

ВРАГ ГОСУДАРСТВА

С ТОГО ВРЕМЕНИ КАК ПРАВИТЕЛЬСТВО ОБРАТИЛО ПРИСТАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ НА АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК В 2008 ГОДУ, РЕШЕНИЙ ЗДЕСЬ БЫЛО ПРИНЯТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПОЛТОРА ДЕСЯТКА ЛЕТ. И ПЕРВЫЕ УСПЕХИ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ, КАК ГОВОРИТСЯ, НАЛИЦО. ОСНОВНОЙ ВОПРОС, КОТОРЫМ ЗАДАЮТСЯ ЭКСПЕРТЫ,— УДАСТСЯ ЛИ ДОВЕСТИ ЗАДУМАННОЕ ДО КОНЦА, НЕ ПРЕВРАТИТСЯ ЛИ ВСЕ В ТРАДИЦИОННУЮ «КАМПАНИЮ».

ЕКАТЕРИНА ИГНАТОВА

ХОРОШАЯ КАМПАНИЯ Официальным началом новой российской алкогольной истории можно считать совещание у президента РФ Дмитрия Медведева, состоявшееся 12 августа прошлого года и посвященное снижению потребления алкоголя в стране. Тогда были определены основные задачи по борьбе с алкоголизмом в стране и все решения условно разбиты на два направления. Во-первых, работа с конечным потребителем (за нее основным ответственным был назначен Минздравсоцразвития). Во-вторых, наведение порядка на рынке алкоголя — тут основная тяжесть в решении проблемы легла на плечи только что созданного специального ведомства Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. Впрочем, справедливости ради необходимо отметить, что второй блок проблем (а именно борьба с левой водкой) чуть раньше обсуждался на совещании под председательством премьер-министра Владимира Путина, состоявшемся в июле 2009 года.

Столь высокий уровень решения вопроса объясняется просто. Потребление алкоголя в нашей стране оценивается в 18 литров на душу населения, что более чем вдвое превышает нормы ВОЗ.

Более 50% рынка находится в теневом обороте. Наиболее ярко это видно на примере водочного сегмента рынка. Традиционно объем легального производства водки и ЛВИ в России составляет 110–130 млн дал, при этом в розничной торговле, по данным Росстата, реализуется более 170 млн дал в год. Разница между объемами легального производства и розничной реализации (50–60 млн дал) и составляет основу нелегального рынка. В действительности количество левой водки несколько больше. Во-первых, не все розничные точки декларируют свои продажи, реализуя часть продукции «из-под прилавка». Во-вторых, часть продукции продается через магазины, не имеющие соответствующей лицензии. Наконец, в-третьих, следует учитывать, что даже с той продукции, которая была выпущена легально на ЛВЗ и попала в официальную статистику, зачастую акциз не уплачен. Кроме того, в России широко распространено употребление различных суррогатов, в первую очередь медицинского и бытового назначения.

Предыдущие кампании по борьбе с неумеренным потреблением алкоголя, как правило, начинались и заканчивались очередным накатом на и без того зарегулированный легальный сектор. В этот раз, судя по задумкам и уже реализуемым мерам, по крайней мере, с точкой приложения усилий государство не ошиблось. Более того, за истекшее с момента совещаний время государство успело сделать больше, чем за предыдущие десять лет.

Была введена минимальная цена на алкоголь (подробнее см. материал на стр. 7), внесен в Госдуму проект поправок к Налоговому кодексу, предусматривающий перенос акциза на спирт и введение банковской гарантии на его уплату. Разработан и готовится к внесению в Госдуму пакет поправок в закон «О госрегулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». В рамках данных поправок помимо дополнительных мер контроля над водочным рынком

СТОЛЬ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ РЕШЕНИЯ ВОПРОСА ОБЪЯСНЯЕТСЯ ПРОСТО. ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ В НАШЕЙ СТРАНЕ ОЦЕНИВАЕТСЯ В 18 ЛИТРОВ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ, ЧТО БОЛЕЕ ЧЕМ ВДВОЕ ПРЕВЫШАЕТ НОРМЫ ВОЗ



