9, (383) 217-3834. **Омск:** СТЦ «МЕГА», бульвар Архитекторов, д. 35, (3812) 408-309. **Пермь:** ул. Ленина, 54, (342) 212-2991. **Ростов-на-Дону:** ул. Б. Садовая, 30, (863) 267-5438. **Самара:** ул. Ленинградская, 31, (846) 340-1593.

Механизм: калибр Eterna 3030; тип механизма: автоматический; корпус: полированная сталь; диаметр корпуса: 42 мм; толщина корпуса: 9,3 мм; водонепроницаемость: 50 м; стекло: сапфировое с антибликовым покрытием; ремешок: из луизианского крокодила; застежка: раскладная; выпуклый циферблат с большим индикатором даты.

Рекомендованная розничная цена в России 241 900 руб.

Изысканный кофе из Швейцарии

80
КАПСУЛ

В подарок при покупке
кофеварки CREMESSO
до 31 декабря
2010 г.



reddot design award

НОВАЯ КАПСУЛЬНАЯ КОФЕ-СИСТЕМА
ИЗ ШВЕЙЦАРИИ



cremesso



OF SWITZERLAND



Современный дизайн, легкость в управлении и уникальные технологии сохранения вкуса кофе дарят Вам новые капсульные кофемашины Cremesso из Швейцарии.

Большой ассортимент купажей натурального кофе в капсулах и дизайн машин на Ваш выбор Вы всегда найдете в магазинах Медиа-Маркт и Сатурн.

www.cremesso.com



СУЗДАЛЬ В ГОНЧАРНОМ КРУГЕ О СВОЕЙ КЕРАМИКЕ — ЕВГЕНИЯ ЗЕЛЕНСКАЯ



«наша гордость — чернолощевая посуда, которая **сделана руками на гончарном круге**, задымлена в опилках и является настоящим экопродуктом»



Я очень люблю керамику, хотя я совершенная самоучка. Я не профессиональный ремесленник, но большой сподвижник русского маленького керамического дела. По образованию я преподаватель английского и немецкого языков, но считаю эти замечательные языки своей прошлой жизнью. В 2003 году была создана компания «Дымов-керамика», а я жена Вадима Дымова, вот такая у нас семейно-производственная история. У меня много идей. И идей самых больших: я хочу вернуть керамику в дом. В самый обычный русский дом, большой, деревянный и хлебосольный. Такой, какой у нас самих в Суздале есть. Это моя мечта, а я девушка упрямая и своего непременно добьюсь.

Я очень-очень люблю голландцев, дельфтскую школу. Сине-белые краски, изразцы сине-белые — самые разные, флористические, анималистические, просто декоративные орнаменты. В Суздале у нас есть производство керамической посуды, ландшафтных предметов и плитки, конечно.

Город Суздаль все, кажется, знают. Да, скажете, Суздаль — город-музей. Но мне очень обидно за него: Суздаль — это такой на самом деле одноразовый туризм. Почти никто не возвращается. Так уж устроен местный быт и инфраструктура. У нас, например, есть в городе ресторан «Дымов», и вот все там стоят, стены неделю подпирают, только по выходным оживление. Конечно, пьют они много. А я так не могу бездельничать: у нас домик-мануфактура на дороге от Владимира до Суздаля. Раньше там, в домике, располагалась какая-то теплоподстанция, но мы все вычистили и переоборудовали. У нас есть и мастер-классы, и, собственно, производство, мы сами принимаем туристов, тех храбрецов, которые хотят постоять за гончарным кругом.

Я еще и путешественник. Но я не лежу на пляже. Я езжу по областям, ближним к Москве, и пытаюсь выудить хоть какие-нибудь остатки бывлой керамической и прикладной, в принципе, роскоши. Вот была в Гжели. Сплошные слезы, еле держатся они, только на заказах. А ведь это большая прикладная культура, мне 27 лет, но я хорошо понимаю, как важно это сохранить. Чтобы это было с нами, в каждом доме. Это же красиво. Я собираю мастеров по деревням. Пытаюсь собрать «рецепты». Что-то сохранить. Сбереечь. Я также осматриваю много западных мастерских. И они тоже закрываются — так, например, в Бельгии много почти уничтоженных керамических мастерских. Я привожу в Россию и их техники, орнаменты, чтобы они у нас приживались.

У нас в Суздале на мануфактуре, которая в 2003 году открылась, работает всего 25 человек. У нас есть и гончарные круги, и печи, все оборудование мы покупали в Германии. Мы работаем как с красной, так и с белой глиной. Есть у нас и опытные мастера, но многих мы обучаем сами — девушек из Суздаля, Владимира. В основном женщины работают. Когда мы выйдем в план 10 тысяч изделий в год, вот тогда я буду совсем счастлива.

Я не очень люблю восточную тематику, североафриканские или турецкие мотивы. Они какие-то жирноватые, пряные, в них есть колорит, но нет стройности, идеи ясной нет в них. Если этника, то наша русская. Или строгая лаконичная голландская. Или японская — мы, например, делаем посуду с эффектом трещин. Или же итальянские орнаменты. Люблю очень лубок, он мягкий, уютный, с юмором, с идеальным чувством примитива. Мы восстановили по рисункам массу старой, очень даже старой посуды — это наша линия чернолощеной керамики. Более 30 видов — и чаны, и сковородки, и ковши, и сосуды для вина. Все не только красиво, но и функционально. Во всей нашей посуде можно и нужно готовить!

Моя особенная гордость — это плитка, гладкая и выпуклая. Роль плитки, на мой взгляд, очень мала в современном интерьере. Все думают так: ах, ну, плитка, о`кей, «фартук» на кухонной стене сделать. Или положить в ванной. В крайнем случае на печь пустить. Но ведь плитку можно использовать и для гостиной, и для прихожей, и для балкона. Даже для мебели!

В интерьере я ценю и люблю неровности и шероховатости. Мне нравятся огрехи, трещины, перепады полов, нарушения, сбои, кривые стены даже. В этом есть жизнь, уют для меня. Наша публика мыслит уж больно стерильно. Она хочет словно в чертеже жить, а не в реальном доме. Я хочу подарить людям эту замечательную эмоцию от предметов ручного труда. Я хочу, чтобы в наши дома вернулась культура быта.

У меня нет желания разбогатеть на керамике, или работать для сверхбогатых людей, или делать очень дорогие вещи. Я за массовый, доступный, отличный национальный продукт. Мне нравится, к примеру, ИКЕА. Дешево, но в иных случаях очень круто, умно и красиво. Вот я с ИКЕА очень хотела бы поработать.

www.suzdalceramic.ru





Чайник BORK K800

Чайник имеет пять температурных режимов, благодаря которым Вы можете подобрать оптимальную температуру заваривания различных видов чая и кофе, тем самым подчеркивая их неповторимый вкус.



Зеленый чай «Парча, расшитая цветами»

Чай с севера провинции Фуцзянь, которая знаменита разнообразием форм производимых там чаев. В нежном вкусе Цзинь Шань Тянь Хуа отчетливо проявляются фруктовые нотки, а аромат напоминает сладкий запах цветов. Чай дает ощущение свежести, поднимает настроение и способствует релаксации.



Белый чай «Серебряные иглы с белым ворсом»

Чай и видом и настоем похож на легкое белое облако. Для Бай Хао Инь Чжэня характерен прозрачный миндально-желтый настой, свежесть росы и чистый, сладко-пресный вкус, напоминающий березовый сок. Согласно представлениям китайской медицины он «опускает жар», дает ощущение приятного покоя и комфорта, способствует концентрации.



Чай улун «Владыка чаев, дарующий бессмертие»

Первый же глоток этого удивительного чая приводит в изумление — можно почувствовать вкус «сладости без сладости». Сян Пин Ван содержит экстракт китайского женьшеня, который в сочетании с чаем дает состояние долгой мягкой бодрости. Особенно хорош в холодное время года.



Северофуцзяньский чай улун «Большой красный халат»

Благородный вкус Да Хун Пао обладает незабываемой бархатистостью и богатым ароматом цветов и меда. Но самое приятное в этом чае — это его поистине волшебное воздействие — состояние чистой радости и полной трезвости одновременно. Такой чай оказывает благотворное влияние на ток крови и гарантирует прилив бодрости.



Красный чай «Красный чай из Цимэнь»

Ци Хун довольно крепок, достаточно одной щепотки, чтобы получить великолепный вкус и аромат. Высококачественный Ци Хун очень благотворно влияет на голову, повышая работоспособность. Этот чай распространен в холодной Европе, где потребность в тепле особенно высока.

Чай является уникальным растением, несущим в себе огромный спектр различных веществ, оказывающих при правильном употреблении благоприятное воздействие на организм человека.

Согласно представлениям традиционной китайской медицины и исследованиям современных ученых чай способствует очищению внутренних органов и выводу разнообразных токсинов, бодрит и снимает усталость, укрепляет кости и сухожилия, улучшает зрение, обладает дезинфицирующими свойствами и укрепляет иммунитет.

ПО ЗАЙЦАМ КРОЛИКА ЖАРИЛ АЛЕКСЕЙ ЗИМИН («АФИША-ЕДА»)

кролик в красном вине

6 порций / 120 минут + 8–12 часов на маринад

Ножки кролика — 6 штук

Вино красное сухое — 1,5 литра

Чеснок — 1 головка

Петрушка — 30 граммов

Тимьян — 12 стеблей

Морковь — 1 килограмм

Лук — 1–2 головки

Лук-шалот — 12 головок

Мука пшеничная — 50 граммов

Масло растительное — 50 миллилитров

Рис жасминовый — 500 граммов

Масло сливочное — 200 граммов

Сахар — 2 столовые ложки

Соль — по вкусу

Перец черный молотый — по вкусу



У каждого года есть второе дно. И даже третье, и двадцать пятое. Это кроме порядкового номера, которых тоже может быть много. В зависимости от типа календаря. Следующий год, кроме того что он 2011-й и год Италии в России, еще и год Кролика по китайскому календарю.

В астрологическом смысле год Кролика представляет собой средоточие тепла, уюта и дипломатических ценностей. Насколько это справедливо, можно судить по прошлому году Кролика, 1999-му, но астрология не история, она лишена рефлексий и ретроспекций. Да и с бокалом в руках хочется думать о перспективах тепла и уюта, а не о гексогене. Впрочем, никакого парадокса тут нет. В китайской астрологии противоположности не просто притягиваются, они существуют одновременно.

Составители гороскопов в массе своей не рекомендуют есть кролика на Новый год, и поэтому большинство сезонных кулинарных советов страшно травоядно. Но составители этих советов чаще всего забывают, что китайский Новый год празднуется в феврале, так что никаких противопоказаний тому, чтобы попробовать, каков кролик на вкус, в декабре–январе, нет. Даже с точки зрения звезд. Тем более с позиций вкуса. Тем более что пережевывание кроличьего мяса может стать своеобразной пропедевтикой.

Кролик диетичен, как цыпленок. Но, в отличие от цыпленка, у кроличьего мяса есть вкус и даже какой-то характер. Характер этот лишен пафоса говядины, баранины или там утки. Он деликатен и тонок. Как у некоторых вин, у которых, попробовав вкус в бокале, хочется посмотреть на этикетку.

Диетическое совершенство — в кролике нет тяжелых жиров — увы, не поддерживается анатомией. По большому счету есть у кролика нужно только задние ноги. Грудка и все прочие части тела слишком малы и костисты — и это хотя и вкусно, но неудобно для поедания. Кстати, лапка кролика по китайским поверьям — это талисман удачи. Поэтому готовить лапы не только гастрономически, но и экзистенциально правильное дело.

кролик диетичен, как цыпленок. но в отличие от цыпленка у кроличьего мяса есть вкус и даже какой-то характер



Поскольку в мясе отсутствует жир, оно нуждается в разнокалиберных кулинарных подпорках, чтобы на выходе еда не оказалась сухой. Лучший вариант для кролика — готовить его точно так же, как готовят бургундского петуха. В вине, с пряными травами, медленным тушением. Делается это так.

Ножки кролика замариновать на ночь в красном вине, чесноке (головку можно просто порезать поперек на две части), тимьяне (его тоже можно бросать просто веточками), щепотке соли, щепотке перца, нескольких кусочках моркови и половинке лука. По истечении этого срока у вас окажется миска или какая-то другая емкость с ароматными маринадом и красно-черными кусками крольчатины.

Куски эти надо из маринада извлечь, обсушить на бумажных полотенцах и вывалить в муку.

Теперь нужно раскалить в сковороде растительное масло и обжарить на нем кролика со всех сторон до коричневой корочки. Внешне мясо должно быть почти готовым. У муки есть важная стратегическая функция: когда кролик потом будет тушиться в вине, мука выступит в роли загустителя для соуса.

Обжарив кролика, его надо переместить в сотейник и залить процеженным маринадом. После чего, запечатав сотейник фольгой и сделав в фольге несколько дырочек, чтобы выходил излишек пара, поставить сотейник в духовку, разогретую до 180 градусов, на полтора часа.

За двадцать минут до конца этого срока поставить вариться рис в подсоленной воде с куском сливочного масла.

Чищенный лук-шалот и морковь, нарезанную крупными кусками, залить водой (лук в одной кастрюльке, морковь — в другой, вода должна едва закрывать овощи), добавить в каждую кастрюлю щепотку соли, ложку сахара, варить, пока вся вода не выкипит, а сахар не карамелизуется.

Подавать кролика с рисом, соусом и карамелизованными овощами. Собственно, все, что должно быть хорошего в еде, есть в этом сочетании и так. И нежное, при этом достаточное плотное мясо. И баланс сладкого, кислого и соленого. И игра текстур, и разнообразие света. Но если кому-то недостаточно такого набора, он может вообразить себе, что ест не просто мясо с рисом и овощами, а эликсир бессмертия богини Чан-Э. Его, согласно китайской мифологии, как раз делали кролики.



Билайн®

живи на яркой стороне

Новый смартфон BlackBerry® Torch™ 9800



- Эксклюзивно в офисах продаж «Билайн»
и в салонах «Евросеть»
- Безлимитный Интернет и почта за **390 руб./мес.**

Оборудование сертифицировано. Услуга предоставляется абонентам «Билайн» при подписании дополнительного соглашения к договору о предоставлении услуг сотовой связи между абонентом и ОАО «ВымпелКом». Включает неограниченный трафик при работе с электронной почтой и пользование мобильным Интернетом через точку доступа BlackBerry®. ©2010 Research In Motion Limited. Все права сохранены. BlackBerry®, Research In Motion®, SureType®, SurePress™ и связанные с ними торговые марки, названия продукции и логотипы являются собственностью компании Research In Motion Limited. Они зарегистрированы в США и других странах мира. Facebook – зарегистрированная торговая марка корпорации Facebook, Inc. Все прочие торговые марки принадлежат их собственникам. МКТ-32864-001 BlackBerry®, REKJAMA.

Узнайте больше:

☎ 8 800 505 98 00 | www.blackberry.beeline.ru



РЫБНЫЙ ДЕНЬ

РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ЩУКА

БОРИСА АКИМОВА («ЛАВКА»)



СЕРГЕЙ МИСЕЛЕВ

жареная щука. антирецепт

Суть моего большого текста, в общем-то, сводится к простому высказыванию: верните свежую (лучше живую) дикую рыбу, и нам можно будет забыть про любые рецепты. Это все от гастрономического лукавого. Если продукт безупречен — его не надо готовить. Минимальное вмешательство, никаких специй. Со щукой пойдет самый простой и знакомый способ: порезать, посолить, обвалять в муке, пожарить. Главное — ее не пересушить. Мясо должно быть очень сочным.

Это история о том, как я стал рыбным революционером, борцом за права наших вкусовых рецепторов и желудков на местную пресноводную рыбу. Революционная ситуация сложилась давно, и решать ее с помощью французских дорадо — дело бесплодное. Дашь сига, налима, дашь щуку! Вот как было дело. Моя шестилетняя дочка Варя — мясоед. Она готова обменять плитку шоколада на говяжий стейк, печенье — на барашка. Это она в меня. Я готов все что угодно на стейк с барашком менять. Но вот сегодня случилось чудесное. Мы оба отказались от запеченной баранины в пользу жареной щуки. И не прогадали. Самая обычная щука, самая обычная скорородка — а за уши не оттащить. Смели все. Сочная, очень вкусная рыба — и причина этого незатейливого и удачного семейного гастрономического эксперимента всего-навсего в том, что эта щука еще утром плавала в родном озере и ни о чем не подозревала. За этим «всего-навсего» на самом деле стоит многомесячный труд сразу нескольких людей. Ведь понятно, что в Москве нельзя просто купить живую щуку. Щуку, которая выросла в диких условиях и питалась только тем, что ей удалось самой добыть в этих самых условиях. Честнее и точнее будет сказать так — купить такую рыбу в Москве без счастливой случайности просто невозможно. Так что попасть к нам с Варей на обед щуке было очень непросто.

Это была моя многомесячная мечта — сделать так, чтобы по крайней мере раз в неделю я бы мог есть дикую рыбу. И вот совсем недавно это получилось. Я нашел рыбаков, которые каждое раннее субботнее утро отправля-

ются на рыбалку, а затем везут рыбу в Москву целых 150 километров. Рыба попадает к нам в «Лавку». И примерно с 11 утра я, а вместе со мной некоторое количество счастливых жителей Москвы начинает получать, а затем готовить и есть свежую рыбу.

В России до сих пор огромные запасы дикой пресноводной и морской рыбы. Никакой особой экологической проблемы тут нет. То, что мы не едим свежую местную рыбу, — это следствие общей гуманитарно-продовольственной катастрофы, которая после исчезновения СССР только усилилась. За видимым продуктовым многообразием скрывается дефицит настоящей натуральной и вкусной еды. Ее почти нет. То есть достать можно, но «достать» — это слово из той самой эпохи «дефицита». А если говорить про рыбу — тут все еще хуже. Часто тут и «достать» не получится. Причем это никак не связано с ее «поголовьем». Скажем, гусей стало в стране в сто раз меньше, чем сто лет назад. И тем не менее — вполне доставаемый продукт. А щуки как было завалились в реках и озерах, так и сейчас. Но где же ты, щука?

Рыбу в России ели столетиями. Ели по-всякому и в больших количествах. Существовала развитая гастрономическая культура пресноводной рыбы. И даже если по понятным причинам забыть про осетров, белуг и прочих запрещенных и вымирающих — остается нам огромное наследство. Сига, налима, лосось (настоящий онежский, а не норвежский искусственный мутант), хариус, сом, судак, ряпушка, караси, лещи, щуки и всякое прочее. Когда я еще не встал на путь рыбной революции, я пытался решить проблему мирным эволюционным путем. Обращался во все возможные конторы, которые занимаются в России рыбой. От не очень крупных провинциальных комбинатов до московских рыбных бутиков. Интересно, что везде ответ был одинаковый. Абсолютно уверенный в своих возможностях менеджер говорил, что вот прямо минут через пять предложит мне что-то подходящее. И потом начинался разговор, сводящийся к тому, что свежая рыба есть — морская из Франции, Италии и т. д., а еще есть живая пресноводная — карп, стерлядь и прочая из российских фермерских хозяйств, где рыб кормят черт знает из чего состоящим комбикормом. Спасибо. Так и началась революция. Верхи не могут, а низы (то есть я) не хотят. Так что есть теперь такая партия — ПГОРЗР (Партия за гастрономическое освоение рыбных запасов родины).

Не знаю, на что были потрачены миллионы и сотни миллионов, выделенных на рыбный нацпроект. Но в моей жизни моя собственная рыбная пропаганда обернулась тем, что каждые выходные я вместе с Варей и всей моей семьей ем свежайшую дикую рыбу. И это — один из главных и приятных итогов всего 2010 года. Но в 2011 году будет все еще интереснее. Есть у революции начало — нет у революции конца. Я хочу дикого сига, хариуса и всего прочего вкусного и на постоянной основе. А потом и до морской рыбы доплывем. Тем более я такой не один. Вот Анатолий Комм как-то рассказывал, что у него в «Варварах» даже устрицы русские — с Дальнего Востока. Рыба дождалась.



я нашел рыбаков, которые
каждое раннее субботнее утро
отправляются на рыбалку,
а затем везут рыбу в Москву

АБСОЛЮТНЫЙ ДИЗАЙН

Подчеркните свой стиль с новым LED-монитором LG E60. Оцените необыкновенное сочетание минималистичной черной рамки экрана и легкой прозрачной стойки с синей подсветкой. Поразительное удивительно тонкому дизайну корпуса толщиной всего 12,9 мм. Порадуйте себя потрясающе контрастным изображением, обеспеченным инновационной LED-подсветкой экрана. Откройте для себя монитор LG E60 – новую грань стиля, новое измерение технологий.



SUPER LED

Мониторы LG серии E60
www.lg.ru



Изображение
высокого
разрешения



Мультимедийный
интерфейс
высокой четкости



Тонкий



Энергосберегающий



Высокий контраст

Информационная служба LG Electronics 8-800-200-76-76 (бесплатная горячая линия по России). www.lg.ru

* Постигнуть неведомое

ЦЮРИХ В СЕМЕЧКАХ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ СУП СВАРИЛ ХЕИКО НИДЕР (THE DOLDER GRAND HOTEL)



HEINZ UNGER



HEINZ UNGER



PETER HEUBERGER

хеико нидер,
2 звезды michelin,
17 очков gaultmillau



PABLO FACONETTO

традиционную питательность и даже жирность блюд немецко-говорящей части Швейцарии с таким требованием к авторской кухне, как творческая фантазия. В числе хитов Хеико Нидера — моллюски с телятиной, арахисом, укропом и икрой, голубь с капустой, кровяной колбасой и изюмом, форель с сельдереем и водным крессом. Любовь шефа к импровизации обычно распространяется и на десертное меню, где он смело экспериментирует с овощами.

В начале декабря ресторан The Restaurant The Dolder Grand получил вторую звезду Michelin. К такому успеху (это единственное гастрономическое заведение Цюриха, удостоенное такой награды) The Restaurant привел именно Хеико Нидер, который умеет сочетать

Этот суп я придумал специально для нового рождественского меню. Идея была такая: дать почувствовать нашим гостям жар, сытность, питательность привычного куриного бульона, но при этом разнообразить это в высшей степени скучное, повседневное и приевшееся блюдо. Я известный любитель экспериментов, поэтому смешать, например, белое вино с куриным бульоном не составило для меня никакого труда. Я в The Restaurant, который только что получил вторую звезду «Мишлен», работаю с самого начала, с открытия обновленного отеля в 2008 году. И еще тогда мы решили, что у нас будет высокая гастрономическая эклектика, мы не будем следовать строго выбранной линии. Но эклектика, хотя и есть смешение всего на свете, вовсе не означает безыдейность, бессмысленность. Надо смешивать и экспериментировать, следуя какой-то четкой концепции. Иначе выйдет не блюдо, а пустое рагу. У меня во всем должна быть идея, вернее, зерно. Так и с этим супом: я решил взять за основу семечки подсолнечника.

Вот каков план действий. Обжарьте овощи (помидоры, баклажаны и кабачки) и семечки в сливочном масле, а потом еще в подсолнечном. Затем добавьте к ним белого вина и разогретого куриного бульона. Не забудьте положить в вашу смесь лавровый лист. На медленном огне кипятите суп в течение получаса. Добавьте сливки, сметану, немного сока лайма. И пусть покипит еще минуту. Нужно ли говорить, что сок лайма и сливки дают такой странный, но важный акцент: лайм снимает жир, а сливки словно смазывают весь суп, делают его не пустым, а тонированным бульоном. Затем пропустите суп через дуршлаг. Выньте примерно треть овощей из дуршлага. Вот только эту самую треть и добавьте обратно в суп. Перемешайте хорошенько. И пропустите снова через дуршлаг. Перед подачей на стол все снова перемешать, даже слегка взболтать.

