

review УНИВЕРСИАДА 2013

Взятая Казанью

Ажиотаж вокруг сочинской Олимпиады заставил многих забыть о том, что всего за несколько месяцев до нее в России пройдет почти столь же заметное спортивное событие. В 2013 году Казань примет Всемирную летнюю Универсиаду, которую с Играми в Сочи объединяет помимо всего прочего идея об использовании спортивного наследия ради изменения в лучшую сторону будущего и города, и целой страны.

Студенческая Олимпиада

Те, кто убежден, что всемирные Универсиады — это такой студенческий спортивный междусобойчик, не отличающийся особенным масштабом и глубокими традициями, глубоко заблуждаются. Вообще-то Универсиадам уже скоро век, если вести отчет от состоявшихся в 1923 году в Париже Всемирных игр студентов. То есть они не намного моложе родившихся в конце позапрошлого столетия современных Олимпийских игр.

Просто забавой для студентов Универсиады никогда не были. Уровень всемирных Универсиад настолько высок, что, по статистике, примерно половина из тех, кто когда-либо выступал на них, повзрослев, стали олимпийскими призерами. Из отечественных звезд спорта через эти соревнования прошли, будучи молодыми: великая гимнастка Лариса Латынина, великие легкоатлеты Валерий Брумель и Тамара Пресс, нынешний лидер мировой художественной гимнастики Евгения Канаева, выигравший зимой в Ванкувере две олимпийские награды конькобежец Иван Скобрев и еще десятки известных атлетов.

Программа всемирных Универсиад постоянно расширялась и теперь сопоставима с программой летних Олимпиад по количеству представленных в ней видов спорта. В Казани их будет 26. А участие в розыгрыше трех сотен комплектов наград, как предполагается, примут примерно 13,5 тыс. спортсменов — тоже вполне олимпийская цифра.

Требования Международной федерации студенческого спорта (FISU) к организаторам ее главных турниров тоже постепенно приближаются к тем, что предъявляет организаторам Олимпиад Международный олимпийский комитет. От них требуют и строительства современных стадионов, и высокого уровня прочей — неспортивной — инфраструктуры.

И получить Универсиаду не просто. Казань несколько лет примеривалась к статусу третьей российской столицы, а сегодня им владеет. Трудно назвать хоть один вид спорта, который был бы в Татарии не развит. Казанские клубы владеют званиями победителей всех самых престижных отечественных чемпионатов, кроме баскетбольного: «Рубин» — футбольного, «Ак Барс» — хоккейного, «Зенит» — волейбольного. «КамАЗ-мастер» — сильнейшая команда мира в ралли-рейдах. «Динамо» выиграло недавно Кубок мира по хоккею с мячом. В республике есть сильные гимнасты, легкоатлеты, шахматисты, боксеры. А еще есть отличные, построенные недавно стадионы. И тем не менее Казань выиграла право



Универсиады никогда не были забавой для студентов. Уровень всемирных Универсиад настолько высок, что, по статистике, примерно половина из тех, кто когда-либо выступал на них, повзрослев, стали олимпийскими призерами

принять Всемирную Универсиаду только со второй попытки.

Удачный выбор

В FISU сейчас не скрывают, что 31 мая 2008 года, когда выбирали столицу Универсиады-2013 и все-таки отдали предпочтение татарской столице, сделали отличный выбор. Там, конечно, понимали, что Казань так стремится ее выиграть не для того, чтобы потом тут же забыть о необходимости что-то ради нее делать. Но едва ли в FISU ожидали, каким будет отношение хозяев к доставшемуся им призу. Уже сейчас абсолютно очевидно, что казанская Универсиада по размаху превзойдет все 26, состоявшихся до нее.

Подготовка к казанским соревнованиям очень напоминает ту, что ведется сейчас к сочинской Олимпиаде. Даже по форме управления, потому что курируется не на местном, а на государственном уровне — первым вице-премьером РФ Игорем Шуваловым в качестве главы оргкомитета.

А еще, например, по количеству объектов, которые планируется задействовать под соревнования. — 64. А еще их качеством. Например, эксперты считают открытую осенью прошлого Академию тенниса с 8 закрытыми и 18 открытыми кортами одним из лучших среди аналогичных сооружений в мире. Как и дворец единоборств

«Ак Барс». Как и спортивный центр «Ак Буря». Как и футбольный стадион на 45 тыс. мест.

А еще по объему сопутствующего строительства. Тут и реконструкция аэропорта, который должен будет принимать по 5 млн пассажиров в год, и скоростная железнодорожная ветка от него до центра города, и новые станции метро, и расширенная сеть автомобильных дорог в городе и республике, и современная студенческая деревня, в которой расселят участников Универсиады, и Поволжская государственная академия физкультуры и спорта — она должна начать функционировать в следующем году.