ДЕНИС ВЫШИНСКИЙ

ЗА ПОЛГОДА ЛИЦЕНЗИЙ ЛИШИЛОСЬ СВЫШЕ 60 НАИБОЛЕЕ ОДИОЗНЫХ УЧАСТНИКОВ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА. ВСЕ ЗНАЛИ, КТО В ПРОМЫШЛЕННЫХ МАСШТАБАХ НА ПРОТЯЖЕНИИ ДОЛГИХ ЛЕТ ВЫПУСКАЛ ЛЕВЫЙ АЛКОГОЛЬ, НО ДО ПОЯВЛЕНИЯ РОСАЛКОГӨЛЬРЕГУЛИРОВАНИЯ ПОЧЕМУ-ТО НИКТО ИМИ НЕ ЗАНИМАЛСЯ

наконец-то к алкогольной продукции отнесено пиво. Напомним, что сейчас пиво не является предметом регулирования данного закона.

Кроме того, в декабре прошлого года правительство утвердило Концепцию государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года. Это первый документ подобного рода, содержащий общий план борьбы с высоким потреблением алкоголя.

Наконец, Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка приступила к массовым проверкам предприятий. Уже за первый квартал 2010 года Росалко-

гольрегулированием была проверена 1721 организация, осуществляющая деятельность в сфере производства и оборота спирта и ЛВИ. Почти в половине случаев были выявлены нарушения. Основные — оборот продукции, маркированной поддельными федеральными специальными марками, не зафиксированная в ЕГАИС информация об обороте алкогольной продукции, непредставление деклараций об объемах производства, нарушение порядка учета алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Буквально за полгода лицензий лишилось свыше 60 наиболее одиозных участников алкогольного рынка. «Все прекрасно знали, кто в промышленных масштабах на протяжении долгих лет выпускал левый алкоголь, но до появления Росалкогольрегулирования почему-то никто ими не занимался», — отмечает председатель правления Союза производителей алкогольной продукции Дмитрий Добров. — Теперь все поняли, что положение дел меняется. Причем очень быстро. Мы видим, что на рынке идет стремительное вымывание левака из оптового звена: оптовики понимают, что связываться с нелегальной водкой себе дороже».

Согласно данным, приведенным директором Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя Вадимом Дробизом, за первое полугодие 2010 года продажи нелегальной водки и ЛВИ в системе розничной торговли сократились на 32%.

Впервые за последние 15 лет можно говорить об эффективных действиях и конкретном результате в области регулирования алкогольного рынка. Сокращается и потребление алкоголя. По словам главы Минздравсоцразвития, потребление алкоголя уже начало падать.

Таким образом, кампания государства, направленная на борьбу с потреблением алкоголя и снижением доли нелегального сектора, принесла свои первые плоды. Вопрос в том, хватит ли у правительства сил довести ее до конца и при этом не скатиться в кампанейщину.

ПРИЗРАК СУХОГО ЗАКОНА В течение всей новейшей российской истории практически все инициативы государства в области алкогольной политики критиковались за перегибы. Критиковались как отраслью, так и общественностью. Достаточно вспомнить ситуацию с горбачевскими начинаниями в борьбе с пьянством в 1985 году. Теперь ситуация складывается ровно наоборот.

ИЗ ИСТОРИИ СУХОГО ЗАКОНА

В России сухой закон впервые был введен в 1914 году. Правда, правила продажи алкоголя были отданы на усмотрение губернских властей. Если в некоторых областях спиртное исчезло из продажи полностью, то в других продажи процветали, а вместе с ними и «алкогольный туризм».

Отменен сухой закон был только в 1923 году, после того как представители новой власти на собственном опыте убедились в том, что отсутствие водки не есть отсутствие пьянства. С пьянством, а заодно и самогоноварением боролись, поднимая культурный уровень населения с помощью агитации и пропаганды.