Итак, вот способ приготовления куриного бульона с белым вином и с семечками, и этот способ совсем нехитрый. Что же дает такой суп? Во-первых, это простое блюдо, это блюдо зимнее, согревающее, приятное. Ингредиенты супа выглядят бытовыми, простецкими, не нужно искать ничего специального и редкого. Все можно найти на рынке и приготовить дома, никакой особенной ресторанной техники вроде вакуумной установки не требуется.

Во-вторых, как я уже говорил, это принципиально зимний суп, за которым могут последовать зимняя дичь и зимнее пряное мясо. Суп, жирноватый, балансирующий на грани маслянистости, сливочности и строгости, благодаря лайму и вину отлично настраивает на дальнейшую сытную трапезу. С другой стороны, это весьма пикантная и необычная еда. В ней есть характер — и он крестьянский, он живой. В ней есть идея, то есть это авторское блюдо, которое непременно запомнится вашим гостям.

www.thedoldergrand.com

суп в граммах:

100 граммов жареных семечек подсолнечника
80 граммов картофеля, каждая картофелина должна быть порезана на тонкие ломтики
50 граммов фенхеля в ломтиках
30 граммов лука-порей (только белая часть, порезанная на тонкие ломтики)
50 граммов сельдерея в тонких ломтиках
10 граммов стебля сельдерея, порезанного на тонкие ломтики
2 лаврового листа
40 граммов подсолнечного масла холодного отжима
40 граммов сливочного масла
30 граммов белого вина
600 граммов куриного бульона
1 лайм
100 граммов сливок
20 граммов сметаны

А вот еще идея:

смартфоны HTC на базе Windows Phone для работы и развлечений

HTC HD2

Смартфон HTC HD2 дает тебе все, что ты ждешь.

Экран с высоким разрешением размером 4,3" потрясает воображение. Емкостной чувствительный экран наряду с процессором 1 ГГц обеспечивают молниеносный отклик на легчайшее прикосновение твоих пальцев к экрану. Смартфон поддерживает синхронизацию с почтой Outlook, а еще ты можешь смотреть и редактировать документы Word и Excel прямо на большом экране HD2. Кроме того, этот смартфон оснащен интерфейсом HTC Sense™, который делает общение с телефоном таким простым!



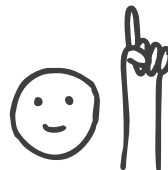
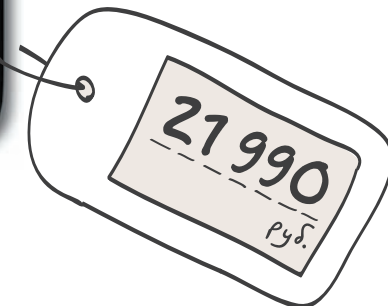
Навигация
в комплекте



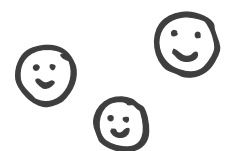
Процессор
1 ГГц



ТВ и видео
на экране
4,3 дюйма



Доступ
к информации
одним прикосновением



Друзья
всегда на связи



HTC Touch2

Touch2 готов помогать тебе во всем. В общении с друзьями: с помощью Facebook ты сможешь узнать, что у них нового. В отправке и получении почты. В поиске информации в интернете. Все эти, а также многие другие функции есть у этого компактного мобильного устройства, которое удобно устроилось на твоей ладони.

 **Windows
Phone**

htc.com

htc
quietly brilliant

РИЖСКАЯ ПТИЦА УТКУ — ЯБЛОКАМИ НАЧИНИЛ ТАРАС КИРИЕНКО (GALLERY PARK HOTEL)

посол
глазури
и прожарки



Кириенко сопровождают винами из коллекции Елены Орловой, москвички, владелицы отеля, профессионального сомелье. Среди них — вина бордо (Chateau Margaux, Chateau Latour, Chateau La Fleur Petrus), бургундские вина (Corton-Charlemagne, Jacques Prieur, Louis Latour Chambertin), итальянские вина (Ornellaia, Gaja, Brunello di Montalcino), французские шампанские вина (Krug, Laurent Perrier, Dom Ruinart, Gosset, Louis Roederer).

Самое главное для меня — это уважение к продукту. Это уважение заключается не только в том, чтобы правильно его хранить, но и в правильной температуре его приготовления. Вообще готовка — это как процесс огранки алмаза, достаточно малейшего промаха, и все испорчено. Поэтому на кухне я невероятный математик, считаю время почти по секундам. Я не лирик, но вдохновленный прагматик. Для Рождества я запекаю утку вот таким образом.

Подготовленную тушку утки замачиваем в соляном растворе (200 граммов соли на 2 литра воды). В таком растворе утка должна оставаться шесть часов: так мы удалим лишнюю воду из клеток, и мясо будет содержать меньшее количество жиров по отношению к белку. Это сохранит сочность мяса при тепловой обработке.

Вынимаем наконец утку из раствора, промываем под проточной водой и тщательно сушим. Берем достаточно большую кастрюлю с кипящей водой и кастрюлю с водой и льдом. Полностью окунаем утку в кипяток, оставляем на минуту в воде, потом сразу же окунаем в холодную воду. Так проделываем два раза. Затем снова сушим утку и ставим в холодильник на ночь.

Есть время приготовить начинку для утки. У промытых яблок удаляем кожуру и сердцевину, нарезаем их крупными кубиками. Режем цедру апельсина соломкой (цедра должна быть без белой части, только оранжевая, в противном случае будет горчить) и варим 10 минут в сахарном сиропе (200 миллилитров воды, 100 граммов сахара). Сливаем через дуршлаг и соединяем цедру с яблоками. Заполняем утку, предварительно промазав небольшим количеством соли и перца внутреннюю полость тушки.

Подготовленную утку ставим в печь на 100 градусов. Утку лучше поставить на решетку, а внизу поместить поднос. Для приготовления нам потребуется 1 час и 20 минут. Каждые 30 минут переворачиваем утку. Для тех, кто, как и я, любит утку меньшей прожарки, хватит 1 часа 10 минут.

Пока утка запекается, мы можем приготовить глазурь. Смешаем темный соевый соус и мед (если мед слишком густой, прогрейте смесь на плите), добавим желтки, размешаем — вот и готово!

Когда утка будет готова, достанем ее из духовки и выставим теперь не 100, а 150 градусов. Пока печь разогревается, нанесем кисточкой глазурь и затем вернем утку в печь. Внимание! Буквально на шесть минут не больше, а то всей глазури конец! Каждые две минуты, впрочем, еще раз наносим глазурь. Утка готова.

Подавать утку я рекомендую с яблочным пюре. Для его приготовления нужно четыре яблока, четыре столовые ложки сахара, одна пластинка желатина. С промытых яблок удаляем кожуру, разрезаем на четыре части, подливаем немного воды, добавляем сахарный песок и отвариваем под крышкой до размягчения. Полученные яблоки измельчаем блендером, добавляем предварительно замоченный желатин, перемешиваем до полного растворения желатина и протираем через частое сито два раза. Пюре готово.

www.galleryparkhotel.lv

утка в граммах:

Для утки

1 утка
200 граммов соли
2 литра воды

Для начинки

2 яблока
цедра 2 лимонов
100 граммов сахара

Для глазури

2 столовые ложки меда
2 столовые ложки
темного соевого соуса
2 желтка



РЕЦЕПТ ГОРНОГО ГУСЯ

ПОДЕЛИЛСЯ КИАРАН ДЖОН ГЭНТЛИ (HIGH TATRAS HOTEL KEMPINSKI)



Тщательно вымойте гуся снаружи и внутри. Порежьте луковицы и яблоки на большие куски, добавьте мелко нарезанный шалфей, сбодрите все солью и перцем. Начините гуся этой яблочно-луковой смесью и посолите и поперчите тушку снаружи.

В глубокую форму для жарки налейте немного воды и положите в нее гуся (грудкой вниз!). Поставьте гуся в заранее нагретую до 160 градусов Цельсия духовку примерно на час. Периодически сбрызгивайте гуся водой.

Переверните гуся на сковороде и продолжайте готовить в течение еще двух с половиной часов. Если гуся становится слишком темным, аккуратно укройте его фольгой. По окончании готовки выньте сковородку из духовки, пусть гуся полежит еще грудкой вниз.

Слейте гусиный сок в небольшой ковш, уберите лишний жир. Жир можно использовать позднее, добавив его в красную капусту.

Добавьте в ковш изюм и варите его в соку 15 минут. Смешайте кукурузную муку с небольшим количеством холодной воды и добавьте это в соус, который готовится в ковше. Доведите до кипения. Снимите с огня.

Теперь обратимся к нашей красной капусте. Удалите с кочана внешние листья, разрубите его на четыре части. Уберите кочерыжки и нарежьте на тонкие полосы. Добавьте соль, апельсиновый и лимонный сок, оставьте мариноваться примерно на шесть часов.

Подогрейте растительное масло в ковше и обжарьте порезанный лук. Добавьте коричневый сахар и готовьте до карамелизации. Добавьте красное вино и сок замаринованной капусты, доведите до кипения. Добавьте капусту и все тщательно перемешайте. Накройте крышкой и готовьте на медленном огне примерно 30 минут. Затем добавьте тертое яблоко, клюквенный джем и корицу. Готовьте так еще 20 минут или же до тех пор, пока капуста не станет мягкой.

Смешайте кукурузную муку с небольшим количеством холодной воды и добавьте в капусту. Доведите до кипения. Добавьте соль и перец.

И наконец, клецки. Разрежьте старые рогалики на кусочки размером в 1 сантиметр. Обжарьте порезанный лук в сливочном масле и добавьте к хлебу. Теперь добавьте нарезанные травы. Налейте молоко в ковшик, посолите и поперчите. Добавьте мускатный орех. Доведите до кипения. Вылейте горячее молоко на хлеб и оставьте размокать.

Взбейте яйца. Добавьте их в смесь. Добавьте муку и мокрыми руками сформируйте небольшие шарики. Бросьте в кипящую подсоленную воду примерно на 12 минут.

www.kempinski.com

ПОВЕЛИТЕЛЬ ВЫПЕЧКИ И ПРЯНОСТЕЙ



Киаран Джон Гэнтли был назначен на должность шеф-повара High Tatras Hotel Kempinski в ноябре 2010 года, так что гуся с капустой и клецками — это его первая рождественская готовка на словацкий национальный сюжет. Гэнтли родился в Дублине, работал в пятизвездных отелях Великобритании (Ashford Castle Hotel и Aghadoe Heights Hotel) и Швейцарии (в знаменитом Kulm Hotel St. Moritz). Затем ирландец, профессиональ-

ный пекарь, оказался в Sheraton Hotel в Тбилиси, где немедленно женился на прекрасной грузинской девушке Тамаре. С Тамарой он перебрался в Москву и шесть лет работал в нашем «Балчуге». Гэнтли отлично владеет русским языком, играет на гитаре, поет, обожает сытную кухню, выпечку и пряности.

гуся в граммах:

- Гуся**
- 1 гуся весом в 4 килограмма
 - 3 яблока
 - 2 луковицы
 - 1 пучок шалфея
 - Соль и перец
 - 100 граммов изюма
 - 20 граммов кукурузной муки

- Красная капуста**
- 1 кочан красной капусты (1 килограмм)
 - 150 миллилитров апельсинового сока
 - Сок половины лимона
 - 4 столовые ложки растительного масла
 - 80 граммов нарезанного лука
 - 2 столовые ложки коричневого сахара
 - 200 миллилитров красного вина
 - 150 граммов натертого яблока
 - 1 столовая ложка клюквенного джема
 - 1 щепотка молотой корицы
 - 1 чайная ложка кукурузной муки
 - Соль и перец

- Клецки**
- 250 граммов нарезанных рогаликов
 - 60 граммов нашинкованного лука
 - 60 граммов сливочного масла
 - 20 граммов нарезанного шалфея
 - 30 граммов нарезанной петрушки
 - 200 миллилитров молока
 - 3 яйца
 - 40 граммов муки
 - Соль, перец и мускатный орех по вкусу

ДВОРЕЦ НАПОЛЕОНА-АВИАТОРА В НОВЫЙ ОТЕЛЬ SHANGRI-LA С ЕКАТЕРИНОЙ ИСТОМИНОЙ



santos
de cartier

Среди друзей и соперников принца Ролана Бонапарта в небе был и франко-бразильский летчик и денди Альберто Сантос-Дюмон. Его основной парижский авиаторский подвиг — облет на биплане Эйфелевой башни. Альберто Сантос-Дюмон строил не только особняки и бипланы, но еще и часы. В часовом строительстве ему помогал Луи Картье: вместе они придумали первые «техногенные» часы Santos, чье 100-летие в 2004 году отмечал весь аристократический и буржуазный Париж.

17 декабря великая французская столица, не дрогнувшая ни единым сантиметром даже в разгар мирового финансового кризиса, стала богаче на еще один гранд-отель. Отель Shangri-La Paris стал первой европейской гостиницей этой упрямой, упорной и состоятельной сети, имеющей сингапурское происхождение, но базирующейся в блистательном Гонконге. Отметим, что сеть Shangri-La в Азиатском и Тихоокеанском регионах раскинула свои отели неизмеримо широко: круглосуточно готовы к приему гостей 68 интересных и дорогих гостиниц. Париж — это начальный пункт европейского турне Shangri-La. На очереди гарцуют Вена (2011), Лондон (2012) и Москва (2013). Наличие отеля в Париже — это, конечно, с одной стороны, вопрос престижа для любой гостиничной цепочки, работающей в сегменте премиум. С другой стороны, «этот вечный» Париж — всегда есть выгода, всегда деньги, всегда прибыль, особенно сегодня, когда европейцы почти уже дождались лавины китайских туристов. Еще пять лет назад французские отельеры тихо, но с традиционной французской неискренностью жаловались на одинокий миллиард китайцев: мол, приезжают гигантскими группами и, как когда-то японцы, тут же бегут в Louis Vuitton, в Hermes, в Prada, в Gucci, в проклятую мастерскую балеток Chanel. Мол, китайцы безнадежно больны fashion-логоманией, не ценят самого быта, им, вы представьте себе, все равно где жить и все равно что есть! Однако сегодня тональная китайская речь уже слышна в лобби гранд-отелей — от Le Meurice до «Плазы». Совершенно очевидно, что некоторая доля китайского миллиарда прибывает в Европу в самое ближайшее время. И вот парижский адрес Shangri-La — парадный и музейный 16-й аррондисман, три шага от Трокадеро, вид на Сену, вид на вездесущую башню Эйфеля. «Наш отель — это место встречи французской элегантности и азиатского шика, восточных сокровищ» — так хитро и уклончиво на первый взгляд объясняют философию своего детища его устроители. Однако из одной такой уклончиво-



— Элементы первоначальных интерьеров почти полностью сохранились в лобби и в Suite Imperial



сти можно вывести самые фантазийные блистательные исторические картины и примеры: здесь и японцы в переплетении импрессионистов, и шинуазри эпохи ар-деко, и французский Индокитай с его эротикой. Такие ингредиенты можно действительно считать стилистическим богатством и даже великолепием. Но никакого «востока», даже в его европейском преломлении здесь нет (разве что парочка антикварных фарфоровых ваз эпохи Мин), только невероятная роскошь belle époque, обошедшаяся в какие-то сумасшедшие деньги. Здание, которое оккупировал отель, — это дом стопроцентно исторический, как, впрочем, и любой другой дом такого масштаба в центре Парижа. Днем с огнем здесь не сыщешь в сердце столицы простецкого жилья, везде и всюду наследили различные наследники, принцы, их потомки, графини, императорские жены, возлюбленные значительных особ. Вот и этот 7-этажный особняк снабжен породистой родословной. Он был неистово вознесен в 1896 году, то есть в начале эпохи гранд-отелей (так, в 1898-м стартовал великий парижский «Ритц») по заказу лица аристократического, но все-таки довольно странного. Знакомьтесь: принц Ролан Бонапарт, внучатый племянник Наполеона Бонапарта, вошедший в историю как коллекционер букинистических редкостей, географ, ботаник и кулинар. Принц Ролан Бонапарт, судя по всему, откровенно томился от отсутствия важных государственных затей, но смог взять себя в породистые руки и заняться международными проектами. 14 октября 1905 года владелец превосходного и отлично экипированного всеми мыслимыми на тот момент коммунальными удобствами дворца возглавил созданную при его помощи Международную авиационную федерацию. В эту федерацию вошли все действовавшие на тот момент аэронавты, включая и такого известного аса и изобретателя, как Альберто Сантос-Дюмон. Кроме того, месть Бонапарт был президентом Географического общества Франции и членом Академии наук. В бывшем дворце книгочея, географа, кулинара (умение готовить считалось важным для французского денди) и авиатора к услугам отдыхающих



— В гастрономическом ресторане чтут рецепты денди-кулинара **Ролана Бонапарта**

первый обитатель дворца принц ролан бонапарт, внучатый племянник наполеона, был кулинаром, букинистом и авиатором

предлагается 81 номер, включая 27 suites. Стиль характеризуется как «ампир и luxury-минимализм», и последнему словосочетанию несколько не воспротивились мрамор, шелк, бронза, гобелены и хрусталь, какого не видели даже в самой Богемии. Многие элементы интерьера (лобби, главной гастрономической залы) были сохранены в том виде, какой они имели при жизни Ролана Бонапарта (оформлением отеля занимались Пьер-Ив Рошон и его бюро). Среди suites, этого типового жилья русских путешественников, нужно отметить тройку безупречных лидеров — Suite Chaillot (с огромной террасой), Suite Panoramique (расположен на последнем этаже, 500 кв. м, панорамный вид на город) и Suite Imperial (находится в бывших главных личных апартаментах принца Бонапарта, многие детали первоначального интерьера сохранены). Гости, которым придется по вкусу этот свежайший гранд-отель, могут хлебнуть еще больше роскоши в спа-центре. О комплексе — несколько специальных слов, дело в том, что азиатские отели Shangri-La известны своим спа-брендом CHEDI, одним из лучших в современной мировой спа-культуре. В парижской гостинице обещают представить почти всю философию CHEDI: 30 видов одних только массажей. И в заключение о гастрономии. В Shangri-La три гранд-ресторана, два — азиатских (La Bauhinia — паназийская кухня, Shang Palace — кантонская китайская еда) и один французский класса «гурмэ». Начальником над всеми тремя назначен месье Филипп Лаббе, прибывший из «лазурного» отеля Chevre d'Or, что в Эз, рядом с Монако. Напомним, что ресторан Chateau de la Chevre d'Or награжден двумя звездами «Мишлен». Однако как будут кормить — интересно, вкусно, скучно, дорого, бессмысленно или замечательно, — на этот вопрос смогут ответить только сами гости гранд-отеля.

www.shangri-la.com

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

CRISTAL CHRISTMAS
by LOUIS ROEDERER*

www.simple.ru
8 800 700 50 01

*Кристального рождества от Луи Родерер

simple
...не просто вино

Реклама

ДАЧА КАРЛСОНА В TREE HOTEL В ШВЕЦИИ С ЕКАТЕРИНОЙ ИСТОМИНОЙ

ice hotel в шведской лапландии

В Швеции есть и еще один экологически чистый отель — это Ice Hotel, придуманный французским художником Янно Дери в 1990 году. Оригинальный отельный комплекс расположен в 20 километрах от шведского городка Кируна на Полярном круге. Ice Hotel состоит из обитаемых ледяных сугробов, а также из деревянных коттеджей, где могут переночевать все те, кто замерз в упомянутом гостиничном сугробе. Впрочем, технология «ледяной» ночевки отработана в Ice Hotel профессионально: так, постоялец, желающий поспать на

кровати в номере-сугробе при температуре минус восемь градусов, получает два комплекта термобелья, шапку, носки, варежки, спальный мешок, фонарик, а также 100 граммов водки Absolut. www.icehotel.com

Гордые, могучие шведы известны своей пламенной любовью к экологии в частности и к природе в целом. Отдельные обитатели королевского Стокгольма, например, могут даже броситься иной раз с кулаками на неопытного путешественника, рискнувшего выйти на их столичную улицу в шубе из натурального меха. Храбрый русский турист в этот момент, конечно, может скромно посетовать на то, что как-то не увидел мемориальных носилок у памятника королю Карлу XII. Тех самых (хорошо, пускай мы согласны и на точную копию), на которых этого короля-полководца, мечтавшего создать северную империю на базе родной Швеции, унесли из-под Полтавы. Однако на рожон мы лезть не предлагаем, тем более что в Швеции можно сейчас влезть на дерево. И даже переночевать на нем с определенными удобствами. Речь идет об инновационном гостиничном логове Tree Hotel в снежном местечке Харадс, сотрудники которого готовы разместить (вернее, развесить) по деревьям постояльцев. Tree Hotel — это даже не дизайнерский, а именно концептуальный отель. Иными словами, у него есть определенная идея и даже большая идеология — максимально приблизить человека к природе. «Мы постоянно живем в больших, загрязненных городах, не видим природы, а только машины, компьютеры и прочие плоды технического прогресса. Мы же хотели предложить нашим гостям пожить в условиях настоящей, неподдельной тишины, которую невозможно услышать в городе или даже в деревне. Такая тишина возможна, только если вы будете сидеть на ветке дерева. Мы подумали, что на ветке можно не только сидеть, но и спать, и есть, и читать книги», — уверяют создатели отеля Tree, группа молодых архитекторов, придерживающихся самых прогрессивных зеленых убеждений. Три года эти интересные ребята потратили на макет самого отеля, а также на оборудование домиков, прикрепленных к веткам высоченных елей и сосен: торжественное открытие десяти домиков состоялось 17 июля 2010 года. У молодого отеля есть своя управляющая компания — Britta's Pensionat, которая еще известна тем, что занимается охраной деревянных памятников Швеции (прежде всего, домов), построенных в 1930–1950-х годах. На идею «жизни на дереве» экологических радикалов натолкнул документальный шведский фильм «Treelover», снятый Йоханом Сельбергом. В картине речь шла о трех молодых людях, которым надоела городская жизнь, и они решили построить дом на дереве. Построили и вроде бы живут в нем до сих



пор. Подчеркнем, что это именно документальное кино, а вовсе не новые серии из жизни Карлсона.

«Наш отель открыт круглый год, но ведь любое время года несет в себе свои собственные прелести. Итак, например, летом в домике на ветке отлично дышится пряными иголками. А зимой, напротив, домик частенько заносит снегом, и вы живете, словно в настоящем сугробе», — практически убедили нас в прелести своего инновационного детища гостиничные революционеры. По их словам, даже если на улице (то есть, конечно, в темном лесу) будет минус 30 градусов Цельсия, все равно гость домика не замерзнет (остается добавить, что обычные зимние температуры в этих местах опускаются только до минус 15 градусов).

