

# ОБЪЕМ АР-ДЕКО КОКТЕЙЛЬНЫЕ КОЛЬЦА ВЫБИРАЛА ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



\_\_Van Cleef & Arpels



\_\_Piaget



\_\_Stephen Webster



\_\_Cartier



\_\_Louis Vuitton



\_\_Piaget



\_\_Chaumet

орнамент играет  
более важную роль,  
чем камень

Кольца для коктейля, в отличие от сотуара ар-деко, который все-таки постепенно утрачивает свои позиции, являются неперменной строчкой в драгоценном регистре. Однако нынешний год все-таки внес определенные изменения в традиционную композицию кольца для коктейля.

Итак, классическая структура коктейльного кольца складывается из одного центрального камня, солиста, крупного и яркого, окруженного небольшим драгоценным кордебалетом. Такая композиция была изначально продиктована бюджетными соображениями: коктейльные украшения мыслились как очень недорогие и соответствующие духу современности ювелирные вещи. В их задачу входило и противостояние старым дорогостоящим и парадным семейным драгоценностям.

Роль центрального солирующего камня исполнял дешевый страз, окрашенный в яркие цвета, или же экзотический полудрагоценный или даже поделочный камень, который раньше, до середины 1920-х годов, на ювелирный порог даже и не пустили бы. Позднее недорогие центральные камни получили драгоценное окружение, а во второй половине XX века солист стал и вовсе драгоценным, например, коктейльные кольца украшали цветными рубинами, сапфиром, изумрудом или аквамаринном.

В 2010 году дом Piaget довел, так сказать, до эталонного состояния свои кольца для коктейля: дизайнеры предложили в качестве сюжета коктейль, а в качестве формы — бокал с напитком. И бокал, и напиток в данном случае изготовлены из драгоценных материалов — золота, топазов, кварцев, халце-

донов и бриллиантов. В сущности, эти кольца, оснащенные центральными солирующими камнями, можно считать сюрреалистическим резюме всего исследуемого жанра. Коктейль ведь представлен здесь буквально.

Совсем другая история у дома Cartier, который в августе этого года показал, как обычно, трендовую коллекцию Evasions Joailleries. Все без исключения предметы линии основаны на кодах ар-деко, причем не столько узко ювелирных, сколько общих стилевых. В Cartier предложили другой вариант коктейльного кольца, такой, где главным героем является не центральный солитер, а орнамент. Так как ювелиры именно этого французского дома традиционно объявляют тренды для многих других домов, то в будущем году можно ожидать потребность в орнаментальных драгоценностях.

Мастера Van Cleef & Arpels, переживающие истинный творческий ренессанс (о нем можно судить по количеству и качеству представляемых ими коллекций), также мыслят коктейльное кольцо скорее в новом орнаментальном духе: центральный камень остается (но он подчеркнута дорогой, например рубин), однако он окружен всевозможными дополнительными украшениями — здесь и pave, и арабески.

Дом Louis Vuitton, который намерен обрадовать поклонников открытием первого в своей длинной истории ювелирного магазина на парижской rue de la Paix, следует примеру старших ювелирных коллег. Коктейльные кольца Louis Vuitton берут классической крупной формой, сотканной из «сладкого» восточного рисунка.