

Праздничный зоопарк юбилейная КОЛЛЕКЦИЯ CHOPARD ANIMAL WORLD

Екатерина Истомина



В ЭТОМ ГОДУ семейное ювелирно-часовое предприятие (а семейность бизнеса сегодня редкость в Швейцарии: подавляющее большинство значимых марок разобрали по портфолио крупные финансовые корпорации вроде Swatch Group или Richemont) Chopard отметило 150-летие. Изначально марка Chopard была маркой часовой: трудолюбивые подопечные Люка Улисса Шопара изготавливали калибры и мужские часы, отмеченные тихой печатью вековой швейцарской серьезности. Однако в начале 1960-х годов приток семейство Шойфеле из главного ювелирного капища Германии городка Пфорцхайма (Шойфеле владели в Пфорцхайме достойным заводиком по производству золотых браслетов и поставляли их даже в «сам» могущественный Rolex) приобрело у внука Люка Улисса Шопара старую добрую марку.

С приходом к власти новых хозяев в Chopard логичным образом произошла революция: к производству часовой механики добавилось производство ювелирных, драгоценных часов, а также различных ювелирных украшений. Сначала это были довольно добротные, консервативные, с прочным немецким духом изделия (вроде вещей, рожденных гением Рональда Куровски, придумавшего концепцию Happy Diamonds, «плавающих», «счастливых» бриллиантов), однако в начале 1980-х годов, в связи с открытием собственных магазинов Chopard, ювелирная составляющая стала расцветать самым бурным цветом. В итоге сложилась интересная ситуация: изначально часовую, механическую марку Chopard публика стала воспринимать как ювелирный бренд, а не как часовую. Тогда в срочном порядке была построена новая часовая мануфактура в буколической деревушке Флерье: в 2006 году мы все праздновали десятилетие с момента начала новой мощной и покоряющей сердца коллекционеров механической эры мужских часов Chopard.



Тем не менее, ювелирное дело марки, которое ведет к победе Каролина Шойфеле, дочь Карла Шойфеле, приносит свои невероятные, бриллианто-рубиново-сапфировые плоды. И самым роскошным плодом всей этой деятельности можно считать коллекцию Animal World, выпущенную к 150-летию марки. В линию Animal World, наиболее достойные части которой должны на днях прибыть в столицу нашей Родины, вошли 150 предметов класса high jewelry.

Как рассказала нам вице-президент дома Каролина Шойфеле (мы посетили ювелирную мануфактуру Chopard в предместье Женевы Мейрине в тот самый драматический момент, когда работа над коллекцией уже подходила к концу), изготовление любого украшения из этой линии «занимало у мастеров марки от двух месяцев до полугода». Юбилейная коллекция посвящена благодатному миру фауны, что очевидно из ее весьма технологичного названия — Animal World.

Конечно, сюжеты и герои выбраны Chopard совсем неспроста. Большинство украшений создано по рецептам ювелирной миниатюрной скульптуры, то есть, по сути дела, драго-

ценности Animal World представляют собой крохотные скульптурки, фигурки, созданные из золота белого, желтого, розового, черненного, а также с участием практически всех известных науке драгоценных и полудрагоценных камней, а также эмали, перламутра и жемчуга. Драгоценности Animal World предлагают весь жанровый спектр: кольца, серьги, броши, колечки, подвески, браслеты, а также ювелирные часы. «Техническая» премьера коллекции состоялась в рамках ежегодной Базельской выставки, а вот публичная, светская — на ковровой дорожке Каннского кинофорума, чьим старинным деловым партнером является Chopard (ювелиры именно этого дома создают Золотую пальмовую ветвь фестиваля).

Хорошо известно, что создание ювелирной миниатюрной скульптуры, то

есть трехмерного украшения, является для любого дома драгоценностей серьезным экзаменом на техническое мастерство. Этот факт признает и сама Каролина Шойфеле: «Мы прекрасно понимали, что нам предстоит сложнейшая работа, настоящее испытание для всего нашего ювелирного департамента, всей нашей команды, но для нас эта линия была и подарком к юбилею, и, в принципе, делом чести». Что же, нам остается констатировать факт: экзамен на техническое мастерство ювелиры Chopard выдержали.

По характеру драгоценности Animal World относятся не к драматическим, а скорее к комедийным украшениям. Среди дорогостоящих ювелирных предметов можно найти, например, поросенка, сардину, черепаху, лягушку, змею, барана, пятнистую швейцарскую корову, собаку, зебру, сову, домашнюю кошку, аиста и даже червячков, скрутившихся в единый невероятный узел. Впрочем, если кому-то из клиентов поросенок, сделанный из коралла и являющийся частью грандиозного кольца, покажется слишком экзотическим, он всегда сможет обратить свое внимание на привычного питомца ювелирного bestiaria — кролика, попугая, мартишку или пантеру.