К сожалению, в Швеции не знают нашего милого русского слова «скворечник»: дело в том, что домики Tree Hotel напоминают как раз деревянные птичьи гнездовища, только «заточенные» под человека. В каждом домике (это авторские проекты шведских архитектурных бюро, ни один «скворечник» не похож на другой) имеются две полноценные кровати, туалет и душ. Есть и четырехместные «скворечники». Заход в домик на дереве осуществляется по мосткам, которые тянутся от зоны ресепшн, большого деревянного лоджа, установленного на земле, или от близлежащих холмов.

Стиль «скворечников» самый разный. Есть «инопланетные», почти полностью стеклянные домики, напоминающие застрявший в ветках НЛО. Есть домики, словно скопированные с птичьих гнезд, для их оформления использованы ветки. Иные «скворечники» сделаны в обычном скандинавском минимализме, то есть похожи на покрашенные рыбацкие лачуги. Интерьеры очень скромны — только самое необходимое для жизни, кровати, стол, пара стульев, вешалки. К Новому году владельцы Tree Hotel обещают открыть еще баню на дереве, и это будет классическая финская сауна. Все оборудование домиков — тепловое, водяное, электрическое — носит экологический оттенок, то есть не наносит вреда природе.

Полноценно питаться в домиках нельзя, можно лишь только заварить чай или кофе, зато трехразовое питание организовано в наземном лодже, похожем на маяк.

www.treehotel.se





ULTRA — БЕЗЛИМИТНЫЙ ТАРИФ. ТЕПЕРЬ БЕЗ ПЛАТЫ ЗА РОУМИНГ ПО РОССИИ

Общайтесь свободно даже в поездках по стране

8 800 333 0890 / www.vip.mts.ru



на шаг впереди

ULTRA=Ультра. Предложение действительно с подключенной опцией «Единая страна», в рамках которой звонки во внутрисетевом роуминге по России предоставляются в пределах большого пакета минут, включенного в ежемесячную плату. Опция бесплатно и автоматически включена в первоначальный пакет услуг по тарифу для клиентов, подключившихся на тариф после 02.11.2010. Клиенты, подключившиеся на тариф до 02.11.2010, также могут воспользоваться предложением. Для этого им нужно бесплатно подключить опцию «Единая страна», набрав с мобильного телефона *111*151#с

ДЕРЕВНЯ С ТЕРРАСОЙ О WHITEPOD В АЛЬПАХ — ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



альпийская деревня
из эскимосских иглу —
самый необыкновенный
швейцарский концепт-
отель последних пяти лет



Полное название этого удивительного отельного предприятия звучит как Whitepod Concept SA, и оно входит в организацию The Luxury Camps & Lodges of the World. Это оригинальный жилищный комплекс, расположенный на высоте 1871 м, состоящий из брезентовых иглу. Иглу — это зимнее жилище эскимосов, куполообразная постройка. Швейцарский вариант иглу, конечно, отличается от классической эскимосской постройки. Настоящие иглу сделаны из льда и шкур, швейцарские — из дерева, стекла и брезента. Внутри у модных альпийских иглу обстановка в духе классических шале, которые русские путешественники уже успели полюбить почище русской деревянной избы с печкой.

В определенной степени Whitepod — это мультипликационное жилище. Иглу, которыми усеяна вся широкая долина Сернье (горный район Дендю-Миди), издавна напоминают надутые белые пузыри жевательной резинки. Из каждого такого «пузыря» бодро торчит прямая железная труба: внутри пытит печурка, обогревающая иглу. Вообще надо сказать, что внутри этого самого иглу очень здорово. Куполообразный простеганный потолок, переходящий в стены, при этом одна стена полностью стеклянная. Таким образом, если учесть миниатюрность иглу, создается впечатление, будто вы живете на террасе, заснеженной, но парадоксально теплой. Железная печь-буржуйка со стеклянной дверцей жарит просто немилосердно, а строение «норы» таково, что воздух нагревается почти моментально. Стоит подчеркнуть, что все иглу снабжены элегантными

санитарными удобствами, а все оборудование проходит по классу экологически чистого.

Напротив стеклянной стены — большая двуспальная кровать с меховыми подушками и одеялом (лежа на ней можно через стену смотреть на Альпы), а над кроватью — инструмент передвижения и отдыха, а именно лыжи. Только не модные горные, а более бытовые, простые и народные беговые. Таких комфортабельных иглу в Whitepod 20 штук, но кроме них есть и одна грандиозная деревянная изба, представляющая собой экологически чистый санаторий (здесь проживают те несчастные, которым не хватило места в иглу). В Whitepod (а перемещаться по его холмистой территории можно пешком, на лыжах или на собачьих упряжках) также есть спа-комплекс (сауны, массажи шведского спортивного плана, помогающие снять напряжение после катания) и гастрономическое шале Le Chalet des Cerniers, в котором кормят с семи утра до одиннадцати вечера. В меню значится такая выдающаяся альпийская позиция, как фондю — сырное, мясное и шоколадное. Противостоять такому ударному питанию чрезвычайно сложно, поэтому в целях поддержания спортивной фигуры постояльцам приходится кататься с утра и до наступления темноты. Пассивный отдых (он отчего-то не пользуется популярностью) заключается в медитировании в иглу, в прогулках по снежной долине или в катании на собачьих упряжках. Можно и спать целыми днями: в долине Сернье невероятно, оглушительно тихо.

www.whitepod.com



КАПИТАЛИЗМ АВЕНА
ЯЗЫК ЖИВОВА
ИНДИЯ КАПУРА И АДИГИ
«ЩЕЛКУНЧИК» РАТМАНСКОГО
LOUIS VUITTON КЭТИ ГРАНД
БОРДЖИА АЙРОНСА

ВЕСНА-ЛІЄТО 2011

ЖУРНАЛ МОДНЫХ
ПРОВОКАЦИЙ

ПОД ЗОНТИКОМ ПРИНЦЕССЫ L'OBJET CARTIER ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



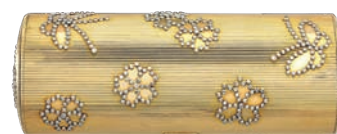
к появлению l'objet cartier
были причастны
императрица евгения
и принцесса матильда



— Сумочка в стиле
тутти-фрутти, **Cartier
New York**, 1927,
и золотой несессер
герцогини Виндзорской,
Cartier Paris, 1947



— Вечерние сумки
La Panthere:
2010 и 1924 годов



— Часы **Les Must
de Cartier** и клатч **La
Panthere** объединены
фирменным тигровым
окрасом

«Cartier — король ювелиров и ювелир королей» — эти знаменитые слова британского короля Эдуарда VII, произнесенные монархом на открытии лондонского магазина в 1902 году (Нью-Берлингтон-стрит, 4), стали девизом французского дома. Между тем сам Луи-Франсуа Картье, основатель марки, убедительно просил сотрудников писать в рекламных проспектах такую фразу: «Картье — это фабрика ювелирных изделий, бижутерии, модных товаров, а также всевозможных новинок». Кроме привычных драгоценностей и часов (настольных, карманных, подвесок, наручных), в традициях Cartier еще и «бижутерия, модные товары и новинки». То есть все любопытное, изящное и пленительное, относящееся к *savoir vivre* и *luxury goods*.

На самом деле эту идею изготавливать и продавать аксессуары, предметы для стола и для интерьера Луи-Франсуа Картье подбросили две опытные в деле роскоши дамы — императрица Евгения, супруга Наполеона III, и ее сподвижница принцесса Матильда, двоюродная сестра императора. Так, императрице очень хотелось иметь серебряный сервиз, а принцессе Матильде — драгоценный зонтик от солнца, и они решительно заказали эти необходимые в жизни предметы у Луи-Франсуа Картье. Именно после этих заказов и появился отдел L'Objet Cartier. На самом деле он очень важный для дома, так как дает возможность представить в артикульной полноте универсум Cartier, ведь философия дома стоит именно на многозначности бытовой красоты. Для Cartier одинаково важно сделать исключительные, инновационные с точки зрения гармонии, к примеру, зонтик, сервиз, портсигар и колечко, кольцо, статуэтку или же часы.

В раздел L'Objet Cartier входят аксессуары (вроде «драгоценных» сумочек, сигаретницы, пудреницы, мундштуки, зажигалки, табакерки, набалдашники, пуговицы, веера, флаконы, лорнеты, очки), предметы для интерьера (каминные, настольные часы, зеркала, рамы) и для письменного стола (чернильницы, статуэтки, шкатулки, автоматические карандаши, ручки).

Конечно, предметы из L'Objet Cartier эволюционировали со временем: так, лорнеты сменили очки, перьевые ручки — ручки автоматические, исчезали то веера, то пуговицы, то драгоценные сигаретницы, но к ним на смену приходили, например, шелковые платки, шарфы, брелоки и флешки. В начале 1920-х годов появляется специальный отдел S (silver — серебро), мастера которого занимаются только изготовлением посуды. В 1973 году у Cartier открывается специальная линия Les Must de Cartier, в которую оказываются включенными безделушки, недорогие вещицы (кожа, зажигалки, простые часы, драгоценная бижутерия, совсем крошечные, но все-таки золотые, с камнями украшения), сделанные в соответствии с ДНК марки.

Современные вечерние сумки дома, ключевой сегмент современной линии L'Objet Cartier, ведут свое происхождение от драгоценных сигаретниц, портсигаров, несессеров и vanity case, золотых «шкатулок», вошедших в моду в эпоху ар-деко. Разумеется, дом Cartier был не единственным, кто выпускал подобные золотые, с бриллиантами, с перламутровыми инкрустациями, с золотыми фигурками коробочки. Например, Van Cleef & Arpels также был и остается крупным международным специалистом по выпуску vanity case, драгоценных и бесценных коробочек, которые мастера дома запатентовали в середине 1930-х под названием «минодьер». Вот совсем недавно на лондонском аукционе Sotheby's было продано несколько золотых артикулов vanity case из коллекции знаменитой клиентки Cartier и Van Cleef & Arpels герцогини Виндзорской.

Самой значительной линией вечерних сумок была и остается коллекция La Panthere, в которую входят сумки и клатчи из кожи теленка, пони и страуса. Отличительной особенностью этих изделий является миниатюрная фигурка пантеры, служащая пряжкой: когда-то она была позолоченной, а сегодня — металлическая. В этой смене металла, без сомнения, можно увидеть и символизм: то, что было доступно когда-то только императрицам, принцессам и герцогиням, теперь принадлежит и среднему классу. Однако секрет искусства Cartier и в том, что от смены материала гармония и вкус не исчезают.

НЕ ТОРЖЕСТВОМ ЕДИНЫМ ПАРАДНЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ CHAUMET ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА

Французский журналист Le Monde Лоранс Бенэм в предисловии к иллюстрированной книге «Timeless Tiaras. Chaumet from 1804 to the Present» пишет следующее: «Сегодня Элтон Джон уже короновал сам себя, а Кейт Мосс привыкла играть в королеву при помощи драгоценных bijoux de tete. Смешались самые разные стили и эпохи — византийские императрицы и кинозвезды, светские дивы и куртизанки, махараджи и коронованные особы. Все они признавались и признаются в любви к драгоценностям для головы». Журналист Le Monde, таким образом, дает понять нам, что головные ювелирные украшения, те самые bijoux de tete, некогда бывшие неотъемлемой частью аристократического, королевского, императорского облачений, прекрасно живы и сейчас — их часто надевают на свадьбы и другие торжественные мероприятия. Но не торжеством единым жива современная бриллиантовая диадема. Модники эпохи постмодернизма спокойно водружают на макушки тиары, эгреты и бандо, отправляясь, к примеру, на party или даже на рок-концерт.

До императрицы Жозефины драгоценности для головы были, в сущности, почти музейными вещами: их носили Бурбоны и малая часть французской аристократии. Новое наполеоновское государство, империя Бонапарта, оформило и новый «большой» стиль — ампир, в котором стали выходить постройки, интерьеры, костюмы и, конечно же, драгоценности. Ампирные украшения для головы, часть из которых изготовлял месье Нито, личный ювелир семейства Бонапарта (его дом позднее получит имя Chaumet), по своей структуре были принципиально иными, чем аналогичные предметы королевской эпохи Бурбонов.

