

ЧУВСТВА ПО МЕРКЕ НОВЫЙ ГОД С I PINCO PALLINO МАРИНА ПРОХОРОВА



одежда i pinco pallino
не притворяется умень-
шенной копией взрослой



Как бы мы все ни любили новогодние праздники, важнее всего это ощущение сказки и чуда для детей. И конечно, их хочется наряжать и радовать безмерно. Но поскольку одежду для детей покупают все-таки взрослые, нарядная детская одежда, как правило, демонстрирует нам именно родительские мечты. А между тем детской одежде хорошо быть не только веселой и сказочной, но и серьезной, уважительной по отношению к детям. Не притворяться уменьшенной копией взрослой и в то же время не быть кукольной.

I Pinco Pallino — первая марка pret-a-porter, созданная исключительно для детей в 1980 году супругами Имельде и Стефано Кавальери. Уже в 1982-м на авторитетном флорентийском салоне Pitti Vimbo они показали сезонную коллекцию и в одночасье стали знаменитыми. Сегодня у I Pinco Pallino несколько линий детской одежды, обуви и аксессуаров. Первая линия, рассчитанная на малышей до трех лет, — это «I Pinco Pallino Baby», вторые линии кажуальные — это «1950» и «1950 Little». И каждая вещь из коллекций, будь то майка с принтом или наряд для бала, обязательно романтична, практична и разумна. Как хорошая детская сказка, которую взрослым читать не менее интересно.

В коллекциях I Pinco Pallino всегда есть несколько основных тем. Например, одежда в морской стилистике — матроски, бушлаты и кители. Кроме того, в девичьей части коллекций непременно есть цветочные принты или же отделка искусственными цветами. Модные тренды учитываются — в соответствии с ними изменяются силуэты и пропорции, появляется новая актуальная отделка. Но одежда всегда остается именно детской. Детской, но ничуть не инфантильной: все эти платья, костюмы, брюки и свитерки рассчитаны на самостоятельных умных ребят.

Имельде и Стефано Кавальери считают, что главным достоинством их марки является уважение к ребенку, и подходят к созданию коллекций основательно. Во-первых, дизайнеры I Pinco Pallino придумывают принты, силуэты и детали своих нарядов в музеях, так что дети в подобной одежде оказываются приобщенными к культурным ценностям без всякой навязчивости. Просто потом, оказавшись в музее или разглядывая художественный альбом, они начинают подсознательно узнавать живопись Шагала, Матисса или Моне и признавать ее. Во-вторых, и это не менее важно, над каждой коллекцией дизайнеры работают вместе с детскими психологами. Это тоже серьезно — I Pinco Pallino сотрудничает с римским университетом La Sapienza и Университетом Бергамо и финансирует работы, посвященные детской психологии. Кроме того, I Pinco Pallino патронирует несколько детских домов в Камбодже, так что отношение к детям у четы Кавальере действительно очень серьезное и эмоциональное.

Детство для I Pinco Pallino — очень важный период жизни каждого человека, и этот период нужно прожить именно по-детски, то есть в мечтах и играх. Это не значит, что детство состоит только из ощущения радости и бездумного счастья, в нем есть место и тревогам, и огорчениям. Но ребенку важно прочувствовать эти эмоции, не теряя ощущения чуда. И для того чтобы прожить первый этап своей жизни во всей своей полноте, детям нужны не просто любовь, забота и уважение, но и материальные опоры — дающие правильные впечатления и помогающие узнавать мир книги, игрушки и одежда. По словам Имельде Кавальере, одежда I Pinco Pallino создается так, чтобы дать возможность попасть в сказку, а не в сахарный торт.