

ЛИКЕРОВОДОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ВОДКИ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ
ЗАВОЕВЫВАЮТ РЫНКИ
ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ, США И АЗИИ /3
К 2011 ГОДУ НА ВСЮ КРЕПКУЮ
АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ
БУДЕТ НАЗНАЧЕНА
МИНИМАЛЬНАЯ ЦЕНА /7
НОВЫЕ БРЕНДЫ НА РЫНКЕ
КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ /8
СЕКРЕТЫ БРЕНД-АМБАССАДОРОВ /12

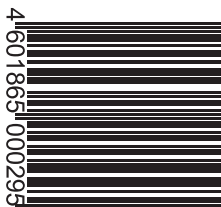


Вторник, 2 ноября 2010
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №40

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

4 601865 000295



10040