Во-первых, они были значительно легче по объему и весу (такую же облегченность можно наблюдать и в ампирных женских костюмах). Во-вторых, эти специфические и обозначавшие ранее власть драгоценные предметы можно было носить и в быту. В-третьих, носить их позволялось не только представительницам аристократического сословия, но и даже буржуазии. В романах Бальзака, описывавшего более позднюю эпоху 1830–1840-х, можно обнаружить довольно много описаний блистательных драгоценностей для головы, которые носили, к примеру, жены банкиров и промышленников.

Время Второй империи, эпоха окончательного становления не аристократической, а буржуазной роскоши, ознаменовалось рождением многих домов — от Cartier до Louis Vuitton. Меняется досуг, меняются привычки, и, как следствие, появляется иной гардероб. В нем полагается иметь несколько видов украшений для головы: парадную диадему и более скромные маленькие вещи — гребни, эгреты, заколки. У императрицы Австро-Венгрии Елизаветы (Сиси), супруги Франца-Иосифа, было легендарное собрание бриллиантовых заколок в форме звезд — эти остроконечные звезды размером с современную пятифранковую монету и общим числом 15 штук крепились на локоны. И создавалось впечатление, что волосы императрицы покрыты мерцающим инеем.

Дом Chaumet не имел отношения к историческим бриллиантовым заколкам императрицы Сиси, зато его ювелиры в самой Франции считались главными изготовителями подобных вещей. В этом можно убедиться, посетив музей марки, расположенный на втором этаже флагманского магазина на Вандомской площади. В экспозиции Chaumet двести макетов тиар, диадем, эгретов, бандо, включая те, что создавались по заказу русской царской семьи и семьи Юсуповых. Кроме Chaumet, драгоценности для головы и прически делали мастера Mellerio dits Meller, Cartier и даже дом Chanel.

Сегодня лишь два упомянутых дома — Chanel и Chaumet — предлагают подобные ювелирные вещи. Но если у Chanel в запасе есть только несколько бриллиантовых заколок (включая, впрочем, грандиозное 30-сантиметровое бриллиантовое перо-заколку, представленное в рамках XXV парижской биеннале антикваров), то у Chaumet — и тиары, и бандо, и эгреты, и заколки, и булавки для волос и для шляпы. Диадема остается не только источником вдохновения, но и «поставщиком» формы для обычных украшений: так, например, в коллекции Josephine, главной премьеры уходящего года, кольца выполнены в форме диадемы.



__Эгрет «Колибри», золото, бриллианты, рубины, перья, Chaumet, 1907



__Эскиз к эгрету «Подсолнечник» из золота, бриллиантов и изумрудов, Chaumet, 1898



__Заколка для волос или же для шляпы, платина, бриллианты, жемчуг, Chaumet, 1919



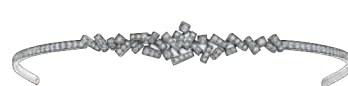
__Attrape-moi



__Josephine



__Josephine



__Grand Frisson

тиары и другие

Венец, или же корона, — парадное головное украшение в форме замкнутого круга с символическими декоративными элементами
Диадема — головное украшение в форме полукруга с акцентированной фасадной частью

Тиара — высокий закрытый головной убор в форме пчелиного гнезда, увенчанный сферой или крестом

Кокошник — «русская диадема» с особой формой нимба и мелкими орнаментами

Бандо — драгоценная лента или обруч, низко и плотно облегающие лоб

Фероньерка — драгоценная цепочка с центральной, как правило, жемчужной подвеской, спускающейся к переносице

Эгрет — украшение для прически, состоящее из жесткого тонкого обруча и подвижной части, которая представляет собой пучок настоящих птичьих перьев с мелкими ювелирными деталями

РИТМ С АРАБЕСКАМИ ЭТНИЧЕСКИЙ ФАРФОР HERMES ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА

hermes
arceau
duc attele

Интерьерные линии Hermes традиционно неподвластны модным влияниям, однако это правило не работает в часовых коллекциях дома. Часовые предметы у Hermes всегда отвечают духу времени. Так, к трендовым вещам стоит отнести коллекционный карманный Hermes: часы в золотом корпусе линии Arceau, посаженные на кожаный шнурок. «Фишкой» этих часов, названных в честь герцога Аттеле, известного своей ловкостью наездника, одного из первых клиентов Hermes, является циферблат-барельеф. Этот барельеф вырезан из куска бежево-розового перламутра и изображает лошадь и всадника — герцога Аттеле.



вся фарфоровая посуда
hermes является модульной:
предметы разных цветов
легко сочетать друг с другом



Дизайнеры Hermes с завидной регулярностью обращаются к национальным культурам. Прошлый, 2009 год, например, был объявлен годом Индии: в первую очередь индийскими орнаментами окрасились традиционные фирменные платки-каре Hermes, а также шелковые палантины. Для ежегодных конных фестивалей и скачек, которые дом Hermes проводит под Парижем в начале июня, также непременно избирается новая страна. И именно в ее национальном стиле выстраивается деревня-ярмарка (кухня, танцы, музыка, сувениры) рядом со старинным, построенным еще в конце 1830-х годов, ипподромом. Среди последних стран-участниц, давших стиль и жизнь отдельно взятой гламурной деревне, были Польша и Бразилия. Предметы для стола, маркированные Hermes — столовое серебро, хрусталь и фарфоровая посуда, — не в меньшей степени подвержены национальным темам. В разные годы прелестный лиможский фарфор Hermes приобретал индийский, китайский, японский, североафриканский, индонезийский, голландский, бельгийский декор. Столь пристальное внимание именно к декору, именно к оформлению связано с тем, что сами формы фарфоровой посуды у Hermes практически не меняются. Неизменны все эти тарелки, плоские, чайные и кофейные блюдца, чашки и чашечки, пузатые заварочные чайники, мелочицы, пепельницы, а также предметы для письменного стола: подставки и стаканы для карандашей, для точилок, рамки для фотографий, шкатулки с крышками. В этом году дизайнеры Hermes обратились к испанской и магрибской орнаментальной культуре. Флагманская фарфоровая коллекция 2010 года получила название Balcon du Guadalquivir, в нее вошли 30 предметов: тарелки и блюдца восьми видов (в том числе для хлеба, масла, «американские» тарелки, тарелки для супа, рыбные и мясные), заварочные чайники, чашки и шкатулки. Декор посуды Balcon du Guadalquivir Hermes напоминает об арабско-андалузских орнаментах XV–XVII веков: цветные ритмичные и симметричные арабески, оставляющие довольно много чистого белого пространства. Палитра, выбранная для мавританских арабесок, насчитывает четыре цвета — золотой, платины, черный и темно-красный, напоминающий оттенок рубина «голубиная кровь». В принципе эту линию можно спокойно назвать модульной посудой — стоит покупать предметы в разных цветах, все они легко складываются в единый стол. Все цветные поверхности отличает «эффект сатина», то есть они не гладкие, а с шероховатостью. Вторая, имеющая меньшее число предметов фарфоровая линия Hermes 2010 года — это Rotonde, основную часть которой составляет не столовая посуда, а предметы для письменного стола. Это стаканы для карандашей, ручек и точилок. Так же как и Balcon du Guadalquivir, Rotonde является модульной коллекцией. Однако здесь модульность имеет не только цветовое значение (то есть предметы с одним и тем же орнаментом, но в разных цветах имеют право на соседство), но и конструктивное. Иными словами, предметы, словно пазлы сложенные вместе, образуют единую группу. Что касается декора Rotonde, то, с одной стороны, здесь использованы мавританские арабески, только в более дробном и мелком масштабе. С другой стороны, введены и марокканские рисунки, напоминающие о мозаиках (в этих рисунках использованы золотые и голубые оттенки). Остается повторить, что, несмотря на модные, вернее, сменяющие друг друга национальные орнаменты, фарфор Hermes — лиможский, то есть это старый добрый классический французский фарфор.



ЦВЕТ ХРУСТАЛЯ

J'AIME TON ROUGE BACCARAT

ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



__Лампа Abyssse



__Стакан Mosaïque

__Ваза Abyssse



__Бокал Vega



__Декантер
из коллекции Marcel
Wanders for Baccarat



__Christmas Tree
by Baccarat

baccarat
bouchons
de carafe

Дом Бассарат с конца 1990-х годов выпускает и линии бижутерии, хрустальных драгоценностей, в которых к главному материалу добавляется серебро или желтое золото. Ювелирные собрания Baccarat обильны: кольцо, подвески, серьги, кольца, созданные из хрусталя разных цветов — от прозрачного до синего и черного. В этом году центральная коллекция получила название Bouchons de Carafe, и сюжетом украшений стала пробка. Разумеется, все «пробки» сделаны из красного хрусталя Baccarat. Лучшие драгоценности — это кольца, в которых хрустальная «пробка» играет роль «центрального камня».



Рождественский проект исторического хрустального французского завода Baccarat одновременно можно назвать еще и мемориальным. Новая и обширная коллекция J'aime ton Rouge посвящена красному цвету, фирменному для марки, символу дома.

Красный цвет Бассарат, неистовый, глубокий, жгучий и словно бы отчаянно влюбленный сам в себя, еще часто называют «рубиновым». Напомним, что хрусталь на французской мануфактуре открашивают натуральными красителями: синий цвет получается при помощи добавления окиси кобальта, зеленый — окиси хрома, лиловый — никеля. А вот красный цвет рождается благодаря добавлению в хрустальную массу чистого золота.

Придумав объединить предметы не формой, не жанром, не декором, а именно цветом, дизайнеры Baccarat добились, на первый взгляд, довольно неоднозначного результата. Вся посуда и вещи для интерьера вроде емкости для свечей, подсвечника или же лампы на хрупкой хрустальной ножке, выглядят вызывающе разными по стилю. Таковыми они и являются.

Есть минималистские, мощные, лапидарные стаканы: таков стакан Harcourt Dark Side by Philippe Starck. Игривому, на самом деле совсем не настоящему минимализму Филиппа Старка дерзко противостоит декантер by Marcel Wanders, созданный в гастрономической, «столовой» стилистике, предназначенный для широко, с размахом сервированного стола.

В свою очередь, буржуазному декантеру подыгрывает сделанный с нарочитой, уже, конечно, осмысленно постмодернистской роскошью бокал Tsag из розового и красного хрусталя на длинной скульптурной ножке Tsag. Своим названием и стройными формами бокал отсылает к старой русской аристократической посуде, которую французская фабрика Baccarat исправно и трогательно изготавливала на оперативные просторы Российской империи с конца XVIII века.

Минимализм, буржуазный, аристократический (непрерывно с напылением золотых частиц, с кружевными орнаментами) стили соседствуют с довольно непривычной в хрустальном деле этникой. Так, название Mosaïque носит высокий стакан из красного чистого хрусталя: его ребристый рисунок напоминает турецкие мозаики, однако «кусочки» однотонны, они «выложены» при помощи рельефов.

В рождественской линии J'aime ton Rouge Baccarat есть и ультрасовременные, насколько это возможно в случае с хрусталем, предметы. К таким непременно нужно отнести вазу из лимитированной серии Rois de la Forêt (ныне эта серия стала частью исследуемой нами красной коллекции). Ваза Rois de la Forêt сделана из красного хрусталя и светлого, молочного оттенка мрамора. К такому же рубиновому хрусталу, только в емкости для коктейлей с названием J'aime Naup, добавлен фарфор. Тот же хрусталь принимает участие и в совсем уж странноватом объекте — лампе Abyssse с тонкой, балетной хрустальной ножкой и нарядным белым абажуром.

И вот итог рискованного предприятия — странное соприкосновение разных фактур, но эта странность играет именно на хрустальной стороне. И благородная, торжественная шершавость мрамора, и беспечная гладь фарфора, и грубоватая материя абажура выставляют в более эффектном, чем светом собственно сам хрусталь.

Так и стилистическое разнообразие предметов, объединенных только лишь красным цветом, показывает всю помпезную мощь, всю удивительную творческую потенцию одного-единственного цвета, уникального, способного наделять предметы самыми разными характерами. Хрустальный «рубин» Бассарат может создавать вещи лирические, милостивые, бытовые, изящные, но он также способен и на другое. Хрустальный «рубин» Бассарат — это и пронзительные, гневные вещи, яркие, единственные в своем роде и навсегда запоминающиеся.

подарки

ЧУВСТВА ПО МЕРКЕ НОВЫЙ ГОД С I PINCO PALLINO МАРИНА ПРОХОРОВА



одежда i pinco pallino
не притворяется умень-
шенной копией взрослой



Как бы мы все ни любили новогодние праздники, важнее всего это ощущение сказки и чуда для детей. И конечно, их хочется наряжать и радовать безмерно. Но поскольку одежду для детей покупают все-таки взрослые, нарядная детская одежда, как правило, демонстрирует нам именно родительские мечты. А между тем детской одежде хорошо быть не только веселой и сказочной, но и серьезной, уважительной по отношению к детям. Не притворяться уменьшенной копией взрослой и в то же время не быть кукольной.

I Pinco Pallino — первая марка pret-a-porter, созданная исключительно для детей в 1980 году супругами Имельде и Стефано Кавальери. Уже в 1982-м на авторитетном флорентийском салоне Pitti Bimbo они показали сезонную коллекцию и в одночасье стали знаменитыми. Сегодня у I Pinco Pallino несколько линий детской одежды, обуви и аксессуаров. Первая линия, рассчитанная на малышей до трех лет, — это «I Pinco Pallino Baby», вторые линии — это «1950» и «1950 Little». И каждая вещь из коллекций, будь то майка с принтом или наряд для бала, обязательно романтична, практична и разумна. Как хорошая детская сказка, которую взрослым читать не менее интересно.

В коллекциях I Pinco Pallino всегда есть несколько основных тем. Например, одежда в морской стилистике — матроски, бушлаты и кители. Кроме того, в девичьей части коллекций непременно есть цветочные принты или же отделка искусственными цветами. Модные тренды учитываются — в соответствии с ними изменяются силуэты и пропорции, появляется новая актуальная отделка. Но одежда всегда остается именно детской. Детской, но ничуть не инфантильной: все эти платья, костюмы, брюки и свитерки рассчитаны на самостоятельных умных ребят.

Имельде и Стефано Кавальери считают, что главным достоинством их марки является уважение к ребенку, и подходят к созданию коллекций основательно. Во-первых, дизайнеры I Pinco Pallino придумывают принты, силуэты и детали своих нарядов в музеях, так что дети в подобной одежде оказываются приобщенными к культурным ценностям без всякой навязчивости. Просто потом, оказавшись в музее или разглядывая художественный альбом, они начинают подсознательно узнавать живопись Шагала, Матисса или Моне и признавать ее. Во-вторых, и это не менее важно, над каждой коллекцией дизайнеры работают вместе с детскими психологами. Это тоже серьезно — I Pinco Pallino сотрудничает с римским университетом La Sapienza и Университетом Бергамо и финансирует работы, посвященные детской психологии. Кроме того, I Pinco Pallino патронирует несколько детских домов в Камбодже, так что отношение к детям у четы Кавальере действительно очень серьезное и эмоциональное.

Детство для I Pinco Pallino — очень важный период жизни каждого человека, и этот период нужно прожить именно по-детски, то есть в мечтах и играх. Это не значит, что детство состоит только из ощущения радости и бездумного счастья, в нем есть место и тревогам, и огорчениям. Но ребенку важно прочувствовать эти эмоции, не теряя ощущения чуда. И для того чтобы прожить первый этап своей жизни во всей своей полноте, детям нужны не просто любовь, забота и уважение, но и материальные опоры — дающие правильные впечатления и помогающие узнавать мир книги, игрушки и одежда. По словам Имельде Кавальере, одежда I Pinco Pallino создается так, чтобы дать возможность попасть в сказку, а не в сахарный торт.

ЗОЛОТОЙ ШАРМ О ПОДВЕСКАХ DODO — ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА

Линия Dodo, названная так в честь трагически исчезнувшей из тропических лесов острова Маврикий птицы, появилась в благополучном семействе итальянской ювелирной марки Pomellato в 1995 году. Драгоценной додо повезло в жизни гораздо больше, чем додо исторической.

Последняя, ставшая главным туристическим мифом современного Маврикия (в любом пятизвездном отеле вам расскажут, что именно их исключительная гостиница расположена на месте прежних гнездований исчезнувшей додо), как известно, вела образ жизни беспечный, будучи от природы пухлой и крайне питательной на вид и на зуб. К тому же тяжеленькая додо (ее вес достигал 20 кг; в сущности, это была веселая индюшка с огромным клювом) не могла полноценно летать: у доверчивой бедняжки были очень короткие крылья. Так что не стоит удивляться, почему в конце XVII века додо доели прожорливые голландские и английские пираты. Причем съели ее так профессионально, что осталось на весь остров всего-то двенадцать косточек. Останки додо ныне бережно хранятся в музее столицы Маврикия города Порт-Луи.

У драгоценной Dodo судьба сложилась совсем иначе: сначала коллекции этих невероятно трогательных украшений из серебра, золота и крохотных бриллиантов пестовали и выращивали ювелиры Pomellato. Иными словами, Dodo считалась «маленькой», «детской» линией всей марки. Однако в 2001 году было решено сделать из «детского» департамента Pomellato самостоятельный бренд Dodo — так появились и первые «птичьи» магазины с украшениями. И один из них находится в священном для всех модников месте — на улице Фобур-Сент-Оноре в Париже. Вот как высоко взлетела золотая и бриллиантовая додо.

В основе философии Dodo лежит, с одной стороны, великая sentimentalная составляющая, которая имеет огромное значение в ювелирном деле. Ведь драгоценные украшения, особенно преподнесенные в подарок, почти всегда имеют мемориальное, чувствительное значение. «Положительные эмоции всего в одном грамме золота» — именно так решительно и мудро звучит девиз Dodo. С другой стороны, культура символических подвесок, «шармов», значительна и с исторической точки зрения. Браслеты с небольшими подвесками-фигурками, называемыми по-французски «шармами», вошли в моду в Англии в эпоху королевы Виктории.

Идея украшения была такова: каждая подвеска, являющаяся символом, преподносилась юной барышне в качестве подарка ее родителями или же опекунами. Подвеску полагалось прикреплять к браслету и снимать данную конструкцию только в самых экстремальных случаях: «шарм» выполнял не только эстетическую, но и воспитательную функцию, и юная барышня обязана была постоянно помнить о родных, подаривших ей эти символические предметы. В числе самых популярных подвесок значились сердца, кресты, цветы, а также медалионы.

В первой половине XX века браслет с подвесками был забыт, о нем вспомнили только хиппи в 1960-х. Вернее, они вспомнили о самом принципе браслета (цепочки или веревочки), к которому крепится, положим, ракушка или камешек. В 1970-х браслет с «шармами» вновь вернулся в ювелирный строй.

У Dodo есть целое собрание подвесок в виде фигурок, каждая из которых имеет свое значение. Подвески изготавливаются из желтого, белого и розового золота, из серебра, с бриллиантами и цветными сапфирами. Кроме подвесок и цепочек, у Dodo есть и фигурки-кулоны, а также броши-булавки с колокольчиками. В числе адресатов таких подарков значатся не только дети, но и взрослые, особенно влюбленные. Конечно, золотой колокольчик в любовном деле совершенно необходим, чтобы любимый человек, охваченный чувствами, не потерялся бы вдруг, как ребенок.



на птичьем языке

Рыбка-ангел — я делаю чудеса
Маленькая овечка — ты важнее всего для меня
Курочка-наседка — обними меня крепко
Бык — ты завоевала мое сердце
Бабочка — я люблю свободу
Верблюд — настоящий друг
Цыпленок — обними меня
Краб — очень-очень застенчивый
Журавль — можешь положиться на меня
Собака — всегда на твоей стороне
Голубь — давай все уладим
Лягушка — поцелуй меня, я твой принц
Ящерица — ты мой лучик
Заяц — сдайся, не убегай
Гиппопотам — я люблю тебя больше, чем ты думаешь
Овечка — я согрею тебя
Лев — мужество
Маленькая лодка — возьми меня к берегу
Самолет — полетели со мной
Мышь — я не позволю тебе уйти
Осьминог — обними меня крепко
Пингвин — я влюблен до безумия
Кролик — нежное сердце
Улитка — моя любовь, не спеши
Белка — все и сразу
Ласточка — вернись
Черепашка — ждешь хорошо
Кит — ты сильный
Додо — я твоя Додо



— Ископаемая птица **дронт** живет в драгоценностях **Dodo**



- 1. __Серьги **Chanel**, золото, бриллианты
- 2. __Кольцо **Piaget**, золото, бриллианты, оникс
- 3. __Серьги **Harry Winston**, платина, бриллианты
- 4. __Кольцо **Piaget**, золото, бриллианты, сапфиры
- 5. __Подвеска **Golconda Privee**, золото, бриллианты
- 6. __Брошь **Chanel**, золото, бриллианты
- 7. __Серьги **Tiffany & Co.**, платина, бриллианты, жемчуг
- 8. __Брошь **Van Cleef & Arpels**, золото, бриллианты, сапфир
- 9. __Подвеска **Chopard**, золото, бриллианты
- 10. __Кольцо **Pasquale Bruni**, золото, бриллианты
- 11. __Кольцо **Piaget**, золото, бриллианты
- 12. __Брошь **Van Cleef & Arpels**, платина, бриллианты
- 13. __Колье **Chanel**, золото, бриллианты
- 14. __Брошь **Van Cleef & Arpels**, золото, бриллианты, сапфиры
- 15. __Брошь **Tiffany & Co.**, платина, бриллианты
- 16. __Брошь **Tiffany & Co.**, платина, бриллианты
- 17. __Брошь **Chanel**, золото, бриллианты
- 18. __Брошь **Chanel**, золото, бриллианты
- 19. __Кольцо **Pasquale Bruni**, золото, бриллианты, бирюза
- 20. __Заколка **Chaumet**, золото, бриллианты

20 бриллиантовых звезд



11 драгоценных птиц

- 1. __Серьги **Chopard**, золото, бриллианты, сапфиры, изумруды
- 2. __Кольцо **Boucheron**, золото, бриллианты, сапфиры
- 3. __Серьги **Chopard**, золото, бриллианты, сапфиры
- 4. __Брошь **Van Cleef & Arpels**, платина, бриллианты, сапфиры, оникс
- 5. __Брошь **Cartier**, платина, бриллианты
- 6. __Брошь **Graff**, платина, бриллианты
- 7. __Брошь **Jaipur Gems**, золото, изумруды, сапфиры
- 8. __Кольцо **Boucheron**, золото, бриллианты, сапфиры, изумруды
- 9. __Брошь **Van Cleef & Arpels**, золото, бриллианты, сапфиры, оникс
- 10. __Брошь **Van Cleef & Arpels**, платина, бриллианты, рубины, изумруды, сапфиры
- 11. __Брошь **Cartier**, платина, бриллианты

подарки



7.



6.



5.



4.



2.



1.



3.



19.



18.



10.



8.



9.



11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



20.

