

# В КОНТАКТЕ ВЫГОДЫ ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЫ

проанализировал Дмитрий Кубиков

За последние два года офтальмолог Дью Берри побывал в 15 странах. Он посетил 170 аэропортов и воспользовался услугами 20 разных авиакомпаний. За 12 месяцев американец летал на самолетах 16 разных типов, включая реактивный Gulfstream G450 и «летающий отель» Airbus A380. В общей сложности Берри провел в небе почти 4 недели, совершив 320 полетов и преодолев 390 000 километров. Расстояние достаточное, чтобы почти десять раз облететь вокруг земного шара или один раз слетать на Луну. Все это Дью Берри знает благодаря сайту [www.flightmemory.com](http://www.flightmemory.com), куда исправно заносит данные о своих путешествиях.

Специализированные travel-ресурсы открыли перед туристами головокружительные и практически безграничные возможности. Если раньше люди заглядывали во Всемирную паутину только для того, чтобы узнать погоду в месте назначения, то теперь Интернет стал незаменимым помощником при планировании и организации путешествий. Любой отпускник начинает подготовку к поездке с составления маршрута. Выбрать отель поможет мегапопулярный ресурс [www.tripadvisor.com](http://www.tripadvisor.com). Это самая полная виртуальная туристическая книга жалоб и отзывов. Более 35 миллионов пользователей уже оставили свои отзывы, в том числе по интересующим вас направлениям. Хотите узнать, что думают другие о выбранном вами отеле? Ищите ответы на TripAdvisor.

Другой крайне интересный ресурс – [www.spottedbylocals.com](http://www.spottedbylocals.com). Идея проста – блогеры, живущие в разных точках планеты, пишут о барах, ресторанах, музеях и ночных клубах своих городов. Получается нетуристический гид по самым интересным местам, рекомендованным инсайдерами.

Авиабилеты легче всего искать через сайт [www.momodo.com](http://www.momodo.com). Одна из британских газет назвала Momodo «без сомнения лучшим» сервисом в этой области. Что совсем не удивительно, ведь ресурс избавляет от необходимости просматривать десятки сайтов туристических агентств и авиакомпаний в поисках лучших тарифов. Анализируя предложения более чем 800 профильных источников, Momodo за несколько секунд выдает лучшие варианты. Через поисковик можно также забронировать номер в гостинице в любой точке мира и автомобиль. Причем никакой комиссии с посетителя не берется – проект Momodo полностью бесплатный.

Непосредственно перед покупкой авиабилета стоит зайти на сайт [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com). Там собраны данные обо всех самолетах большинства авиакомпаний мира. Идея проекта – помочь путешественникам найти лучшие места. Детальные схемы салонов показывают как самые удобные, так и самые неудобные кресла. Рейтинги составляются на основе детального анализа устройства салонов и отзывов тех, кто часто летает. Аналогичный сервис предлагает [www.seatplans.com](http://www.seatplans.com), где можно также почитать развернутые комментарии реальных путешественников – и об интересующем самолете, и о маршруте. Кроме того, на обоих ресурсах представлена самая пол-

ная информация о бонусных программах авиакомпаний, лаунжах в любой точке мира, бортовых журналах и т.д.

На сайте [www.ifly.com](http://www.ifly.com) собрана подробнейшая информация о 649 международных аэропортах. Сервис может быть полезен тем, кто хочет заранее посмотреть, где находится нужный гейт, или понять, в какую сторону идти, чтобы успеть купить открытки и сувениры друзьям. Кроме того, на сайте есть советы, как лучше добираться из аэропорта до города, и прочая полезная информация – например, о том, сколько стоит парковка.

Еще один ресурс, посвященный аэропортам, – [www.sleepinginairports.net](http://www.sleepinginairports.net) – адресован «бюджетникам», которые экономят на гостиницах. «Какой-то идиот полировал полы в течение нескольких часов, мешал спать, хотя было три часа ночи», – пишет Ричард отзыв о венском аэропорте. Огромная армия блогеров-добровольцев охотно критикует неудобства отдельных аэропортов или делится своими открытиями: «Я прекрасно выспался на багажном транспорте за стойкой регистрации. Так что если вам придется провести ночь в Орхусе, можете смело поступить так же – вас вряд ли кто-нибудь обнаружит», – рассказывает Кристиан об одном из датских аэропортов. Впрочем, даже если вам не нужно искать место для ночевки, Sleeping in the Airports можно посетить хотя бы из любопытства – очень уж находчивы и изобретательны некоторые из пишущих там туристы.

После того как авиабилеты, отели, автомобили и рестораны забронированы, можно по старинке распечатать пачку подтверждений и возить их с собой. Продвинутые пользователи отправляют confirmation letters на выделенный электронный адрес проекта [www.tripit.com](http://www.tripit.com). За короткое время система автоматически составляет график будущего путешествия, прокладывает необходимые маршруты (с расчетом времени, которое уйдет на дорогу) и сохраняет всю информацию в собственной базе. Доступ к ней можно получить с любого компьютера. Кроме того, разработчики Tripit создали мобильную версию сервиса, совместимую практически со всеми



**Прямой эфир:**  
Многие туристические сайты обновляются исключительно за счет самих путешественников, что гарантирует актуальную информацию.