Мэр Казани Илсур Метшин на одной из пресс-конференций, когда его попросили оценить, какими будут общие затраты на подготовку и проведение Всемирной летней Универсиады, назвал такую цифру — 300 млрд рублей. Туда, правда, были включены некоторые проекты, которые наверняка реализовали бы вне зависимости от того, принимает город студенческий спортивный форум или нет, вроде переноса железнодорожного вокзала из центра. Но в любом случае стоимость Универсиады получилась огромной. И вопрос, а нужно ли тратить на нее такие деньги, не мог, конечно, не возникнуть.

Вклад в наследие

Глава республики Рустам Минниханов, говоря об Универсиаде, которую ждет Казань, нередко употребляет термины «полюгон» и «пролог», за которыми следует напоминание о том, что совсем скоро после нее состоится и сочинская Олимпиада. Речь идет отнюдь не только о том, что казанская Универсиада будет своего рода тестом перед сочинскими Олимпийскими играми, а ее опыт поможет, не исключено, избежать каких-то накладок во время них.

Важнее другое. Вот про Олимпиады давно известно, что они, представляя собой дорогое удовольствие для принимающей стороны, в свою очередь, многое ей дают в перспективе. Это называют олимпийским наследием. Причем, как правило, чем больше в Олимпиаду вложишь, тем больше дивидендов от нее получишь в дальнейшем. К сочинским играм подготовка ведется именно так — чтобы, закончившись, они продолжили и годы спустя работать на регион и страну в целом. Казанская Универсиада — пример того же рода. Собственно, поэтому и участие в ее организации принимают и местные руководители, и руководители федерального уровня.

Наследие Всемирной Универсиады будет многогранной стороной, в свою очередь, многое ей дадут в перспективе. Это называют олимпийским наследием. Причем, как правило, чем больше в Олимпиаду вложишь, тем больше дивидендов от нее получишь в дальнейшем. К сочинским играм подготовка ведется именно так — чтобы, закончившись, они продолжили и годы спустя работать на регион и страну в целом. Казанская Универсиада — пример того же рода. Собственно, поэтому и участие в ее организации принимают и местные руководители, и руководители федерального уровня.

Наследие Всемирной Универсиады будет многогран-

ным. Тут есть и вполне очевидная материальная составляющая. Это объекты Универсиады. Каждый возводится с тем расчетом, чтобы он функционировал и после ее завершения. Такой, как в Казани, Академии тенниса России, где этот вид спорта уже очень популярен, остро не хватало. Футбольный стадион внесен в список тех, на которых будут играть матчи чемпионата мира 2018 года, если Россия в декабре выиграт право его провести. В стрелковом комплексе уже прошел чемпионат Европы. Деревня Универсиады превратится в оснащенный всем необходимым — магазинами, аптекой — современный жилой комплекс для студентов, приезжающих в Казань учиться. Международный образовательный центр FISU станет площадкой для реализации международных образовательных, спортивных и культурных программ в сфере студенческого спорта, а также подготовки специалистов. Развитие городской инфраструктуры тоже вещь необходимая. Универсиада послужила ее катализатором.

Но есть составляющая и нематериальная. Крупное спортивное событие — это возможность отработки различных технологий, которые пригодятся в будущем при организации аналогичных мероприятий и в той же Казани, и в других городах, в вопросах, связанных с проектированием, строительством, логистикой, подбором волонтеров, обеспечением антидопингового контроля и так далее.

А еще это возможность улучшить имидж города в мире. Ведь на Универсиаду в Казань наряду со спортсменами придут и болельщики — их ожидается около 100 тыс. Если они увезут домой хорошие впечатления о городе, то поток желающих его посетить резко увеличится. Так происходит со многими олимпийскими столицами. Так, есть все основания думать, произойдет и с Казанью, чьи власти рассчитывают, что благодаря Универсиаде количество туристов, приезжающих в столицу Татарии, вырастет до 1,5 млн человек в год.

Плюс спорт, особенно комплексные соревнования, как показывает практика, положительно влияет на инвестиционный климат. Рустам Минниханов уверен, что проведение Универсиады в Казани будет способствовать привлечению как внутренних, так и иностранных инвестиций в республику, освоению новых экспортных ниш. И это уже нашло подтверждение. Многие проекты, подготовленные «под Универсиаду», были представлены на одном из крупнейших инвестиционных форумов — MIPIM, а участие в ее подготовке принимают также крупные компании, как РЖД.

Александр Петров

«Организаторы вводят гибкую систему ценообразования, схожую с моделями авиационного и гостиничного бизнеса»

Доходы от спортивного спонсорства являются самой быстрорастущей статьей доходов спортивной индустрии в мире. Сегмент спонсорства, отмечает **РОБЕРТ ГРУМАН**, партнер, руководитель отдела бизнес-консультирования PricewaterhouseCoopers в России, будет расти быстрее других сегментов. О результатах исследования в области индустрии спорта он рассказал нашему корреспонденту **ФЕДОРУ МЕЛЬНИКОВУ**.

— Недавно компания PricewaterhouseCoopers опубликовала исследование, посвященное перспективам развития мировой индустрии спорта до 2013 года. К каким вы выводам вы пришли? — Основной вывод заключается в том, что мировая спортивная индустрия оправляется от последствий экономического кризиса 2008–2009 годов. По нашим прогнозам, в течение четырех лет (с 2009 по 2013 год) общий мировой доход будет демонстрировать умеренный совокупный рост. Такие международные события, как Кубок мира ФИФА и Олимпийские игры, повлияют на увеличение доходов мировой спортивной индустрии: они вырастут со \$114 млрд в 2009 году до \$133 млрд в 2013 году. Ежегод-



Роберт Груман: «Доходы спортивной индустрии складываются из четырех компонентов — продажа билетов, спонсорская поддержка, продажа прав на трансляции и реализация лицензионной продукции, мерчендайзинг»

ные темпы роста за этот период составят 3,8%. Рост ожидается во всех регионах: в Северной Америке и Канаде — 3,6%, в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке (EMEA) —

4,1%, в Азиатско-Тихоокеанском регионе — 3,9%, Латинской Америке — 4,3%. Северная Америка в 2013 году по-прежнему будет самым крупным рынком.

— Как формируются доходы спортивной отрасли?

— Доходы мировой спортивной индустрии складываются из четырех ключевых компонентов: доходы от продажи билетов (38%), средства, полученные от спонсорской поддержки мероприятий, спортивных объектов и команд (26%), доходы от продажи прав на трансляции и реализация лицензионной продукции (20%), мерчендайзинг (16%). Совокупный доход от продажи билетов увеличится с \$43,2 млрд в 2009 году до \$49 млрд в 2013 году, составив совокупный годовой рост 3,2%. Однако доход от продажи билетов существенно различается в разных странах и часто зависит от таких факторов, как состояние национальной экономики и уровень располагаемого дохода населения.

Ожидается, что сегмент спонсорства будет расти быстрее других сегментов: совокупные темпы годового роста этого сегмента составят 4,6% с 2010 по 2013 год, в то время как совокупные темпы годового роста всей спортивной индустрии составят 3,8% за этот же период.

Что касается прав на спортивные трансляции, то доходы увеличатся с \$23,1 млрд в 2009 году до \$26,7 млрд в 2013 году, что составляет совокупный годовой рост 3,7%. Ввиду долгосрочного характера многих контрактов они в меньшей степени зависят от экономической конъюнктуры.

В сегменте мерчендайзинга ожидается совокупный годовой рост 4,1%. Несмотря на то что этот сегмент получил большую выгоду от крупных спортивных событий, таких как Олимпийские игры и Кубок мира ФИФА, он также зависит от уровня располагаемого дохода населения и ощущает на себе последствия недавнего экономического спада.

— С какими трудностями сталкиваются организаторы спортивных соревнований?

— Разумеется, недавний экономический кризис повлиял и на спортивную индустрию. Снижение располагаемого дохода во многих странах негативным образом отразилось на уровне дохода от продажи билетов, а данная статья является основным компонентом доходов мировой спортивной индустрии. Кроме того, несмотря на то что посещение спортивных событий является неотъемлемой частью некоторых

культур, в развивающихся странах, где билеты менее доступны, не все могут себе это позволить. Поэтому в некоторых странах организаторы применяют гибкую систему ценообразования, схожую с моделями авиационного и гостиничного бизнеса. Цены зависят от количества мест в наличии и времени, оставшегося до спортивного события.

Еще одна трудность, с которой сталкиваются организаторы, заключается в том, что брендам среднего уровня уже сложнее привлекать серьезных спонсоров, а по спонсорству более мелких национальных спортивных брендов ударило решение потенциальных спонсоров сократить дискреционные расходы в условиях экономического спада. Поэтому общий рост рынка спонсорских контрактов обеспечен в основном за счет крупных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры.

Финансовый сектор в результате кризиса изменил свои инвестиционные приоритеты не в пользу спонсорства спортивных мероприятий/команд. В будущем улучшение финансовых условий должно привести к возрождению спонсорства со стороны банков и прочих организаций.

Кроме того, спонсоры требуют повышения прозрачности показателя дохода на инвестиции (ROI), что весьма актуально для крупных спортивных брендов. Вопрос социальной ответственности и участия общества в спонсорстве также начинает играть серьезную роль в спонсорской политике корпораций, а доля представительских расходов уменьшается.

В секторе трансляций также есть свои сложности, с которыми сталкиваются организаторы. Экономический кризис сократил расходы на рекламу и привел к сдвигу в сторону систем подписки, что вывело компании кабельного телевидения в лидеры рынка вещательных прав. Поток прибыли от вещательных прав всегда был крайне сложно прогнозировать. В последнее время эта проблема еще более обострилась из-за повышенного внимания со стороны регулирующих органов, отвечающих за развитие конкуренции, повышения спроса на спортивный контент в развивающихся странах, резкого роста цифровых медийных платформ.

В секторе мерчендайзинга основной проблемой остается потеря доходов из-за контрафакции, которая особенно процветает на развивающихся рынках.