20 бриллиантовых сердец

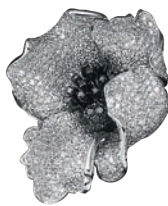
Коммерсантъ **Стиль** — декабрь 2010

1. __Кольцо **Piaget**, золото, бриллианты
2. __Кольцо **Piaget**, золото, бриллианты, сапфиры
3. __Кольца **Bvlgari**, платина, бриллианты
4. __Подвеска **Leviev**, платина, белые и желтый бриллианты
5. __Кольцо **Chopard**, золото, белые и желтый бриллианты
6. __Серьги **Chopard**, золото, бриллианты
7. __Серьги **Dior**, золото, рубины
8. __Подвеска **Chopard**, золото, бриллианты
9. __Подвеска **Chopard**, золото, бриллианты
10. __Подвеска **Chaumet**, золото, бриллианты
11. __Подвеска **Elsa Peretti for Tiffany & Co.**, золото, бриллианты

12. __Подвеска **Piaget**, золото, бриллианты, сапфиры, халцедоны
13. __Подвеска **Pasquale Bruni**, золото, бриллианты, опалы
14. __Подвеска **Cartier**, платина, бриллианты
15. __Кольцо **Pasquale Bruni**, золото, бриллианты
16. __Кольцо **Pasquale Bruni**, золото, бриллианты
17. __Кольцо **Golconda Privee**, золото, бриллианты
18. __Серьги **de Grisogono**, золото, белые и черные бриллианты
19. __Кольцо **Graff**, платина, бриллиант
20. __Серьги **Chopard**, золото, бриллианты



4.



5.



7.



3.



6.



8.



2.



9.



1.



10.



11.

- 1. __Кольцо **Damiani**
- 2. __Брошь **Van Cleef & Arpels**
- 3. __Кольцо **Boucheron**
- 4. __Кольцо **Podium**
- 5. __Брошь **Palmiero**
- 6. __Брошь **Van Cleef & Arpels**
- 7. __Кольцо **Leviev**
- 8. __Кольцо **Dior**
- 9. __Кольцо **Golconda Privee**
- 10. __Колье **Van Cleef & Arpels**
- 11. __Кольцо **Dior**

11 драгоценных цветов

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

- 1. __ Raymond Weil
- 2. __ Patek Philippe
- 3. __ Piaget
- 4. __ Cartier
- 5. __ Vacheron Constantin
- 6. __ Frederique Constant
- 7. __ Cartier
- 8. __ Hermes
- 9. __ Patek Philippe
- 10. __ Patek Philippe
- 11. __ Patek Philippe
- 12. __ Jaeger-LeCoultre
- 13. __ Girard-Perregaux
- 14. __ Vacheron Constantin
- 15. __ Ulysse Nardin
- 16. __ Girard-Perregaux
- 17. __ Longines
- 18. __ Jaeger-LeCoultre
- 19. __ Chopard
- 20. __ Chopard

20
классических
часов



скелетон считается
архитектурным часовым
усложнением

11 драгоценных скелетонов



3.

19.

1.

4.

12.

10.

6.

13.

7.

11.

15.

2.

9.

14.

20.

8.

16.

18.

5.

17.

20 МЕДОВЫХ ДУХОВ

1. __Loukhoum от **Keiko Mecheri**
2. __Flora by Gucci от **Gucci**
3. __So New York от **Bond № 9**
4. __Messe de Minuit от **Etro**
5. __Scarlett от **Cacharel**
6. __Armani Code от **Giorgio Armani**
7. __John Varvatos от **John Varvatos**
8. __Soir de Lune от **Sisley**
9. __Ellensia от **Penhaligon's**
10. __Douce Amère от **Serge Lutens**
11. __Eau de Charlotte от **Annick Goutal**
12. __Innocent от **Thierry Mugler**
13. __Nectarine Blossom & Honey от **Jo Malone**
14. __Aqua Allegoria Tiare — Mimosa от **Guerlain**
15. __Flammable от **Juicy Couture**
16. __Real Blonde от **Etat Libre d'Orange**
17. __Profumo от **Acqua di Parma**
18. __Akaba от **Antonio Visconti**
19. __Lady Million от **Paco Rabanne**
20. __Elixir des Merveilles от **Hermes**

подарки



11 духов с шоколадом

- 1. __Angel от **Thierry Mugler**
- 2. __1969 от **Histories de Parfums**
- 3. __Intelligence & Fantasy от **Escentric Molecules**
- 4. __Amour de Cacao от **Sud Pacifique**
- 5. __Blue Agava & Cacao от **Jo Malone**
- 6. __Chocolat от **IL Profvmo**
- 7. __Chocolate Greedy от **Montale**
- 8. __Intense Tiare от **Montale**
- 9. __Havana Vanille от **L'Artisan Parfumeur**
- 10. __Minuit Noir от **Lolita Lempicka**
- 11. __L'Eau D'Hiver от **Frederic Malle**



10.



19.



16.



18.



15.



13.



17.



4.



11.



14.



12.



2.



3.



8.



7.



1.



5.



9.



6.

20 часов для путешественников

- 1._Montblanc
- 2._Chopard
- 3._Cartier
- 4._Montblanc
- 5._Cartier
- 6._Louis Vuitton
- 7._Audemars Piguet
- 8._Breguet

- 9._Chopard
- 10._Dunhill
- 11._Cartier
- 12._de Grisogono
- 13._Graff
- 14._Hermes
- 15._Frederique Constant
- 16._Piaget

- 17._Baume & Mercier
- 18._TAG Heuer
- 19._Baume & Mercier
- 20._Piaget



20.



5.



4.



6.



7.



9.



8.



3.

китайский лак, перламутр, доро-
гая кожа, позолота, серебрение,
палладий и даже бриллианты



10.



11.



1.



2.

- 1. __Dunhill, позолота
- 2. __S.T. Dupont, позолота
- 3. __S.T. Dupont, лак, инкрустация из перламутра
- 4. __Dunhill, лак
- 5. __S.T. Dupont, лак, серебрение
- 6. __S.T. Dupont, лак, золото, бриллиант
- 7. __Dunhill, позолота
- 8. __Dunhill, позолота
- 9. __S.T. Dupont, лак, серебрение
- 10. __Cartier, позолота, кожа крокодила
- 11. __Dunhill, покрытие из карбона и палладия

11 драгоценных зажигалок

подарок

КОРОБКА С ВЕЧНОСТЬЮ

ATMOS JAEGER-LECOULTRE

АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



по-настоящему
на вечность их,
конечно, еще
не проверили,
но свои 82 года
часы уже отшагали



— Прототип Atmos, 1928

Новый год — праздник вечный и стабильный, он не меняется от раза к разу, аккумулируя из внешнего мира энергию наших желаний и наших надежд. Интересно, какие часы способны этому соответствовать?

На мануфактуре Jaeger-LeCoultre в швейцарском Сантье есть глазок в стене. Загляните в него, и вы увидите замурованные часы, которые безо всякой батареек, без пищи и воды исправно идут уже несколько десятилетий, отмечая в своем заточении каждый Новый год. Их никто не заводит — энергию они черпают буквально из воздуха.

Это Atmos — одна из самых удивительных моделей в истории часового искусства. В электричестве она не нуждается. Эти часы движутся расширением газа: источник их энергии — мембрана-гармошка, наполненная хлорэтиленом. Газ охлаждается — гармошка сжимается, газ нагревается — гармошка расправляется. Колебания передаются на барабан, в котором свернута движущая часы пружина, с помощью обычной цепочки вроде миниатюрной велосипедной. Разницы температур всего в 1°C хватает для того, чтобы продлить завод пружины на двое суток.

На мануфактуре гостям любят показывать фокус, вынося газовую мембрану прямо из холодильника в ведерке для шампанского. Она охлаждена и потому сжата, но как только ее вынимают из термоса, она прямо на глазах начинает расправляться с явной готовностью творить чудеса. Сжать мембрану руками невозможно — здесь требуется усилие около 60 кг. Но уложенная на полку морозильника, она тут же послушно худеет. Демонстрация кажется удивительно простой и одновременно очень эффектной, как наглядное пособие из школьного кабинета физики.

Atmos родились в 1928-м — в эти годы часам уделяли особенное внимание. Это сейчас время видно повсюду, на любом экране, а тогда все прислушивались и присматривались к обходящим циферблат стрелкам. В доме должны были бить часы, в машине должны были ходить часы, и в жилетном кармане они должны были тикать тоже. И все их надо было раз в сутки заводить, теряя уйму времени. Но только не Atmos, которые стали настольной моделью вечного двигателя.

Механизм был придуман в Париже Жан-Леонам Рейтером. В первом варианте устройства, правда, расширялась ртуть, как в ртутном термометре. Швейцарский часовщик Давид ле Культр превратил этот механизм в главный узел часов, которые получили имя Atmos — от «атмосфера» — и с 1936 года триумфально пошли в серию. С тех пор мануфактура Jaeger-LeCoultre продала во всем мире более 750 тыс. Atmos. Почти все работают до сих пор, как ни в чем не бывало, невзирая на одну мировую войну и несколько локальных, экономические кризисы и глобальное потепление. Им на эти преходящие частности наплевать.

По-настоящему на вечность их, конечно, еще не проверили, но свои 82 года часы уже отшагали. Механизм за это время практически не менялся — он, правда, приобретал усложнения, которые добавляются «поверх» классического мотора: вторую часовую зону или вечный календарь. И, разумеется, менялось оформление. Если первые Atmos выглядели как физические приборы XIX века, спрятанные под вакуумным колоколом, то с тех пор эти вечные двигатели получали самые разнообразные специально придуманные для них корпуса. До сих пор можно купить Atmos в коробке ар-деко из драгоценной древесины с росписью, инкрустацией или маркетри. Минимализм дал часам идеальный прозрачный кожух-куб. А два года назад, к 80-летию знаменитой модели, известный австралийский дизайнер и большой фанат Atmos Марк Ньюсон сделал Atmos в прозрачном хрустале Vassarat.

Самый совершенный в мире часовой двигатель традиционен и даже старомоден с виду. Atmos Jaeger-LeCoultre — настольные часы, в которых заключен механизм довольно солидных размеров — 46,5x25,2x13 см. В нем 309 совсем не миниатюрных деталей — мембрана похожа на игрушечный барабан, зубчатое колесо можно взвесить на руке.

Мануфактура Jaeger-LeCoultre справедливо гордится самым маленьким в мире часовым механизмом 101 Calibre, по сравнению с ним механизм Atmos — мануфактурный великан. Но притом что он больше всех, энергии он потребляет меньше всех. И создан так, чтобы как можно меньше ее тратить. Еще бы, столько времени впереди — целая вечность. Как уверяла Снежная королева, дальняя родственница нашей Снегурочки, вечность — лучший подарок.

Миле. Истинное немецкое качество, как оно есть

Можно ли совместить здоровый образ жизни с искусством высокой кухни? Да, если Вы готовите в пароварке Miele. Технология VitaSteam позволит сохранить все полезные вещества, не теряя во вкусе, а 150 автоматических программ* и возможность автоматических настроек помогут осуществить любую кулинарную мечту вместе с Miele.

Узнайте о том, что подходит именно Вам:

☎ 8-800-200-2900 🌐 miele.ru

звонок по России бесплатный



РЕКЛАМА. ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

* Программы «Бланширование», «Приготовление йогурта», «Приготовление дрожжевого теста», «Расплавление шоколада», «Дезинфекция детских бутылочек», «Нагревание влажных полотенец» и др.

На фото представлена: пароварка DG 5080
(рекомендованная цена - 134 000 руб. на 24.11.10)

Miele

ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ — КОМПРОМИСС



Van Cleef & Arpels

Кольцо с бриллиантами и сапфирами в «невидимой оправе»,
центральный грушевидный бриллиант DIF - 5,48 карата -

Столешников пер., 14, тел.: (495) 937-9042 • ГУМ, Красная площадь, д.3, 1 этаж, 1 линия, тел.: (495) 363-2064
Екатеринбург (343) 215-6001 • Киев (38044) 279-4642 • Алматы (7272) 66-4545 • Баку (99412) 497 7990

www.vancleef-arpels.com