В 1972 году с пьянством решили бороться снова. Согласно постановлению ЦК КПСС и Совета министров СССР «О мерах по усилению борьбы с пьянством и алкоголизмом», уменьшили производство крепких напитков, подняли на них цены и одновременно ограничили количество мест их продажи и время торговли. В результате в некоторых республиках за реализацию программы партии взялись с таким рвением, что просто закрыли всю торговлю спиртным. Однако после резкого сокращения поступления торговой выручки спохватились и восстановили немалую часть питейных заведений и винно-водочных магазинов. Ощутимым последствием антиалкогольной кампании 1970-х годов стала перепродажа водки по повышенным ценам и фальсификация спиртного.

В 1985 году началась третья антиалкогольная кампания. Цены на водку подняли в три раза, винодельческим совхозам юга СССР приказали вырубать виноградники. Из кинофильмов вырезали сцены застолий, активно пропагандировались безалкогольные свадьбы. Были даже введены талоны на водку. Граждане начали переходить на употребление внутрь одеколонов и денатуратов. Даже дефицит дрожжей и сахара не препятствовал расцвету самогоноварения. В результате и без того буксующие из-за низких цен на нефть темпы экономического роста страны снизились, и антиалкогольную кампанию быстро свернули, не достигнув желаемых результатов, но получив негативные. Поступления в бюджет от торговли сократились в 1986 году по сравнению с 1985 годом на 12 млрд руб., а в 1987 году — еще на 7 млрд. Из-за утраты виноградников и спада виноделия недосчитались еще 6,8 млрд руб.

Государство придерживается в отношении алкогольного упорядочивания довольно взвешенного и умеренного подхода. В частности, не было принято предложение об индексировании более высокими темпами в 2011–2013 годах акцизов на алкоголь. Напомним, что, согласно инициативе Минфина, предусматривалось повышение акцизных ставок на алкогольную продукцию (крепостью более 9%) в 2011 году с 210 до 330 руб. за литр безводного спирта, а к 2013 году планировалось довести акциз до 650 руб. за литр. В этом случае минимальная цена на водку возросла бы до 150 руб. за 0,5 литра, что, по мнению экспертов, привело бы к сокращению рынка легальной продукции на 60–70%. Опасения выглядели абсолютно оправданными. Сейчас только 10% всей водки, реализуемой на рынке, продается по цене выше 150 руб. за стандартные пол-литра. Соответственно, надеяться, что все пьющее население в одночасье переклестится на водку дороже 150 руб., в свете текущего финансово-экономического положения в стране было бы по меньшей мере странно. Очевидно, что акциз надо повышать, однако делать это необходимо плавно, учитывая сокращение доли нелегального рынка. В противном случае резкое повышение акциза приведет к всплеску продаж нелегальной продукции. По экспертным оценкам, повышение акциза более чем на 15% возможно только в том случае, если доля нелегального рынка сократится до уровня 5–7%.

В итоге было принято решение о повышении ставок акциза не на 30%, как предлагал Минфин, а на 10%. На сегодняшний день при текущем уровне инфляции в размере 7–8% это более чем достаточно. Тем не менее разговоры о необходимости резкого увеличения ставок акциза и, как следствие, цены спиртного не утихают до сих пор.

На фоне реальных действий правительства, а также поступающих со всех сторон предложений запретить, ограничить, сократить или увеличить набирает обороты кампания по дискредитации алкоголя как такового. Высказываются мнения о введении абсолютного сухого закона — полного запрета производства и продажи алкогольной продукции на всей территории Российской Федерации. Водка объявляется врагом, в ней видят и причину социальных проблем, хотя в действительности происходит смешение понятий и подмена терминов. «Идеи о сухом законе — я сейчас говорю не о концепции „всеобщей трезвости“, а именно об идее полного запрета на государственном уровне — неграмотные и популистские, в большинстве случаев не представляющие из себя ничего, кроме желания попиариться за счет благотворной алкогольной тематики», — полагает Дмитрий Добров. Эту точку зрения разделяет историк, генеральный директор Музея русской водки, главный российский идеолог водочной культуры Александр Никишин: «Ввести полный запрет на употребление алкоголя в России невозможно, и не только из фискальных соображений: водка — это национальное изобретение, один из элементов, формирующих отечественную историю, это вклад в мировую культуру. Мы сами сделали из водки монстра, потому что не можем найти с ней общий язык». ■

