



ОЛЬГА СОЛОМАТИНА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE «ЛИЗИНГ»

СО СВОЕЙ СТОРОНЫ

Читая материалы этого номера, я вспомнила анекдот о бригаде, покрасившей только половину круизного лайнера. Когда заказчики, оплатившие покраску всего корабля, начали предъявлять претензии, бригадир достал договор и зачитал: «Наша бригада с одной стороны и ваша компания — с другой заключили договор о нижеследующем. Мы свою половину покрасили. Теперь красьте свою».

Примерно в такой же ситуации оказались участники рынка лизинговых услуг и организаторы программ господдержки данного сектора экономики. Каждая из сторон считает, что выполнила свои обязательства полностью, и требует предъявить полностью покрашенный корабль. Судно при этом как-то дрейфует, робко вглядываясь в туманное будущее.

Например, в свежие статистические данные по лизинговым услугам. Их результаты вполне позитивны, если сравнивать показатели текущего года с аналогичным периодом 2009-го. А вот если сравнить с успехами 2008 года, понимаешь, что радоваться нечему. Хотя, с другой стороны, 2008 год нельзя назвать среднестатистическим для любого сектора рынка, и особенно для рынка лизинговых услуг. Однако объем сделок растет в этом году по всем сегментам рынка лизинга. Так, наибольший объем сделок за девять месяцев 2010 года по видам оборудования сохранил за собой сегмент железнодорожной техники — 33,2%. Вторым по объему сегментом стала авиатехника (15%), сегменты грузового и легкового автотранспорта заняли почти одинаковые доли в структуре новых сделок — 9,9% и 9,4% соответственно. Главное, как любят у нас говорить, чтобы не было войны. Ну, то есть кризиса.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Лизинг)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Азер Мурсалиев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — арт-директор
Эдди Опп — директор фотослужбы
Екатерина Кузнецова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Ольга Соломатина — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Данила Жестарев

ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ ОДНОГО ГОДА
ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ ЗА ПЕРВЫЕ ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2010 ГОДА. ОНИ ОПТИМИСТИЧНЫ — РЫНОК ДЕМОНСТРИРУЕТ УВЕРЕННЫЙ РОСТ. ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ДИНАМИКИ, СЧИТАЮТ ЭКСПЕРТЫ, НЕОБХОДИМА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ В СТРАНЕ.

РОМАН РОМАНОВСКИЙ, РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО «ЭКСПЕРТ РА

ПОЛЦАРСТВА ЗА СТАБИЛЬНОСТЬ

Лизинговый рынок весь текущий год демонстрирует уверенный рост. В июле—сентябре лизингодатели заключили новых сделок на сумму 164,5 млрд руб. — это на 73% больше, чем в третьем квартале 2009 года и сопоставимо с объемом сделок за третий квартал 2008 года (175 млрд руб.). Объем нового бизнеса по итогам девяти месяцев 2010 года составил 420 млрд руб., темпы прироста к аналогичному периоду прошлого года достигли 127%. Совокупный лизинговый портфель на 1 октября 2010 года составил 1040 млрд руб.

Рост спроса на лизинговые услуги наблюдался практически во всех сегментах рынка, активно росли сегменты автотехники и строительного оборудования. Повышенный спрос отмечался на автомобили небольшой грузоподъемности, из невысоких ценовых категорий, а также на автотранспорт производства 2008 года, который стоит дешевле техники 2010 года выпуска.

В то же время потенциальные клиенты более консервативно относятся к планированию: в тех проектах, где раньше брали десять машин, сегодня покупают лишь пять-шесть. Более взвешенно лизингополучатели стали подходить к оценке удорожания, усилились пожелания по снижению минимального аванса.

«Несмотря на то что острая фаза мирового кризиса пройдена, еще довольно длительный период будут ощущаться его последствия. Значительная часть предприятий и организаций проводит консервативную политику в части осуществления затрат на модернизацию действующих и реализацию проектов по вводу новых производств», —

ТАБЛИЦА 1. ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГА							
ПОКАЗАТЕЛИ	2007	9 МЕС. 2008	2008	9 МЕС. 2009	2009	9 МЕС. 2010	2010 (ПРОГНОЗ)
ОБЪЕМ НОВОГО БИЗНЕСА (МЛРД РУБ.)	997,5	605	720	185	315	420	550-580
ОБЪЕМ ПОЛУЧЕННЫХ ЛИЗИНГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (МЛРД РУБ.)	294	312	402,8	232	320	228	300
ОБЪЕМ ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ СРЕДСТВ (МЛРД РУБ.)	537	383	442	98,3	154	258	—
СОВОКУПНЫЙ ПОРТФЕЛЬ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ (МЛРД РУБ.)	1202	1448	1390	972	960	1040	—
НОМИНАЛЬНЫЙ ВВП РОССИИ (МЛРД РУБ.; ПО ДАННЫМ РОССТАТА)	33111,4	—	41668	—	39016,1	—	—
ДОЛЯ ЛИЗИНГА В ВВП (%)	3,01	—	1,73	—	0,81	—	—

ИСТОЧНИК: «ЭКСПЕРТ РА».

отмечает Андрей Коноплев, генеральный директор «ВТБ-Лизинга». Это обстоятельство, а также негативные правовые аспекты регулирования лизинговой деятельности, сложности с фондированием сделок сроком более трех лет, падение стоимости имущества, ухудшение финансового состояния клиентов сдерживают сегодня дальнейшее развитие рынка.

В рамках исследования лизинговым компаниям-участникам было предложено оценить степень влияния негативных факторов, которые в настоящее время прелятствуют развитию лизингового сектора. Основные из них приведены в таблице 2 (в порядке убывания значимости).

ВСЕГО ПОНЕМНОГУ Главными факторами, сдерживающими развитие рынка, как и в первой половине 2009 года, являются нехватка надежных клиентов

и ограниченные у многих компаний возможности доступа к «длинным» и «дешевым» ресурсам.

Фактор нехватки «длинных» денег стал в 2010 году более важным и занял второе место по значимости. В то же время фактор доступа к необходимому объему средств на фоне избыточной ликвидности в банковском секторе потерял свою остроту и опустился со второго на третье место.

Несмотря на существенное оживление на рынке, фактор низкого спроса на лизинговые услуги не потерял свою значимость и занял четвертое место, которое в первой половине 2009 года принадлежало фактору высокого уровня удорожания сделки. В связи со снижением в 2010 году процентных ставок на финансовом рынке уровень удорожания был исключен из списка оцениваемых факторов.

Фактор возврата лизинговым компаниям НДС не вошел даже в пятерку наиболее острых, поскольку в условиях сни-



ЛИЗИНГОВЫЙ РЫНОК ВСЬ ТЕКУЩИЙ ГОД ДЕМОНСТРИРУЕТ УВЕРЕННЫЙ РОСТ. В ИЮЛЕ—СЕНТЯБРЕ ЛИЗИНГОДАТЕЛИ ЗАКЛЮЧИЛИ НОВЫХ СДЕЛОК НА СУММУ 164,5 МЛРД РУБЛЕЙ — ЭТО НА 73% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ 2009 ГОДА, И СОПОСТАВИМО С ОБЪЕМОМ СДЕЛОК ЗА ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2008 ГОДА (175 МЛРД РУБ.)

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА